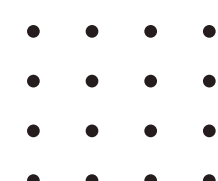




**แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙**



# สารบัญ

## องค์ประกอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙

	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร (สาระสำคัญของแผน)	
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	
๓. สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑
๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	๑
๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	๑
๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	๑๕
๑) ด้านเศรษฐกิจ	๑๕
๒) ด้านสังคมและความมั่นคง	๔๕
๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๗๕
๓.๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	๑๐๒
๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	๑๐๔
๓.๒ ประเด็นการพัฒนา	๑๑๑
๓.๒.๑ บทวิเคราะห์	๑๑๑
๑) การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ๔ มิติ	๑๑๑
๒) ภาพรวมสภาวะการณ์การพัฒนา	๑๑๒
๓) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	๑๑๕
๔) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix	๑๑๖
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๑๒๒
๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๑๒๓
๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์	๑๒๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑๒๗
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๑๒๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๑๒๙
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่ ที่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑๓๑
๓.๒.๕ การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ด้วย Generic VC ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มภารกิจเพื่อการพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	๑๓๒
๓.๒.๖ แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙	
แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ [แบบ จ.๑ (กรณีจังหวัด) จังหวัดเชียงใหม่]	๑๓๗
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) [แบบ จ.๑-๑ (กรณีจังหวัด)]	

## สารบัญ

### ๓.๓ ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก รายงานตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่  
แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕
- ภาคผนวก ข สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี  
พ.ศ. ๒๕๖๙
- ภาคผนวก ค รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่  
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗

บทสรุปผู้บริหาร  
(สาระสำคัญของแผน)

# บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๑๓.๙๔ ล้านไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ มีประชากร ๑.๗๙ ล้านคน ๘๘๘,๙๑๒ ครัวเรือน เป็นเมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา ทั้งด้านภูมิประเทศ ด้วยเป็นเมืองศูนย์กลางของภูมิภาคเหนือตอนบนจึงถูกจัดวางให้เป็นเมืองศูนย์กลางการพัฒนาในทุกมิติ เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษา มีภูมิอากาศที่เหมาะสม มีทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ รวมทั้งยังมีความสะดวกในการคมนาคมขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะทางบกและทางอากาศ ประกอบกับด้วยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ทำให้มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ล้านนา สืบสานเสน่ห์ความเป็นล้านนาจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือนมิรู้ลืม

จากกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความผันผวน ซับซ้อน รวดเร็ว และรุนแรง ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ต้องพัฒนาเพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ จังหวัดเชียงใหม่โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดเชียงใหม่ (ก.บ.จ เชียงใหม่) ได้เห็นชอบกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อจะมุ่งให้เป็น “เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยมีจุดเน้นการพัฒนาใน ๓ ด้าน ได้แก่

**๑. เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง** มุ่งยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยว การเกษตร และการค้าการลงทุน โดย (๑.๑) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา มีการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อให้เชียงใหม่เป็นเมืองชั้นนำและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวของคนทุกคน (๑.๒) สำหรับด้านการเกษตรจะขับเคลื่อนเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงอย่างครบวงจร พร้อมยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรให้สูงขึ้น รวมถึง (๑.๓) ด้านการค้าการลงทุนจะสร้างทักษะสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อผลักดันให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่ และเป็นประตูสู่การค้าการลงทุนสู่สากล

**๒. สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม** มุ่งเน้นการพัฒนาคอนทุนทุกช่วงวัย รองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ควบคู่กับการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ทันทสมัย สังคมมีความสงบ ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

**๓. การเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** มุ่งเน้นสร้างอากาศสะอาด สู่อสังคมน่าอยู่ โดยแก้ไขปัญหาปัญหาฝุ่นควันเชิงรุก พร้อมเปลี่ยนพื้นที่เผาเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

จากเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ข้างต้น คาดหวังว่าภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จังหวัดเชียงใหม่จะมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) และอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของจังหวัดลดลง ดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น จำนวนจุดความร้อนจากการเผาไหม้ป่าลดลง และพื้นที่สีเขียวมีอัตราเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นแนวทางในการบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ในทุกมิติการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมคุณภาพชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อไปสู่การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งบนพื้นฐานของการกระจายโอกาสอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน” อย่างแท้จริง

จังหวัดเชียงใหม่

กรกฎาคม ๒๕๖๗

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ  
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐  
และสรุปสาระสำคัญ  
ของแผนพัฒนาจังหวัด

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

<p>แผน ระดับ ๑</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น</li> <li>ประเด็นสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว</li> <li>ประเด็นการเกษตรสร้าง มูลค่า</li> <li>ประเด็นอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต และ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน ผู้ประกอบการยุคใหม่</li> </ul>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย บ้านเมืองมีความ มั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ</li> <li>ประเด็นการรักษาความสงบ ภายในประเทศ</li> <li>การป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง</li> </ul>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย คนไทยเป็น คนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับ วิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑</li> <li>ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วง ช่วงชีวิต</li> </ul>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และ ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ/ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้าง สังคมคุณภาพ</li> <li>ประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ</li> <li>ประเด็นการเสริมสร้างพลังทาง สังคม</li> <li>ประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถ ของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</li> </ul>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย อนุรักษ์ และรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้ อย่างยั่งยืน มีสมดุล/ ฟื้นฟูและ สร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ ทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ/ ใช้ประโยชน์ และสร้างการเติบโตบนฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมดุลภายในขีดความสามารถ ของระบบนิเวศ</li> <li>ประเด็นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</li> <li>ประเด็นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพ ภูมิอากาศ</li> <li>ประเด็นพัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิง นิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่ เติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>
------------------------	--	---	--	---	--



<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่าง ยั่งยืน”</p>	<p>นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p>
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p>	<p>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ (๑) ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการ ท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้น อย่างยั่งยืน</p>	<p>นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๔ จัดระบบการบริหารจัดการชายแดน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาย้าม พรมแดน</p>	<p>นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๕ สร้าง เสริมศักยภาพการป้องกันแก้ไข ปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ</p>
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p>	<p>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ (๒) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น</p>	<p>แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบน สังคมเศรษฐกิจสีเขียว</p>	<p>เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘ เสริมสร้างควมเข้มแข็งและ ภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน</p>
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p>	<p>แผนย่อยการท่องเที่ยวย เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p>	<p>เป้าหมายแผนย่อย (๑) คุณภาพอากาศ ดีขึ้น และความเสี่ยงต่อสุขภาพของประชาชน ลดลง</p>	<p>ยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ประกอบ การแพทย์และสุขภาพอย่างครบวงจร และประสิทธิภาพลงทุนและโลจิสติกส์</p>	<p>นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๙ รักษามั่นคงของฐานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p>	<p>แผนย่อยการท่องเที่ยวย เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p>	<p>เป้าหมายแผนย่อย (๒) การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายสารเคมี ในภาคการเกษตร และการอุตสาหกรรมมี ประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย - ผลผลิตมวลรวมในประเทศสาขา เกษตรเติบโต</p>	<p>นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๙ รักษามั่นคงของฐานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายแผนย่อย ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน</li> </ul> </li> <li>• <b>แผนย่อยการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายแผนย่อย           <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น</li> <li>(๒) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) ผลักดันตัวรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น</li> <li>(๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> <li>• <b>แผนย่อยเกษตรปลอดภัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> <li>(๒) ผลักดันเกษตรกรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <b>แผนย่อยเกษตรชีวภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <b>แผนย่อยเกษตรแปรรูป</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> <li>• <b>แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b></li> </ul> </li> </ul>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท</b> <p>คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> </li> <li>• <b>แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนรวมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> </ul> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท</b> <p>คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีขึ้น</p> </li> <li>• <b>แผนย่อยการสร้างความรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งเพราะจิตสำนึกในการมีสุขภาพดีสูงขึ้น</li> </ul> </li> </ul>	<p>การมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี ๒๕๓๐</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ประเด็นการพัฒนา</b> วิถีชีวิตที่ยั่งยืน</li> <li>• <b>เหตุผล</b> เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ การลดความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>• <b>เป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พันที่ป่าไม่เพิ่มขึ้น</li> <li>- จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง</li> <li>- ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง</li> </ul> </li> <li>• <b>ประเด็นการพัฒนา</b> ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ       <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เหตุผล</b> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</li> </ul> </li> <li>• <b>เป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น</li> <li>- จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น</li> <li>- จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลง</li> </ul> </li> </ul>
---	---	---

<p>(๑) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น(๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>แผนย่อยการพัฒนากระบวนการเกษตร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (๒) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิชาสหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</b> ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</li> <li>● <b>แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น</li> <li>(๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● <b>แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น</li> <li>(๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น</li> <li>(๓) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</b> ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น</li> <li>● <b>แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น</li> <li>(๒) ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</b> คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น</li> <li>● <b>แผนย่อยการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐาน</b> และหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> คนไทยทุกคนโดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น</li> </ul> </li> <li>● <b>แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจง</b> กลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เป้าหมายแผนย่อย</b> มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</li> <li>- เป้าหมายแผนย่อย</li> </ul> <p>อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสะดวกคล่องของนโยบายดีขึ้น</p> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</li> </ul> <p>(๑) รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</li> </ul> <p>- เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>ความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ประเด็น ความมั่นคง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</li> </ul> <p>(๑) ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับเพิ่มขึ้น</p> <p>(๒) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนย่อยการรักษาความสงบภายในประเทศ</li> </ul> <p>- เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง</li> </ul> <p>- เป้าหมายแผนย่อย ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหาเสถียรภาพ ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาประเทศ</p>	
---	---	--



<p>แผน ระดับ ๓</p>	<p><b>เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ</b></p> <p>เป้าหมายการพัฒนา มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ</li> <li>ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีความทันสมัย สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน</li> <li>พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย</li> <li>พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> </ol>	<p>๖. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p>
------------------------	--	---



เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด</b></p> <p style="text-align: center;">“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง บนพื้นฐานของการกระจายโอกาสอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน” (เมืองเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เมืองแห่งโอกาส เป็นธรรม (ลดความเหลื่อมล้ำ) และเมืองที่เติบโตอย่างยั่งยืน)</p>
----------------------------------	--

สาระสำคัญ แผนพัฒนาจังหวัด	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด</b></p> <p style="text-align: center;">เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคร์ สถานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p style="text-align: center;"><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>เศรษฐกิจสร้างสรรคร์มูลค่าสูง</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ร้อยละ ๕</li> <li>อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรคร์ ร้อยละ ๑</li> </ol> </li> <li><b>สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของจังหวัดลดลงต่ำกว่า ๐.๔๐๐</li> <li>ดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น สูงกว่า ๐.๖๓๐๐</li> </ol> </li> <li><b>การเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและไฟป่า (จำนวนจุดความร้อนลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี)</li> <li>พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่</li> </ol> </li> </ol>
------------------------------	--	--

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรคร์บ่อต้นกล้าขนานนา และอุตสาหกรรมเมซ์	๒. การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๓. การยกระดับการคลังทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคร์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๕. การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
------------------------	--	--	---	--	--

แผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกทางการท่องเที่ยว รองรับบริการท่องเที่ยวของคนทั่วโลก</li> <li>พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยว</li> <li>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางการท่องเที่ยว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนำเพื่อการเกษตร</li> <li>ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</li> <li>ส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และการตลาดสมัยใหม่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ</li> <li>ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการค้าในระดับสากล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>แก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ</li> <li>อนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>แบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ</li> <li>บริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</li> <li>พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย เพื่อเสริมสร้างสังคมคุณภาพ</li> <li>พัฒนาเมืองที่น่าอยู่ ทันสมัย มั่นคง และปลอดภัย</li> </ol>
--------	---	--	---	--	---



<b>โครงการสำคัญ</b>	๑. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ภายใต้ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล ๒. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Chiang Mai Wellness City) ๓. โครงการ Chiang Mai Art and Culture City ๔. โครงการเชียงใหม่เมืองภาพยนตร์ (Film Friendly City)	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผล่อัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๒. โครงการยกระดับการผลิตกาแฟให้มีมูลค่าสูงจังหวัดเชียงใหม่ ๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนามะคาเดเมียเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกรบนพื้นที่สูง ๔. โครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	๑. โครงการเชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก ๒. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ๓. โครงการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะอย่างยั่งยืน (Crafted Chiang Mai : Innovating Tradition) ๔. โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิตจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการประยุกต์ใช้ AI ๕. โครงการขับเคลื่อน soft power เสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล	๑. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM ๒.๕ อย่างมีส่วนร่วมภายใต้บริบทของพื้นที่ ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชนเพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตรและพื้นที่สูง ๓. โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	-
---------------------	---	--	---	---	---

สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

# ส่วนที่ ๑

## ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

## ๓. สารสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด

### ๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

#### ๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

##### ๑) ลักษณะทางกายภาพ

###### ๑.๑) ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ประมาณ ๑,๐๒๗ ฟุต (๓๑๐ เมตร) ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๖๙๖ กิโลเมตร โดยมีส่วนกว้างที่สุดจาก ทิศตะวันออกถึงตะวันตก กว้างประมาณ ๑๓๘ กิโลเมตร และส่วนที่ยาวที่สุด คือ จากทิศเหนือถึงทิศใต้ ยาวประมาณ ๓๒๐ กิโลเมตร (ยาวมากที่สุดของประเทศ) และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้

<b>ทิศเหนือ</b>	ติตรัฐฉาน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (The Republic of the Union of Myanmar)
<b>ทิศใต้</b>	ติตอำเภอสามเงา อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก
<b>ทิศตะวันออก</b>	ติตอำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย, อำเภอเมืองปาน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง, อำเภอบ้านธิ อำเภอเมือง ลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน
<b>ทิศตะวันตก</b>	ติตอำเภอปาย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

###### ๑.๒) ขนาดพื้นที่

###### ๑.๒.๑) ขนาดพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๒๒,๓๑๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๓.๙๔ ล้านไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ จำแนกเป็นพื้นที่ ป่าไม้ ๙,๙๕๐,๕๕๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๓๖ พื้นที่ทางการเกษตร ๓,๑๒๘,๑๗๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๓ และพื้นที่อยู่อาศัยและอื่นๆ ๘๖๕,๖๘๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๑

###### ๑.๒.๒) พื้นที่ชายแดน

จังหวัดเชียงใหม่มีชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะทาง ๒๒๗ กิโลเมตร โดยพื้นที่เขตติดต่อ ๕ อำเภอ ได้แก่

(๑) อำเภอแม่เอย : ๔ ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่เอย ตำบลมะลิกา ตำบลแม่สาว และตำบลท่าตอน เมืองที่ติดต่อ คือ เมืองยอน รัฐฉาน

(๒) อำเภอฝาง : ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลม่อนปิ่น และตำบลแม่ฮอน เมืองที่ ติดต่อ คือ บ้านโป่ง ป่าแหม เมืองต่วน รัฐฉาน

(๓) อำเภอเชียงดาว : ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลเมืองนา เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านน้ำยม เมืองต่วนรัฐฉาน

(๔) อำเภอเวียงแหง : ๓ ตำบล ได้แก่ ตำบลเปียงหลวง ตำบลเมืองแหง และ ตำบลแสนไห เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านบางใหม่สูง บ้านปางเสือเฒ่า บ้านกองเฮือบิน เมืองต่วน รัฐฉาน

(๕) อำเภอไชยปราการ : ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนองบัว เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านโป่งป่าแหมเมืองต่วน รัฐฉาน

## ๒) ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่มีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าละเมาะ มีที่ราบอยู่ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิงมีภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย คือ "ดอยอินทนนท์" มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๒,๕๖๕ เมตร นอกจากนี้ยังมีดอยอื่นๆ ที่มีความสูงรองลงมาอีกหลายแห่ง เช่น ดอยผ้าห่มปก (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒,๒๘๕ เมตร) ดอยหลวงเชียงดาว (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒,๑๗๐ เมตร) ดอยสุเทพ (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๑,๖๐๑ เมตร)

สภาพพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่แบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ พื้นที่ภูเขา คิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๘๐% ของพื้นที่จังหวัดเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารไม่เหมาะต่อการเพาะปลูก และพื้นที่ราบลุ่มน้ำและที่ราบเชิงเขา ทอดตัวในแนวเหนือ - ใต้ ได้แก่ ที่ราบลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก-โขง และลุ่มน้ำปิง เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการเกษตร

## ๓) ลักษณะภูมิอากาศ

เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพอากาศค่อนข้างเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีสภาพภูมิอากาศอยู่ภายใต้อิทธิพลมรสุม ๒ ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งภูมิอากาศออกเป็น ๓ ฤดู ได้แก่

ฤดูฝน	เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม
ฤดูหนาว	เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์
ฤดูร้อน	เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม

## ๔) การใช้ประโยชน์ที่ดิน

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบเชิงเขา โดยมีพื้นที่รวมประมาณ ๒๒,๓๑๑.๐๗๔๓ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๓,๙๔๔,๔๒๑ ไร่ จำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

ตารางที่ ๓-๑ แสดงประเภทการใช้ที่ดิน

ที่	ประเภทการใช้ที่ดิน	เนื้อที่	
		ไร่	ร้อยละ
๑	พื้นที่ป่าไม้	๙,๙๕๐,๕๕๘	๗๑.๓๖
๒	พื้นที่เกษตรกรรม	๓,๑๒๘,๑๗๕	๒๒.๔๓
๓	พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง	๕๓๑,๕๑๖	๓.๘๑
๔	พื้นที่น้ำ	๑๓๔,๘๘๕	๐.๙๗
๕	พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๑๙๙,๒๘๗	๑.๔๓
รวม		๑๓,๙๔๔,๔๒๑	๑๐๐

ที่มา : กรมการปกครองและกรมพัฒนาที่ดิน ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

## ๕) ข้อมูลการปกครองและประชากร

### ๕.๑) การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดเชียงใหม่แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล ๒,๐๗๐ หมู่บ้าน และมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๑๑ แห่ง รายละเอียด ดังนี้  
ตารางที่ ๓-๒ แสดงการปกครองรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	เนื้อที่ (ตร.กม.)	ระยะทางจาก อำเภอลี้ จังหวัด	จำนวน		จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น				
			(กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ	ทม.	ทน.	ทต.	อบต.
๑	เมืองเชียงใหม่	๑๖๖.๔๗	๐.๑๐	๑๖	๗๘	๑	๑	๑	๘	๑
๒	จอมทอง	๗๑๒.๓๐	๕๘.๐๐	๖	๑๐๓	-	-	-	๖	๑
๓	แม่แจ่ม	๒,๗๑๓.๕๖	๑๒๗.๐๐	๗	๑๐๖	-	-	-	๒	๖
๔	เชียงดาว	๒,๑๖๙.๐๐	๗๐.๐๐	๗	๘๓	-	-	-	๗	๒
๕	ดอยสะเก็ด	๗๔๙.๐๐	๑๘.๐๐	๑๔	๑๑๒	-	-	-	๑๓	๑
๖	แม่แตง	๑,๓๖๓.๐๐	๔๙.๐๐	๑๓	๑๒๐	-	๑	-	๕	๗
๗	แม่วิม	๔๔๓.๖๐	๑๐.๐๐	๑๑	๙๒	-	-	-	๖	๕
๘	สะเมิง	๙๑๐.๔๘	๕๐.๐๐	๕	๔๔	-	-	-	๑	๔
๙	ฝาง	๘๘๘.๑๖	๑๕๔.๐๐	๘	๑๑๙	-	-	-	๔	๖
๑๐	แม่ฮ่าย	๗๓๖.๐๐	๑๗๓.๐๐	๗	๙๕	-	-	-	๑	๖
๑๑	พร้าว	๑,๑๘๔.๐๐	๙๓.๐๐	๑๑	๑๐๙	-	-	-	๖	๔
๑๒	สันป่าตอง	๑๗๘.๑๘	๒๒.๐๐	๑๑	๑๒๐	-	-	-	๖	๗
๑๓	สันกำแพง	๑๙๗.๘๓	๓๐.๐๐	๑๐	๑๐๐	-	๑	-	๖	๓
๑๔	สันทราย	๒๘๕.๐๒	๑๒.๐๐	๑๒	๑๒๕	-	๑	-	๑๑	-
๑๕	หางดง	๒๗๗.๑๔	๑๕.๐๐	๑๑	๑๐๙	-	-	-	๑๐	๒
๑๖	ฮอด	๑,๔๓๐.๓๘	๙๙.๐๐	๖	๖๑	-	-	-	๓	๔
๑๗	ดอยเต่า	๘๐๔.๐๐	๑๓๕.๐๐	๖	๔๓	-	-	-	๑	๕
๑๘	อมก๋อย	๒,๐๙๔.๘๐	๑๙๖.๖๐	๖	๙๕	-	-	-	๑	๖
๑๙	สารภี	๙๗.๔๕	๑๙.๐๐	๑๒	๑๐๖	-	-	-	๑๒	-
๒๐	เวียงแหง	๖๗๒.๒๐	๑๔๓.๐๐	๓	๒๓	-	-	-	๑	๒
๒๑	ไชยปราการ	๕๘๓.๐๐	๑๓๒.๐๐	๔	๔๔	-	-	-	๒	๒
๒๒	แม่วาง	๖๔๐.๐๐	๓๗.๐๐	๕	๕๘	-	-	-	๑	๕
๒๓	แม่ออน	๔๙๒.๘๓	๒๙.๐๐	๖	๔๙	-	-	-	-	๖
๒๔	ดอยหล่อ	๒๑๙.๐๐	๕๕.๓๐	๔	๕๔	-	-	-	๓	๑
๒๕	กัลยาณิวัฒนา	๖๗๔.๕๘	๑๕๔.๕๐	๓	๒๒	-	-	-	-	๓
รวม		๒๐,๖๘๑.๙๘	๑,๘๘๑.๕๐	๒๐๔	๒,๐๗๐	๑	๔	๑	๑๑๖	๘๙

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

## ๕.๒) ข้อมูลประชากร

### ๕.๒.๑) ประชากรจำแนกเป็นรายอำเภอ

จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรตามทะเบียนราษฎรของจังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ ทั้งสิ้น ๑,๗๙๖,๗๔๓ คน เป็นเพศชาย ๘๖๕,๑๗๓ คน เพศหญิง ๙๓๑,๕๗๐ คน และมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๘๘๙,๙๑๒ ครัวเรือน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ๒๒๒,๖๒๗ คน รองลงมาอำเภอสันทราย ๑๔๕,๕๙๕ คน และอำเภอกัลยาณิวัฒนามีประชากรน้อยที่สุด ๑๓,๐๕๓ คน โดยจากข้อมูลทะเบียนบ้านสามารถจำแนกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ตารางที่ ๓-๓ แสดงจำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ รายอำเภอ

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากร				จำนวนครัวเรือน	
		ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม	ร้อยละ	จำนวน (หลัง)	ร้อยละ
๑	เมืองเชียงใหม่	๑๐๓,๘๒๖	๑๑๘,๘๐๑	๒๒๒,๖๒๗	๑๒.๓๙	๑๗๙,๒๙๖	๒๐.๑๕
๒	จอมทอง	๓๑,๙๕๑	๓๓,๗๖๖	๖๕,๗๑๗	๓.๖๖	๒๕,๗๒๗	๒.๘๙
๓	แม่แจ่ม	๓๐,๗๖๐	๒๙,๙๑๑	๖๐,๖๗๑	๓.๓๘	๒๐,๙๖๘	๒.๓๖
๔	เชียงดาว	๕๐,๓๔๐	๕๑,๐๘๕	๑๐๑,๔๒๕	๕.๖๔	๓๕,๖๔๘	๔.๐๑
๕	ดอยสะเก็ด	๓๖,๘๔๙	๔๑,๓๒๔	๗๘,๑๗๓	๔.๓๕	๔๑,๔๐๓	๔.๖๕
๖	แม่แตง	๓๙,๐๒๓	๔๐,๗๖๐	๗๙,๗๘๓	๔.๔๔	๓๖,๘๖๓	๔.๑๔
๗	แมริม	๔๕,๒๗๗	๔๘,๑๘๗	๙๓,๔๖๔	๕.๒๐	๔๖,๓๑๑	๕.๒๐
๘	สะเมิง	๑๑,๙๓๖	๑๑,๖๕๘	๒๓,๕๙๔	๑.๓๑	๙,๑๒๔	๑.๐๓
๙	ฝาง	๖๐,๖๖๑	๖๒,๐๓๓	๑๒๒,๖๙๔	๖.๘๓	๔๗,๕๘๗	๕.๓๕
๑๐	แม่ฮ่าย	๓๙,๑๒๓	๓๙,๖๗๒	๗๘,๗๙๕	๔.๓๙	๓๑,๕๓๑	๓.๕๔
๑๑	พร้าว	๒๒,๘๖๔	๒๓,๙๐๔	๔๖,๗๖๘	๒.๖๐	๒๑,๖๙๓	๒.๔๔
๑๒	สันป่าตอง	๓๔,๑๖๙	๓๙,๐๙๖	๗๓,๒๖๕	๔.๐๘	๓๕,๑๓๔	๓.๙๕
๑๓	สันกำแพง	๔๒,๐๘๖	๔๘,๖๖๗	๙๐,๗๕๓	๕.๐๕	๕๒,๔๔๗	๕.๘๙
๑๔	สันทราย	๖๗,๐๐๒	๗๘,๕๙๓	๑๔๕,๕๙๕	๘.๑๐	๘๑,๖๘๔	๙.๑๘
๑๕	หางดง	๔๓,๘๖๓	๕๐,๑๙๙	๙๔,๐๖๒	๕.๒๔	๕๕,๓๔๐	๖.๒๒
๑๖	ฮอด	๒๑,๑๐๓	๒๑,๕๙๔	๔๒,๖๙๗	๒.๓๘	๑๗,๕๕๐	๑.๙๗
๑๗	ดอยเต่า	๑๓,๑๖๕	๑๓,๕๐๑	๒๖,๖๖๖	๑.๔๘	๑๐,๘๖๗	๑.๒๒
๑๘	อมก๋อย	๓๑,๘๗๖	๓๑,๔๐๘	๖๓,๒๘๔	๓.๕๒	๒๔,๘๘๔	๒.๗๙
๑๙	สารภี	๔๒,๔๓๙	๔๙,๐๐๑	๙๑,๔๔๐	๕.๐๙	๔๗,๕๘๑	๕.๓๕
๒๐	เวียงแหง	๒๗,๔๔๕	๒๖,๘๓๓	๕๔,๒๗๘	๓.๐๒	๑๐,๑๓๐	๑.๑๔
๒๑	ไชยปราการ	๒๔,๘๗๖	๒๕,๗๓๗	๕๐,๖๑๓	๒.๘๒	๑๘,๙๒๒	๒.๑๓
๒๒	แม่ว้าง	๑๕,๗๖๔	๑๖,๒๓๙	๓๒,๐๐๓	๑.๗๘	๑๒,๖๒๘	๑.๔๒
๒๓	แม่ฮอน	๑๐,๒๖๒	๑๐,๕๖๒	๒๐,๘๒๔	๑.๑๖	๙,๙๘๐	๑.๑๒
๒๔	ดอยหล่อ	๑๑,๘๑๙	๑๒,๖๘๐	๒๔,๕๙๙	๑.๓๖	๑๑,๙๗๖	๑.๓๕
๒๕	กัลยาณิวัฒนา	๖,๖๙๔	๖,๓๕๙	๑๓,๐๕๓	๐.๗๓	๔,๖๗๘	๐.๕๓
	รวม	๘๖๕,๑๗๓	๙๓๑,๕๗๐	๑,๗๙๖,๗๔๓	๑๐๐	๘๘๙,๙๑๒	๑๐๐

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

### ๕.๒.๒) ประชากรจำแนกเป็นรายปีและตามกลุ่มวัย

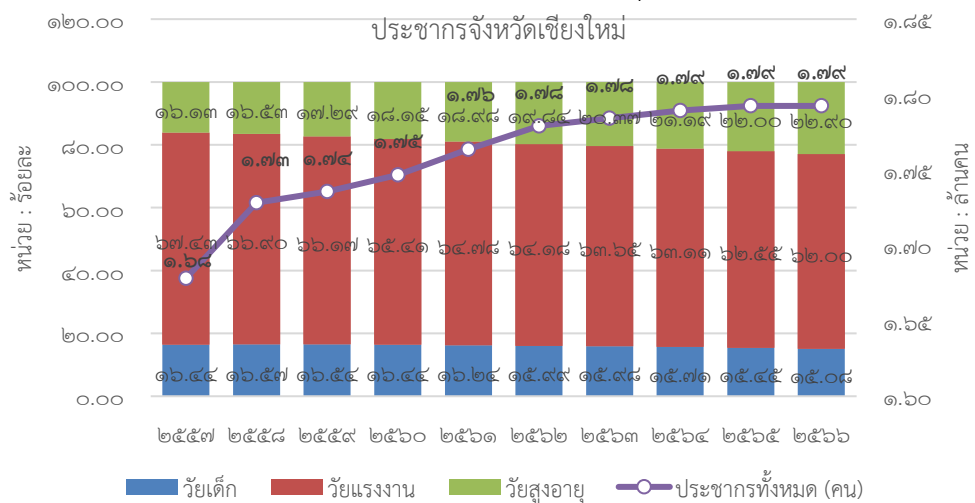
ประชากรของจังหวัดเพิ่มขึ้นและเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์เร็วกว่าระดับประเทศ ในปี ๒๕๖๖ มีจำนวนประชากร ๑.๗๙ ล้านคน หรือร้อยละ ๑๔.๘๒ ของภาคเหนือ โดยช่วงวัยที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ วัยแรงงาน (อายุ ๑๕ - ๕๙) จำนวน ๑.๑๑ ล้านคน รองลงมาคือ วัยผู้สูงอายุ จำนวน ๐.๔๑ ล้านคน และวัยเด็ก ๐.๒๗ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๒.๐๐ ๒๒.๙๐ และ ๑๕.๐๘ ของประชากรจังหวัดตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๕ มีสัดส่วนประชากรสูงอายุร้อยละ ๒๒.๐๐ สูงกว่าร้อยละ ๑๕.๔๕ ของสัดส่วนผู้สูงอายุระดับประเทศ จากจำนวนประชากรจังหวัดข้างต้น จะเห็นได้ว่าโครงสร้างประชากรของจังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนผู้สูงอายุสูงกว่าในระดับประเทศและเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เร็วกว่าประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในปี ๒๕๖๖ เป็นผลให้ประชากรวัยแรงงานต้องรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น และประชากรวัยผู้สูงอายุมีความต้องการในบริการสุขภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ประชากรในเขตเมืองยังเพิ่มขึ้น ซึ่งมีการกระจุกตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูง ส่งผลต่อการขยายตัวของเมืองและให้บริการสาธารณะให้ครอบคลุม

ตารางที่ ๓-๔ แสดงจำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖

รายการ	ปี									
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
จำนวนประชากร (ล้านคน)	๑.๖๗	๑.๗๒	๑.๗๓	๑.๗๔	๑.๗๖	๑.๗๗	๑.๗๘	๑.๗๘	๑.๗๙	๑.๗๙
โครงสร้างประชากร (ล้านคน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลุ่มอายุ ๐ - ๑๔	๐.๒๗ (๑๖.๕๔)	๐.๒๘ (๑๖.๕๗)	๐.๒๘ (๑๖.๕๔)	๐.๒๘ (๑๖.๕๔)	๐.๒๘ (๑๖.๒๔)	๐.๒๘ (๑๕.๙๙)	๐.๒๘ (๑๕.๙๘)	๐.๒๘ (๑๕.๗๑)	๐.๒๗ (๑๕.๔๕)	๐.๒๗ (๑๕.๐๘)
กลุ่มอายุ ๑๕ - ๕๙	๑.๑๓ (๖๗.๔๓)	๑.๑๕ (๖๖.๙๐)	๑.๑๔ (๖๖.๑๗)	๑.๑๔ (๖๕.๔๑)	๑.๑๔ (๖๔.๗๘)	๑.๑๔ (๖๔.๑๘)	๑.๑๓ (๖๓.๖๕)	๑.๑๒ (๖๓.๑๑)	๑.๑๒ (๖๒.๕๖)	๑.๑๑ (๖๒.๐๒)
กลุ่มอายุ ๖๐+	๐.๒๗ (๑๖.๑๓)	๐.๒๘ (๑๖.๕๓)	๐.๓๐ (๑๗.๒๙)	๐.๓๑ (๑๘.๑๕)	๐.๓๓ (๑๘.๙๘)	๐.๓๕ (๑๙.๘๔)	๐.๓๖ (๒๐.๓๗)	๐.๓๗ (๒๑.๑๙)	๐.๓๙ (๒๒.๐๐)	๐.๔๑ (๒๒.๙๐)
ประชากรเมือง (ล้านคน)	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๒	๐.๒๓	๐.๒๒	๐.๒๒

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

แผนภูมิที่ ๓-๑ แสดงจำนวนประชากรจำแนกเป็นรายปีและตามกลุ่มวัย ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖



### ๕.๒.๓) ประชากรจำแนกตามสัญชาติ

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่มีสัญชาติไทย จำนวน ๑,๖๓๔,๘๐๒ คน รองลงมาคือ สัญชาติจีน จำนวน ๖,๕๖๙ คน นอกจากนั้นเป็นสัญชาติอื่นๆ ที่ไม่ใช่ไทย/จีน จำนวน ๑๕๕,๓๗๒ คน รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๕ แสดงประชากรจำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	ชาย	หญิง	รวม
สัญชาติไทย	๗๘๒,๒๗๖	๘๕๒,๕๒๖	๑,๖๓๔,๘๐๒
สัญชาติจีน	๓,๐๕๕	๓,๕๑๔	๖,๕๖๙
สัญชาติอื่นที่ไม่ใช่ไทย	๘๒,๙๘๗	๗๙,๐๕๔	๑๖๑,๙๔๑
สัญชาติอื่นๆ ที่ไม่ใช่ไทย/จีน	๗๙,๘๔๒	๗๕,๕๓๐	๑๕๕,๓๗๒
รวม	๘๖๕,๑๖๐	๙๓๑,๕๒๐	๑,๗๙๖,๖๘๐

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

### ๕.๒.๔) ประชากรจำแนกตามสภาพการย้ายถิ่น

ประชากรจังหวัดเชียงใหม่มีการย้ายถิ่น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๑๖,๙๙๓ คน โดยช่วงอายุที่มีการย้ายถิ่นมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ ๒๐ - ๒๔ ปี จำนวน ๕,๙๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙ รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ ๔๐ - ๔๙ ปี จำนวน ๓,๒๙๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔ และ ช่วงอายุ ๒๕ - ๒๙ ปี จำนวน ๒,๔๓๐ คนคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ ทั้งนี้ มีช่วงอายุที่ไม่มีการย้ายถิ่น ได้แก่ ช่วงอายุ ๐ - ๑๔ และ ปี ๕๐ - ๕๙ ปี

ตารางที่ ๓-๖ แสดงประชากรจำแนกตามสภาพการย้ายถิ่น

หน่วย : คน

สถานภาพการย้ายถิ่น หมวดอายุ	จำแนกตามสถานภาพการย้ายถิ่น กลุ่มอายุ เพศ และจังหวัด					
	ภาคเหนือ			เชียงใหม่		
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง
๐ - ๑๔	๑๓,๖๔๔	๕,๓๓๑	๘,๓๑๓	-	-	-
๑๕ - ๑๙	๑๒,๒๕๖	๖,๑๖๐	๖,๐๙๖	๗๔๔	-	๗๔๔
๒๐ - ๒๔	๓๗,๖๙๓	๑๔,๑๒๑	๒๓,๕๗๒	๕,๙๓๔	๑,๕๕๓	๔,๓๘๑
๒๕ - ๒๙	๒๔,๘๒๑	๑๑,๘๖๕	๑๒,๙๕๖	๒,๔๓๐	๑,๘๔๖	๕๘๓
๓๐ - ๓๔	๑๓,๕๖๑	๘,๒๖๖	๕,๒๙๕	๑,๖๒๖	๙๙๘	๖๒๘
๓๕ - ๓๙	๑๓,๔๙๖	๗,๒๑๘	๖,๒๗๘	๑,๙๐๗	๑,๓๑๔	๕๙๓
๔๐ - ๔๙	๑๖,๒๙๕	๘,๙๘๒	๗,๓๑๓	๓,๒๙๖	๒,๒๗๗	๑,๐๑๙
๕๐ - ๕๙	๘,๘๘๘	๓,๙๕๕	๔,๙๓๓	-	-	-
๖๐ ปีขึ้นไป	๑๒,๐๒๗	๕,๘๒๐	๖,๒๐๗	๑,๐๕๖	๑,๐๕๖	-
ยอดรวม	๑๕๒,๖๙๑	๗๑,๖๖๗	๘๑,๐๒๓	๑๖,๙๙๓	๙,๐๔๕	๗,๙๔๘

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

### ๕.๒.๕) กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๓๔๙,๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๖ ของประชากรทั้งหมด โดยกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงมีประชากรมากที่สุด จำนวน ๑๔๖,๔๓๕ คน รองลงมา คือ ลาหู่ จำนวน ๔๖,๓๙๐ คน และ ม้ง จำนวน ๒๖,๙๖๔ คน

ตารางที่ ๓-๗ แสดงกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงใหม่

ประเภทกลุ่มชาติพันธุ์	จำนวน
๑. กะเหรี่ยง	๑๔๖,๔๓๕
๒. ล่าหู่	๔๖,๓๙๐
๓. ม้ง	๒๖,๙๖๔
๔. ลีซู่	๒๐,๑๗๘
๕. อาข่า	๙,๘๗๕
๖. ลีว๊ะ	๒,๕๓๗
๗. เมืยง	๑,๑๔๙
๘. อื่นๆ (ไม่ระบุชาติพันธุ์)	๙๕,๕๙๐
<b>รวม</b>	<b>๓๔๙,๑๑๘</b>

ที่มา : ศูนย์พัฒนาราชภูมรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๖) การคมนาคม

### ๖.๑) การคมนาคมทางบก

#### ๖.๑.๑) รถยนต์

การเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่สามารถใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) แล้วแยกเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒ (ถนนสายเอเชีย) ผ่านจังหวัดอุตรดิตถ์ อ่างทอง นครสวรรค์ แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ ผ่านจังหวัดลำปาง แยกซ้าย ผ่านจังหวัดลำพูนจนถึงจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมต่อกับเส้นทาง RmA สู่อินโดนีเซีย ซึ่งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมาก

#### ๖.๑.๒) รถไฟ

ปัจจุบันมีรถไฟสายกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ และรถไฟสายนครสวรรค์ - เชียงใหม่ โดยมีสถานีรถไฟเชียงใหม่ เป็นสถานีหลักและสถานีปลายทางในจังหวัดเชียงใหม่

#### ๖.๑.๓) รถโดยสารสาธารณะ

จังหวัดเชียงใหม่มีบริการรถโดยสารสาธารณะในหลายรูปแบบ อาทิเช่น รถโดยสารประจำทาง รถแท็กซี่มอเตอร์ รถจักรยานยนต์สาธารณะ รถยนต์รับจ้างสามล้อ รถโดยสารสองแถว รวมถึงปัจจุบันกระทรวงคมนาคมได้ออกกฎกระทรวงรถยนต์รับจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้การรับรองแอปพลิเคชันสำหรับรถยนต์รับจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยในจังหวัดเชียงใหม่มีรถยนต์ที่รับจ้างผ่าน Application จำนวน ๑ ราย ได้แก่ Grab และมีสถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ ๓ แห่ง ประกอบด้วย สถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๑ (ข้างเผือก) ให้บริการรถโดยสารประจำทางในเส้นทางระหว่างอำเภอ และสถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒ และแห่งที่ ๓ ให้บริการรถโดยสารประจำทางในเส้นทางระหว่างจังหวัด รายละเอียดดังนี้

#### (๑) รถโดยสารสาธารณะที่ให้บริการในเขตเมืองเชียงใหม่

(๑.๑) รถโดยสารประจำทาง มีเส้นทางให้บริการทั้งสิ้น ๔ เส้นทาง จำนวนรถ ๒๑ คัน โดยรถที่นำมาให้บริการเป็นรถโดยสารปรับอากาศทั้งหมด ดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๑ (เส้นทาง เดินรถใน เขตเมือง)	๖	รอบเมืองเชียงใหม่ (วนซ้าย,วนขวา)	๑
	๑๖	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่-ตลาดไนท์บาซาร์	๙
	๒๒	สวนสัตว์เชียงใหม่-ตลาดวโรรส-ห้างเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่	๕
	๒๔	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่-ถนนนิมมานเหมินท์-ประตูท่าแพ	๕

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

(๑.๒) รถโดยสารไม่ประจำทาง (รถสองแถว) ของสหกรณ์นครลานนาเดินรถจำกัด ให้บริการภายในเมืองเชียงใหม่ไม่เกินวงแหวนรอบสอง มีจำนวน ๑,๗๘๙ คัน โดยให้บริการใน ๒ ลักษณะ ได้แก่ วิ่งวนเมืองโดยกำหนดอัตราค่าโดยสารไม่เกิน ๓๐ บาท/คน และจ้างเหมาโดยกำหนดอัตราค่าโดยสารไม่เกิน ๒๐๐ บาท/เที่ยว

(๒) รถโดยสารสาธารณะที่ให้บริการระหว่างอำเภอ มีเส้นทางให้บริการทั้งสิ้น ๒๘ เส้นทาง ครอบคลุมทั้ง ๒๕ อำเภอ มีจำนวนรถที่ให้บริการ ๑,๑๖๗ คัน โดยรถที่ให้บริการส่วนใหญ่เป็นรถโดยสารสองแถวรถโดยสารธรรมดาไม่มีเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้เป็นรถบัสปรับอากาศและรถตู้มาให้บริการ

(๓) รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการในเส้นทางระหว่างจังหวัด

(๓.๑) เส้นทางที่มีต้นทางที่กรุงเทพมหานคร ให้บริการมายังจังหวัดเชียงใหม่ มีเส้นทางทั้งสิ้น ๓ เส้นทาง มีจำนวนรถทั้งสิ้น ๑๙๖ คัน โดยรถที่ให้บริการทั้งหมดเป็นรถโดยสารปรับอากาศ ดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๒	๑๓	กรุงเทพฯ - บ้านท่าตอน	๑๘
	๑๘	กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ (ข)	๑๗๔
	๙๖๔	กรุงเทพฯ - ดอยเต่า - จอมทอง	๔

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

(๓.๒) เส้นทางที่ต้นทาง/ปลายทางไม่ใช่กรุงเทพมหานคร เช่น เชียงใหม่ - ลำปาง เชียงใหม่ - แพร่ เป็นต้น ซึ่งรถที่ให้บริการส่วนใหญ่เป็นรถโดยสารปรับอากาศ ยกเว้นในเส้นทางที่มีระยะทางไม่ยาว รถที่ให้บริการเป็นรถโดยสารธรรมดา เช่น รถสองแถว รถบัสพัดลม เป็นต้น ซึ่งมีเส้นทางทั้งสิ้น ๓๙ เส้นทาง มีจำนวนรถให้บริการ ๕๔๙ คัน โดยเป็นเส้นทางเชื่อมไปยัง ๑๖ จังหวัด ได้แก่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา น่าน พิชณุโลก ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา หนองคาย นครพนม กาญจนบุรี ระยอง และภูเก็ต

(๔) รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการในเส้นทางระหว่างประเทศ ปัจจุบันหยุดให้บริการ

(๕) รถแท็กซี่มิเตอร์ และรถแท็กซี่ OK จำนวน ๑๑๓ คัน ให้บริการที่สนามบินและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๖) รถจักรยานยนต์รับจ้าง จำนวน ๓๖๓ คัน ใน ๕๒ วัน โดยมีจุดให้บริการ (วิน) อาทิเช่น สถานที่ท่องเที่ยว ตลาด สถานที่ราชการ โรงแรมต่างๆ เป็นต้น กระจายตัวอยู่ในเขตเมืองและอำเภอต่างๆ

(๗) รถยนต์รับจ้างสามล้อ (ตุ๊กตุ๊ก) จำนวน ๑,๐๗๒ คัน โดยมีทั้งรถยนต์สามล้อธรรมดาและรถยนต์สามล้อไฟฟ้า ซึ่งมีจุดจอดให้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และโรงแรมต่างๆ

(๘) รถยนต์บริการ (รถป้ายเขียว) จำนวน ๑๒๙ คัน โดยให้บริการ ณ สนามบินเชียงใหม่ และโรงแรมต่างๆ

(๙) รถยนต์รับจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (รถยนต์รับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน) ในพื้นที่จังหวัดมีผู้ยื่นขอจดทะเบียนรถยนต์รับจ้างผ่านแอปพลิเคชัน ๑ ราย ได้แก่ Grab โดยมีรถที่จดทะเบียนประเภทดังกล่าวจำนวน ๘๒ คัน

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๖.๒ การคมนาคมทางอากาศ

จังหวัดเชียงใหม่มีสนามบินนานาชาติ ขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ รองจากสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมืองตามลำดับ โดยมีพื้นที่รวม จำนวน ๑,๖๐๕ ไร่ ๒๙๐ ตารางวา และมีความพร้อมเชิงโครงสร้างพื้นฐาน รายละเอียดดังนี้

### ๖.๒.๑) ลานจอดอากาศยาน (Apron)

รายละเอียด	ขนาด / จำนวน
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พื้นที่รวม</li> <li>▪ สะพานเทียบเครื่องบิน</li> <li>▪ ชนิดของผิวลานจอด</li> <li>▪ ความสามารถในการรองรับ</li> </ul> <p>* กรณีจอดอากาศยานแบบ B๗๔๗-๔๐๐ (Code E หรือเล็กกว่า) * กรณีจอดอากาศยานแบบ A๓๒๐ หรือ B๗๓๗ (Code C หรือเล็กกว่า) * กรณีจอดอากาศยานแบบ ATR๗๒ (Code A,B หรือเล็กกว่า)</p>	<p>๘๕,๙๙๖ ตารางเมตร</p> <p>๖ สะพานเทียบ Concrete</p> <p>๑๖ ลำ ๕ ลำ ๗ ลำ ๔ ลำ</p>

### ๖.๒.๒) อาคารผู้โดยสาร (Terminal)

รายละเอียด	จำนวน
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พื้นที่รวม               <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ</li> <li>- Central Block</li> <li>- อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ</li> </ul> </li> <li>▪ ความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร               <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ</li> <li>- อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ</li> </ul> </li> </ul>	<p>๓๑,๓๐๑ ตารางเมตร</p> <p>๑๖,๔๑๖ ตารางเมตร</p> <p>๒,๓๐๐ ตารางเมตร</p> <p>๑๒,๓๘๕ ตารางเมตร</p> <p>๘ ล้านคน/ปี</p> <p>๖ ล้านคน/ปี</p> <p>๒ ล้านคน/ปี</p>

### ๖.๒.๓) อาคารคลังสินค้า

รายละเอียด	จำนวน
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พื้นที่รวม</li> <li>▪ ความสามารถในการรองรับสินค้า</li> </ul>	<p>๑๓,๒๘๐ ตารางเมตร</p> <p>๓๕,๐๐๐ ตัน/ปี</p>

### ๖.๒.๔) เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ

ปัจจุบันท่าอากาศยานเชียงใหม่มีการให้บริการสายการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยสายการบินที่ให้บริการภายในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๖ สายการบิน ให้บริการใน ๑๒ เส้นทาง และมีสายการบินที่ให้บริการระหว่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๒๒ สายการบิน ให้บริการใน ๑๗ เส้นทาง รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๘ : เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ ภายในประเทศ (Domestic) ๗ สายการบิน

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๑	BKK	สุวรรณภูมิ	๔	Thai airways - Thai vietjet - Bangkok airways - Thai airasia
๒	HKT	ภูเก็ต	๓	Bangkok airways - Thai airasia - Thai vietjet
๓	USM	สมุย	๑	Bangkok airways
๔	UBP	อุบลราชธานี	๑	Nok Air
๕	DMK	ดอนเมือง	๓	Thai airasia - Nok air - Thai lionair

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๖	HDY	หาดใหญ่	๑	Thai airasia
๗	KBV	กระบี่	๒	Thai airasia - Bangkok airways
๘	URT	สุราษฎร์ธานี	๑	Thai airasia
๙	UTP	อุตะเภ	๑	Thai lionair
๑๐	KKC	ขอนแก่น	๑	Thai airasia
๑๑	UTH	อุดรธานี	๑	Nok air
๑๒	HHQ	หัวหิน	๑	Thai airasia
<b>รวม ๖ สายการบิน ๑๒ เส้นทาง</b>				

ที่มา : ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

ตาราง ๓-๙ : เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ ระหว่างประเทศ (International)

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๑	HKG	ฮ่องกง	๒	Thai airasia - Hongkong Express airlines
๒	KIX	คันไซ	๑	Thai vietjet
๓	TNN	ไท่หนาน	๑	Thai Lion Air
๔	TPE	ไทเป	๔	EVA - CHINA AIRLINES - STARLUX - THAI AIR ASIA
๕	KMG	คุนหมิง	๑	China Eastern
๖	PVG	ผุดง	๓	China Eastern - Junyao airlines - Spring Airlines
๗	PEK	ปักกิ่ง	๑	Air China
๘	RGN	ย่างกุ้ง	๒	Myanmar National airlines - Myanmar Airways International
๙	CAN	กวางโจว	๒	China Southern - Spring Airlines
๑๐	KUL	กัวลาลัมเปอร์	๑	Airasia
๑๑	TFU	เฉิงตู	๑	Sichuan
๑๒	JHG	สิบสองปันนา	๑	Rulili airlines
๑๓	HAN	ฮานอย	๑	Thai airasia
๑๔	ICN	อินชอน	๓	Korean airlines ,Asiana, JEJU
๑๕	SIN	สิงคโปร์	๑	Scout Tiger
๑๖	DAD	ดานัง	๑	Thai airasia
๑๗	LPO	หลวงพระบาง	๑	Lao airlines
<b>รวม ๒๒ สายการบิน ๑๗ เส้นทาง (จีน ๖ เส้นทาง)</b>				

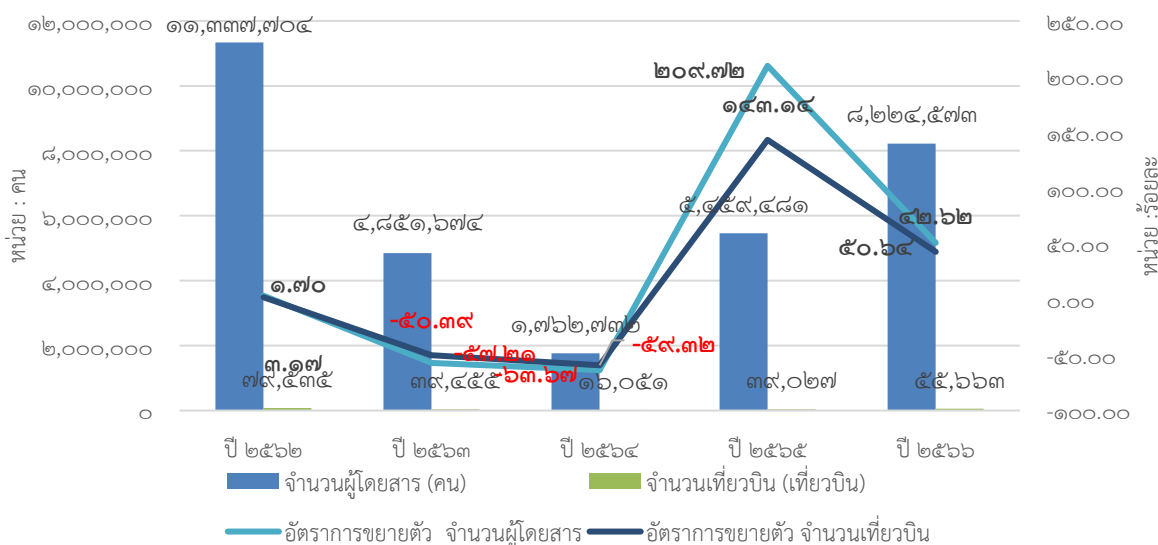
#### ๖.๒.๕) จำนวนการใช้บริการท่าอากาศยานเชียงใหม่

ตารางที่ ๓-๑๐ แสดงจำนวนการใช้บริการท่าอากาศยานเชียงใหม่

รายการ	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวนเที่ยวบิน (เที่ยวบิน)	๑๖,๐๕๑	๓๙,๐๒๗	๕๕,๖๖๓
จำนวนผู้โดยสาร (คน)	๑,๗๖๒,๗๓๒	๕,๔๕๙,๔๘๑	๘,๒๒๔,๕๗๓

ที่มา : ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๒ แสดงจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการท่าอากาศยานเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



ที่มา : ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

๖.๒.๖) วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขการคมนาคมทางอากาศของจังหวัดเชียงใหม่

หลังจากสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลาย กลายเป็นโรคประจำถิ่นทำให้การเดินทางเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตามท่าอากาศยานเชียงใหม่ เล็งเห็นสัญญาณที่ดีในการเติบโตของการท่องเที่ยว จึงมีแผนพัฒนาท่าอากาศยาน ทั้งด้านการเพิ่มหลุมจอดอากาศยาน ให้รองรับเที่ยวบินได้มากขึ้น และในด้านการเพิ่มอาคารผู้โดยสารหลังใหม่ โดยคาดหวังให้รองรับผู้โดยสารได้มากถึง ๒๐ ล้านคนต่อปี ทั้งนี้ หากบูรณาการทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เช่น เมื่อผู้โดยสารมาถึงท่าอากาศยานแล้วมีการขนส่งมวลชนภายในจังหวัดที่ดี น่าจะดึงดูดให้นักเดินทางเลือกเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางมากยิ่งขึ้น

ที่มา : ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

๗) การบริการสาธารณูปโภค

๗.๑) ไฟฟ้า

๗.๑.๑) การบริการด้านไฟฟ้า

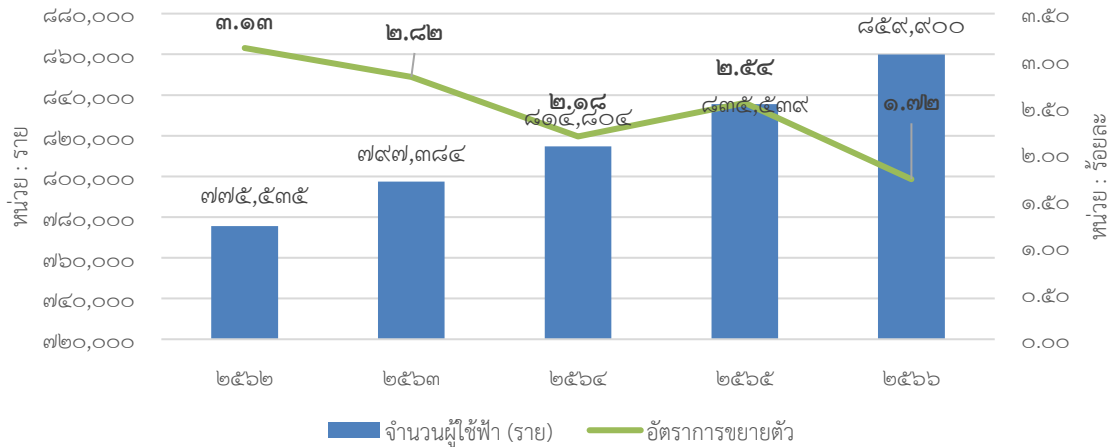
ปี ๒๕๖๕ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๘๔๙,๙๐๐ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐,๗๓๕ ราย และมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า ๓,๘๔๑,๐๑๒,๐๐๐ กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนมีความต้องการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น สภาพเศรษฐกิจมีการเติบโตขึ้น รวมถึงปริมาณนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น และภาคบริการต่างๆ เพิ่มขึ้นด้วย

ตารางที่ ๓-๑๑ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

รายการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๗๗๕,๕๓๕ (๓.๑๓)	๗๙๗,๓๘๔ (๒.๘๒)	๘๑๔,๘๐๔ (๒.๑๘)	๘๓๕,๕๓๙ (๒.๕๔)	๘๕๙,๙๐๐ (๑.๗๒)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)	๓,๕๔๓,๖๐๑,๔๑๔ (๖.๑๖)	๓,๔๔๐,๒๔๘,๗๗๔ (-๒.๙๒)	๓,๔๑๗,๔๗๔,๘๓๓ (-๐.๖๖)	๓,๔๕๙,๕๘๑,๘๒๕ (๑.๒๓)	๓,๘๔๑,๐๑๒,๐๐๐ (๑.๑๐)

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๓ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



ตาราง ๓-๑๒ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำแนกตามประเภทผู้ใช้ ตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานการไฟฟ้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) Electricity sales (Gwh.)					ไฟฟรี
		รวม	บ้านอยู่อาศัย	สถานธุรกิจ อุตสาหกรรม และส่วน ราชการ	องค์กรที่ไม่ แสวงหา กำไร	อื่นๆ	
กฟส.อ.สันกำแพง	๔๙,๓๔๙	๑๙๙.๘๕๘	๑๑๐.๕๓๑	๘๓.๐๐๐	๐.๐๐๑	๑.๙๒๖	๔.๓๕๓
กฟส.อ.แม่ฮ่องสอน	๙,๘๓๒	๒๔.๘๒๑	๑๑.๖๗๓	๑๑.๖๖๗	๐.๑๒๖	๐.๕๕๙	๐.๘๓๖
กฟส.อ.สารภี	๓๙,๙๘๐	๒๑๐.๕๑๕	๙๙.๕๐๔	๑๐๕.๐๔๑	๐.๐๐๐	๒.๖๑๖	๓.๓๕๔
กฟส.อ.กัลยาณิวัฒนา	๓,๙๐๓	๔.๐๗๖	๒.๔๖๐	๑.๓๔๔	๐.๐๔๕	๐.๐๕๑	๐.๑๗๖
กฟส.อ.ฝาง	๔๐,๔๑๐	๑๒๔.๖๒๖	๕๖.๓๘๙	๗๑.๔๘๘	๒.๓๖๐	๑.๒๐๔	๓.๑๘๕
กฟส.อ.ไชยปราการ	๑๖,๒๑๕	๓๘.๘๓๕	๑๖.๗๑๐	๒๐.๓๐๓	๐.๐๐๐	๐.๓๓๐	๑.๔๕๒
กฟส.อ.แม่สาย	๒๖,๓๓๙	๖๗.๑๒๓	๒๔.๖๖๙	๔๐.๑๖๐	๐.๐๒๓	๐.๖๒๑	๑.๖๕๐
กฟส.อ.สันป่าตอง	๔๓,๒๒๑	๑๒๔.๓๗๓	๕๙.๕๘๔	๕๘.๕๗๔	๐.๐๒๑	๐.๗๔๕	๕.๔๔๙
กฟส.อ.แม่ঝาง	๑๘,๘๕๓	๓๑.๘๕๗	๑๘.๖๘๖	๑๐.๖๙๗	๐.๕๘๘	๐.๔๓๐	๑.๔๕๖
กฟส.อ.สันทราย	๘๐,๓๓๖	๔๐๑.๔๐๔	๑๙๘.๐๒๙	๑๙๐.๗๔๙	๐.๔๒๓	๓.๕๑๓	๘.๖๙๐
กฟส.อ.พร้าว	๒๓,๑๐๗	๓๓.๑๖๘	๑๙.๔๐๔	๑๑.๙๘๐	๐.๑๒๑	๐.๑๕๐	๑.๕๑๓
กฟส.อ.แมริม	๓๙,๓๗๙	๒๐๑.๘๒๗	๗๙.๓๓๕	๑๑๒.๘๘๔	๐.๔๐๘	๔.๘๘๑	๔.๗๑๙
กฟส.อ.สะเมิง	๘,๘๕๔	๑๘.๖๑๑	๖.๙๐๒	๑๐.๓๐๑	๐.๑๐๗	๐.๑๓๒	๑.๑๖๙
กฟส.อ.เชียงดาว	๒๗,๖๒๗	๕๖.๑๘๓	๓๓.๖๖๗	๑๗.๘๑๘	๐.๔๕๙	๑.๗๐๔	๒.๕๓๕
กฟส.อ.เวียงแหง	๘,๙๑๘	๑๓.๐๘๗	๘.๐๗๒	๓.๘๙๓	๐.๐๒๐	๐.๓๘๒	๐.๗๒๐
กฟส.อ.แม่แตง	๓๒,๔๖๖	๑๐๖.๑๕๐	๓๗.๗๘๕	๖๑.๑๓๖	๐.๓๑๒	๑.๕๕๒	๕.๓๗๕
กฟส.อ.จอมทอง	๒๒,๐๗๙	๖๗.๕๑๓	๒๕.๓๔๑	๓๖.๖๐๕	๐.๗๒๔	๒.๑๗๑	๒.๖๗๒
กฟส.อ.ดอยหล่อ	๑๕,๔๙๓	๓๗.๗๕๘	๑๖.๖๐๒	๑๖.๐๓๘	๐.๐๐๐	๒.๒๔๗	๒.๘๗๑
กฟส.อ.แม่แจ่ม	๑๔,๓๙๖	๒๑.๓๔๐	๑๐.๘๓๑	๙.๕๔๗	๐.๐๐๙	๐.๑๘๐	๐.๗๗๓
กฟส.อ.ฮอด	๓๒,๑๙๙	๖๑.๑๕๔	๒๕.๕๑๖	๒๔.๔๕๗	๐.๑๖๙	๘.๒๔๔	๒.๗๖๘
กฟส.อ.ดอยเต่า	๑๓,๙๐๙	๒๑.๐๒๗	๑๐.๒๔๙	๗.๖๘๑	๐.๐๐๐	๒.๓๐๙	๐.๗๘๘
กฟส.อ.อมก๋อย	๑๐,๘๕๕	๑๒.๕๖๘	๗.๐๕๘	๔.๖๙๒	๐.๐๕๔	๐.๑๘๑	๐.๕๕๓
กฟส.อ.ดอยสะเก็ด	๔๑,๘๒๕	๑๕๐.๔๔๒	๘๗.๔๒๙	๕๕.๕๘๘	๑.๘๘๑	๑.๕๒๓	๕.๐๒๑
กฟส.อ.หางดง	๕๕,๔๒๗	๒๒๖.๙๒๙	๑๒๗.๓๕๗	๘๙.๐๘๗	๒.๑๘๖	๓.๑๖๖	๕.๑๓๓
กฟส.เชียงใหม่ ๑ กับ กฟส.เชียงใหม่ ๒	๑๗๙,๙๒๘	๑,๕๘๕.๗๖๗	๔๖๑.๖๗๖	๑,๐๘๒.๖๖๐	๓.๓๐๓	๑๒.๓๙๐	๒๕.๗๓๘
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๘๕๙,๙๐๐</b>	<b>๓,๘๔๑.๐๑๒</b>	<b>๑,๕๕๕.๔๕๙</b>	<b>๒,๑๓๖.๓๙๐</b>	<b>๑๓.๓๔๐</b>	<b>๕๒.๘๐๔</b>	<b>๙๓.๐๑๙</b>

## ๗.๒) ประปา

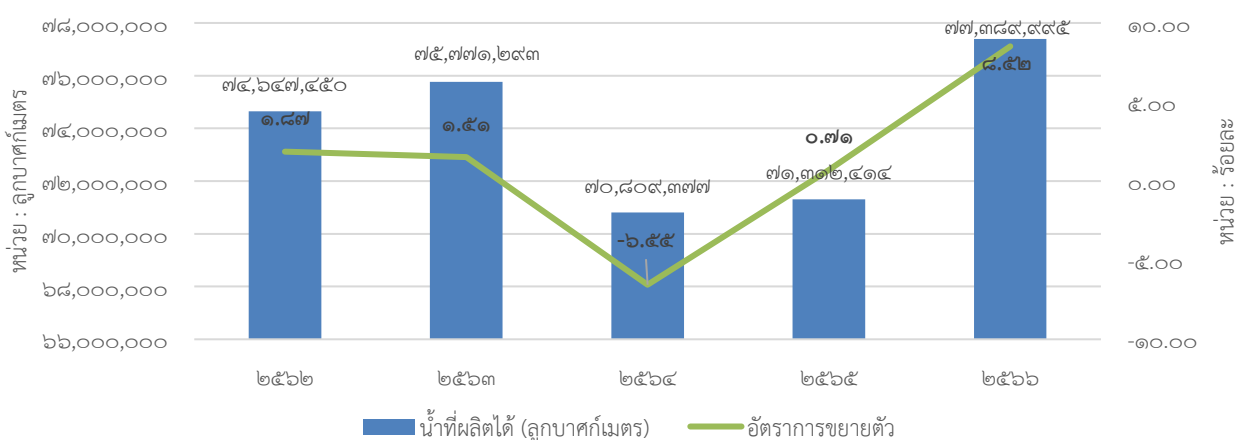
## ๗.๒.๑) การใช้น้ำประปา

ปี ๒๕๖๖ มีจำนวนน้ำที่ผลิตได้ ๗๗,๓๘๙,๙๙๕ ลูกบาศก์เมตร มีผู้ใช้น้ำ ๒๐๔,๙๖๔ รายและมีอัตราการใช้น้ำ ๒๕๙.๑๙ ลูกบาศก์เมตร/ราย/ปี  
 ตารางที่ ๓-๑๓ แสดงจำนวนน้ำที่ผลิตได้ และปริมาณการใช้น้ำ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

รายการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
น้ำที่ผลิตได้ (ลูกบาศก์เมตร)	๗๔,๖๔๗,๔๕๐ (๑.๘๗)	๗๕,๗๗๑,๒๙๓ (๑.๕๑)	๗๐,๘๐๙,๓๗๗ (-๖.๕๕)	๗๑,๓๑๒,๔๑๔ (๐.๗๑)	๗๗,๓๘๙,๙๙๕ (๘.๕๒)
อัตราการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร/ราย/ปี)	๒๘๒.๑๗ (๑.๕๘)	๒๗๗.๗๘ (-๑.๕๖)	๒๔๘.๙๐ (-๑๐.๔๐)	๒๔๗.๕๗ (-๐.๕๓)	๒๕๙.๑๙ (๔.๖๙)

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

แผนภูมิที่ ๓-๔ แสดงจำนวนน้ำที่ผลิตได้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



ตารางที่ ๓-๑๔ แสดงจำนวนกำลังการผลิต และปริมาณการใช้น้ำ จำแนกเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

อำเภอ	กำลังการผลิต	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่ จำหน่าย แก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	เพื่อสาธารณ ประโยชน์และ รั้วไหล (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่ ใช้ในระบบ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
เมืองเชียงใหม่ <sup>/๑</sup>	๖๗,๘๙๐,๐๐๐	๕๖,๒๑๑,๕๔๐	๓๘,๒๔๐,๑๗๒	๑๑,๕๕๖,๗๕๓	๖,๔๔๔,๖๑๖	๑๓๔,๖๖๑
จอมทอง	๑,๗๕๒,๐๐๐	๑,๐๓๗,๗๒๐	๘๑๖,๕๕๕	๑๙๐,๙๕๘	๓๐,๒๔๗	๓,๕๕๔
แม่แจ่ม	๘๗๖,๐๐๐	๓๖๙,๕๓๐	๒๗๐,๑๒๗	๘๖,๕๗๗	๑๒,๘๒๖	๑,๔๗๕
เชียงดาว	๔๓๘,๐๐๐	๓๕๑,๗๒๔	๒๒๕,๓๐๙	๙๙,๑๐๘	๒๗,๓๐๗	๑,๓๑๔
ดอยสะเก็ด	-	-	-	-	-	-
แม่แตง <sup>/๒</sup>	๒,๙๗๘,๔๐๐	๑,๖๔๔,๑๔๖	๑,๒๕๗,๓๓๘	๒๔๔,๗๐๑	๑๔๒,๑๐๗	๓,๗๙๖
แม่ริม	๑๒,๙๖๔,๘๐๐	๘,๓๒๑,๒๙๗	๕,๙๑๙,๘๖๔	๒,๐๒๖,๓๗๐	๓๗๕,๐๖๓	๒๔,๘๓๒
สะเมิง	-	-	-	-	-	-
ฝาง	๑,๕๗๖,๘๐๐	๑,๖๒๕,๖๖๓	๑,๑๕๐,๘๒๗	๔๓๖,๗๓๕	๓๘,๑๐๑	๕,๑๓๙
แม่อาว	๔๓๘,๐๐๐	๓๙๐,๗๕๔	๒๐๘,๑๓๕	๑๕๑,๗๖๓.๘๐	๓๐,๘๕๕	๑,๒๑๗
พร้าว	-	-	-	-	-	-
สันป่าตอง (ยุหว่า) <sup>/๓</sup>	-	๓๒๘,๗๐๘	๒๔๔,๑๔๖	๘๔,๕๖๒	-	๑,๔๖๘
สันกำแพง <sup>/๔</sup>	-	๕,๗๔๐,๓๕๑	๓,๘๕๖,๗๖๑	๑,๘๘๓,๕๘๙.๖๘	-	๒๒,๕๘๕
สันทราย	-	-	-	-	-	-
หางดง	-	-	-	-	-	-
ฮอด	๑,๔๐๑,๖๐๐	๙๒๐,๘๕๕	๗๐๕,๐๒๑	๑๗๙,๓๕๔	๓๖,๔๘๐	๓,๘๙๔
ดอยเต่า	-	-	-	-	-	-
อมก๋อย	-	-	-	-	-	-

อำเภอ	กำลังการผลิต	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	เพื่อสาธารณประโยชน์และรั้วไหล (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
สารภี	-	-	-	-	-	-
เวียงแหง	-	-	-	-	-	-
ไชยปราการ	๔๓๘,๐๐๐	๑๑๓,๖๕๗	๒๘,๕๑๑	๘๓,๒๓๔	๑,๙๑๒	๑๒๗
แม่อาว	๔๓๘,๐๐๐	๓๓๔,๐๕๐	๒๐๒,๘๕๕	๑๑๑,๓๗๙	๑๙,๘๑๖	๙๐๒
แม่ออน	-	-	-	-	-	-
ดอยหล่อ	-	-	-	-	-	-
กัลยาณิวัฒนา	-	-	-	-	-	-
รวม	๙๑,๑๙๑,๖๐๐	๗๗,๓๘๙,๙๙๕	๕๓,๑๒๕,๕๘๑	๑๗,๑๐๕,๐๘๔	๗,๑๕๙,๓๓๐	๒๐๔,๙๖๔

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

หมายเหตุ:

- /๑ รวมพื้นที่ อ.หางดง, อ.สารภี, อ.สันทราย, อ.ดอยสะเก็ด (บางส่วน)
- /๒ รวมเทศบาลเมืองแกนพัฒนา เริ่มดำเนินการ ก.พ.๒๕๕๓
- /๓ รับน้ำจาก กปภ.สาขาเชียงใหม่ (พ)
- /๔ รับน้ำจาก กปภ.สาขาเชียงใหม่ (พ)

### ๗.๓) อินเทอร์เน็ต

#### ๗.๓.๑) การบริการอินเทอร์เน็ต

ปี ๒๕๖๕ มีจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน ๕๕๑,๒๖๐ ครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ ๔๙๔,๙๖๐ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๓๗ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๘.๑๐ ต่อปี

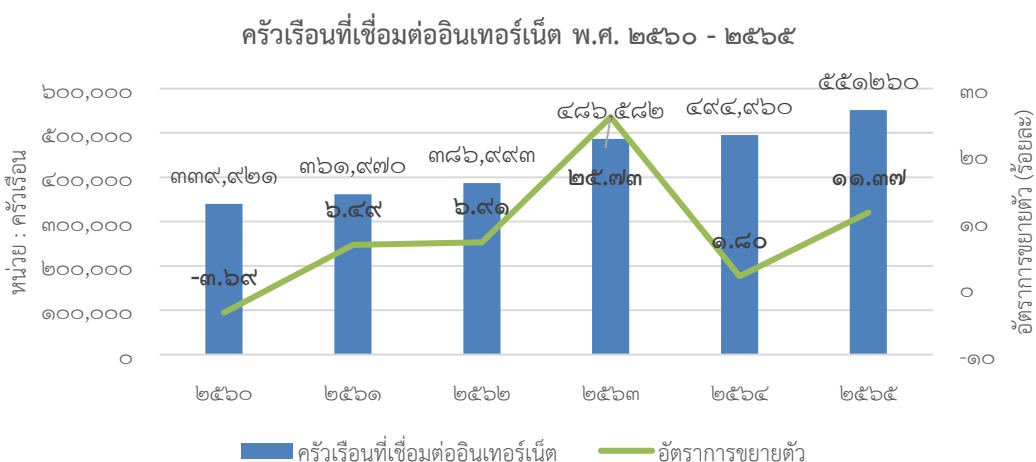
ตารางที่ ๓-๑๕ แสดงจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

หน่วย : ครัวเรือน

รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	อัตราเฉลี่ยระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕
ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	๓๓๙,๙๒๑	๓๖๑,๙๗๐	๓๘๖,๙๙๓	๔๘๖,๕๕๒	๔๙๔,๙๖๐	๕๕๑,๒๖๐	๔๓๖,๙๔๘
	(-๓.๖๙)	(๖.๔๙)	(๖.๙๑)	(๒๕.๗๓)	(๑.๘๐)	(๑๑.๓๗)	(๘.๑๐)

ที่มา : สํารวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

#### แผนภูมิที่ ๓-๕ แสดงจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕



### ๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

#### ๑) ด้านเศรษฐกิจ

- ๑.๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๒) การจัดเก็บภาษีอากร
- ๑.๓) ภาคการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ
- ๑.๔) ภาคการเกษตร
- ๑.๕) ภาคอุตสาหกรรม
- ๑.๖) การค้าชายแดน
- ๑.๗) ผลิตภัณฑ์ชุมชน

#### ๑.๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่

##### ๑.๑.๑) ภาพรวม

##### (๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๕

เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมขยายตัว โดยเฉลี่ยร้อยละ ๐.๙๓ ต่อปี โดยในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ๒๔๔,๒๑๐ ล้านบาท เป็นลำดับที่ ๑๕ ของประเทศและลำดับที่ ๑ ของภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗,๔๗๗ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๑๕ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒๓๖,๗๓๓ ล้านบาท) เนื่องจาก มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ประกอบกับ จังหวัดเชียงใหม่มีย่านนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในการดึงดูดการลงทุนให้เพิ่มขึ้นและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอกและย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมกำลังซื้อของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับเปราะบาง จากความท้าทายของภาวะค่าครองชีพ ภาระหนี้สิน และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ

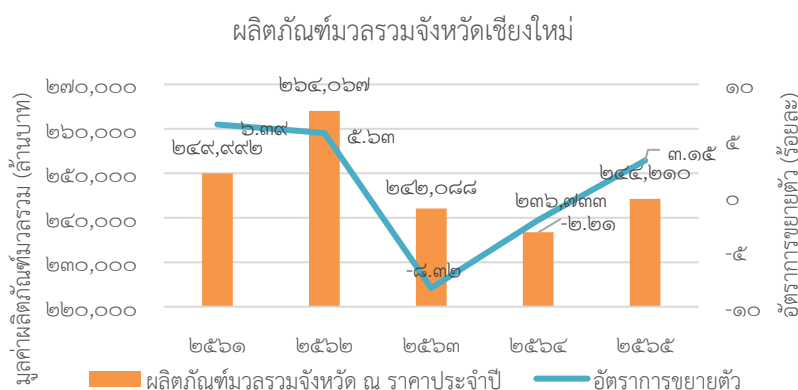
ตารางที่ ๓-๑๖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	อัตราเฉลี่ยระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี	๒๔๙,๙๙๒ (๖.๓๙)	๒๖๔,๐๖๗ (๕.๖๓)	๒๔๒,๐๘๘ (-๘.๓๒)	๒๓๖,๗๓๓ (-๒.๒๑)	๒๔๔,๒๑๐ (๓.๑๕)	๒๔๗,๔๑๘ (๐.๙๓)

ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

แผนภูมิที่ ๓-๖ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕



## (๒) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี จำแนกตามภาคการผลิต

ภาคบริการยังเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๗๖,๕๗๔ ล้านบาท มากที่สุดในโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด รองลงมาเป็น ภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม มูลค่า ๓๙,๔๔๕ ล้านบาท และ ๒๘,๑๙๐ ล้านบาท ตามลำดับ ภาคอุตสาหกรรมลดลงเมื่อเทียบกับสาขาการผลิตอื่น โดยในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ภาคบริการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๐.๙๔ ต่อปี และภาคเกษตรมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ -๔.๐๖ ต่อปี ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ -๒.๘๑ ต่อปี

ตารางที่ ๓-๑๗ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี จำแนกตามภาคการผลิต

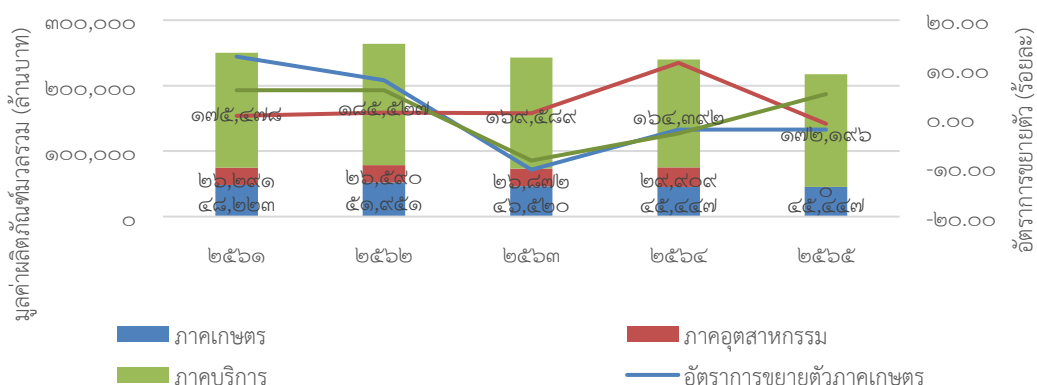
(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	อัตราเฉลี่ยระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
ภาคบริการ	๑๗๕,๔๗๘ (๕.๗๑)	๑๘๕,๕๒๗ (๕.๗๓)	๑๖๙,๑๘๙ (-๘.๕๙)	๑๖๔,๐๗๒ (-๓.๐๖)	๑๗๖,๕๗๔ (๔.๙๕)	๑๗๔,๑๖๘ (๐.๙๕)
ภาคเกษตร	๔๘,๒๒๓ (๑๒.๕๘)	๕๑,๙๕๑ (๗.๗๓)	๔๖,๒๗๓ (-๑๐.๔๕)	๔๔,๑๖๔ (-๒.๓๑)	๓๙,๔๔๕ (๒.๙๐)	๔๗,๒๑๒ (-๔.๐๖)
ภาคอุตสาหกรรม	๒๖,๒๙๑ (๐.๕๕)	๒๖,๕๙๐ (๑.๑๔)	๒๖,๖๒๖ (๑.๐๖)	๒๘,๔๙๗ (๑๑.๓๐)	๒๘,๑๙๐ (-๑.๑)	๑๓๖,๑๙๔ (-๒.๘๑)

ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฅบปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

แผนภูมิที่ ๓-๗ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี จำแนกตามภาคการผลิต

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด จำแนกตามภาคการผลิต



ตารางที่ ๓-๑๘ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี จำแนกตามภาคการผลิต

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕
<b>ภาคเกษตร</b>					
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๔๘,๒๒๓	๕๑,๙๕๑	๔๖,๕๒๐	๔๕,๔๔๗	๓๙,๔๔๕
<b>ภาคนอกเกษตร</b>					
<b>ภาคอุตสาหกรรม</b>					
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑,๖๗๑	๑,๔๒๙	๑,๓๒๙	๑,๔๗๖	๑,๗๒๓
การผลิต	๒๐,๓๙๙	๒๐,๖๑๓	๒๑,๐๔๔	๒๓,๘๙๔	๒๖,๙๘๐
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๓,๑๘๖	๓,๕๑๐	๓,๕๑๒	๓,๖๒๐	๓,๕๓๙
การจัดหน้า การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๑,๐๓๔	๑,๐๓๗	๙๘๗	๙๑๙	๙๔๙

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕
<b>ภาคบริการ</b>	<b>๑๗๕,๔๗๘</b>	<b>๑๘๕,๕๒๗</b>	<b>๑๖๙,๕๘๙</b>	<b>๑๖๔,๓๙๒</b>	<b>๑๗๖,๕๗๔</b>
การก่อสร้าง	๑๔,๑๘๓	๑๒,๙๙๑	๑๒,๙๘๘	๑๒,๕๕๘	๑๒,๙๕๗
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๓๔,๑๘๓	๓๖,๓๕๙	๓๔,๘๒๕	๓๒,๐๙๗	๒๙,๑๕๒
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๑๕,๕๖๑	๑๖,๗๖๔	๑๐,๖๐๕	๑๐,๘๘๐	๑๑,๙๔๗
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๒๑,๘๔๖	๒๔,๒๔๖	๑๖,๒๙๐	๑๓,๗๔๔	๑๘,๑๗๐
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๔,๒๔๘	๔,๙๑๐	๔,๗๐๖	๔,๔๙๓	๔,๘๐๕
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๑๙,๕๒๔	๒๐,๐๕๔	๒๐,๐๕๙	๑๙,๒๗๕	๒๒,๕๗๐
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๙,๓๕๔	๙,๗๙๕	๑๐,๗๙๑	๑๐,๑๖๕	๑๒,๒๖๐
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๗๖	๘๕๒	๘๔๒	๘๒๒	๙๙๖
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๖,๐๔๓	๕,๕๔๗	๒,๗๒๙	๑,๙๑๓	๒,๕๙๔
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๑๓,๖๕๕	๑๔,๓๒๕	๑๔,๕๕๒	๑๔,๗๒๓	๑๕,๑๕๙
การศึกษา	๑๘,๐๒๒	๒๐,๖๒๙	๒๒,๒๐๑	๒๓,๓๕๔	๒๕,๗๔๑
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑๓,๒๔๙	๑๔,๓๑๖	๑๔,๕๓๘	๑๕,๙๕๐	๑๖,๗๘๐
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๗๒๒	๘๒๓	๗๐๖	๗๓๗	๙๕๗
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๔,๑๕๑	๓,๙๑๖	๓,๗๖๗	๓,๖๘๑	๓,๔๘๗
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)</b>	<b>๒๔๙,๙๙๒</b>	<b>๒๖๔,๐๖๗</b>	<b>๒๔๒,๐๘๘</b>	<b>๒๓๖,๗๓๓</b>	<b>๒๔๔,๒๑๐</b>

ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

### (๓) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวประชากร (GPP Per capita)

รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีค่าเฉลี่ยสูงกว่ารายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรของภาคเหนือ ในปี ๒๕๖๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวประชากร (GPP Per capita) เท่ากับ ๑๓๖,๐๔๓ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ที่เท่ากับ ๑๓๑,๖๒๙ บาทต่อคนต่อปี สูงกว่าระดับภาคเหนือที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคต่อหัวประชากรเท่ากับ ๑๑๗,๒๗๖ บาทต่อคนต่อปี และในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวประชากรขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๐.๙๓ ต่อปี โดยปีที่มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงสุดได้แก่ ปี ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๔๖,๔๓๓ บาทต่อคนต่อปี

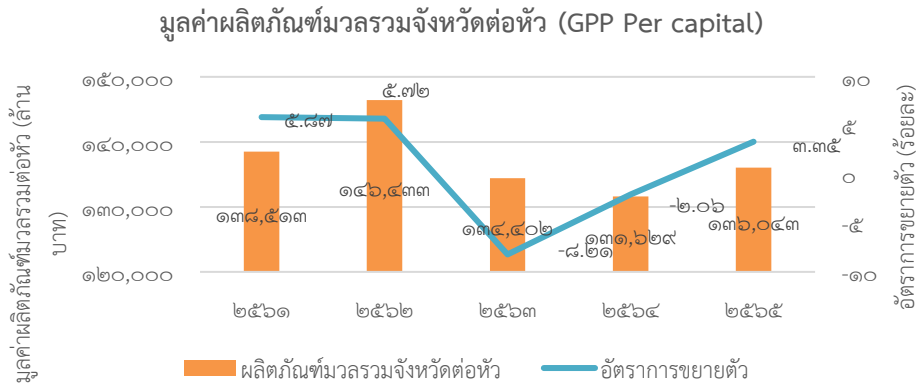
ตารางที่ ๓-๑๙ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capita)

(หน่วย : บาท)

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	อัตราเฉลี่ยระหว่าง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
มูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมจังหวัดต่อหัว	๑๓๘,๕๑๓ (๕.๘๗)	๑๔๖,๔๓๓ (๕.๗๒)	๑๓๔,๔๐๒ (-๘.๒๑)	๑๓๑,๖๒๙ (-๒.๐๖)	๑๓๖,๐๔๓ (๓.๓๕)	๑๓๗,๔๐๔ (๐.๙๓)

ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

### แผนภูมิที่ ๓-๘ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capita)



#### (๕) วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ปี ๒๕๖๗ เศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่คาดว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ ๓.๘ ปรับตัวดีขึ้นจากที่หดตัวร้อยละ ๓.๖ ในปีก่อน โดยแรงขับเคลื่อนหลักสำคัญยังเป็นภาคบริการ ที่คาดการณ์ว่าบรรยากาศการท่องเที่ยวจะใกล้เคียงกับช่วงปี ๒๕๖๒ (ก่อนสถานการณ์ COVID-๑๙) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีนักท่องเที่ยวหลักเป็นชาวจีน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีย่านนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในการดึงดูดการลงทุนให้เพิ่มขึ้นและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอกและย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน อย่างไรก็ตามภาพรวมกำลังซื้อของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับเปราะบาง จากความท้าทายของภาวะค่าครองชีพ ภาระหนี้สิน และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ **สำหรับภาคบริการ** คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๔.๑ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๔.๐ – ๔.๒) ปรับตัวดีขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ ๓.๘ ในปีก่อน โดยคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวจะใกล้เคียงกับช่วงปี ๒๕๖๒ (ก่อนเกิด COVID-๑๙) ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีการจัดกิจกรรม Travel Calendar เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ตลอดทั้งปี ส่วนนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่เป็นนักท่องเที่ยวหลัก คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการ Visa Free เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ และจังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นหมุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวจีน **ส่วนการผลิตภาคอุตสาหกรรม** คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๓.๑ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๓.๐ – ๓.๒) ชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ ๓.๕ ในปีก่อน อย่างไรก็ตามการขออนุญาตประกอบกิจการใหม่ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง **และการผลิตภาคเกษตรกรรม** คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๑.๗ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๑.๖ – ๑.๘) ชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ ๒.๑ ในปีก่อน โดยช่วงต้นปีเกษตรกรบางส่วนได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (ปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าค่าปกติ) ผลผลิตทางการเกษตร เช่น ส้ม กระเทียม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หอมแดง และมะม่วงลดลง อย่างไรก็ตามคาดว่าผลผลิตข้าวและลำไยเพิ่มขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากสภาพอากาศที่เหมาะสมในช่วงการเพาะปลูก

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

## ๑.๒) การจัดเก็บภาษีอากร

### ๑.๒.๑) การจัดเก็บภาษีอากรของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๓๗.๐๙ มากที่สุดเป็นลำดับที่หนึ่งคือ ภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖๙ ภาษีธุรกิจเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๗ อากรแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๙ และรายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๖

ตารางที่ ๓-๒๐ แสดงข้อมูลการจัดเก็บภาษีอากรของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทภาษีอากร	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	๒,๘๓๕.๔๑	๒๓.๖๗	๒,๖๖๔.๕๐	๒๓.๘๔	๒,๘๔๒.๓๒	๒๖.๔๕	๒,๘๓๗.๙๐	๒๗.๖๔	๓,๓๖๖.๑๐๒	๒๕.๖๙
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	๒,๘๘๖.๕๙	๒๔.๑๐	๒,๖๙๖.๔๑	๒๔.๑๓	๒,๕๕๗.๘๗	๒๓.๘๑	๒,๕๙๕.๕๖	๒๕.๒๘	๓,๓๖๖.๗๕๘	๒๕.๖๙
ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐๐	๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๔,๘๓๙.๘๒	๔๐.๔๑	๔,๕๕๗.๓๑	๔๐.๗๘	๔,๑๑๔.๘๒	๓๘.๓๐	๓,๔๘๘.๗๒	๓๓.๙๘	๔,๘๖๐.๘๖๓	๓๗.๐๙
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	๑,๐๘๑.๑๘	๙.๐๓	๙๖๒.๘๘	๘.๖๒	๙๔๒.๔๙	๘.๗๗	๑,๐๒๔.๒๗	๙.๙๘	๑,๑๔๙.๘๘๙	๘.๗๗
ภาษีการรับมรดก	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐
อากรแสตมป์	๓๒๓.๖๖	๒.๗๐	๒๘๕.๒๘	๒.๕๕	๒๗๖.๑๑	๒.๕๗	๓๐๗.๗๙	๓.๐๐	๓๕๒.๔๓๒	๒.๖๙
รายได้อื่นๆ	๑๑.๔๒	๐.๑๐	๙.๐๔	๐.๐๘	๑๑.๕๑	๐.๑๑	๑๒.๒๖	๐.๑๒	๘.๕๒๔	๐.๐๖
รวม	๑๑,๙๗๘.๐๙	๑๐๐	๑๑,๑๗๕.๕๒	๑๐๐	๑๐,๗๕๕.๑๒	๑๐๐	๑๐,๒๖๖.๙๙	๑๐๐	๑๓,๑๐๔.๑๗	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๑,สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

## ๑.๓) ภาคการท่องเที่ยว

### ๑.๓.๑) สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยว/รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีร้านอาหาร โรงแรม บุติค รีสอร์ทและโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนทำให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก

ในด้านสินค้าและบริการนั้น จังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งในด้านสินค้าและบริการเชิงท่องเที่ยวหลายรูปแบบที่สามารถสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เชิงวัฒนธรรม และรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ อาทิ

๑) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural and Traditional Tourism) บนพื้นฐานวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และประวัติศาสตร์อันยาวนาน

๒) การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ซึ่งได้แก่ การท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นสถานที่พักผ่อนที่ครบรูปแบบทั้งในรูปแบบธรรมชาติและในรูปแบบเมือง

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) ได้แก่ การท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งจากการท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เป็นต้น

๔) การท่องเที่ยวเชิงการศึกษา (Education Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นให้บริการ แก่นักเรียน นักศึกษาชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาศึกษาอย่างสถาบันในจังหวัดเชียงใหม่

๕) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและสัมมนา (MICE) โดยจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็น MICE City

โดยสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้จำนวน ๙ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
๑) GOLF	- มีสนามกอล์ฟ ๑๔ สนามที่ได้มาตรฐาน - สนามกอล์ฟที่สวยงาม และการบริการที่ดี
๒) Wedding/Honeymoon	- คู่แต่งงานทั้งชาวไทย และต่างชาตินิยมมาถ่ายภาพ รวมถึงจัดงานแต่งงาน - มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ ผู้ประกอบการจัดงานแต่งงาน ความสะดวกสบายด้านการเดินทาง
๓) Health and Wellness	- นำเสนอคุณค่าภูมิปัญญาไทย และผลิตภัณฑ์ไทย รวมถึงศักยภาพในการดูแลสุขภาพ - ให้บริการแบบไทย
๔) Ecotourism เป็นเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	- มีเส้นทางเดินป่า และศึกษาธรรมชาติหลายหลายเส้นทาง - เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน (Community based tourism)
๕) ศาสนา	- สถานที่นมัสการบูรพาจารย์ และขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่เป็นที่เคารพนับถือของชาวไทย และต่างชาติ - สถานที่ปฏิบัติ ศีลภา ปุทธศาสนา และนั่งสมาธิ
๖) อาหาร	- ความเป็นเอกลักษณ์ รสชาติอาหารเมือง
๗) OTOP	- เป็นสินค้านโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเน้นในพื้นที่ที่มีแหล่งผลิต และสามารถทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพเป็นจำนวนมาก
๘) พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต	- พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้านสันลมจอย หมู่บ้านท่องเที่ยวการเกษตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสบการณ์ชีวิต
๙) กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวตาม Theme และกระแส (Trend)	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / กิจกรรมสันทนาการ / ร้านอาหารและสินค้าที่ระลึกที่ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๑.๓.๒) รางวัลด้านการท่องเที่ยว

(๑) รางวัลกนิรี : ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ ๑๔ หรือรางวัลกนิรี จำนวนทั้งหมด ๒๐ รางวัล ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ สร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียงที่ดีขึ้น โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้รางวัล ดังนี้

#### (๑.๑) ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

สาขา	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	-	- อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพปุ๋ย - อุทยานแห่งชาติขุนขาน
แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	- ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่ กองซิง	-
แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้	- สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ - อุทยานหลวงราชพฤกษ์ - พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา - อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร	- ศูนย์อุตสาหกรรมทำร่ม - เอเลฟเฟ่น พูพูเปเปอร์ พาร์ค
แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม และความบันเทิง	- ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่	-

สาขา	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	-	- ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไต้ลื้อบัว ใบบุญ - ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา คัมภีร์รัตน มหาอินทร์

## (๑.๒) ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว

สาขา	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
โลเคชั่น โฮเทล	-	- โรงแรม อเวย์ เชียงใหม่ ท่าแพ รีสอร์ท

## (๑.๓) ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สาขา	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
สปา	- ระรินจินดา เวลเนส สปา เชียงใหม่ - ศิรา สปา - โอเอซิสสปา แอท นิมมาน	-
นวดไทยเพื่อสุขภาพ	- ลีลานวดไท เจดีย์หลวง - ลีลานวดไท ท่าแพ	-

## (๑.๔) ประเภทรายการนำเที่ยว

สาขา	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
-	-	- สุธรรมชาติ ดูนกภาคเหนือ โดย หจก. เชียงใหม่ คัลเซอร์ล เทรล

## (๑.๕) ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน

สาขา	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
-	-	- อุทยานหลวงราชพฤกษ์

(๒) ในปี ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดเทศกาลเชียงใหม่บลูมส์ (Chiang Mai Blooms) ได้รับรางวัล “Asia Flower Festival and Eco -Tourism of ๒๐๒๔” จาก International Festivals & Event Association (IFEA)

## (๓) การจัดอันดับเมืองท่องเที่ยวของนิตยสารด้านการท่องเที่ยวสำคัญของโลก ดังนี้

ปี พ.ศ.	รางวัล
พ.ศ. ๒๕๖๐	- รางวัล “World’s Best Cities” เมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ ๓ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure - รางวัล “Asia Best Cities” อันดับหนึ่งของเอเชีย จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure
พ.ศ. ๒๕๖๑	- รางวัล “The world’s Best cities ๒๐๑๖” เมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure - รางวัล KAYAK Travel Awards Singapore ๒๐๑๘’s favourite trending destination จาก APAC of KAYAK ให้เป็นเมืองที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการท่องเที่ยวพวยเรือคายัคในพื้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
พ.ศ. ๒๕๖๒	- รางวัล Travel + Leisure นิตยสารท่องเที่ยวชื่อดัง จากสหรัฐอเมริกา ได้ทำการจัดอันดับเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก ประจำปี ค.ศ. ๒๐๑๙ โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้รับอันดับ ๓
พ.ศ. ๒๕๖๓	- รางวัลเมืองน่ารัก ผู้คนเป็นมิตร” โดยเว็บไซต์ท่องเที่ยว CN Traveler เปิดโอกาสให้ผู้อ่านร่วมโหวตให้คะแนนเมืองที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว มากที่สุด โดยอิงจากความรู้สึกของการต้อนรับอย่างอบอุ่นความสะดวกสบายในการเดินทาง และความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น
พ.ศ. ๒๕๖๔	- TOP ๒๕ WORLD’S BEST AWARDS ๒๐๒๑ เมืองน่าท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๔ จากนิตยสาร Travel and Leisure - จังหวัดเชียงใหม่ คว้าอันดับ ๑๐ ของโลก เมืองที่ดีที่สุดสำหรับการทำงานไปด้วย และพักผ่อนไปด้วย (Workation) ประจำปี ๒๐๒๑ จาก Holidu’s Workation Index ปี ๒๐๒๑
พ.ศ. ๒๕๖๕	- รางวัล Traveller Review Award ปี ๒๐๒๒ โดยเว็บไซต์ Booking.com

ปี พ.ศ.	รางวัล
	- รางวัลเมืองเทศกาลโลก World Festival and Event City ประจำปี ๒๐๒๒ จาก International Festivals & Events Association : IFEA
พ.ศ. ๒๕๖๖	- อันดับเมืองที่มีความปลอดภัยมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ๒๐ อันดับแรก โดยเว็บไซต์ numbeo.com

### ๑.๓.๓) สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด

ในช่วงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ ๘.๑๔ ล้านคน อัตราการขยายตัวร้อยละ ๑๔.๓๖ ต่อปี และรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ ๖๗,๑๖๗.๔๔ ล้านบาท อัตราการขยายตัวร้อยละ ๑๘.๒๐ ต่อปี สำหรับในปี ๒๕๖๓ จังหวัดได้ประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ ๕๕ ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ ๔๖ โดยสัดส่วนนักท่องเที่ยวของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยมากกว่าร้อยละ ๘๐ และเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ ๒๐ ปัจจุบันพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวแบบ New Normal ที่ให้ความสำคัญกับสุขอนามัย ในสถานบริการและแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะลดลง ปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดเล็กที่มีความเฉพาะเจาะจง การเดินทางด้วยตนเอง และการท่องเที่ยวระยะใกล้ที่เน้นการเดินทางรถยนต์ส่วนตัว

#### การคาดการณ์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๗

ในปี ๒๕๖๗ คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ ร้อยละ ๑๕ โดยจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ ๑๒.๒ ล้านคน และสร้างรายได้กว่า ๑๐๒,๕๗๐ ล้านบาท ปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ อาทิ มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงต้นปี การประกาศวันหยุดราชการเพิ่มเติม ซึ่งเพิ่มการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบกับประเทศจีน และหลายประเทศประกาศเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เริ่มกลับมาคึกคักสร้างรายได้เข้าประเทศขึ้นอีกครั้ง

ทั้งนี้ ข้อมูลจากท่าอากาศยานเชียงใหม่ พบว่าปัจจุบันท่าอากาศยานเชียงใหม่มีผู้โดยสารและผู้ให้บริการเพิ่มมากขึ้น โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ มีจำนวนเที่ยวบินเฉลี่ยวันละ ๑๕๐ เที่ยวบิน/วัน และมีจำนวนผู้โดยสารเฉลี่ยวันละ ๒๑,๔๘๙ คน/วัน ประกอบกับรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการเดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทำให้แนวโน้มจำนวนผู้โดยสาร และเที่ยวบินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดผู้โดยสารต่อวันจะเติบโตในร้อยละ ๑๐ พร้อมตั้งเป้าเพิ่มจำนวนเที่ยวบินสู่เชียงใหม่ และเพิ่มเมืองปลายทางเป้าหมายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันประเทศจีนได้เปิดประเทศมีจำนวนผู้โดยสารเดินทางระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๔๐ หรือเฉลี่ยวันละประมาณ ๘,๐๐๐ - ๙,๕๐๐ คน มีสายการบินที่ให้บริการ ๒๒ สายการบิน ใน ๒๐ เส้นทาง และเชื่อว่าจะสามารถช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ปัจจุบันมีเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศมายังท่าอากาศยานเชียงใหม่ ปัจจุบันประมาณ ๕๓ เที่ยวบินต่อวัน และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ทั้งนี้จังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพในการพัฒนาหลากหลายด้าน โดยเฉพาะต้นทุนทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม (Soft Power) ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้สู่เมืองเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงระบบโครงสร้างพื้นฐานในการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคเหนือ และมีโรงแรมที่พักได้มาตรฐานในระดับสากลอย่างครบครัน

จึงเป็นโอกาสและความท้าทายของเชียงใหม่ ในการนำจุดเด่นมาใช้พัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการปรับและพัฒนาเมืองให้เข้าสู่โลกดิจิทัล รวมถึงการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความพลิกผัน (Disruption) ต่างๆ เพื่อให้เชียงใหม่เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พร้อมรองรับการจัดกิจกรรม และผู้คนที่จะมาเยือนในทุกเทศกาลตลอดทั้งปีที่เชียงใหม่มาได้ทุกวัน

**๑.๓.๔) จำนวนนักท่องเที่ยว**

**(๑) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ**

ปี ๒๕๖๗ ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น ๓,๑๖๐,๒๖๒ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ ๙.๐๘ โดยแบ่งเป็นชาวไทยจำนวน ๒,๒๐๐,๘๑๗ คน และชาวต่างประเทศ จำนวน ๙๕๙,๔๔๕ คน

ตารางที่ ๓-๒๑ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวเดือนมกราคม - มิถุนายน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ปี	ไทย (คน)	ร้อยละ	ต่างชาติ (คน)	ร้อยละ	รวม (ล้านคน)	ร้อยละ
๒๕๖๖	๓,๙๓๑,๙๕๖	-	๑,๓๖๐,๕๕๘	-	๕,๒๙๒,๕๑๔	-
๒๕๖๗	๔,๐๕๕,๗๕๔	๓.๑๕	๑,๓๒๑,๘๗๕	๒๖.๕๕	๕,๓๗๗,๖๒๙	๙.๑๗

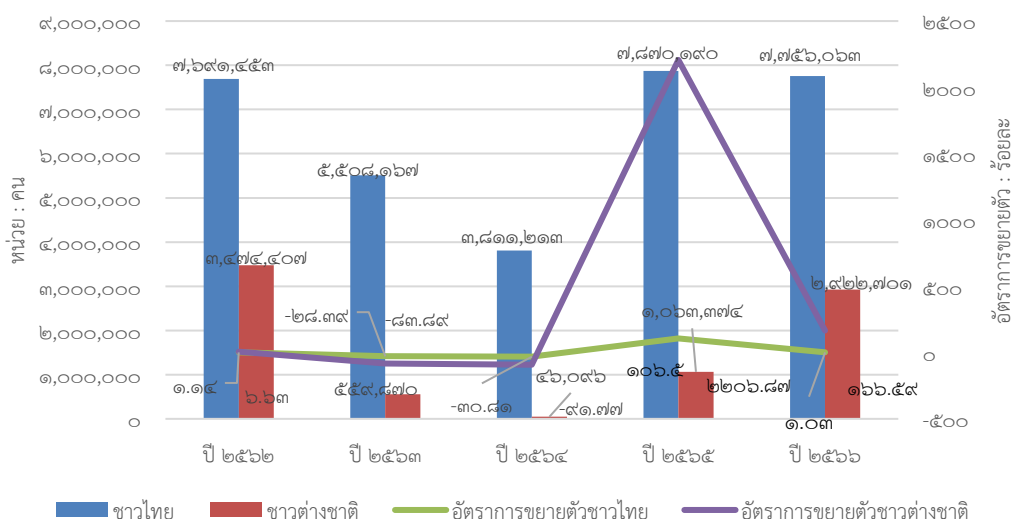
ปี ๒๕๖๖ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเชียงใหม่ จำนวน ๑๐,๖๓๘,๗๖๔ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๙.๕๔ โดยแบ่งเป็นชาวไทย ๗,๓๕๖,๐๖๓ คน ร้อยละ ๗๒.๖๓ และชาวต่างประเทศ ๒,๙๗๒,๗๐๑ คน ร้อยละ ๒๗.๓๖ โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว รวม ๕ ปี เท่ากับร้อยละ ๑๔.๓๖

ตารางที่ ๓-๒๒ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ปี	ไทย (คน)	ร้อยละ	ต่างชาติ (คน)	ร้อยละ	รวม (ล้านคน)	ร้อยละ
๒๕๖๒	๗,๖๙๑,๔๕๓	๑.๑๔	๓,๔๗๔,๔๐๗	๖.๖๓	๑๑,๑๖๕,๘๖๐	๒.๗๙
๒๕๖๓	๕,๕๐๘,๑๖๗	-๒๘.๓๙	๕๕๙,๘๗๐	-๘๓.๘๙	๖,๐๖๘,๐๓๗	-๔๕.๖๖
๒๕๖๔	๓,๘๑๑,๒๑๓	-๓๐.๘๑	๔๖,๐๙๖	-๙๑.๗๗	๓,๘๕๗,๓๐๙	-๓๖.๔๓
๒๕๖๕	๗,๘๗๐,๑๙๐	๑๐๖.๕๐	๑,๐๖๓,๓๗๔	๒๒๐๖.๘๗	๘,๙๓๓,๕๖๔	๑๓๑.๖๐
๒๕๖๖	๗,๓๕๖,๐๖๓	๑.๐๓	๒,๙๗๒,๗๐๑	๑๖๖.๕๙	๑๐,๖๓๘,๗๖๔	๑๙.๕๔
เฉลี่ย ๕ ปี	๖,๕๒๗,๔๑๗	๙.๘๙	๑,๖๑๓,๒๘๙	๔๔๐.๘๘	๘,๑๔๐,๗๐๗	๑๔.๓๖

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๙ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



## (๒) จำนวนนักทัศนารชาวไทยและชาวต่างชาติ

ในปี ๒๕๖๖ มีนักทัศนาร (นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน) ที่เดินทางเข้ามาเชียงใหม่ จำนวน ๓,๔๕๘,๒๔๙ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๕ แยกเป็น ชาวไทย ๓,๑๓๐,๒๓๘ คน ร้อยละ ๙๐.๕๑ และชาวต่างประเทศ ๓๒๘,๐๑๑ คน ร้อยละ ๙.๔๘ โดยมี ค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตของจำนวนนักทัศนาร รวม ๕ ปี เท่ากับร้อยละ ๒๑.๑๑ รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๒๓ แสดงจำนวนนักทัศนารชาวไทยและชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ปี	ไทย (ล้านคน)	ร้อยละ	ต่างชาติ (ล้านคน)	ร้อยละ	รวม (ล้านคน)	ร้อยละ
๒๕๖๒	๑,๙๕๒,๔๒๒	๒.๗๙	๒๙๘,๒๖๔	๔.๒๓	๒,๒๕๐,๖๘๖	๒.๙๘
๒๕๖๓	๑,๓๖๐,๗๒๒	-๓๐.๓๑	๕๓,๑๔๑	-๘๕.๕๕	๑,๔๑๓,๘๖๓	-๓๗.๖๓
๒๕๖๔	๑,๒๗๗,๗๘๗	-๖.๐๙	๑๐,๓๐๐	-๗๖.๑๒	๑,๒๘๘,๐๘๗	-๘.๒๕
๒๕๖๕	๒,๗๒๑,๗๑๐	๑๑๓.๐๐	๒๘๕,๒๐๒	๒,๖๖๘.๙๕	๓,๐๐๖,๙๑๒	๑๓๓.๔๔
๒๕๖๖	๓,๑๓๐,๒๓๘	๑๕.๐๑	๓๒๘,๐๑๑	๑๕.๐๒	๓,๔๕๘,๒๔๙	๑๕.๐๕
เฉลี่ย ๕ ปี	๒,๐๘๘,๕๗๖	๑๘.๘๘	๑๙๒,๙๘๙	๕๐๕.๓๐	๒,๒๘๑,๕๕๙	๒๑.๑๑

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๑.๓.๕) รายได้จากการท่องเที่ยว

#### (๑) ชาวไทยและชาวต่างชาติ

ปี ๒๕๖๗ ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน มีจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเข้ามาใน จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น ๒๘,๕๖๙.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ ๒๓.๑๘ แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๑๖,๙๙๘.๘๔ ล้านบาท และรายได้จาก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๑๑,๕๗๐.๗๙ ล้านบาท

ตารางที่ ๓-๒๔ แสดงจำนวนจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยว เดือนมกราคม - มิถุนายน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗

ปี	ไทย (ล้านบาท)	ร้อยละ	ต่างชาติ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รวม (ล้านบาท)	ร้อยละ
๒๕๖๖	๑๕,๗๓๙.๑๗	-	๗,๕๕๕.๔๔	-	๒๓,๒๙๔.๖๑	-
๒๕๖๗	๑๖,๙๙๘.๘๔	๘.๐๑	๑๑,๕๗๐.๗๙	๕๕.๒๒	๒๘,๕๖๙.๖๓	๒๓.๑๘

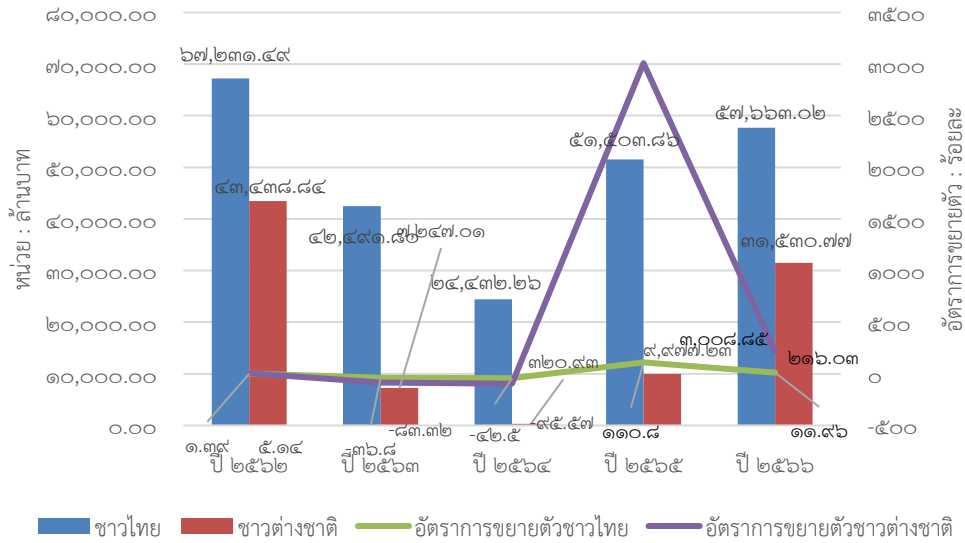
ปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๘๙,๑๙๓.๗๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ ๔๕.๐๘ แยกเป็นชาวไทย ๕๗,๖๖๓.๐๒๖ ล้านบาท ร้อยละ ๖๔.๖๕ และชาวต่างประเทศ ๓๑,๕๓๐.๗๗ ล้านบาท ร้อยละ ๓๕.๓๕ โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยว รวม ๕ ปี เท่ากับร้อยละ ๑๘.๒๐

ตารางที่ ๓-๒๕ แสดงจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ปี	ไทย (ล้านบาท)	ร้อยละ	ต่างชาติ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รวม (ล้านบาท)	ร้อยละ
๒๕๖๒	๖๗,๒๓๑.๔๙	๑.๓๙	๔๓,๔๓๘.๘๔	๕.๑๔	๑๑๐,๖๗๐.๓๓	๒.๕๓
๒๕๖๓	๔๒,๔๙๑.๘๐	-๓๖.๘๐	๗,๒๔๗.๐๑	-๘๓.๓๒	๔๙,๗๓๘.๘๐	-๕๕.๐๖
๒๕๖๔	๒๔,๔๓๒.๒๖	-๔๒.๕๐	๓๒๐.๙๓	-๙๕.๕๗	๒๔,๗๕๓.๑๙	-๕๐.๒๓
๒๕๖๕	๕๑,๕๐๓.๘๖	๑๑๐.๘๐	๙,๙๗๗.๒๓	๓,๐๐๘.๘๕	๖๑,๔๘๑.๐๙	๑๔๘.๓๘
๒๕๖๖	๕๗,๖๖๓.๐๒	๑๑.๙๖	๓๑,๕๓๐.๗๗	๒๑๖.๐๓	๘๙,๑๙๓.๗๙	๔๕.๐๘
เฉลี่ย ๕ ปี	๔๘,๖๖๔.๔๘	๘.๙๗	๑๘,๕๐๒.๙๕	๖๑๐.๒๒	๖๗,๑๖๗.๔๔	๑๘.๒๐

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๐ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



(๒) ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อหัว

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ ๓,๙๗๓.๕๗ บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๔๘๓.๙๕ บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐๕ ตารางที่ ๓-๒๖ แสดงค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อหัว ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ค่าใช้จ่ายรวมหมวด	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑. ค่าที่พัก	๙๖๔.๒๙	๗๗๙.๒๑	๕๗๓.๕๐	๗๓๖.๖๒	๙๔๕.๔๕
๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๘๑๐.๑๖	๗๔๖.๑๔	๗๑๗.๓๒	๗๔๗.๑๒	๗๗๘.๑๒
๓. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	๗๘๖.๘๘	๗๐๙.๘๒	๖๕๑.๑๔	๗๑๕.๘๘	๗๘๖.๙๖
๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	๔๗๕.๒๗	๔๓๓.๗๗	๓๕๑.๓๘	๔๑๔.๕๙	๔๗๗.๗๓
๕. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	๔๓๐.๑๐	๓๖๐.๕๐	๓๒๑.๘๖	๓๓๒.๘๘	๓๔๔.๕๙
๖. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	๓๓๒.๖๐	๓๓๔.๙๓	๓๓๖.๖๓	๔๒๗.๘๙	๕๒๖.๓๑
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๑๖๑.๘๙	๑๓๙.๘๙	๑๒๐.๔๘	๑๐๘.๙๗	๑๑๔.๔๑
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>๓,๙๖๑.๑๙</b>	<b>๓,๕๐๔.๒๖</b>	<b>๓,๐๗๒.๓๑</b>	<b>๓,๔๘๓.๙๕</b>	<b>๓,๙๗๓.๕๗</b>

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

๑.๓.๖) จำนวนสถานที่พักแรม

(๑) จำนวนสถานที่พักแรมประเภทต่างๆ

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนสถานที่พักแรมประเภทต่างๆ ประกอบด้วย เกสต์เฮ้าส์ รีสอร์ทและอื่นๆ และโรงแรมทั้งสิ้น ๑,๐๑๑ แห่ง รายละเอียดดังนี้ ตารางที่ ๓-๒๗ แสดงสถานที่พักแรมประเภทต่างๆ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

สถานที่พักแรมประเภทต่างๆ	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑. เกสต์เฮ้าส์	๒๐๑	๒๐๑	๑๖๘	๑๖๙	๑๗๗
๒. รีสอร์ทและอื่นๆ	๓๑๙	๓๑๙	๘๐	๙๔	๙๘
๓. โรงแรม	๔๘๙	๔๘๙	๖๗๔	๗๐๑	๗๓๖
<b>รวมทั้งสิ้น (แห่ง)</b>	<b>๑,๐๐๙</b>	<b>๑,๐๐๙</b>	<b>๙๒๒</b>	<b>๙๖๔</b>	<b>๑,๐๑๑</b>

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## (๒) จำนวนห้องพัก จำนวนวันพักเฉลี่ย และอัตราพักแรม

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนห้องพัก ๓๖,๘๑๑ ห้อง มีระยะเวลาพัก จำนวน ๒.๔๒ วัน (โดยมีค่าเฉลี่ยของระยะเวลาพัก ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ จำนวน ๒.๓๐ วัน) มีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ ๕๕.๙๖ (โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราการเข้าพัก ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ร้อยละ ๔๘.๔๒) รายละเอียดดังนี้ ตารางที่ ๓-๒๘ แสดงจำนวนห้องพัก จำนวนวันพักเฉลี่ย และอัตราพักแรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนห้องพัก (ห้อง)	ระยะเวลาพัก (วัน)	อัตราการเข้าพัก (%)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน
๒๕๖๒	๓๘,๗๕๗	๒.๓๑	๗๔.๒๘	๓,๙๖๑.๑๙
๒๕๖๓	๓๘,๗๔๑	๒.๒๒	๓๘.๗๙	๓,๕๐๔.๒๖
๒๕๖๔	๓๖,๐๘๕	๒.๑๗	๑๙.๗๘	๓,๐๗๒.๓๑
๒๕๖๕	๓๖,๗๒๓	๒.๓๘	๕๓.๓๐	๓,๔๘๓.๙๕
๒๕๖๖	๓๖,๘๑๑	๒.๔๒	๕๕.๙๖	๓,๙๗๓.๕๗
ค่าเฉลี่ย	๓๗,๔๒๓	๒.๓๐	๔๘.๔๒	๓,๕๙๙.๐๖

### ๑.๓.๗) จำนวนนักท่องเที่ยวตามสัญชาติ

ในปี ๒๕๖๖ มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ ๑๐ อันดับแรกที่เดินทางเข้ามา ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒,๙๒๒,๗๐๑ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๘๕๙,๓๒๗ คน ร้อยละ ๑๗๔.๘๕ โดยสัญชาติที่เดินทางเข้ามามากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่ สัญชาติจีน ๒๐๐,๘๙๒ คน สัญชาติเกาหลีใต้ ๑๙๑,๑๖๗ คน และสัญชาติมาเลเซีย ๕๖,๒๑๘ คน

ตารางที่ ๓-๒๙ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัญชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

สัญชาติ	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
China	๑,๒๐๔,๕๑๕	๑๔๖,๑๗๒	๑,๙๘๔	๔๘,๘๕๒	๒๐๐,๘๙๒
USA	๒๔๔,๗๑๔	๔๖,๐๙๐	๓,๗๖๐	๙๘,๔๒๙	๔๖,๓๔๔
United Kingdom	๒๐๖,๙๓๔	๓๗,๔๙๘	๓,๔๖๘	๗๒,๒๒๑	๑๕,๙๘๖
France	๑๖๗,๓๘๖	๓๖,๔๒๗	๒,๖๒๗	๔๗,๔๒๖	๕,๗๐๘
Japan	๑๕๖,๕๐๕	๒๓,๗๖๘	๑,๘๑๕	๒๖,๘๓๖	๑๕,๒๖๙
Germany	๑๑๘,๒๙๗	๒๒,๙๒๑	๒,๑๓๘	๔๐,๒๖๙	๖,๕๘๙
Malaysia	๘๘,๑๑๙	๑๔,๕๗๙	๖๔๒	๔๘,๕๕๓	๕๖,๒๑๘
Australia	๗๖,๖๓๓	๑๔,๑๙๗	๗๒๓	๒๔,๒๕๐	๑๒,๙๕๐
Korea	๑๓๑,๘๘๔	๒๕,๒๘๑	๑,๕๕๕	๓๓,๐๖๗	๑๙๑,๑๖๗
Canada	๓๐,๕๖๔	๗,๒๔๕	๔๕๑	๙,๗๓๖	๙,๕๔๔
รวมทั้งสิ้น	๒,๔๒๕,๕๕๑	๓๗๔,๑๗๘	๑๙,๑๖๓	๔๙๙,๖๒๙	๕๖๐,๖๖๗
Other	๑,๐๔๘,๘๕๖	๑๘๕,๖๙๒	๒๖,๙๓๓	๖๑๓,๗๔๕	๒,๓๖๒,๐๓๔
รวมทั้งสิ้น	๓,๔๗๔,๔๐๗	๕๕๙,๘๗๐	๔๖,๐๙๖	๑,๑๑๓,๓๗๔	๒,๙๒๒,๗๐๑

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๑.๔) ภาคการเกษตร

### ๑.๔.๑) การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ทำการเกษตรกระจายอยู่ในทั้ง ๒๕ อำเภอ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๙๘๐,๙๗๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๗ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ใช้เพาะปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น มากที่สุด ๗๕๑,๖๒๐ ไร่ รองลงมาใช้ทำนา ๕๕๔,๔๖๕ ไร่ และมีครัวเรือนภาคการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๕,๒๔๒ ครัวเรือน อำเภอที่มีพื้นที่ทางการเกษตรมากที่สุด คือ อำเภอแม่แจ่ม จำนวน ๓๗๕,๗๓๑ ไร่ โดยสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ข้าวนาปี ลำไย มะม่วง ลิ้นจี่ กาแฟ กระเทียม และหอมแดง รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๓๐ แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ทำการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕

ปี	พื้นที่ทำการเกษตร (ไร่)	ประเภทพื้นที่ทำการเกษตร							
		ที่นา		ไม้ผล/ไม้ยืนต้น		พืชไร่/พืชผัก		ไม้ดอก/ไม้ประดับ	
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร
๒๕๕๙	๑,๘๖๗,๓๙๑	๔๔๐,๐๐๕	๒๓.๕๖	๖๐๐,๖๖๙	๓๒.๑๗	๓๑๙,๒๖๖	๑๗.๑๐	๒,๖๑๕	๐.๑๔
๒๕๖๐	๒,๐๕๐,๔๔๓	๔๓๘,๔๗๓	๒๑.๓๘	๕๙๘,๕๙๖	๒๙.๑๙	๓๕๒,๑๑๐	๑๗.๑๗	๑,๖๕๗	๐.๐๙
๒๕๖๑	๑,๙๕๔,๘๓๒	๔๖๒,๓๓๘	๒๓.๖๕	๕๘๒,๑๓๔	๒๙.๗๘	๓๐๓,๑๑๘	๑๕.๕๑	๒,๕๘๑	๐.๑๓
๒๕๖๒	๑,๘๕๘,๒๗๖	๕๐๘,๕๐๖	๒๗.๓๖	๖๙๕,๒๘๗	๓๗.๔๒	๓๗๕,๐๙๙	๒๐.๑๙	๒,๖๒๘	๐.๑๔
๒๕๖๓	๑,๙๘๒,๙๐๗	๕๖๒,๘๔๓	๒๘.๓๘	๗๔๒,๒๙๓	๓๗.๔๓	๓๗๑,๕๐๐	๑๘.๗๔	๒,๒๗๓	๐.๑๑
๒๕๖๔	๒,๙๘๐,๙๗๓	๕๕๓,๔๕๔	๑๘.๕๗	๗๔๘,๘๘๘	๒๕.๑๒	๔๐๑,๙๕๙	๑๓.๔๘	๒,๑๖๙	๐.๐๗
๒๕๖๕	๒,๙๘๐,๙๗๓	๕๕๔,๔๖๕	๑๘.๖๐	๗๕๑,๖๒๐	๒๕.๒๑	๔๐๗,๙๐๐	๑๓.๖๘	๒,๐๗๙	๐.๐๖
๒๕๖๖	อยู่ระหว่างทำข้อมูลเอกภาพ ปี ๒๕๖๖/๖๗								

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ หมายเหตุ : พื้นที่อื่น ๆ ๔๒.๔๕%

**๑.๔.๒) ครั้วเรื้อนเกษตรกร และแรงงานภาคการเกษตร**

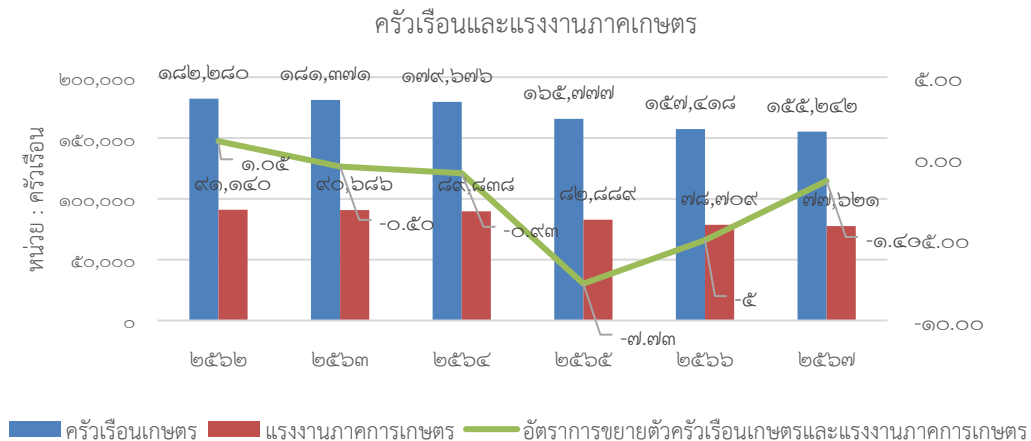
ในปี ๒๕๖๗ มีครั้วเรื้อนเกษตรกร ๑๕๕,๒๔๒ ครั้วเรื้อน และแรงงานภาคการเกษตร ๗๗,๖๒๑ ครั้วเรื้อน โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ -๑.๓๘ และมีแนวโน้มของกำลังแรงงานภาคเกษตร ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรของไทยส่วนใหญ่เป็นวัยสูงอายุที่มีอายุมากขึ้น และคนในวัยทำงานมักเข้าสู่กรุงเทพมหานคร/เมืองใหญ่ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ไม่มีสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ตลอดจนการทำเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดเชียงใหม่ยังคงใช้การเกษตรแบบดั้งเดิม ต้นทุนสูง ราคาผลผลิตต่ำจึงทำให้กำลังแรงงานในภาคเกษตรทำธุรกิจอย่างอื่นมากขึ้น

ตารางที่ ๓-๓๑ แสดงครั้วเรื้อนเกษตรกร และแรงงานภาคการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

รายการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	อัตราร้อยระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗
ครั้วเรื้อนเกษตรกร (ครั้วเรื้อน)	๑๘๑,๓๗๑ (-๐.๕๐)	๑๗๙,๖๗๖ (-๐.๙๓)	๑๖๒,๖๕๓ (-๗.๗๓)	๑๕๗,๔๑๘ (-๓.๒๒)	๑๕๕,๒๔๒ (-๑.๓๘)	๑๗๗,๘๙๗ (-๑.๖๕)
แรงงานภาคการเกษตร (ครั้วเรื้อน)	๙๐,๖๘๖ (-๐.๕๐)	๘๙,๘๘๘ (-๐.๙๓)	๘๑,๓๒๗ (-๗.๗๓)	๗๘,๗๐๙ (-๓.๒๒)	๗๗,๖๒๑ (-๑.๓๘)	๘๘,๙๔๙ (-๑.๖๕)

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ปี ๒๕๖๗ ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๑ แสดงครั้วเรื้อนเกษตรกร และแรงงานภาคการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗



### ๑.๔.๓) พื้นที่ชลประทานของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดมีการขยายพื้นที่ชลประทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะภัยแล้ง และสร้างความมั่นคงด้านน้ำในอนาคต โดยในปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ชลประทานครอบคลุมพื้นที่การเกษตร ๐.๙๗๙ ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๐.๐๐๑ ล้านไร่ และมีพื้นที่รับประโยชน์ ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร ๑.๕๘๔ ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ จำนวน ๐.๐๒๔ ล้านไร่ จากพระราชดำริ โครงการชลประทานขนาดเล็ก โครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิง ที่ถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ ๓-๓๒ แสดงพื้นที่ชลประทาน และพื้นที่ได้รับประโยชน์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

รายการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
พื้นที่ชลประทาน (ล้านไร่)	๑.๐๒	๑.๐๓๐	๑.๐๒๗	๐.๙๗๘	๐.๙๗๙
พื้นที่ได้รับประโยชน์ (ล้านไร่)	๑.๕๖	๑.๗๖๙	๑.๗๑๑	๑.๕๘๔	๑.๕๘๔

ที่มา : ข้อมูลสารสนเทศโครงการชลประทาน กรมชลประทาน

### ๑.๔.๔) ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

จังหวัดเชียงใหม่มีกลุ่มเกษตรกรจำนวน ๑๖๘ แห่ง มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด ๑๒,๙๙๖ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกรประเภททำสวน จำนวน ๖๙ แห่ง มีสมาชิกจำนวน ๕,๔๒๕ คน ดังนี้

ตารางที่ ๓-๓๓ แสดงข้อมูลกลุ่มเกษตรกร

ลำดับ	ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก/คน
๑	ทำนา	๖๓	๔,๕๔๘
๒	ทำไร่	๒๘	๒,๔๓๓
๓	ทำสวน	๖๙	๕,๔๒๕
๔	เลี้ยงสัตว์	๕	๓๐๓
๕	อื่นๆ	๓	๒๘๗
รวม		๑๖๘	๑๒,๙๙๖

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

สำหรับการประกอบธุรกิจสหกรณ์มีจำนวน ๗ ประเภท รวมทั้งหมด ๒๔๖ แห่ง มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด ๓๖๗,๖๗๙ คน ดังนี้

ตารางที่ ๓-๓๔ แสดงข้อมูลสถาบันเกษตรกร

ลำดับ	ประเภทสหกรณ์	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก/คน
๑	สหกรณ์การเกษตร	๑๓๘	๑๘๙,๖๖๔
๒	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๔๕	๕๘,๐๐๔
๓	สหกรณ์ออมทรัพย์	๒๕	๘๕,๗๖๗
๔	สหกรณ์ร้านค้า	๓	๑๓,๓๒๒
๕	สหกรณ์บริการ	๒๘	๙,๑๕๙
๖	สหกรณ์นิคม	๗	๑๑,๗๖๓
๗	สหกรณ์ประมง	๐	๐
รวม		๒๔๖	๓๖๗,๖๗๙

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๑.๔.๕) ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

## (๑) ด้านพืชเศรษฐกิจของจังหวัด

ตารางที่ ๓-๓๕ แสดงข้อมูลด้านพืชเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่

พืชเศรษฐกิจ		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ข้าวนาปี	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๖๗,๐๖๙	๗๒,๔๕๙	๘๒,๔๕๓	๗๙,๔๖๙	๗๘๕,๒๔	๗๕,๑๐๔
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๔๖๒,๓๓๘	๕๐๘,๕๐๖	๕๖๒,๘๕๓	๕๕๓,๔๕๔	๕๕๔,๕๐๕	๕๓๐,๗๗๐
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๒๗๓,๙๕๒	๓๐๓,๘๒๓	๓๓๐,๑๑๐	๓๒๗,๑๓๕	๓๕๘,๒๑๐	๓๒๘,๐๑๖
ลำไย	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๔๙,๙๘๗	๕๕,๕๔๘	๖๗,๒๘๔	๖๖,๐๕๖	๖๕,๖๕๔	๖๕,๐๕๑
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๓๑๖,๔๕๐	๔๓๑,๘๘๗	๔๕๑,๗๒๓	๔๕๕,๒๙๑	๔๕๖,๔๔๔	๔๕๓,๔๔๓
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๒๘๖,๐๘๔	๓๓๕,๖๗๕	๓๔๒,๕๔๓	๓๙๗,๘๕๒	๔๓๙,๒๓๐	๔๓๑,๓๕๔
มะม่วง	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑๑,๐๘๙	๑๐,๙๘๔	๑๑,๑๓๓	๑๒,๙๗๔	๑๑,๓๒๗	๑๑,๓๒๗
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๕๘,๖๗๐	๖๐,๖๖๒	๖๕,๓๑๕	๗๔,๔๐๙	๗๒,๗๕๗	๗๓,๑๐๖
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๗๕,๙๓๕	๕๙,๓๖๕	๔๖,๑๖๓	๗๕,๕๗๔	๖๕,๓๓๒	๗๑,๗๗๘
ลิ้นจี่	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๖,๒๐๘	๖,๑๖๒	๖,๓๔๓	๕,๗๙๓	๕,๑๒๒	๔,๙๖๘
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๔๘,๗๘๑	๔๘,๗๔๑	๔๘,๔๒๐	๔๘,๐๑๕	๔๐,๖๙๘	๓๖,๙๘๔
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๒๔,๑๓๐	๑๑,๖๗๕	๒๐,๐๑๔	๑๙,๗๒๕	๒๘,๘๕๓	๒๓,๘๘๘
กาแฟ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๘,๙๕๘	๙,๑๑๙	๙,๔๖๕	๙,๔๓๙	๙,๔๓๙	๘,๗๔๐
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๒๙,๕๓๕	๓๒,๖๘๘	๓๒,๖๘๘	๓๒,๖๘๘	๓๒,๖๘๘	๓๐,๒๗๒
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๕,๗๐๓	๓,๔๑๗	๔,๒๘๒	๔,๔๔๖	๓,๗๙๐	๓,๔๕๒
กระเทียม	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๔,๑๗๙	๓,๗๒๒	๓,๓๕๑	๒,๙๙๐	๒,๙๗๕	๒,๙๘๘
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๓๑,๘๗๖	๒๙,๘๙๐	๒๖,๘๓๔	๒๑,๙๕๕	๒๐,๖๘๙	๒๐,๕๗๓
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๓๗,๒๘๒	๓๕,๖๒๘	๓๓,๒๗๘	๓๐,๑๔๓	๒๖,๒๙๔	๒๓,๔๘๔
หอมแดง	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๒,๗๐๔	๒,๙๓๘	๑,๘๕๑	๑,๙๒๔	๑,๙๖๕	๒,๐๕๕
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๑๒,๔๒๗	๑๐,๖๘๓	๑๑,๐๑๗	๑๐,๕๒๐	๘,๔๐๖	๘,๘๒๗
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๓๓,๗๘๙	๒๖,๓๙๐	๒๘,๐๑๘	๒๕,๒๕๐	๒๑,๔๔๐	๓๒,๐๒๘
ยางพารา	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑,๗๕๘	๑,๘๕๙	๑,๘๕๑	๑,๗๑๗	๑,๑๖๑	๑,๑๖๑
	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	๒๕,๑๑๒	๑๕,๑๒๙	๒๕,๑๑๒	๒๔,๙๙๐	๑,๔๑๗๐	๑๔,๑๗๐
	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	๓,๔๕๒	๒,๓๓๒	๔,๐๗๔	๔,๓๒๖	๒,๕๖๐	๒,๕๖๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

## (๒) ด้านการปศุสัตว์

ตารางที่ ๓-๓๖ แสดงข้อมูลด้านปศุสัตว์ของจังหวัดเชียงใหม่

ปศุสัตว์		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
สุกร	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑๕,๓๗๖	๑๔,๒๗๗	๑๕,๓๗๗	๑๓,๔๕๑	๑๓,๗๐๐
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๓๖๐,๖๒๘	๓๕๙,๖๖๑	๓๘๓,๙๔๘	๒๘๓,๖๕๔	๒๙๐,๘๒๒
	ผลผลิต (ตัว)	๕๐๕,๓๗๑	๕๔๐,๑๐๘	๕๙๑,๕๘๙	๔๐๗,๙๐๖	๔๑๐,๓๓๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๑,๙๙๒,๑๗๒,๑๒๗	๒,๑๒๙,๑๐๗,๕๘๙	๒,๓๓๒,๐๔๓,๙๑๗	๑,๖๐๗,๙๖๓,๕๖๐	๑,๖๑๗,๕๒๐,๕๕๕
โคเนื้อ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑๑,๙๙๔	๑๒,๗๑๘	๑๕,๐๖๕	๑๗,๐๒๓	๑๗,๙๑๗
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๑๓๒,๖๐๓	๑๔๓,๘๔๔	๑๖๕,๑๒๙	๑๘๕,๗๗๒	๑๘๙,๙๖๖
	ผลผลิต (ตัว)	๑๙,๘๘๐	๒๑,๕๗๗	๒๔,๗๖๙	๒๗,๘๖๖	๒๘,๔๙๕
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๙๗๔,๖๓๒,๐๕๐	๑,๐๕๗,๒๕๓,๔๐๐	๑,๒๑๓,๖๙๘,๑๕๐	๑,๓๖๕,๔๒๔,๒๐๐	๑,๓๙๖,๒๕๐,๑๐๐
โคนม	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๙๘๙	๑,๐๕๘	๑,๑๓๗	๑,๒๑๐	๘๐๓
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๔๘,๔๓๐	๕๑,๔๔๓	๕๓,๓๐๙	๕๓,๒๓๐	๔๓,๐๑๓
	ผลผลิตน้ำนมดิบ (ตัน)	๘๗,๑๑๔	๘๙,๑๗๘	๙๕,๔๒๗	๙๖,๘๒๙	๙๕,๖๒๖
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๑,๕๖๘,๐๕๗,๔๑๘	๑,๖๐๕,๒๐๐,๐๐๔	๑,๕๓๗,๖๙๓,๙๓๘	๑,๕๕๙,๗๕๘,๔๑๐	๑,๕๓๖,๘๘๗,๕๙๗
ไก่เนื้อ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๕๓๒	๖๖๗	๗๑๒	๗๕๑	๖๗๘
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๑,๕๐๘,๓๘๑	๑,๓๐๖,๑๓๙	๑,๕๑๑,๐๔๐	๑,๔๗๖,๐๘๓	๑,๔๐๖,๕๒๓

ปศุสัตว์		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	ผลผลิต (ตัว)	๖,๐๓๓,๕๒๔	๕,๒๒๔,๕๕๖	๖,๐๔๔,๑๖๐	๕,๙๐๔,๓๓๒	๕,๖๒๖,๐๙๒
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๑๒๐,๖๗๐,๔๘๐	๑๐๔,๔๙๑,๑๒๐	๑๒๐,๘๘๓,๒๐๐	๑๑๘,๐๘๖,๖๔๐	๑๑๒,๕๒๑,๘๔๐
ไก่พื้นเมือง	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๕๘,๓๔๓	๖๐,๕๐๙	๖๑,๙๖๓	๖๒,๔๑๙	๖๒,๒๔๓
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๒,๑๙๘,๒๓๘	๒,๓๒๖,๑๓๘	๒,๗๓๐,๓๔๙	๒,๘๐๓,๕๐๓	๒,๗๕๕,๙๖๗
	ผลผลิต (ตัว)	๔,๓๙๖,๔๗๖	๔,๖๕๒,๒๗๖	๕,๔๖๐,๖๙๘	๕,๖๐๗,๐๐๖	๕,๕๐๙,๙๓๔
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๑๕๓,๘๗๖,๖๖๐	๑๖๒,๘๒๙,๖๖๐	๑๙๑,๑๒๔,๔๓๐	๑๙๖,๒๔๕,๒๑๐	๑๙๒,๘๔๗,๖๙๐
ไก่ไข่	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑,๑๗๕	๑,๕๓๑	๑,๙๓๖	๒,๐๔๔	๑,๙๐๒
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๒,๐๒๓,๑๙๖	๒,๓๗๙,๓๒๐	๓,๒๐๘,๐๘๓	๓,๑๑๗,๓๖๗	๒,๙๐๘,๐๖๕
	ผลผลิต (ฟอง)	๖๑๓,๐๒๘,๓๘๘	๗๒๐,๙๓๓,๙๖๐	๙๗๒,๐๔๙,๑๔๙	๙๔๔,๕๖๒,๒๐๑	๘๘๑,๑๔๓,๖๙๕
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๘๘๘,๘๙๑,๑๖๓	๑,๐๔๕,๓๕๔,๒๔๒	๑,๔๐๙,๔๗๑,๒๖๖	๑,๓๖๙,๖๑๕,๑๙๑	๑,๒๗๗,๖๕๘,๓๕๘
ผึ้ง	จำนวนเกษตรกร (ราย)	n/a	๑๓๙	๑๖๖	๑๗๐	๑๗๖
	จำนวนสัตว์ (รัง)	n/a	๕๖,๑๗๖	๖๘,๗๓๕	๗๗,๙๔๔	๘๔,๙๘๒
	ผลผลิต (กก.)	n/a	๕๖๑,๗๖๐	๖๘๗,๓๕๐	๗๗๙,๔๔๐	๒,๙๒๖,๓๓๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	n/a	๙๕,๔๙๙,๒๐๐	๑๑๖,๘๔๙,๕๐๐	๑๓๒,๕๐๔,๘๐๐	๔๙๗,๔๗๖,๑๐๐
กระบือ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๔,๗๙๒	๕,๐๗๑	๕,๗๗๐	๕,๕๗๗	๕,๙๑๘
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	๔๖,๔๓๗	๔๘,๘๒๑	๕๓,๖๔๘	๕๑,๙๗๐	๕๖,๗๖๑
	ผลผลิต (ตัว)	๖,๙๖๖	๗,๓๒๓	๘,๐๔๗	๗,๗๙๖	๘,๕๑๔
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๓๘๓,๑๐๕,๒๕๐	๔๐๒,๗๗๓,๒๕๐	๔๔๒,๕๙๖,๐๐๐	๔๒๘,๗๕๒,๕๐๐	๔๖๘,๒๗๘,๒๕๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

### (๓) ด้านการประมง

#### ตารางที่ ๓-๓๗ แสดงข้อมูลด้านการประมงของจังหวัดเชียงใหม่

ประมง		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ปลาทับบิม/ นิลแดง	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑๕๖	๑๙๔	๑๘๐	๑๘๔	๑๘๖
	จำนวน (บ่อ)	๑,๕๔๑	๑,๙๕๐	๑,๖๙๔	๑,๖๙๐	๑,๖๘๕
	ผลผลิต (กก.)	๑,๑๑๕,๐๐๐	๕,๗๐๒,๐๐๐	๗๑๑,๐๐๐	๔๔๓,๐๐๐	๗๒๘,๓๖๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๘๑,๙๕๗,๐๐๐	๔๒๘,๖๔๘,๐๐๐	๕๑,๕๒๐,๐๐๐	๓๔,๕๕๔,๐๐๐	๖๒,๕๐๗,๐๐๐
ปลานิล	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๕,๘๗๒	๖,๑๖๒	๖,๑๔๙	๖,๒๕๓	๖,๐๘๑
	จำนวน (บ่อ)	๗,๔๓๐	๗,๘๑๐	๗,๖๑๑	๗,๗๗๔	๗,๖๒๐
	ผลผลิต (กก.)	๑,๓๔๙,๐๐๐	๕,๑๗๖,๐๐๐	๓,๕๔๐,๐๐๐	๒,๘๐๔,๐๐๐	๒,๐๒๖,๔๕๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๘๐,๙๔๐,๐๐๐	๓๑๐,๕๖๐,๐๐๐	๒๑๒,๔๐๐,๐๐๐	๑๖๘,๒๔๐,๐๐๐	๑๑๕,๑๒๙,๐๐๐
ปลาไน	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๔๘	๕๖	๓๕	๖๒	๖๐
	จำนวน (บ่อ)	๕๔	๖๓	๖๕	๗๐	๖๖
	ผลผลิต (กก.)	๑๗,๑๘๐	๒๔,๒๒๐	๒๔,๖๑๐	๕๕,๘๓๐	๑๕,๙๒๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๘๕๙,๐๐๐	๑,๓๕๖,๓๒๐	๑,๒๓๐,๕๐๐	๓,๓๔๙,๘๐๐	๘๑๑,๙๒๐
ปลาดุก	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๒๖๑	๒๗๗	๒๓๔	๒๙๘	๒๙๕
	จำนวน (บ่อ)	๒๙๑	๓๑๒	๓๒๐	๓๓๖	๓๓๙
	ผลผลิต (กก.)	๔๔๐,๐๐๐	๖๐๓,๐๐๐	๗๙,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๔๘,๓๒๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๑๕๐,๐๐๐	๓,๙๕๐,๐๐๐	๒,๘๕๐,๐๐๐	๒,๔๑๖,๐๐๐
ปลาดุก	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๕๙๘	๖๒๕	๕๗๘	๕๙๔	๕๗๐
	จำนวน (บ่อ)	๘๔๓	๘๘๖	๘๓๒	๘๔๘	๘๔๐
	ผลผลิต (กก.)	๑,๙๑๙,๐๐๐	๓,๕๓๔,๐๐๐	๙๕๕,๐๐๐	๑,๐๘๓,๐๐๐	๒๒๖,๐๐๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๑๑๕,๑๔๐,๐๐๐	๒๔๗,๓๘๐,๐๐๐	๖๒,๐๗๕,๐๐๐	๗๕,๘๑๐,๐๐๐	๑๒,๒๐๔,๐๐๐
ปลาหมอไทย	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๒๗	๒๙	๒๘	๓๔	๓๘
	จำนวน (บ่อ)	๖๒	๖๒	๖๒	๖๗	๗๐
	ผลผลิต (กก.)	๑๐,๐๐๐	๔๓,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๒๑,๐๐๐

ประมง		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๘๐๐,๐๐๐	๓,๔๔๐,๐๐๐	๑,๖๙๔,๐๐๐	๖,๐๓๐,๐๐๐	๑,๕๓๓,๐๐๐
กบ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑๘	๓๙	๕๖	๔๒	๔๕
	จำนวน (บ่อ)	๑๐๓	๒๘๔	๒๘๖	๒๙๙	๓๐๕
	ผลผลิต (กก.)	๓,๑๖๐	๑๒,๑๘๐	๑๘,๕๙๐	๘,๐๐๐	๙,๐๐๐
	มูลค่าผลผลิต (บาท)	๒๗๐,๗๕๐	๘๖๔,๗๘๐	๑,๔๔๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๗๔๗,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

#### ๑.๔.๖) ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

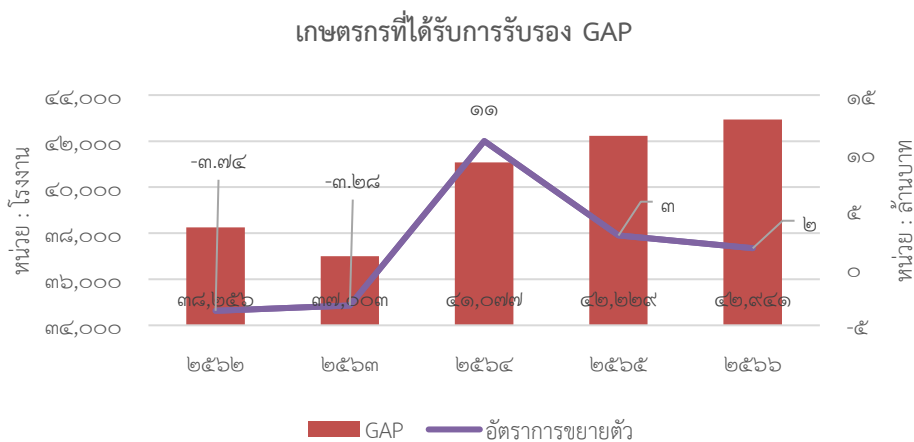
ปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP จำนวน ๔๒,๙๔๑ ราย และมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิต GAP จำนวน ๒๒,๓๙๒ แปลง หรือ ๑๓๗,๘๕๕ ไร่ โดยพืชที่ได้รับการรับรอง GAP สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ลำไย มะม่วง ลิ้นจี่ กาแฟ ข้าวโพด กะหล่ำปลี หอมหัวใหญ่

ตารางที่ ๓-๓๘ แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP (ราย)		๓๘,๒๕๖	๓๗,๐๐๓	๔๑,๐๗๗	๔๒,๒๒๙	๔๒,๙๔๑
		(-๓.๗๔)	(-๓.๒๘)	(๑๑.๐๑)	(๒.๘๐)	(๑.๖๙)
พื้นที่ที่ได้รับการรับรอง GAP	จำนวนแปลง	๒๐,๘๓๐	๒๐,๙๖๒	๒๑,๗๔๒	๒๑,๓๑๖	๒๒,๓๙๒
	จำนวนไร่	๑๓๐,๙๕๒.๘๓	๑๒๐,๖๙๗.๙๕	๑๒๙,๕๗๑.๗๙	๑๓๗,๖๗๗.๓๕	๑๓๗,๘๕๕

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๒ แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



ตารางที่ ๓-๓๙ แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	ชนิดพืช	เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP (ราย)	พื้นที่ที่ได้รับการรับรอง GAP	
			จำนวนแปลง	จำนวนไร่
๑	ลำไย	๙,๖๐๑	๑๔,๑๕๒	๗๐,๔๒๑.๗๐
๒	ทุเรียน	๑๕	๑๙	๔๔๑
๓	มังคุด	-	๓	๔.๕๐
๔	หน่อไม้ฝรั่ง	๗	๑๙	๑๘.๐๘
๕	กระเจี๊ยบเขียว	๑๕	๓๐	๘.๑๐
๖	ข้าวโพดฝักอ่อน	๑๕๘	๑๗๒	๔๕๐.๓๐
๗	สั้มโอ	๒๐	๔๗	๑๘๒.๙๔

ที่	ชนิดพืช	เกษตรกรที่ได้รับ การรับรอง GAP (ราย)	พื้นที่ที่ได้รับการรับรอง GAP	
			จำนวนแปลง	จำนวนไร่
๘	ลิ้นจี่	๒๙๔	๔๐๐	๒,๘๙๕.๐๐
๙	มะขาม	๒	๗	๑๑.๑๔
๑๐	มะม่วง	๑,๑๒๑	๑,๘๕๑	๑๒,๙๐๑.๐๗
๑๑	ขิง	๑๓	๓๒	๑๑๐.๑๕
๑๒	พริก	๑๑๙	๒๖๗	๔๖๔.๙๑
๑๓	มะพร้าวอ่อน	๔	๑๗	๑๗.๘๒
๑๔	ลองกอง	๑	๖	๑๔.๘๘
๑๕	สับปะรด	๓	๙	๘๕.๓๘
๑๖	เงาะ	๗๕	๑๐๐	๕๐๘.๕๑
๑๗	กาแฟ	๙๓๕	๑,๐๔๔	๔,๙๘๓.๙๘
๑๘	ถั่วลิสง	๔๓	๔๗	๑๒๕.๗๕
๑๙	ถั่วเหลืองฝักสด	๕๙๒	๘๓๔	๓,๒๑๔.๒๕
๒๐	ส้มเปลือกกล่อน	๑๐๑	๑๒๓	๔,๐๑๑.๕๐
๒๑	กลุ่มพืชตระกูลกะหล่ำ	๒,๓๐๗	๖,๔๑๖	๗,๖๓๑.๘๒
๒๒	กลุ่มพืชตระกูลถั่ว	๔๔๑	๑,๐๗๘	๑,๐๒๕.๔๙
๒๓	กลุ่มพืชผักตระกูลมะเขือ	๕๑๖	๑,๐๗๖	๑,๒๔๖.๐๒
๒๔	กลุ่มพืชตระกูลแตง	๗๘๐	๑,๒๓๓	๑,๘๓๙.๔๓
๒๕	กลุ่มพืชสมุนไพร	๕๒๘	๑,๓๓๗	๑,๐๑๗.๒๐
๒๖	ข้าวโพดหวาน	๔๖๒	๖๗๑	๒,๙๐๙.๐๕
๒๗	กล้วย	๑๔๖	๒๒๘	๘๓๔.๕๙
๒๘	อื่นๆ	๔,๐๙๓	๑๑,๗๒๓	๒๐,๔๙๐.๕๖

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๑.๔.๗) กลุ่มแปลงใหญ่

#### (๑) กลุ่มแปลงใหญ่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓-๔๐ แสดงข้อมูลกลุ่มแปลงใหญ่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
จำนวนแปลงใหญ่ (แปลง)	๓๐	๑๘	๑๙	๑๗	๑๐	๑๙
จำนวนเกษตรกร (ราย)	๒,๒๒๑	๙๓๙	๑,๐๑๑	๘๖๗	๕๔๔	๙๕๓
จำนวนพื้นที่แปลงใหญ่ (ไร่)	๒๗,๐๖๐.๕	๖,๔๕๐.๒๕	๑๓,๓๐๙.๗๕	๕,๗๖๒.๗๕	๖,๒๑๖.๗๘	๖,๑๖๔.๕๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## (๒) กลุ่มแปลงใหญ่ตามกลุ่มสินค้า ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓-๔๑ แสดงข้อมูลกลุ่มแปลงใหญ่ตามกลุ่มสินค้า

รายการ	จำนวนแปลง (แปลง)		เกษตรกร (ราย)		พื้นที่แปลงใหญ่ (ไร่)	
	ภาพรวม ๒๕๕๙-๒๕๖๖	เฉพาะปี ๒๕๖๖	ภาพรวม ๒๕๕๙-๒๕๖๖	เฉพาะปี ๒๕๖๖	ภาพรวม ๒๕๕๙-๒๕๖๖	เฉพาะปี ๒๕๖๖
ข้าว	๒๖	๕	๓,๕๕๑	๒๙๑	๒๙,๑๖๑.๗๕	๑,๗๔๘.๗๕
เงาะโรงเรียน	๑	๐	๓๕	๐	๒๓๘	๐
มะม่วง	๑๒	๑	๔๒๖	๓๒	๔๘,๙๑.๒๕	๕๗๓.๒๕
ไม้ดอกไม้ประดับ	๒	๐	๖๖	๐	๓๐๘.๒๕	๐
ยางพารา	๕	๑	๑๗๘	๓๕	๑,๙๙๔.๓๖	๓๐๙.๓๓
ลำไย	๔๕	๖	๒,๖๘๙	๒๗๖	๑๘,๒๗๕.๗๕	๒,๒๔๓.๗๕
อาโวคาโด	๓	๑	๑๒๕	๕๙	๕๙๓.๒๕	๒๐๗.๗๕
ลิ้นจี่	๒	๑	๑๔๐	๘๒	๘๕๐.๒๕	๕๔๒
มันฝรั่ง	๒	๑	๑๗๐	๖๑	๙๕๒.๗๕	๓๒๘.๕
ขมิ้นชัน	๑	๑	๓๔	๓๔	๗๙.๕	๗๙.๕
พืชผัก ผักสลัด	๓	๑	๙๐	๓๐	๔๖๐	๔๖.๗๕
จังหวัด	๑	๑	๕๓	๕๓	๘๕	๘๕
<b>รวม</b>	<b>๑๐๓</b>	<b>๑๙</b>	<b>๗,๕๕๗</b>	<b>๙๕๓</b>	<b>๕๒,๙๙๘.๘๖</b>	<b>๖,๑๖๔.๕๘</b>

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๑.๔.๘) ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer (ห้องสถาบัน)

ตารางที่ ๓-๔๒ แสดงข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
Smart Farmer (ราย)	๕๐๐	๑,๐๐๐	๑,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๒๕๐
Young Smart Farmer (ราย)	๓๐	๖๐	๑๕๐	๑๙๐	๒๓๐	๒๗๐	๓๑๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

## ๑.๔.๙) ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (ห้องสถาบัน)

๑) ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร : ตลาดเมืองใหม่ เลขที่ ๑ ถนนวิชัยนันท ตำบลช้างม้อย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เปิดทำการทุกวัน

## ๒) ตลาดเกษตรกร

- บริเวณหลังสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ภายในศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เปิดทำการทุกวันอังคารและวันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

- ตลาดขยายผล ห้าง Big C Extra ทุกวันศุกร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.

- ตลาดขยายผล ห้าง Big C สาขาดอนจั่น ทุกวันพุธ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.

- ตลาดขยายผล ห้าง Big C สาขาแม่เหียะ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.

๓) กาดนัดเกษตรกรอินทรีย์เชียงใหม่ เช่น ช่วงเกษตรกรอินทรีย์, กาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ เจ เจ มาร์เก็ต, กาดแม่ใจ ๒๔๗๗ เป็นต้น

## ๑.๕) ภาคอุตสาหกรรม

## ๑.๕.๑) ภาพรวมภาคอุตสาหกรรม

ปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๖๕ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๔๒,๗๓๔.๕๕ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๓๕,๑๓๘ คน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานพึ่งพาทรัพยากรในพื้นที่ อาทิ วัตถุประสงค์ทางการเกษตร และอาศัยแรงงานเป็นหลัก โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่มีการลงทุนมากที่สุด ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วยกิจการ ขุดดิน ดูดทราย การโม่และบดย่อยหิน ห้องเย็น ชัก อบ ริดเส้นผ้า ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า

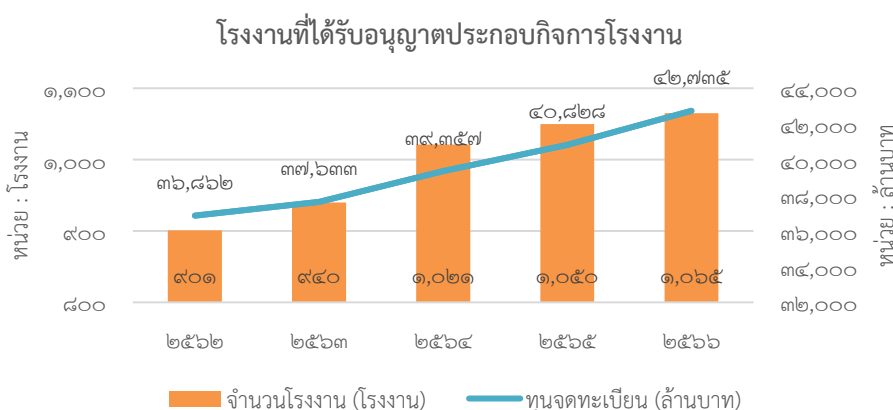
จากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๒๑๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑๔,๔๔๕.๑๕ ล้านบาท คนงาน ๖,๕๒๘ คน (๒) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยกิจการเกี่ยวกับการสีข้าว อพีซผลทางการเกษตร บ่มและอบใบยาสูบ การคัดแยกเมล็ดพืช คัดแยกขนาดและเคลือบผิวส้ม เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๘๕ โรงงาน เงินลงทุน ๗,๕๔๘.๒๖ ล้านบาท คนงาน ๓,๓๓๔ คน (๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ การแช่แข็ง ทุกชนิด ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ผลิตน้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๗๕ โรงงาน เงินลงทุน ๖,๗๔๖.๗๑ ล้านบาท คนงาน ๖,๙๙๑ คน

ตารางที่ ๓-๔๓ แสดงจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	๙๐๑	๙๔๐	๑,๐๒๑	๑,๐๕๐	๑,๐๖๕
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	๓๖,๘๖๑.๗๕	๓๗,๖๓๓.๒๑	๓๙,๓๕๖.๖๗	๔๐,๘๒๗.๗๒	๔๒,๗๓๔.๕๕
จำนวนคนงาน (คน)	๓๑,๒๖๗	๓๒,๑๑๗	๓๓,๔๙๗	๓๔,๐๔๕	๓๕,๑๓๘

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๓ แสดงจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



ตารางที่ ๓-๔๔ แสดงภาพรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	คนงาน
๑	การผลิตอื่นๆ	๒๑๔	๑๔,๔๔๕.๑๕	๖,๕๒๘
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑๘๕	๗,๕๔๘.๒๖	๓,๓๓๔
๓	อุตสาหกรรมอาหาร	๑๗๕	๖,๗๔๖.๗๑	๖,๙๙๑
๔	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๑๙	๒,๑๓๑.๗๓	๒,๖๗๒
๕	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	๙๕	๓,๙๗๐.๘๒	๒,๘๑๙
๖	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๕	๕๙๙.๘๐	๑,๖๕๘
๗	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยางหรือโลหะอื่นๆ	๔๒	๔๑๒.๕๘	๑,๗๘๔
๘	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๓๘	๘๙๖.๐๔	๑,๑๖๒
๙	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	๒๕	๕๖๗.๔๑	๖๘๔
๑๐	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒๕	๗๒๓.๕๑	๑๘๖
๑๑	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑๘	๓๘๙.๘๐	๒,๓๒๐
๑๒	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๑๖	๗๗๙.๒๘	๕๕๑
๑๓	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๑๒	๑,๘๙๑.๔๖	๗๓๓
๑๔	อุตสาหกรรมเครื่องตี	๑๑	๔๒๘.๐๑	๗๓๙

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน โรงงาน	เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	คนงาน
๑๕	สิ่งทอ	๑๑	๑๗๔.๖๑	๒๓๐
๑๖	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑๐	๒๑๘.๙๙	๖๓๕
๑๗	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๗	๗๖๙.๒๖	๑,๙๓๓
๑๘	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	๓	๓๑.๕๐	๕๕
๑๙	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒	๑.๙๘	๔๔
๒๐	ผลิตหนังสือและผลิตภัณฑ์จากหนังสือ	๑	๖.๕๐	๗๐
๒๑	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๑	๑.๑๕	๒๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๖๕	๔๒,๗๓๔.๕๕	๓๕,๑๓๘

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

## (๒) ภาวะการถลุงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ รอบปี พ.ศ. ๒๕๖๖

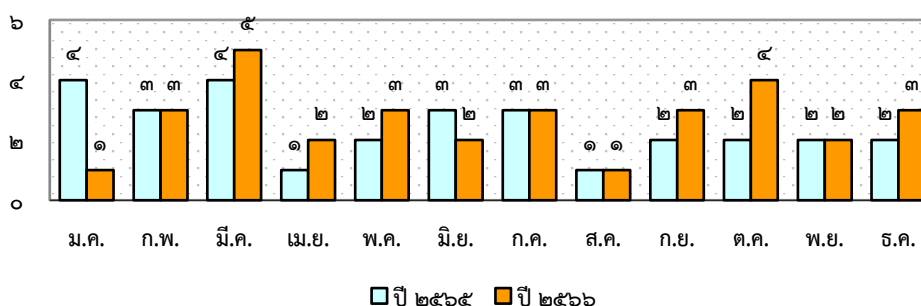
จากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมในปี ๒๕๖๖ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ และเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อน จำนวน ๓๗ โรงงาน พบว่ามีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ เพิ่มขึ้น จำนวน ๘ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๙ เงินลงทุน ลดลง จำนวน ๒๔๘.๔๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๙ และอัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๓๑

โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้แก่

(๒.๑) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ การแช่แข็ง ทุกชนิด ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ผลิตน้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๙ โรงงาน เงินลงทุน ๔๓๔.๗๑ ล้านบาท คนงาน ๑๗๔ คน

(๒.๒) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วยกิจการขุดดิน ดูดทราย เพื่อใช้ในการก่อสร้างและจำหน่าย เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๙ โรงงาน เงินลงทุน ๑๓๕.๗๘ ล้านบาท คนงาน ๑๓๖ คน

(๒.๓) อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๖ โรงงาน เงินลงทุน ๑๒๐.๕๐ ล้านบาท คนงาน ๓๔ คน แผนภูมิที่ ๓-๑๔ แสดงจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ (เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน)



ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๑.๕.๒) เศรษฐกิจสร้างสรรค์

จากการจัดกลุ่มและสาขาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สามารถแบ่งประเภทเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ได้เป็น ๒ กลุ่มใหญ่ ได้แก่ (๑) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยแบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ๑๕ สาขา ได้แก่ กลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Originals) กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content/Media) กลุ่มบริการสร้างสรรค์ (Creative Service) และกลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Good/Product) และ (๒) กลุ่มบริการสร้างสรรค์ โดยเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries) ที่อยู่ในสาขาบริการ ได้แก่ สาขาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สาขาอาหารไทยซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy) และสาขาการแพทย์แผนไทยที่เชื่อมโยงกับการบริการเชิงสุขภาพความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness)

#### (๑) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่มีอัตราการขยายตัวลดลง โดยปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๙๒ ต่อปี และในปี ๒๕๖๔ ที่หดตัวร้อยละ ๖.๖๕ โดยในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๕,๕๖๓ ล้านบาท จากการแบ่งกลุ่มดังกล่าวพบว่ากลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Originals) มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากที่สุด มีมูลค่า ๒,๙๖๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๓ รองลงมาเป็นกลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content/Media) คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔๒ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และห่วงโซ่คุณค่าที่หลากหลายของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดย การใช้เทคโนโลยี สื่อ คอนเทนต์ และบริการสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และร้อยละ ๕.๒๖ เป็นกลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ (Creative Goods) ในสาขาแฟชั่น อีกร้อยละ ๒.๒๓ เป็นกลุ่มบริการสร้างสรรค์ (Creative Services) อาทิ โฆษณา ออกแบบ และสถาปัตยกรรม

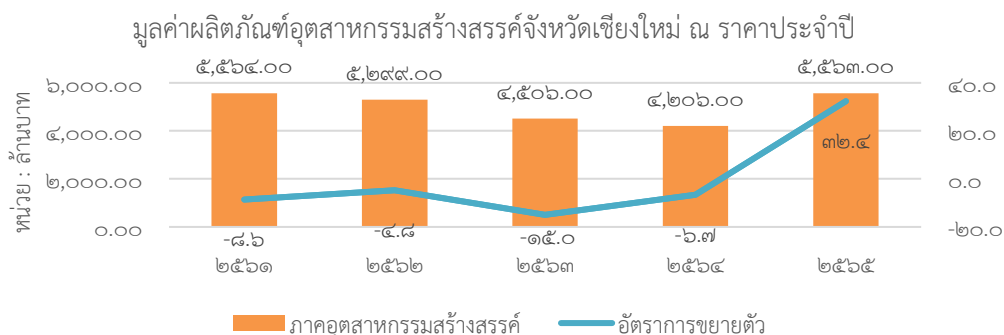
ตารางที่ ๓-๔๕ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ค่าเฉลี่ย (๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
กลุ่ม ๑ รากฐานทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์ (Creative Originals)	๒,๖๙๕ (-๗.๙๙)	๒,๔๗๙ (-๘.๘๖)	๒,๑๓๖ (-๑๕.๙๒)	๑,๙๗๙ (-๗.๘๘)	๒,๙๖๖ (๔๓.๘๓)	๒,๔๕๑ (๐.๖๗)
กลุ่ม ๒ คอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content/Media)	๑,๒๘๐ (-๑.๘๒)	๑,๒๐๘ (-๕.๙๔)	๑,๑๘๗ (-๐.๗๓)	๑,๒๕๕ (๔.๑๘)	๑,๕๔๘ (๑๖.๔๒)	๑,๒๙๕ (๒.๔๒)
กลุ่ม ๓ บริการสร้างสรรค์ (Creative Service)	๔๕๓ (๑๖.๒๑)	๕๑๓ (๑๒.๙๗)	๔๗๒ (-๗.๕๖)	๔๓๘ (-๙.๙๐)	๔๘๗ (๕.๒๖)	๔๗๒ (๓.๓๙๖)
กลุ่ม ๔ สินค้าสร้างสรรค์ (Creative Good/Product)	๑,๑๓๖ (-๒๔.๙๔)	๑,๑๐๐ (-๔.๕๘)	๗๑๑ (-๓๕.๒๔)	๕๓๔ (-๒๕.๕๐)	๕๖๒ (๒.๒๓)	๘๐๘ (-๑๗.๖๐)
รวมภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๕,๕๖๔ (-๘.๕๖)	๕,๒๙๙ (-๔.๗๖)	๔,๕๐๖ (-๑๔.๙๖)	๔,๒๐๖ (-๖.๖๕)	๕,๕๖๓ (๓๒.๒๖)	๕,๐๒๗ (๔.๙๒)
กลุ่ม ๕ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries)	๑๕,๓๒๘ (๒.๙๒)	๑๗,๒๔๑ (๙.๐๖)	๑๐,๘๑๑ (-๒๐.๘๓)	๘,๖๕๖ (-๑๑.๑๘)	๘,๙๘๙ (-๔.๖๑)	๖๑,๐๒๕ (๔.๙๓)
เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๒๐,๘๙๒ (๓.๕๘)	๒๒,๕๔๐ (๗.๘๘)	๑๕,๓๑๗ (-๓๒.๐๔)	๑๒,๘๖๑ (-๑๖.๐๓)	๑๔,๕๕๒ (๑๓.๑๙)	๘๖,๑๖๓ (-๔.๖๘)

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

## แผนภูมิที่ ๓-๑๕ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี



### ๑.๖) การค้าชายแดน

#### ๑.๖.๑) ข้อมูลทั่วไปการค้าชายแดนจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ใน ๕ อำเภอ คือ อำเภอเวียงแหง อำเภอเชียงดาว อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่เอย ระยะทางรวม ๒๒๗ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อกับเมืองที่สำคัญของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้แก่ เมืองตองยี (หรือภาษาพม่าออกเสียงว่าตองกิ) เป็นเมืองหลวงของรัฐฉาน เมืองต่วน เมืองสาด เมืองหาง เมืองยอน เป็นต้น ซึ่งมีบริเวณการค้าชายแดนเชิงภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นช่องทางการค้าชายแดนทั้งหมด ๓ ช่องทาง คือ

- (๑) จุดผ่อนปรนกัวผาวอก บ้านอรุโณทัย เทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว
- (๒) จุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง
- (๓) ช่องทางบ้านสันต้นตู่ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เอย

รูปภาพแสดงแผนที่ช่องทางการค้าที่มีแนวชายแดนติดต่อกับสหภาพเมียนมาร์ทางด้านจังหวัดเชียงใหม่



ช่องทางการค้าชายแดนทั้ง ๓ ช่องทาง ของจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ตรงข้ามรัฐฉานของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จึงสามารถทำการค้าชายแดน ได้ ๓ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การค้าในระบบ (การค้าที่ผ่านพิธีการทางศุลกากร) เป็นการค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้นำเข้า-ส่งออก จะทำการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านด่านพิธีศุลกากร มีการเสียภาษีอย่างถูกต้อง ผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้าชายแดนไทย-เมียนมาร์ จะต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดชายแดนนั้นๆ

(๒) การค้านอกระบบ (การค้าที่ไม่ผ่านพิธีการทางศุลกากร) เป็นการลักลอบทำการค้าตามแนวชายแดน เช่น ลักลอบนำเข้าบริเวณแม่น้ำกก การค้าแบบนี้ เรียกว่า สินค้าลอยน้ำ

(๓) การค้าผ่านแดน เป็นการค้าของไทยกับประเทศที่สาม โดยอาศัยสหภาพเมียนมาร์ เป็นทางผ่านสินค้าไปสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย และบังคลาเทศ เป็นต้น

การค้าชายแดนพัฒนาขึ้นจากเดิมที่เป็นเพียงการค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวันของประชาชนที่อาศัยตามเมืองชายแดนของสหภาพเมียนมาร์และประเทศไทย พัฒนามาเป็นเส้นทางในการขนส่งสินค้าและค้าขาย เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศ โดยอาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่มีเขตแดนติดต่อกันทั้งทางช่องเขาและแม่น้ำ และเป็นเส้นทางที่ตรงและระยะสั้นที่สุดจากประเทศไทยถึงรัฐฉานของสหภาพเมียนมาร์เมื่อเทียบกับเส้นทางติดต่อของจังหวัดเชียงรายและจังหวัดแม่ฮ่องสอน จากการพัฒนาดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าการค้าชายแดนในระยะเวลาที่มีการเปิดจุดผ่อนปรนเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นส่วนที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในพื้นที่ ซึ่งเดิมการค้าชายแดนประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ที่เขตติดต่อด้านจังหวัดเชียงใหม่เคยเปิดอย่างเป็นทางการ ๒ จุด คือ จุดผ่อนปรนช่องกิ่วผาวอก บ้านอรุโณทัย เทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว เปิดเมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๐ และจุดผ่อนปรนบ้านหลักแดง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง เปิดเมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๔๑ ส่วนอีก ๑ จุด คือ ช่องทางบ้านสันตน์ตุ่ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ เปิดโดยใช้อำนาจทางการทหารเปิดช่องทางชั่วคราวเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศและเหตุผลทางด้านมนุษยธรรม โดยด่านศุลกากรเชียงดาวได้แสดงปริมาณการค้าชายแดนผ่านด่านศุลกากร ก่อนการระงับผ่านเข้า-ออก ในปีงบประมาณ ๒๕๔๔ มีมูลค่ากว่า ๑๑๓,๒๘๔,๔๗๔.๑๐ ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินค้าหลากหลายประเภท ยกตัวอย่างเช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์พืชสวน ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ชิ้นส่วนยานพาหนะ และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์โลหะ อุปกรณ์ก่อสร้าง สิ่งทอ เป็นต้น ซึ่งต่อมาผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีวิหตุยุด่วนที่สุด ที่ ขม ๐๐๑๗.๓/๕๗๘ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๔๕ ระงับการผ่านเข้า-ออก ตลอดจนการค้าขายสินค้าทุกชนิด ตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ ด้วยเหตุผลของความมั่นคง

## ๑.๖.๒) ข้อมูลด้านการค้าผ่านช่องทางการค้าชายแดนจังหวัดเชียงใหม่

### (๑) จุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก

พื้นที่ตั้งอยู่บริเวณเขตป่าสงวน บ้านอรุโณทัย หมู่ที่ ๑๐ เทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว ภายใต้การดูแลของด่านศุลกากรเชียงดาว ห่างจากอำเภอเชียงดาวประมาณ ๕๐ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ ๑๒๐ กิโลเมตร ลักษณะทางกายภาพ บริเวณจุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก ช่องเขากว้างประมาณ ๒๐๐ เมตร ไม่มีพรมแดนแน่ชัดและพื้นที่เป็นป่าไม้ มีอาณาเขตติดต่อกับบ้านป่าแหมเมืองหาง และเมืองต่วน สหภาพเมียนมาร์

ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนครั้งแรก เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐ ตามประกาศจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๔๐ และได้มีการปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การผ่านเข้า-ออกพรมแดนเพิ่มเติมอีก ๒ ครั้ง ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ มีคำสั่งให้ระงับการผ่านเข้า-ออก ตลอดจนการค้าขายสินค้าทุกชนิด ด้วยเหตุผลทางความมั่นคง หลังจากมีการระงับผ่านเข้า-ออก ได้มีการอนุญาตให้นำสินค้าเข้า-ออก ผ่านทางจุดผ่อนปรนกิ่วผาวอกเป็นกรณีๆ โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนท่าซาง ที่เมืองตองยี สหภาพเมียนมาร์

โดยบริษัท เอ็ม ดี เอ็กซ์ กรุ๊ป จำกัด และมีการนำเข้าสินค้าบางประเภทจากสหภาพเมียนมาร์บ้างเล็กน้อย หลังจากสถานการณ์ด้านความมั่นคงในพื้นที่ได้คลี่คลายกลับสู่ภาวะปกติ ไม่ปรากฏเหตุการณ์สู้รบระหว่างชนกลุ่มน้อยใดๆ ในพื้นที่ดังกล่าว คณะกรรมการศูนย์สั่งการชายแดนไทย-เมียนมาร์จังหวัดเชียงใหม่ได้มีมติยกเลิกการระงับการผ่านเข้า-ออก ตามประกาศจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๒๒

มกราคม ๒๕๕๑ เรื่องการเปิดจุดผ่อนปรนกัวมาวอก ให้มีการเปิดช่องทาง ตั้งแต่วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๑ เป็นต้นมา แต่สภาพเมียนมาร์ ไม่ได้เปิดช่องทางดังกล่าวเป็นการทั่วไปแต่อย่างใด ทำให้การค้าขายผ่านจุดผ่อนปรนกัวมาวอก ยังไม่สามารถทำธุรกรรมนำเข้า-ส่งออกเป็นการปกติได้ เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๓ ได้มีการเปิดช่องทาง ณ จุดผ่อนปรนกัวมาวอกอย่างเป็นทางการ (ตามการผลักดันของหลายๆ หน่วยงาน เนื่องจากสภาพเมียนมาร์ต้องการนำเข้าวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้างสาธารณูปโภค แต่หลังปี ๒๕๕๔ ก็ไม่มีมูลค่าการค้าอีกแต่อย่างใด)

#### (๑.๑) สถานการณ์การค้า

การที่จุดผ่อนปรนกัวมาวอก อ.เชียงดาว เปิดทำการค้าเป็นครั้งคราว เนื่องจากชายแดนฝั่งสภาพเมียนมาร์มีการปิดด่านบ่อยครั้ง ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถทำการค้าขายได้ ทำให้การค้าขายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ชะงักตลอดมา โดยมีภาวะการค้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ถึง ๒๕๕๕ ดังนี้

ปีงบประมาณ	การส่งออก มูลค่า (บาท)	การนำเข้า มูลค่า (บาท)	มูลค่ารวม มูลค่า (บาท)	ดุลการค้า มูลค่า (บาท)
๒๕๔๕	๕๙,๑๐๘,๗๒๙.๘๔	๑๒,๗๕๙,๒๔๓.๐๐	๗๑,๘๖๗,๙๗๒.๘๔	๔๖,๓๔๙,๔๘๖.๘๔
๒๕๔๖	๑๘,๕๓๘,๙๘๖.๗๔	-	๑๘,๕๓๘,๙๘๖.๗๔	๑๘,๕๓๘,๙๘๖.๗๔
๒๕๔๗	๔,๙๘๖,๘๔๔.๓๐	-	๔,๙๘๖,๘๔๔.๓๐	๔,๙๘๖,๘๔๔.๓๐
๒๕๔๘	๑๐,๒๒๑,๐๕๖.๘๕	๒,๗๐๑,๙๕๐.๐๐	๑๒,๙๒๓,๐๐๖.๘๕	๗,๕๑๙,๑๐๖.๘๕
๒๕๔๙	๑๓,๔๗๐,๔๗๓.๑๙	๑,๙๑๑,๙๕๐.๐๐	๑๕,๓๘๒,๔๒๓.๑๙	๑๑,๕๕๘,๕๒๓.๑๙
๒๕๕๐	๓๔,๘๒๙,๐๑๘.๓๐	๒๔,๗๗๙,๕๖๑.๐๐	๕๙,๖๐๘,๕๗๙.๓๐	๑๐,๐๔๙,๕๑๘.๓๐
๒๕๕๑	๘,๙๖๒,๖๖๗.๘๐	๕,๐๑๑,๘๒๖.๓๐	๑๓,๙๗๔,๔๙๔.๑๐	๓,๙๕๐,๘๔๑.๕๐
๒๕๕๒	๒,๖๙๗,๒๑๗.๗๓	๓,๕๕๙,๘๐๐.๐๐	๖,๒๕๗,๐๑๗.๗๓	- ๘๖๒,๕๘๒.๒๗
๒๕๕๓	๙๘๐,๗๕๐.๐๐	๘๖๑,๐๑๓.๐๐	๑,๘๔๑,๗๖๓.๐๐	๑๑๙,๗๓๗.๐๐
๒๕๕๔	๓๗๑,๔๒๐.๐๐	๖,๒๖๖.๐๐	๓๗๗,๖๘๖.๐๐	๓๖๕,๔๒๐.๐๐
๒๕๕๕	๑๒,๖๕๐.๐๐	๒๗,๐๘๙.๓๙	๓๙,๗๓๙.๓๙	- ๑๔,๔๓๙.๓๙
<b>มูลค่ารวม</b>	<b>๑๕๔,๑๗๙,๘๑๔.๗๕</b>	<b>๕๑,๖๑๘,๖๙๘.๖๙</b>	<b>๒๐๕,๗๙๘,๕๑๓.๔๔</b>	<b>๑๐๒,๕๖๑,๑๑๖.๐๖</b>

ตารางที่ ๓-๔๘ แสดงสถิติการค้าชายแดน ณ จุดผ่อนปรนกัวมาวอก อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ที่มา : ด่านศุลกากรเชียงดาว

มูลค่าการค้าของด่านศุลกากรเชียงดาว ตั้งแต่ปี ๒๕๔๕-๒๕๕๕ มีมูลค่ารวม ๒๐๕ ล้านบาท การส่งออกรวม ๑๕๔ ล้านบาท โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างรถยนต์นั่งและรถบรรทุกส่วนบุคคล (ใบสุทธินำกลับ) และอื่นๆ (น้ำมันเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภค-บริโภค เป็นต้น) และการนำเข้า มีมูลค่ารวม ๕๑ ล้านบาท สินค้าที่นำเข้ามากที่สุด ได้แก่ รถยนต์นั่งและรถบรรทุกส่วนบุคคล (ตัดบัญชีใบสุทธินำกลับ) โค-กระบือมีชีวิต และสินค้าอื่นๆ ตามลำดับ

#### (๒) จุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง

ตั้งอยู่ที่บ้านหลักแต่ง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดเชียงใหม่ ๑๖๐ กิโลเมตร ห่างจากเทศบาลเมืองนะ ๑๐ กิโลเมตร สภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับกับพื้นที่ราบระหว่างเชิงเขา มีธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ อากาศบริสุทธิ์ มีวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงาม มีอาณาเขตติดต่อบ้านปางก่าก่อ เขตรัฐฉาน สหภาพเมียนมาร์ โดยมีช่องทางการค้าผ่านจุดผ่อนปรนหลักแต่งถึงเมืองตองยี เขตรัฐฉาน สหภาพเมียนมาร์ ดังนี้

ตารางที่ ๓-๔๙ แสดงช่องทางการค้าผ่านจุดผ่อนปรนหลักต่าง

ช่องทางการค้า	ระยะทาง
ปางก่าก้อ ถึง เมืองเต๊ะ	๒๕ กิโลเมตร
เมืองเต๊ะ ถึง เมืองทา	๑๘ กิโลเมตร
เมืองทา ถึง แม่น้ำสาละวิน	๒๔ กิโลเมตร
แม่น้ำสาละวิน ถึง เมืองปัน	๓๙ กิโลเมตร
เมืองปัน ถึง ตองยี	๒๘๐ กิโลเมตร
<b>รวม</b>	<b>๓๘๖ กิโลเมตร</b>

### (๒.๑) สถานการณ์การค้าชายแดน

จุดผ่อนปรนบ้านหลักต่าง ประกาศเปิดเป็นช่องทางอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๔๑ ภายใต้ศุลกากรเชียงดาว ต่อมา เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ มีคำสั่งผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ให้ระงับการผ่านเข้า-ออก ตลอดจนการค้าชายสินค้าทุกชนิด ด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงเช่นเดียวกับจุดผ่อนปรนกิวผาวอก แต่หลังจากระงับการผ่านเข้า-ออก ก็ไม่มีการเปิดอีกเลย

สินค้าส่งออกที่สำคัญในอดีต ได้แก่ สินค้าอุปโภค เช่น ข้าวสาร ยางรถยนต์ จักรยานสองล้อ รองเท้า ผ้าพับ เครื่องนุ่งห่ม ของใช้เบ็ดเตล็ด น้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าบริโภค เช่น ยารักษาโรค อาหารสำเร็จรูป น้ำมันพืช ในส่วนของสินค้านำเข้าที่สำคัญในอดีต ได้แก่ สินค้าเกษตรและปศุสัตว์ เช่น พันธุ์กระเทียม โค กระบือ และสินค้าอื่นๆ เช่น พลอย เป็นต้น

สินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่มีแหล่งผลิตอยู่ในเขต อำเภอเวียงแหงและอำเภอใกล้เคียง หลังจากที่มีการระงับการผ่านเข้า-ออก จุดผ่อนปรนบ้านหลักต่าง ส่งผลให้ผู้ค้าต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งสินค้าจากจุดผ่อนปรนบ้านหลักต่าง ไปส่งออกทางด้านแม่สาย จังหวัดเชียงรายแทน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มมากขึ้นจากเดิมหลายเท่า ส่วนผู้ค้าที่ได้กักตุนสินค้าไว้และไม่มีต้นทุนในการขนส่งสินค้าก็ต้องปิดกิจการร้านค้าลง อีกทั้งภาคการเกษตรยังได้รับผลกระทบ เนื่องจากต้นทุนในการผลิตสูงและการขนส่งสินค้ามีค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงเช่นเดียวกัน อาทิ เกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมต้องนำเข้าพันธุ์กระเทียมจากด่านแม่สาย จังหวัดเชียงรายแทน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามมาอีกมากมาย และหลังจากการทำเกษตรกรรมต้องนำผลผลิตเข้ามาขายยังอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

### ๑.๖.๓) ศักยภาพเชิงเศรษฐศาสตร์ด้านอุปสงค์/อุปทาน จังหวัดเชียงใหม่-สหภาพเมียนมาร์

(๑) ผู้ส่งออก-นำเข้า ทั้งฝั่งประเทศไทยและสหภาพเมียนมาร์ มีจำนวนมากพอ และมีความต้องการเปิดช่องทางการค้าค่อนข้างสูง

(๒) กำลังซื้อทั้งฝั่งประเทศไทยและสหภาพเมียนมาร์ มีจำนวนมากพอ มีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากชุมชนสหภาพเมียนมาร์ที่ตั้งอยู่ตรงข้ามมีขนาดใหญ่ ประชากรตั้งถิ่นฐานค่อนข้างหนาแน่น จึงมีความต้องการสินค้าของไทยสูงและที่ตั้งอยู่ใกล้ไทยมากกว่าเมืองการค้าของสหภาพเมียนมาร์

(๓) ความต้องการสินค้าของตลาดสหภาพเมียนมาร์ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรมเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ดังนี้

(๓.๑) สินค้าประเภททุน เป็นที่ต้องการอย่างมากของตลาดสหภาพเมียนมาร์ เนื่องจากสหภาพเมียนมาร์ยังต้องมีการพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศอยู่หลายโครงการ ทั้งด้านคมนาคมขนส่งและการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัว ด้านการค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

(๓.๒) สินค้าอุปโภคบริโภค มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในสหภาพเมียนมาร์ยังเป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง ทำให้ปริมาณการผลิตที่ได้ในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคภายในสหภาพเมียนมาร์

(๓.๓) วัตถุประสงค์และอะไหล่เครื่องจักร สหภาพเมียนมาร์ต้องการส่งเสริมให้มีการลงทุนในประเทศเพื่อการบริโภคภายในประเทศ และเพื่อการส่งออกทำให้ต้องนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมและอะไหล่เครื่องจักรเป็นจำนวนมาก

#### ๑.๖.๔) ปัญหาและอุปสรรค

(๑) มีการสั่งปิดช่องทางบ่อยครั้งและเป็นระยะเวลาสั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าได้รับความเดือดร้อนขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินการค้า การลงทุน และขาดความต่อเนื่องทางการค้า

(๒) เป็นการค้าตามแนวชายแดนเท่านั้น ไม่มีการขนส่งสินค้าเกินกว่ารัศมี ๑๐ กิโลเมตร จากเขตแดน

(๓) ปัญหาการปราบปรามชนกลุ่มน้อย ทำให้เกิดการสู้รบระหว่างรัฐบาลทหารเมียนมาร์กับชนกลุ่มน้อย ส่งผลให้ไม่มีความปลอดภัยตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาร์ ประกอบกับสหภาพเมียนมาร์มีการเปลี่ยนแปลงกองกำลังบ่อยครั้ง ทำให้การประสานงานขาดความต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนกองกำลังแต่ละครั้งจะต้องเริ่มความสัมพันธ์กันใหม่ ต้องเป็นการประสานความสัมพันธ์ทั้งระดับนโยบายและระดับพื้นที่เพราะทหารเมียนมาร์ทำตามคำสั่งเท่านั้น

(๔) เส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ มีสภาพชำรุดทรุดโทรมเป็นบางช่วง แม้ว่าปัจจุบันเส้นทางคมนาคมฝั่งประเทศไทยจะมีการพัฒนาแล้วก็ตาม แต่เส้นทางการค้าฝั่งสหภาพเมียนมาร์ บริเวณตรงข้ามกับชายแดนไทยยังคงขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(๕) สหภาพเมียนมาร์ เห็นความสำคัญของการค้าชายแดนไทย-เมียนมาร์ บริเวณช่องทางการค้าของจังหวัดเชียงใหม่น้อย เนื่องจากสหภาพเมียนมาร์ต้องการควบคุมชนกลุ่มน้อยภายในประเทศตามแนวชายแดนที่มีเขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่

(๖) จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ชายแดนเชื่อมโยงกับสหภาพเมียนมาร์ เป็นระยะทาง ๒๒๗ กิโลเมตร ซึ่งส่วนใหญ่มีภูมิประเทศที่เป็นภูเขา ป่าเขา ทำให้อาจเป็นช่องทางที่กระทบต่อความมั่นคงของประเทศ ด้านการลำเลียงยาเสพติดเข้ามาในประเทศ และการลักลอบเข้าเมืองอย่างผิดกฎหมาย

(๗) การสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐ ส่วนใหญ่มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ต้องบังเกิดผลเป็นรูปธรรม ภายในปีงบประมาณ และขาดความต่อเนื่องในการจัดสรรงบประมาณ ขณะที่การส่งเสริมการค้าชายแดนต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

#### ๑.๖.๕) แนวทางการแก้ไข

(๑) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ให้มีความใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับนโยบายโดยรัฐบาลของทั้งสองประเทศ และการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่กับเมืองเป้าหมายและประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง และมีระดับการสร้างความสัมพันธ์ เช่น การพบปะเยี่ยมเยียน การสร้างความคุ้นเคย การสร้างความเชื่อถือ ไว้วางใจ เป็นต้น

(๒) ประสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยการเจรจาเชิงรุก ทั้งภาครัฐและเอกชนระหว่างประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ในการหาแนวทางร่วมกัน เพื่อแก้ไขอุปสรรคการค้าอย่างจริงจัง และสนับสนุนการใช้ประโยชน์การคมนาคมและโลจิสติกส์ภายใต้กรอบ AEC, GMS, ACMECS, IMT-GT

(๓) ให้พื้นที่มีโอกาสกำหนดแนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนตามศักยภาพความพร้อมของแต่ละพื้นที่ เพื่อหาแนวทางการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมการพัฒนาการค้าชายแดนเช่น การพัฒนาความรู้ด้านภาษา การสนับสนุนข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ วัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น

(๔) แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางการค้าตามยุทธศาสตร์การค้ากับสหภาพเมียนมาร์ควรเป็นไปตามศักยภาพของพื้นที่ เช่น ด้านการค้าถาวร จุดผ่อนปรน เนื่องจากศักยภาพของพื้นที่และบุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน การพัฒนา การส่งเสริมสนับสนุนจึงควรแตกต่างกัน

(๕) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ชายแดนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลด้านการแข่งขัน ซึ่งจะส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเกิดความมั่นคงและยั่งยืน

(๖) บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดและต่างจังหวัด เนื่องจากการส่งเสริมการค้าชายแดนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว

#### ๑.๖.๖) สถานะปัจจุบันจุดผ่อนปรนทางการค้าจังหวัด

(๑) สถานะปัจจุบันของจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ตรงข้ามกับเมืองสาด รัฐฉาน

- เปิดทำการเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐ และตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ ได้ปิดทำการทั้งฝ่ายไทยและสหภาพเมียนมาร์เนื่องจากปัญหาการสู้รบระหว่างกองกำลังรัฐบาลเมียนมาร์กับกองกำลังชนกลุ่มน้อย

- ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีมติมอบให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปพิจารณาเรื่องการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก เพื่อให้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบในทุกมิติ ต่อมา ที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิดจุดผ่านแดน ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ มีมติมอบหมายกระทรวงการต่างประเทศประสานสหภาพเมียนมาร์เกี่ยวกับความร่วมมือในการยกระดับขึ้นเป็นจุดผ่านแดนถาวร และมอบกระทรวงมหาดไทยประสานจังหวัด ให้จัดคณะทำงานเพื่อลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลก่อนนำเสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณา

- วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐ อำเภอเชียงดาว ได้ทดลองเปิดตลาดชายแดนฝั่งไทยในวันเสาร์สุดท้ายของเดือน แต่สุดท้ายก็ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากทางการเมียนมาร์ไม่อนุญาตให้ประชาชนเดินทางเข้ามา

(๒) สถานะปัจจุบันของจุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแดง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ตรงข้ามกับเมืองเต๊ะ รัฐฉาน

- เปิดทำการเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๔๑ และตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ ได้ปิดทำการทั้งฝ่ายไทยและสหภาพเมียนมาร์ เนื่องจากปัญหาการสู้รบระหว่างกองกำลังรัฐบาลเมียนมาร์กับกองกำลังชนกลุ่มน้อย

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิด-ปิดจุดผ่านแดนประเภทต่างๆ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ มีมติเห็นควรชะลอการเปิดจุดผ่อนปรนดังกล่าวเป็นจุดผ่านแดนถาวรไว้ก่อน และให้จังหวัดเชียงใหม่ไปพิจารณาความเป็นไปได้และความพร้อมของการบริหารจัดการพื้นที่จุดใดจุดหนึ่ง เพื่อเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าตามปกติเป็นการทดลอง โดยประสานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมได้

#### ๑.๗) ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่

##### ๑.๗.๑) ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด (OTOP) จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ผลิตผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในระบบ OTOP Big data กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒,๖๔๒ ราย โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน ๑,๔๘๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๘ รองลงมาเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๑,๐๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๕๒ และเป็นผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน ๑๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔.๒

(๒) ผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน OTOP โดยข้อมูลปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๗,๓๘๗ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน OTOP มากที่สุดใน ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒,๓๓๒ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๗ ๒) อาหาร

จำนวน ๑,๖๔๕ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๗ ๓) ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวน ๑,๖๑๗ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๙ ๔) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑,๑๓๐ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๐ และ ๕) เครื่องดื่ม จำนวน ๖๖๓ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๘

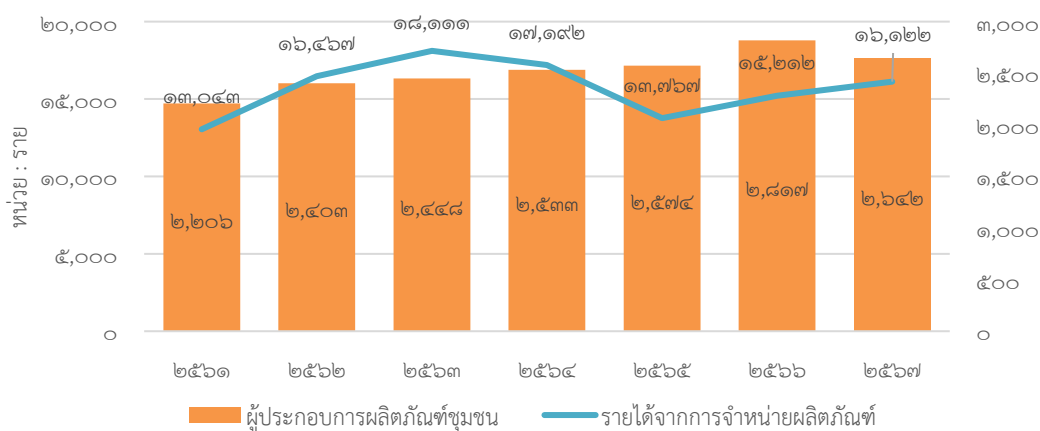
(๓) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูล ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและลดลงตามกลไกตลาด ในปี ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) จำนวน ๑๖,๑๒๒ ล้านบาท จากฐานรายได้ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕,๒๑๒ ล้านบาท โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ ด้วยมีการส่งเสริมช่องทางการตลาดในระดับพื้นที่ ส่วนกลางและในระดับภูมิภาค

ตารางที่ ๓-๕๐ แสดงจำนวนผู้ประกอบการ และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗

ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (ราย)	๒,๒๐๖ (๒๓.๐๐)	๒,๔๐๓ (๘.๐๐)	๒,๔๔๘ (๑.๘๗)	๒,๕๓๓ (๓.๔๗)	๒,๕๗๔ (๑.๖๑)	๒,๘๑๗ (๙.๔๔)	๒,๖๔๒ (-๖.๒๑)
ผลิตภัณฑ์ OTOP (ผลิตภัณฑ์)	๕,๖๗๒	๖,๕๐๑	๖,๕๒๕	๗,๑๙๒	๗,๓๐๘	๗,๙๘๔	๗,๓๘๗
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (ล้านบาท)	๑๓,๐๔๓ (๒๗.๒๓)	๑๖,๔๖๗ (๒๖.๒๕)	๑๘,๑๑๑ (๙.๙๘)	๑๗,๑๙๒ (-๕.๐๗)	๑๓,๗๖๗ (-๑๙.๙๒)	๑๕,๒๑๒ (๑๐.๔๙)	๑๐,๑๓๗ (-๓.๓๓)

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๖ แสดงจำนวนผู้ประกอบการ และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗



#### (๔) สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น ของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย และมีการต่อยอดพัฒนาสินค้าอย่าง ต่อเนื่อง มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยอย่างสร้างสรรค์ ประกอบกับมีการผลิตสินค้า หัตถอุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หรือที่เรียกว่า “อัตลักษณ์ล้านนา” เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องปั้นดินเผา ไม้แกะสลัก การนวดแผนไทย ที่สามารถทำตลาดได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่ การจ้างงาน และการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดเชียงใหม่ (Provincial Star OTOP : PSO) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (แยกตามประเภท) ได้แก่

- **ประเภทอาหาร** ได้แก่ น้ำพริกแกงฮังเล จาก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำขนมจีนบ้านบวกเปา ๑๒๗ หมู่ ๓ ตำบลบวกเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทเครื่องดื่ม** ได้แก่ Honey Venigar จาก บริษัทเชียงใหม่เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด ๑๙๓ หมู่ ๒ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย** ได้แก่ ผ้าตีนจก จาก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าตีนจกแม่แจ่ม ๑๓๐ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอมแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก** ได้แก่ เครื่องเงิน (กล่องเครื่องเงินทรงโบราณลงรักปิดทอง) จากกลุ่มอาชีพเครื่องเงินชุมชนวัดนันทาราม (วิชัยกุลเครื่องเงิน) ๘๖-๘๗ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร** ได้แก่ โกลเด้น ซิลค์ ไมโคร พาวเดอร์ (ผลิตภัณฑ์จากรังไหม) จากบริษัท เจ ที ซิลค์ จำกัด ๓๙๙/๒๓๔ หมู่ ๓ ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

### ๑.๗.๒) การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดเชียงใหม่

#### (๑) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑.๑) **จุดแข็ง** : สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ มีความหลากหลาย ราคาไม่สูง สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้ทุกระดับ มีสถานที่ตั้งใกล้ตัวเมืองซึ่งเป็นแหล่งชุมชนและความเจริญ ซึ่งสะดวกต่อการคมนาคม สาธารณูปโภค และความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีกิจกรรมทางธุรกิจทั้งตั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำอยู่ในพื้นที่เดียวกัน และมีวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำ

(๑.๒) **จุดอ่อน** : มีข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการ/การผลิต/การตลาด มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์และขายตัดราคา ขาดแคลนแรงงานในการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัดในทักษะฝีมือเนื่องจากเป็นงานหัตถกรรม จึงทำให้ผลิตสินค้าไม่ทันต่อความต้องการของตลาดและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ไม่สามารถพัฒนาสินค้าเชิงนวัตกรรมได้

(๑.๓) **โอกาส** : จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ในเขตภาคเหนือมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย อีกทั้งยังมีประเพณีและวัฒนธรรมที่เก่าแก่ ซึ่งเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายให้การสนับสนุนเป็นสินค้า OTOP และมีสถาบันการศึกษาเข้ามาทำการวิจัยในพื้นที่เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด ทำให้มีจำนวนผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดอาเซียนนิยมสินค้าในประเทศไทย รวมทั้งสินค้าที่เน้นคุณภาพสินค้าที่มีราคาไม่สูงและมีรูปแบบที่ทันสมัย

(๑.๔) **อุปสรรค** : แหล่งเงินทุนในประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP อีกทั้งตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP มีการแข่งขันสูงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และพฤติกรรมผู้บริโภคยังยึดติดกับสินค้าแบรนด์เนมสินค้าจากประเทศตะวันตก

#### (๒) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

จังหวัดเชียงใหม่มีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มากยิ่งขึ้น

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

## ๒) ด้านสังคมและความมั่นคง

- ๒.๑) สถาบันการศึกษาและอาชีพ
- ๒.๒) ข้อมูลส่วนราชการ/หน่วยงาน
- ๒.๓) ข้อมูลด้านศาสนา
- ๒.๔) ข้อมูลด้านวัฒนธรรม
- ๒.๕) ข้อมูลด้านสาธารณสุข
- ๒.๖) ความยากจนและความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
- ๒.๗) กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางทางสังคม
- ๒.๘) ข้อมูลด้านแรงงาน
- ๒.๙) ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง
- ๒.๑๐) ความมั่นคง
- ๒.๑๑) ข้อมูลการร้องเรียน

### ๒.๑) สถาบันการศึกษาและอาชีพ

#### ๒.๑.๑) จำนวนสถานศึกษา ครู บุคลากรและนักเรียน

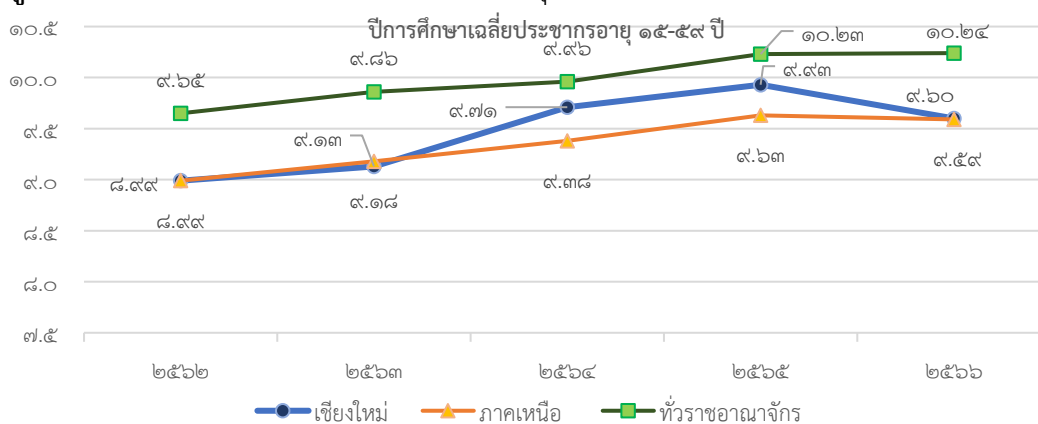
จังหวัดเชียงใหม่มีสถานศึกษา บุคลากรทางการศึกษาครอบคลุมในทุกระดับ และประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ยกเว้นพื้นที่ห่างไกล โดยในปี ๒๕๖๖ มีสถานศึกษา ๒,๗๔๖ แห่ง ครูและบุคลากรทางการศึกษา ๓๑,๗๔๕ คน มีจำนวนนักเรียน-นักศึกษา ๔๕๖,๕๘๙ คน สามารถคิดสัดส่วนครูต่อนักเรียนได้เป็น ๑ : ๑๔ ซึ่งในปี ๒๕๖๖ ประชากรของจังหวัดเชียงใหม่สามารถเข้าถึงการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ยกเว้นพื้นที่ห่างไกล โดยมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของวัย ๑๕ - ๕๙ ปี เท่ากับ ๙.๖๐ สูงกว่าในระดับภาค และลดลงจากปี ๒๕๖๕ เล็กน้อย ซึ่งเท่ากับ ๙.๙๓ อย่างไรก็ตาม พบว่าในพื้นที่ห่างไกลยังมีปัญหาในการเข้าถึงการศึกษา ซึ่งเชื่อมโยงกับความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่เชิงรายได้ และทางดิจิทัล

ตารางที่ ๓-๕๑ แสดงจำนวนสถานศึกษา บุคลากรทางการศึกษา จำนวนนักเรียน-นักศึกษา และสัดส่วนครูต่อนักเรียน

รายการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
สถานศึกษา (แห่ง)	๒,๓๐๒	๒,๒๔๙	๒,๔๒๙	๒,๔๓๘	๒,๗๔๖
ครูและบุคลากร (คน)	๒๓,๔๗๕	๓๑,๕๖๐	๒๖,๕๗๐	๔๒,๒๘๔	๓๑,๗๔๕
นักเรียน - นักศึกษา (คน)	๔๓๗,๒๓๔	๔๑๕,๐๗๗	๔๓๙,๒๓๓	๔๓๔,๐๑๒	๔๕๖,๕๘๙
สัดส่วนครูต่อนักเรียน	๑ : ๑๙	๑ : ๑๓	๑ : ๑๗	๑ : ๑๐	๑ : ๑๔

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๗ แสดงปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี



ตารางที่ ๓-๕๒ แสดงจำนวนสถานศึกษา ครู บุคลากรและนักเรียน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	กระทรวง	หน่วยงาน	สถานศึกษา	ห้องเรียน	นักเรียน/ นักศึกษา	ครู/ อาจารย์	
๑	กระทรวงศึกษาธิการ	๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)	๙๗๕	๘,๙๖๒	๑๘๒,๙๐๐	๑๑,๑๖๕	
		๑) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	๖๘๑	๘,๕๐๐	๑๗๗,๓๑๓	๑๐,๕๕๙	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๑	๘๔	๙๙๔	๒๒,๕๙๙	๑,๑๓๓	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๒	๑๓๑	๑,๓๒๑	๒๕,๒๕๔	๑,๙๑๗	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๓	๑๕๓	๑๙๗๑	๔๓๕๓๓	๒๑๒๑	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๔	๘๔	๘๙๓	๑๖๙๑๙	๙๗๖	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๕	๙๘	๑๐๑๑	๑๓๘๑๖	๗๕๑	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๖	๙๗	๑,๐๓๕	๑๓,๗๕๔	๑,๒๓๐	
		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่	๓๔	๑,๒๗๕	๔๑,๔๓๘	๒,๔๓๑	
		๒) การจัดการศึกษาทางเลือก	๒๘๕		๘๒๐		
		- การจัดการศึกษาโดยครอบครัว	๒๗๑		๓๓๒		
		- การจัดการศึกษาโดยองค์กร	๑๔		๔๘๘		
		๓) สำนักงานบริหารการศึกษาพิเศษ	๙	๔๖๒	๔,๗๖๗	๖๐๖	
		- ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา ๘ จังหวัดเชียงใหม่	๑	๔๐	๕๔๖	๗๘	
		- โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์	๔	๑๖๐	๓,๒๑๓	๒๓๔	
		- โรงเรียนเฉพาะความพิการ	๔	๒๖๒	๑,๐๐๘	๒๙๔	
		๑.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ					
		๑) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.)	๓๕๖	๒,๕๕๐	๘๕,๓๒๘	,๐๙๓	
		- กลุ่มโรงเรียนสามัญศึกษา	๑๓๐	๒,๓๑๔	๖๖,๓๘๒	๓,๗๕๒	
		- กลุ่มโรงเรียนนานาชาติ	๒๑	๒๓๖	๖,๖๙๔	๑,๘๖๐	
		- กลุ่มการศึกษานอกระบบ	๒๐๕		๑๒,๒๕๒	๔๘๑	
		๒) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)	๑๕		๒๓,๒๙๒	๑,๘๘๙	
		- ภาครัฐ	๘		๑๔,๐๗๙	๑,๐๒๐	
		- ภาคเอกชน	๗		๙,๒๑๓	๘๖๙	
		๑.๓ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.)	๔๘๓		๒๖,๔๕๕	๗๒๒	
		- สถานศึกษา	๒๕		๑๙,๒๗๑	๓๒๔	
		- ศูนย์การเรียนรู้	๔๕๘		๗,๑๘๔	๓๙๘	

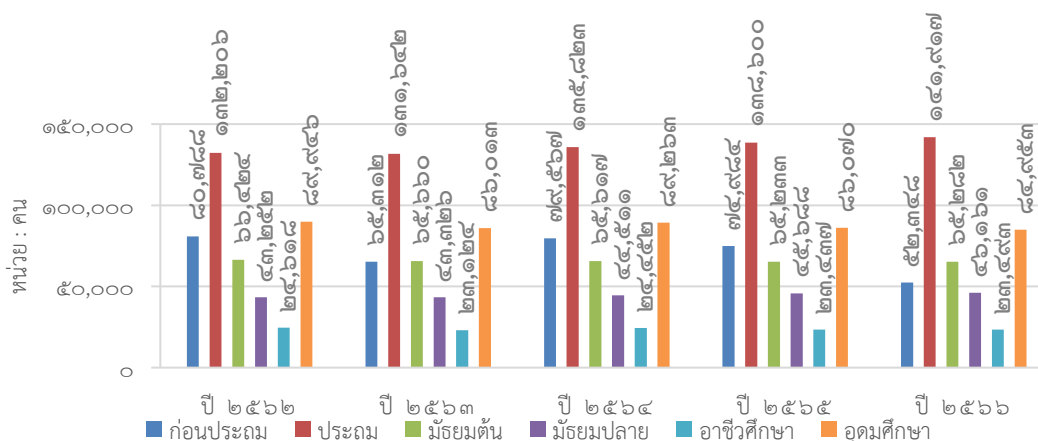
ที่	กระทรวง	หน่วยงาน	สถานศึกษา	ห้องเรียน	นักเรียน/ นักศึกษา	ครู/ อาจารย์
๒	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	๒.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)	๑๓	๙๙	๘๖,๐๔๕	๑๐,๑๖๔
		- มหาวิทยาลัย	๙		๘๓,๐๘๕	๙,๙๙๙
		- โรงเรียนสาธิต	๔	๙๙	๒,๙๖๐	๑๖๕
๓	ขึ้นตรงต่อ นายกรัฐมนตรี	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ (สพช.)				
		๓.๑ โรงเรียนพระปริยัติธรรม	๒๘	๑๙๗	๓,๐๒๔	๓๖๑
๔	กระทรวงการ ท่องเที่ยว และกีฬา (กก.)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.)	๒	๖๘	๑,๒๘๑	๑๐๘
		๔.๑ โรงเรียนกีฬา	๑	๑๑	๑๗๒	๒๔
		๔.๒ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่	๑	๕๗	๑,๑๐๙	๘๔
๕	กระทรวงมหาดไทย	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)	๖๗๖		๓๕,๔๖๓	
		๕.๑ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	๕๙๒		๑๗,๕๘๐	
		๕.๒ ประเภทสามัญศึกษา (อบจ/อบต/เทศบาล)	๘๔		๑๗,๘๘๓	
๖	สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ (สตร.)	กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (กท.ตชด.)				
		๖.๑ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	๑๘	๑๔๔	๑,๖๙๐	๑๙๑
๗	กระทรวงวัฒนธรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.)				
		๗.๑ วิทยาลัยนาฏศิลป์	๑	๑๙	๔๘๕	๖๓
๘	กระทรวง สาธารณสุข	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (สป. สธ.)				
		๘.๑ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี เชียงใหม่	๑	๘	๕๙๔	๕๘
๙	กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ (พม.)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)				
		๙.๑ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๗๘		๑๐,๐๓๒	๙๓๑
รวมทั้งสิ้น			๒,๗๔๖	๑๒,๐๔๗	๔๕๖,๕๘๙	๓๑,๗๔๕

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๑.๒) จำนวนนักเรียนและนักศึกษา

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาจำแนกตามระดับช่วงชั้นการศึกษา ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่ มีนักเรียนและนักศึกษาจำนวนทั้งหมด ๔๑๔,๑๕๔ คน ช่วงชั้นประถมศึกษา มีนักเรียนจำนวน ๑๔๑,๙๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๗ มากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาคืออุดมศึกษาจำนวน ๘๔,๙๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๕๑ มัธยมต้นจำนวน ๖๕,๒๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๖ ก่อนประถมศึกษาจำนวน ๕๒,๓๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๔ มัธยมปลายจำนวน ๔๖,๑๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๕ และอาชีวศึกษาจำนวน ๒๓,๔๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๘ แสดงจำนวนนักเรียนและนักศึกษาตามระดับช่วงชั้นการศึกษา ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๑.๓) จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาจากระบบ

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้ารับการศึกษาจากระบบจำนวน ๑๐๑,๗๖๓ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔,๙๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๒

ตารางที่ ๓-๕๓ แสดงจำนวนผู้เข้ารับการศึกษาจากระบบ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ผู้เข้ารับการศึกษาจากระบบ	๑๐๖,๒๔๓	๑๔๐,๙๓๕	๑๓๙,๕๒๕	๑๒๙,๑๙๘	๑๐๖,๖๘๘	๑๐๑,๗๖๓
	-	(๓๒.๖๕)	(-๑.๐๐)	(-๗.๔๐)	(-๑๗.๔๒)	(-๔.๖๒)

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๒) ข้อมูลส่วนราชการ/หน่วยงาน

ส่วนราชการ/หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

ตารางที่ ๓-๕๔ แสดงข้อมูลส่วนราชการ/หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่

ที่	ส่วนราชการ/หน่วยงาน	แห่ง
๑	หน่วยงานบริหารราชการส่วนกลาง	๑๖๖
๒	หน่วยงานบริหารราชการส่วนภูมิภาค	๓๕
๓	หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แบ่งเป็น	๒๑๑
	- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	๑
	- เทศบาลนคร	๑
	- เทศบาลเมือง	๔
	- เทศบาลตำบล	๑๑๖
	- องค์การบริหารส่วนตำบล	๘๙
	รวม	๔๑๒

### ๒.๓) ข้อมูลด้านศาสนา

จังหวัดเชียงใหม่ มีศาสนสถานประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ดังนี้

ตารางที่ ๓-๕๕ แสดงข้อมูลศาสนสถานประกอบพิธีกรรมทางศาสนา

ศาสนสถาน	จำนวน (แห่ง)
วัดและสำนักสงฆ์	๑,๔๙๕
โบสถ์	๑,๐๑๖
มัสยิด	๑๗
อื่น ๆ (โบสถ์พราหมณ์-ฮินดู-ซิกข์)	๒
รวม	๒,๕๓๐

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๔) ข้อมูลด้านวัฒนธรรม

๒.๔.๑) แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัด จังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ หอสมุดหอจดหมายเหตุ ศูนย์วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอื่นๆ ที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ ๓-๕๖ แสดงแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่

ที่	แหล่งเรียนรู้	จำนวน (แห่ง)
๑	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	๑
๒	พิพิธภัณฑ์ชุมชน	๘๕
๓	หอสมุดแห่งชาติ	๑
๔	หอจดหมายเหตุแห่งชาติ	๑
๕	หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	๑

ที่	แหล่งเรียนรู้	จำนวน (แห่ง)
๖	หอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑
๗	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒
๘	ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๔๗๖
๙	ชุมชนท่องเที่ยวบวรออนทัวร์	๑๒
๑๐	ชุมชนท่องเที่ยวชุมชนยลวิถี	๔
๑๑	ชุมชนคุณธรรมพลังบวรในมิติศาสนา	๖๔
๑๒	โบสถ์	๑,๐๑๖
๑๓	มัสยิด (ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการปกครอง)	๑๗
๑๔	โบสถ์พราหมณ์-ฮินดู-ซิกข์	๒
๑๕	ศูนย์การเรียนรู้การขับเคลื่อนเมือง	๑๒
๑๖	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๑๕๑
๑๗	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้แก่ ๑. แหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ไถลื้อ ศูนย์การเรียนรู้บ้านใบบุญ ๒. แหล่งเรียนรู้แหล่งเรียนรู้ไม้แกะสลัก พิพิธภัณฑ์บ้านทิพย์มณี	๒
๑๘	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในชุมชนที่โดดเด่น (จัดแจ้งเป็นเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม)	๘๙
<b>รวม</b>		<b>๑,๙๓๗</b>

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๔.๒) ขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่

ตารางที่ ๓-๕๗ แสดงขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่

เดือน	กิจกรรม / สถานที่จัดงานตำบล อำเภอ
มกราคม	ประเพณีตานหลวงไฟพระเจ้า วัดป่ายางหลวงหรือวัดป่าแดด อ.แม่แจ่ม อ.ดอยหล่อ
กุมภาพันธ์	มทกรรมไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
มีนาคม	ประเพณีปอยหลวง, ปอยน้อย, จังหวัดเชียงใหม่
เมษายน	ประเพณีปีใหม่เมือง, ประเพณีสืบชะตาบ้าน จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีปอยสาบลอง อำเภอเมืองเชียงใหม่ งานสืบสานตำนานไถลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด พิธีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์ อำเภอจอมทอง
พฤษภาคม	ประเพณีวันวิสาขบูชา/จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีเดินขึ้นดอยสุเทพ ลานครูบาศรีวิชัย-วัดพระธาตุดอยสุเทพ ประเพณีไหว้พระธาตุ จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีเลี้ยงผีเสื้อบ้าน จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีเข้าอินทิล วัดสะตือเมือง อ.เมืองเชียงใหม่
มิถุนายน	ประเพณีใส่ขันดอกอินทิล /วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีสืบชะตาเมือง ประตุมือง ๕ ประตุมือง และ สี่แจ่งเวียง อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีเลี้ยงผี/จังหวัดเชียงใหม่
กรกฎาคม	ประเพณีวันเข้าพรรษา, อาสาฬหบูชา, ประเพณีคนเฒ่าเข้าวัดจำศีล /จังหวัดเชียงใหม่
สิงหาคม	งานวันแม่แห่งชาติประจำชุมชน/หมู่บ้าน/จังหวัดเชียงใหม่
กันยายน	ประเพณีปุยพเปตพลี /จังหวัดเชียงใหม่
ตุลาคม	ประเพณีทานก๋วยสลาก, ประเพณีออกพรรษา, ประเพณีใส่บาตรเทโว, ประเพณีทานผ้ากฐิน, ประเพณีวันออกพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

เดือน	กิจกรรม / สถานที่จัดงานตำบล อำเภอ
พฤศจิกายน	ประเพณีเดือนยี่เป็ง / จังหวัดเชียงใหม่ งานแห้วเฮือน เยือนพญา / สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม	ประเพณีเข้าโสสานกรรม / จังหวัดเชียงใหม่ สวดมนต์ข้ามปี ปฏิบัติธรรม / จ.เชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

### ๒.๔.๓) เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด ได้แก่

#### (๑) ด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ

ตารางที่ ๓-๕๘ แสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑	เครื่องเงินและโลหะคุณลายวิวิธ	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ ต.หายยา อ.เมืองเชียงใหม่
๒	เครื่องเขินนันทาราม	ชุมชนวัดนันทาราม ต.หายยา อ.เมืองเชียงใหม่
๓	ไม้แกะสลักและการปั้นรักสมุก	บ้านถวาย ต.ขุนคอง อ.หางดง
๔	ไม้แกะสลัก	บ้านกิวแลน้อย ต.บ้านแม อ.สันป่าตอง
๕	ผ้าทอจก	อ.แม่แจ่ม / อ.ดอยเต่า /อ.แม่ว่าง/อ.สันป่าตอง/อ.จอมทอง
๖	ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	อ.ฮอด / อ.แม่ว่าง/อ.จอมทอง/อ.แม่ออน
๗	หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเหมืองกุง	บ้านเหมืองกุง ต.หนองควาย อ.หางดง
๘	เครื่องประดับเงิน (ชนเผ่ากะเหรี่ยง)	ต.ห้วยเขียดแห่ง อ.กัลยาณิวัฒนา
๙	เครื่องเคลือบศิลาดล	ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด
๑๐	ปั้นน้ำตัน (การปั้นคนโทดินเผา)	ต.บ้านกาด อ.แม่ว่าง
๑๑	ทอผ้าไหมสันกำแพง	ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง
๑๒	ทอผ้าไทยลื้อ บ้านลวงใต้	ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด
๑๓	ผ้าทอไทยลื้อ แม่สาบ	ต.สะเมิงใต้ อ.สะเมิง
๑๔	ทอตุ่ง	ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง/ ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม
๑๕	ผ้าทอกะเหรี่ยง	บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา/ ต.มองจอง อ.อมก๋อย/ ต.ทาเหนือ อ.แม่ออน/ ต.บ่อแก้ว อ.สะเมิง/ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๑๖	จักสานไม้ไผ่	ต.ไชยสถาน อ.สารภี/ ต.ป่าบง อ.สารภี/ ต.บ่อแก้ว อ.สะเมิง
๑๗	เครื่องดนตรีพื้นเมือง สะล้อ ซึง ขลุ่ย	ต.แช่ช้าง ต.สันกำแพง ต.ห้วยหก อ.สันกำแพง
๑๘	รมสันกำแพง	ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง
๑๙	โคม ตุ่ง ล้านนา	ชุมชนเมืองสาทรหลวง ต.หนองหอย อ.เมืองเชียงใหม่/ต.หนองผึ้ง อ.สารภี
๒๐	ตุ่งผ้า โคมผ้า ตุ่งกระดาษ โคมกระดาษสา	ดอนจัน หมู่ ๓ ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่
๒๑	ผลิตภัณฑ์กระดาษสา	ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง
๒๒	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอใยกล้วย	ต.แม่สา และ ต.แม่แรม อ.แม่ริม
๒๓	โคมไฟใบตองตึง	ต.เมืองแกน อ.แม่แตง

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

## (๒) ด้านอาหาร

ตารางที่ ๓-๕๙ แสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ด้านอาหาร

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑	ข้าวแต๋น	ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย
๒	น้ำพริกคั่วทราย	ต.เปียงหลวง/ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง
๓	ถั่วเน่าเค็ม	ต.เวียง อ.ฝาง
๔	น้ำปูและถั่วเน่าเมอะ	ต.ท่าผา /ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม
๕	ไส้อั่ว	ต.สันติสุข อ.ดอยหล่อ /อ.เมืองเชียงใหม่
๖	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	ต.แม่สาบ อ.สะเมิง
๗	ขนมวงน้ำอ้อย	ต.ชี้เหล็ก อ.แม่แตง
๘	ข้าวเงี้ยว	ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด
๙	ข้าวซอย	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๐	ขนมจีนน้ำเงี้ยว	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๑	ลาบ (หมู/เนื้อ)	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๒	น้ำพริกหนุ่ม	ทุกอำเภอในเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

## (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๓-๖๐ แสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ด้านศิลปวัฒนธรรม

ที่	รายการ	ตำบล
๑	การขับซอ	อ.พร้าว/อ.เชียงดาว/อ.แม่ริม/อ.ไชยปราการ/อ.เมืองเชียงใหม่/ อ.สันป่าตอง/อ.สันทราย/อ.ดอยหล่อ/อ.ฝาง
๒	กลองสะบัดชัย	ต.สันป่าตอง อ.ดอยสะเก็ด/ ต.สันผีเสื้อ อ.เมืองเชียงใหม่/ ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม/ต.น้ำแพร่ อ.หางดง
๓	ฟ้อนกายลาย	ต.แม่สาบ อ.สะเมิง
๔	การขับลือ/ฟ้อนลือ	ต.ลางเหนือ อ.ดอยสะเก็ด/ ต.ออนเหนือ อ.แม่ออน
๕	ฟ้อนเล็บ	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๖	สะล้อ ซึง	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

## ๒.๕) ข้อมูลด้านสาธารณสุข

๒.๕.๑) สถานการณ์การเจ็บป่วยด้วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้แก่ ความดันโลหิตสูง เบาหวาน การติดเชื้อของทางเดินหายใจส่วนบน และกลุ่มเนื้อเยื่อผิดปกติ อยู่ในเกณฑ์สูงเป็นลำดับต้นๆ อย่างต่อเนื่อง

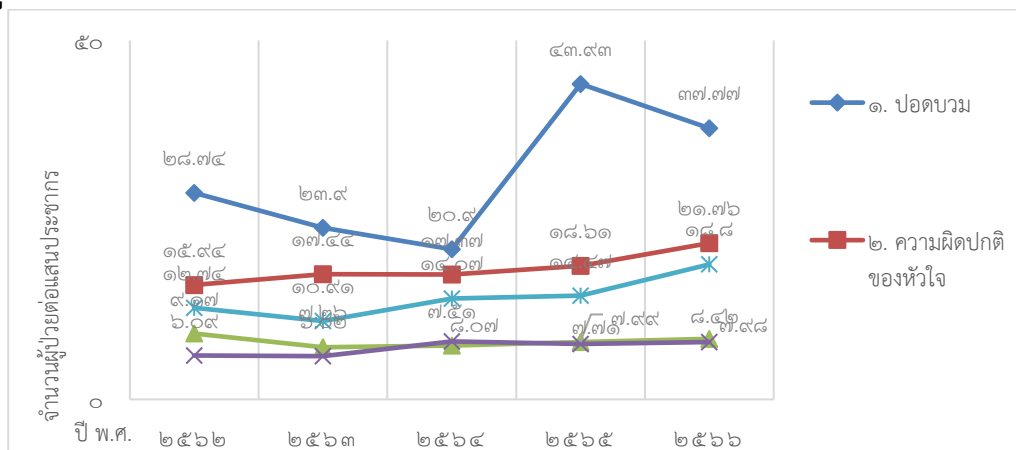
## (๑) อัตราการเสียชีวิตจาก ๕ โรคลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ ๓-๖๑ แสดงอัตราการเสียชีวิตจาก ๕ โรค ลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖

โรค	อัตราป่วยต่อแสนประชากร				
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ปอดบวม	๒๘.๗๔	๒๓.๙๐	๒๐.๙๐	๔๓.๙๓	๓๗.๗๗
ความผิดปกติของหัวใจ	๑๕.๙๔	๑๗.๔๔	๑๗.๓๗	๑๘.๖๑	๒๑.๗๖
โลหิตเป็นพิษ	๙.๑๗	๗.๒๖	๗.๕๑	๗.๙๙	๘.๔๒
การบาดเจ็บภายในกะโหลกศีรษะ	๖.๐๙	๖.๐๒	๘.๐๗	๗.๗๑	๗.๙๘
อาการที่พบจากการตรวจทางคลินิกและห้องปฏิบัติการ	๑๒.๗๔	๑๐.๙๑	๑๔.๐๗	๑๔.๔๗	๑๘.๘๐

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ระบบ HDC ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๑๙ แสดงอัตราการเสียชีวิตจาก ๕ โรค ลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



สาเหตุการตาย จาก ๕ โรค ลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่ ได้มาจากชุดข้อมูลสาเหตุการตายในแฟ้มข้อมูลการตายที่เก็บรวบรวมของสถานบริการของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่ พบสาเหตุการตายย้อนหลัง ๕ ปี ยังคงมีสาเหตุมาจาก โรคปอดบวม ความผิดปกติของหัวใจ โรคลมพิษเป็นพิษ การบาดเจ็บภายในกะโหลกศีรษะ และอาการที่พบจากการตรวจทางคลินิกและห้องปฏิบัติการ

### (๒) อัตราการป่วยของผู้ป่วยนอกจาก ๕ โรค ลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ ๓-๖๒ แสดงอัตราการป่วยของผู้ป่วยนอกต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

โรค	อัตราป่วยต่อแสนประชากร				
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ความดันโลหิตสูง	๔๘,๐๙๓.๐๑	๔๗,๙๑๗.๘๐	๔๘,๑๑๕.๔๘	๔๔,๖๗๗.๔๑	๔๖,๓๓๕.๓๑
เบาหวาน	๒๔,๘๓๗.๔๙	๒๓,๙๒๙.๒๓	๒๔,๘๕๑.๓๐	๒๔,๖๔๒.๖๐	๒๖,๙๕๖.๘๑
การติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน	๒๐,๓๘๔.๔๓	๑๗,๐๒๕.๖๑	๑๐,๖๒๑.๑๗	๑๖,๗๑๙.๘๐	๑๘,๔๘๖.๑๓
เนื้อเยื่อผิดปกติ	๑๙,๑๒๓.๕๐	๑๖,๓๖๗.๘๙	๑๕,๑๙๘.๓๖	๑๓,๑๒๓.๗๒	๑๖,๕๙๖.๙๑
ความผิดปกติของฟันและโครงสร้าง	๑๒,๖๓๒.๕๑	๑๐,๑๙๐.๙๖	๙,๒๐๗.๐๐	๘,๕๒๗.๐๔	๑๒,๕๑๔.๖๖

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ระบบ HDC ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๒๐ แสดงอัตราการป่วยของผู้ป่วยนอกต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖



อัตราการป่วยของผู้ป่วยนอกต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก จังหวัดเชียงใหม่ ได้มาจากชุดข้อมูลสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอกแยกตามกลุ่มโรค คิดตาม ๒๙๘ กลุ่มโรคโดยนับเป็นครั้ง ตามการวินิจฉัย ที่เข้ารับบริการในสถานบริการของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่ สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก ลำดับต้นๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ ในระยะ ๕ ปี ที่ผ่านมายังคงเป็น โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวาน ซึ่งทั้งสองโรครมีความเชื่อมโยงกัน และหากเกิดขึ้นกับบุคคลเดียวกัน จะส่งผลกระทบต่อความยุ่งยาก ในการใช้ชีวิตประจำวัน และเป็นสาเหตุของการเกิดโรคร้ายแรงอื่นๆ ตามมา

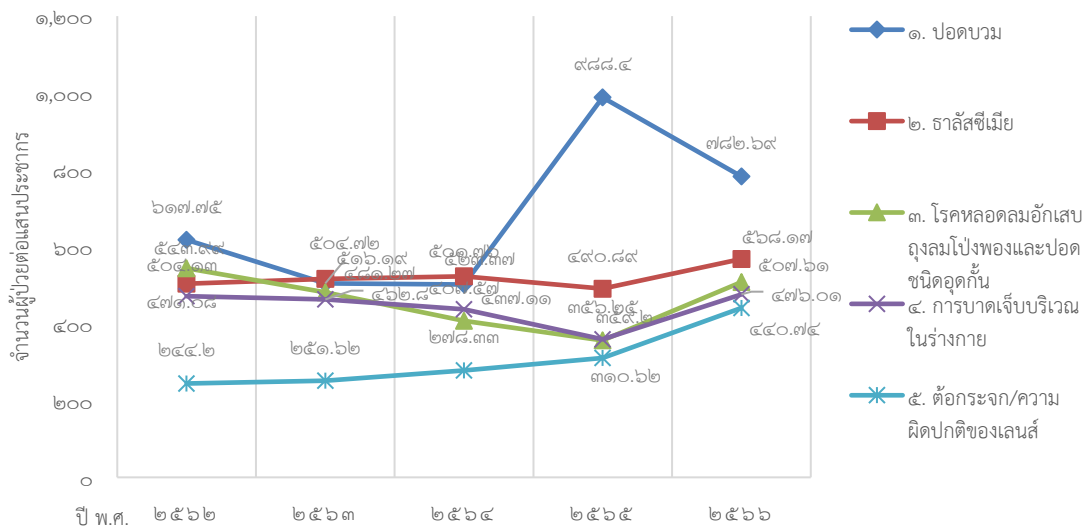
### (๓) อัตราการป่วยของผู้ป่วยในจาก ๕ โรค ลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ ๓-๖๓ แสดงอัตราการป่วยของผู้ป่วยในต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖

โรค	อัตราป่วยต่อแสนประชากร				
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ปอดบวม	๖๑๗.๗๕	๕๐๔.๗๒	๕๐๑.๗๖	๙๘๘.๔	๗๘๒.๖๙
ชาลิ้นซีเมีย	๕๐๔.๑๓	๕๑๖.๑๙	๕๒๓.๓๗	๔๙๐.๘๙	๕๖๘.๑๗
โรคหลอดเลือดอักเสบ กล้ามเนื้อหัวใจและปอดชนิดอุดกั้น	๕๔๓.๙๙	๔๘๑.๒๗	๔๐๗.๕๗	๓๕๖.๒๕	๕๐๗.๖๑
การบาดเจ็บบริเวณในร่างกาย	๔๗๑.๐๘	๔๖๒.๘	๔๓๗.๑๑	๓๕๙.๒	๔๗๖.๐๑
ต่อกระเจก/ความผิดปกติของเลนส์	๒๔๔.๒	๒๕๑.๖๒	๒๗๘.๓๓	๓๑๐.๖๒	๔๔๐.๗๔

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ระบบ HDC ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๒๑ แสดงอัตราการป่วยของผู้ป่วยในต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖



อัตราการป่วยของผู้ป่วยนอกต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก จังหวัดเชียงใหม่ ได้มาจากชุดข้อมูลสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยในแยกตามกลุ่มโรค คิดตาม ๒๙๘ กลุ่มโรค โดยนับเป็นครั้งตามการวินิจฉัย ที่เข้ารับบริการในสถานบริการของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่ สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน ๕ ลำดับแรกยังคงเป็นกลุ่มโรคโลหิตจาง ปอดบวม การบาดเจ็บ โรคหลอดเลือดอักเสบ กล้ามเนื้อหัวใจและปอดอุดกั้นแบบเรื้อรังอื่นๆ และต่อกระเจกและความผิดปกติของเลนส์อื่นๆ ตามลำดับ

(๔) อัตราการป่วยที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศจาก ๕ โรค ลำดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่  
ตารางที่ ๓-๖๔ แสดงจำนวนผู้ป่วย (รายโรค) ที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

โรค	จำนวนผู้ป่วยรายโรค (คน)		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
กลุ่มโรคทางเดินหายใจ	๙๖,๗๕๗	๑๔๖,๒๕๗	๑๖๒,๓๐๐
กลุ่มโรคหัวใจหลอดเลือดและสมองอุดตันขาดเลือด	๓๑,๒๑๕	๓๔,๕๗๒	๔๖,๑๔๖
กลุ่มโรคตาอักเสบ	๔๐,๔๑๔	๔๒,๐๘๗	๕๗,๗๐๑
กลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ	๗๑,๙๕๗	๖๗,๓๑๙	๘๐,๐๒๐
รวม	๒๔๐,๓๔๓	๒๙๐,๒๓๕	๓๔๖,๑๖๗

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ณ มีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๕.๒) สถานบริการด้านสาธารณสุข

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานบริการด้านสาธารณสุขประเภทที่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน จำนวน ๔๘ แห่ง จำนวน ๖,๕๐๒ เตียง จำแนกเป็นประเภทบริการทั่วไป จำนวน ๔๘ แห่ง ประเภทบริการเฉพาะโรค จำนวน ๘ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานบริการสาธารณสุขแยกตามสังกัด ได้แก่ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๒๕ แห่ง นอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๕ แห่ง สังกัดกระทรวงอื่นๆ ๔ แห่ง และสังกัดเอกชน ๑๔ แห่ง

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีสถานบริการประเภทไม่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เป็นสถานพยาบาลประจำตำบลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีขีดความสามารถระดับปฐมภูมิ (Primary Care) จำแนกเป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๑๙๙ แห่ง และสถานีอนามัย (ถ่ายโอนให้ อปท.) ๖๙ แห่ง

ตารางที่ ๓-๖๕ แสดงจำนวนสถานบริการด้านสาธารณสุข

ที่	สังกัด	จำนวน (แห่ง)	เตียง
๑	สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	๒๕	๒,๗๑๒
๒	นอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	๕	๙๙๙
๓	สังกัดกระทรวงอื่นๆ	๔	๑,๑๓๒
๔	เอกชน	๑๔	๑,๖๕๙
	รวม	๔๘	๖,๕๐๒

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๕.๓) บุคลากรทางด้านสาธารณสุข

สัดส่วนแพทย์ต่อประชากรของจังหวัดมีแนวโน้มลดลงมากกว่า ๒ เท่า โดยในปี ๒๕๖๕ มีสัดส่วนแพทย์ต่อประชากร ๑ : ๑,๓๑๐ คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๖ ที่มีสัดส่วนแพทย์ต่อประชากร ๑ : ๒,๙๔๖ คน  
ตารางที่ ๓-๖๖ แสดงสัดส่วนแพทย์ต่อประชากร

หน่วย : คน

ปี พ.ศ.	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงใหม่	๑,๑๗๖	๑,๒๙๑	๑,๑๔๔	๑,๓๑๐	๒,๙๔๖

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๒.๕.๔) อัตราการฆ่าตัวตาย

อัตราการฆ่าตัวตายเพิ่มขึ้น และสูงกว่าระดับภาคเหนือ โดยในปี ๒๕๖๖ อัตราการฆ่าตัวตาย เท่ากับ ๑๒.๔๔ ต่อประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจาก ๑๐.๑๘ ต่อประชากรแสนคน ในปี ๒๕๖๑ อย่างไรก็ตามอัตราการฆ่าตัวตายของประชากรจังหวัดเชียงใหม่ยังสูงกว่าระดับประเทศเท่ากับ ๗.๑๙ ต่อประชากรแสนคน

ตารางที่ ๓-๖๗ แสดงอัตราการฆ่าตัวตาย

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงใหม่	๑๐.๑๘	๑๓.๗๖	๑๕.๒	๑๒.๗	๑๒.๗๒	๑๒.๔๔
เขตสุขภาพที่ ๑	๑๐.๙๓	๑๐.๘๑	๑๑.๘๔	๑๑.๖๕	๑๕.๕๔	๑๕.๖๖
ประเทศ	๖.๓๒	๖.๖๔	๗.๓๗	๗.๓๘	๗.๖๗	๗.๑๙

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

### ๒.๖) ความยากจนและความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

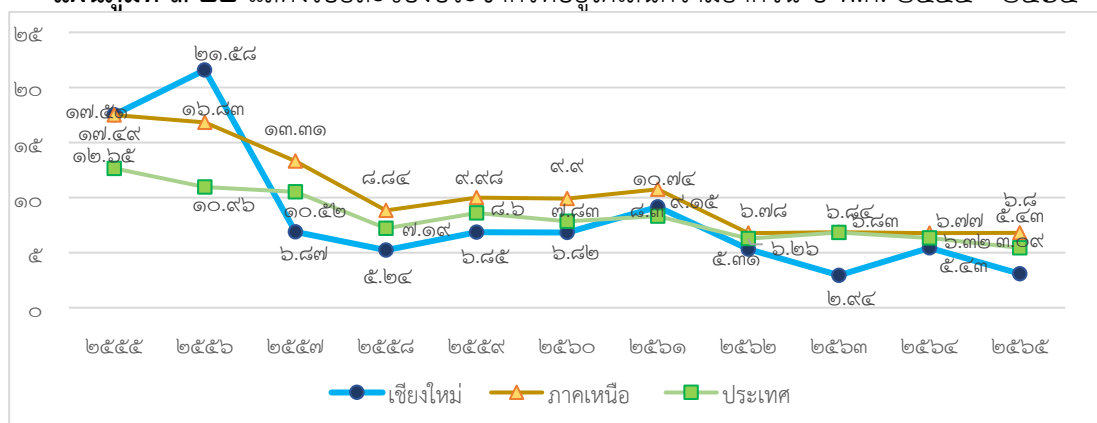
ความยากจนลดลงแต่มีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้เพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๕ มีสัดส่วนคนจนร้อยละ ๓.๐๙ ลดลงจากร้อยละ ๕.๔๓ ในปี ๒๕๖๔ และยังคงมีสัดส่วนคนจนต่ำกว่าระดับภาคและประเทศอย่างต่อเนื่อง สำหรับความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ พบว่า สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ด้านรายได้ ในปี ๒๕๖๔ มีถึง ๐.๔๐๗ เพิ่มขึ้นจาก ๐.๓๙๙ ในปี ๒๕๖๒ และพบว่า มีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชากรมากกว่าภาคเหนือเล็กน้อย ซึ่งสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ มีค่า ๐.๔๐๔

ตารางที่ ๓-๖๘ แสดงร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
เชียงใหม่	๑๗.๕๑	๒๑.๕๘	๖.๘๗	๕.๒๔	๖.๘๕	๖.๘๒	๙.๑๕	๕.๓๑	๒.๙๔	๕.๔๓	๓.๐๙
ภาคเหนือ	๑๗.๔๙	๑๖.๘๓	๑๓.๓๑	๘.๘๔	๙.๙๘	๙.๙๐	๑๐.๗๔	๖.๗๘	๖.๘๔	๖.๗๗	๖.๘๐
ประเทศ	๑๒.๖๕	๑๐.๙๖	๑๐.๕๒	๗.๑๙	๘.๖๐	๗.๘๓	๘.๓๐	๖.๒๖	๖.๘๓	๖.๓๒	๕.๔๓

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ ข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

### แผนภูมิที่ ๓-๒๒ แสดงร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๕

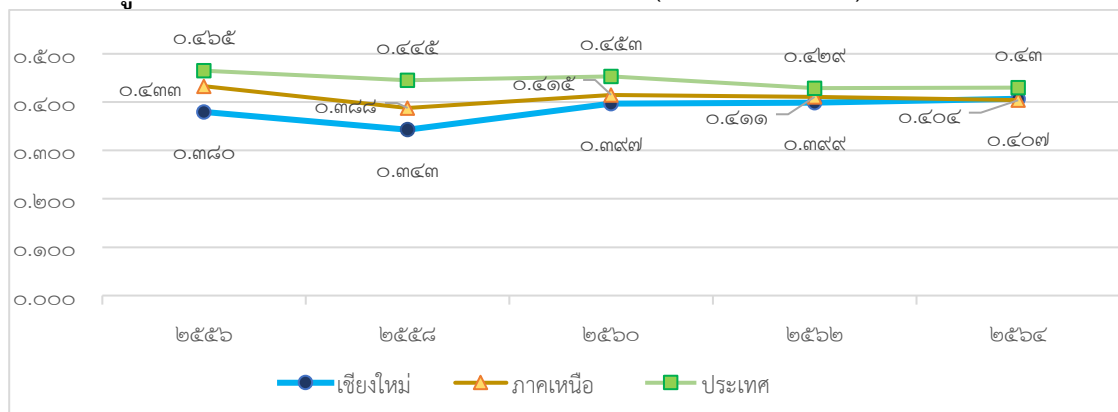


ตารางที่ ๓-๖๙ แสดงสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ของรายได้

ปี พ.ศ.	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐	๒๕๖๒	๒๕๖๔
เชียงใหม่	๐.๓๘๐	๐.๓๔๓	๐.๓๙๗	๐.๓๙๙	๐.๔๐๗
ภาคเหนือ	๐.๔๓๓	๐.๓๘๘	๐.๔๑๕	๐.๔๑๑	๐.๔๐๔
ประเทศ	๐.๔๖๕	๐.๔๔๕	๐.๔๕๓	๐.๔๒๙	๐.๔๓๐

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๒๓ แสดงสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ของรายได้



## ๒.๗) กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางทางสังคม

### ๒.๗.๑) สถานการณ์กลุ่มผู้สูงอายุ

#### (๑) จำนวนผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๔๐๙,๔๕๘ ราย คิดเป็น ๒๒.๗๘ ของประชากรทั้งหมด แบ่งเป็นเพศชายจำนวน ๑๘๒,๐๔๐ ราย เป็นหญิงจำนวน ๒๒๗,๔๑๘ ราย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นสังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Completely Aged Society) หมายถึง การมีประชากรอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป เกินกว่าร้อยละ ๒๐ และมีร้อยละของผู้สูงอายุเป็นอันดับที่ ๓ ของประเทศ และอันดับที่ ๑ ของภาคเหนือ โดยสามารถจำแนกผู้สูงอายุ เป็นผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพแล้ว จำนวน ๓๓๒,๖๐๔ ราย และยังไม่ได้รับเบี้ยยังชีพอยู่ที่จำนวน ๗๖,๘๕๔ ราย เป็นผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้/ติดเตียง จำนวน ๑,๕๓๘ ราย เป็นผู้สูงอายุที่รับภาระดูแลบุคคลในครอบครัว ๒๗,๑๐๑ ราย และไม่มีผู้สูงอายุที่ต้องดำรงชีพด้วยการเร่ร่อนขอทาน

สำหรับแนวโน้มประชากรผู้สูงอายุจากต่างประเทศที่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ จากข้อมูลของสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่ (กันยายน ๒๕๖๕) พบว่า มีผู้สูงอายุชาวต่างประเทศ ประเภท Retirement Visa จำนวน ๓,๕๖๔ คน โดย ๕ สัญชาติอันดับสูงสุด ได้แก่ อเมริกัน ๗๘๙ คน อังกฤษ ๓๘๗ คนญี่ปุ่น ๓๕๖ คน จีน ๓๐๗ คน และฝรั่งเศส ๒๓๘ คน

ตารางที่ ๓-๗๐ แสดงจำนวนผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

รายการ	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
จำนวนผู้สูงอายุ	๓๑๖,๘๔๗	๓๓๓,๖๙๒ (๕.๓๒)	๓๔๙,๙๗๐ (๕.๘๘)	๓๖๕,๕๖๒ (๕.๔๖)	๓๙๔,๒๗๘ (๗.๘๖)	๔๐๙,๔๕๘ (๓.๗๐)

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## (๒) สถานการณ์ผู้สูงอายุปี ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓-๗๑ แสดงจำนวนผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

จำนวนรวม	ผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ	ผู้สูงอายุที่ยังไม่ได้รับเบี้ยยังชีพ	ผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้/ติดเตียง	ผู้สูงอายุที่ต้องดำรงชีพด้วยการเร่ร่อนขอทาน	ผู้สูงอายุที่รับภาระดูแลบุคคลในครอบครัว
๔๐๙,๔๕๘	๓๓๒,๖๐๔	๗๖,๘๕๔	๑,๕๓๘	๐	๒๗,๑๐๑

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๒.๗.๒) สถานการณ์กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

## (๑) จำนวนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ประกอบด้วย คนไร้ที่พึ่ง จำนวน ๙๘ ราย ผู้ทำการขอทาน จำนวน ๐ ราย ผู้แสดงความสามารถ จำนวน ๔๗๔ ราย กลุ่มชาติพันธุ์/ชนกลุ่มน้อย จำนวน ๓๕๙,๗๕๒ ราย และผู้ติดเชื้อ HIV จำนวน ๕,๐๕๑ ราย ซึ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทุกประเภทมีจำนวนลดลงจากปี ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓-๗๒ แสดงจำนวนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
คนไร้ที่พึ่ง	๑๗๖	๑๖๒	๑๙๘	๒๘๒	๓๑๕	๙๘
ผู้ทำการขอทาน	๓๕	๑๗	๑	๒	๐	๑๐
ผู้แสดงความสามารถ	๓๐	๕๐	๓๐	๕๑	๗๓	๔๗๔
กลุ่มชาติพันธุ์/ชนกลุ่มน้อย	๓๕๘,๗๑๘	๓๖๓,๕๑๔	๓๖๘,๔๖๗	๓๗๒,๔๖๓	๓๘๒,๗๘๔	๓๕๙,๗๕๒
ผู้ติดเชื้อ HIV	๕,๑๖๓	๕,๐๑๕	๔,๙๗๙	๕,๐๗๐	๕,๐๘๘	๕,๐๕๑

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๒.๗.๓) สถานการณ์กลุ่มคนพิการ

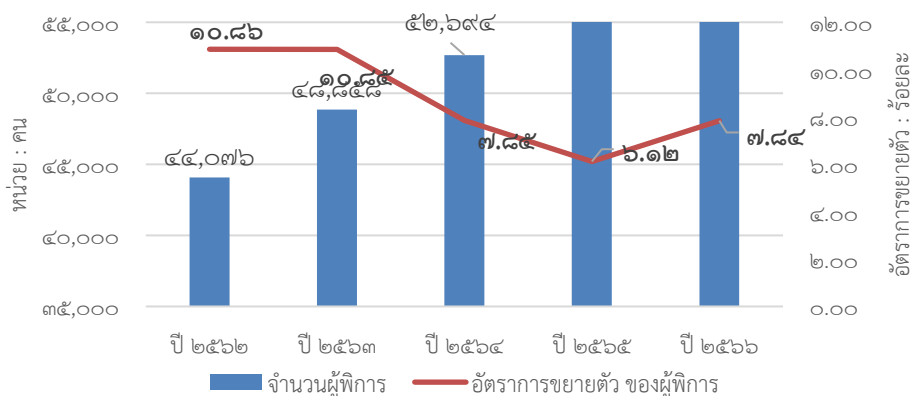
## (๑) จำนวนผู้พิการในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓-๗๓ แสดงจำนวนผู้พิการในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

รายการ	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
จำนวนผู้พิการ	๓๙,๗๕๗ (๑๑.๙๘)	๔๔,๐๗๖ (๑๐.๘๖)	๔๘,๘๕๘ (๑๐.๘๕)	๕๒,๖๙๔ (๗.๘๕)	๕๕,๙๒๑ (๖.๑๒)	๕๙,๕๗๒ (๖.๕๓)

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

แผนภูมิที่ ๓-๒๔ แสดงจำนวนผู้พิการในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖



## ๒.๘) ข้อมูลด้านแรงงาน

### ๒.๘.๑) ผลผลิตภาพแรงงาน

ผลผลิตภาพแรงงานของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี ๒๕๖๕ ผลผลิตภาพแรงงานรวมของจังหวัดเชียงใหม่ เท่ากับ ๑๔๐,๖๕๒ บาทต่อคน สูงกว่าในระดับภาคเหนือ และเพิ่มขึ้นจาก ๑๓๘,๔๗๗ บาทต่อคน ในปี ๒๕๖๔ เป็นผลจากการเข้าถึงการศึกษาเพิ่มมากขึ้น และการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

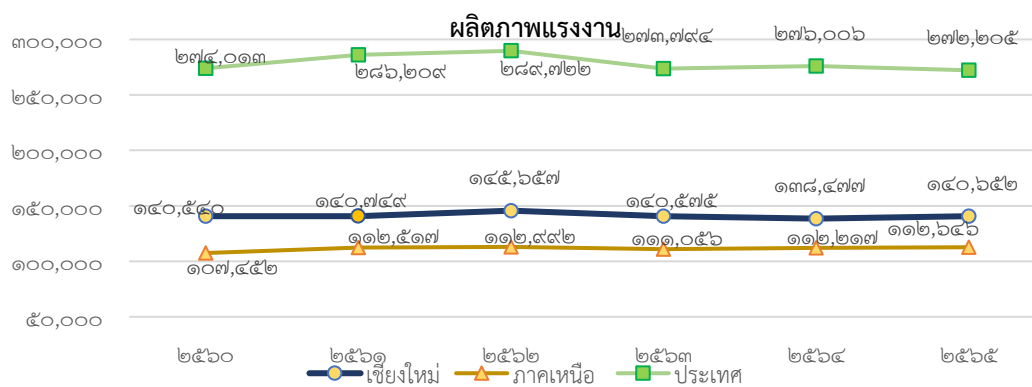
ตารางที่ ๓-๗๔ แสดงผลผลิตภาพแรงงาน

หน่วย : บาท /คน/ปี

ปี	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
เชียงใหม่	๑๔๐,๕๔๐ (๖.๐๔)	๑๔๐,๗๔๙ (๐.๑๕)	๑๔๕,๖๕๗ (๓.๔๙)	๑๔๐,๕๗๕ (-๓.๔๙)	๑๓๘,๔๗๗ (-๑.๔๙)	๑๔๐,๖๕๒ (๑.๕๗)
ภาคเหนือ	๑๐๗,๔๕๒ (๖.๑๘)	๑๑๒,๕๑๗ (๔.๗๑)	๑๑๒,๙๙๒ (๐.๔๒)	๑๑๑,๐๕๖ (-๑.๗๑)	๑๑๒,๒๑๗ (๑.๐๕)	๑๑๒,๖๔๖ (๐.๓๘)
ประเทศ	๒๗๔,๐๑๓ (๔.๘๕)	๒๘๖,๒๐๙ (๔.๔๕)	๒๘๙,๗๒๒ (๑.๒๓)	๒๗๓,๗๙๔ (-๕.๕๐)	๒๗๖,๐๐๖ (๐.๙๕)	๒๗๒,๒๐๕ (-๑.๓๘)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### แผนภูมิที่ ๓-๒๕ แสดงผลผลิตภาพแรงงาน



## ๒.๘.๒) สถานการณ์ด้านแรงงาน

### (๑) กำลังแรงงาน

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรที่อยู่ในวัยทำงานหรือ (อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป) จำนวน ๑,๕๒๔,๐๔๒ คน (ชาย ๗๒๓,๑๙๐ คน หญิง ๘๐๐,๘๕๒ คน) จำแนกเป็น ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน ๑,๐๒๘,๐๗๒ คน ร้อยละ ๖๗.๕๖ (ชาย ๕๓๙,๔๑๔ คน หญิง ๔๘๘,๖๕๘ คน) ได้แก่ ผู้มีงานทำ ๑,๐๑๖,๗๑๗ คน (ร้อยละ ๙๘.๙๐) ผู้ว่างงาน ๙,๔๖๗ คน (ร้อยละ ๐.๙๒) กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล ๑,๘๘๘ คน (ร้อยละ ๐.๑๘) ขณะที่ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงานมีจำนวน ๔๙๕,๙๗๐ คน ร้อยละ ๓๒.๕๔ (ชาย ๑๘๓,๗๗๖ คน หญิง ๓๑๒,๑๙๔ คน) จำแนกเป็น ผู้ทำงานบ้าน ๑๑๕,๗๖๓ คน เรียนหนังสือ ๑๑๐,๒๑๙ คน เด็ก คนชราและคนที่ไม่สามารถทำงานได้มี ๒๑๙,๔๘๗ คน และอื่น ๆ ๕๐,๔๙๖ คน

ตารางที่ ๓-๗๕ แสดงประชากรและกำลังแรงงาน จำแนกตามเพศและสถานภาพแรงงาน ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๗๒๓,๑๙๐	๘๐๐,๘๕๒	๑,๕๒๔,๐๔๒
๑. กำลังแรงงานรวม	๕๓๙,๔๑๔	๔๘๘,๖๕๘	๑,๐๒๘,๐๗๒
๑.๑ ผู้มีงานทำ	๕๓๑,๕๘๖	๔๘๕,๑๓๑	๑,๐๑๖,๗๑๗
๑.๒ ผู้ว่างงาน	๗,๘๒๘	๓,๕๒๗	๑๑,๓๕๕

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
๑.๓ กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	๕๕๗	๑,๓๓๑	๑,๘๘๘
<b>๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน</b>	๑๘๓,๗๗๖	๓๑๒,๑๙๔	๔๙๕,๙๗๐
๒.๑ ทำงานบ้าน	๑๐,๓๘๒	๑๐๕,๓๘๑	๑๑๕,๗๖๓
๒.๒ เรียนหนังสือ	๕๕,๕๒๑	๕๔,๖๙๘	๑๑๐,๒๑๙
๒.๓ เด็ก คนชราและคนที่ไม่สามารถทำงานได้	๘๕,๐๕๖	๑๓๔,๔๓๖	๒๑๙,๔๙๒
๒.๔ อื่นๆ	๓๒,๘๖๗	๑๗,๖๗๙	๕๐,๕๔๖

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

## (๒) ผู้ว่างงาน

ในปี ๒๕๖๖ มีผู้ว่างงานจำนวน ๙,๔๖๗ คน และมีอัตราการว่างงานร้อยละ ๐.๙๒ ลดลงจากปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีผู้ว่างงาน ๒๓,๑๖๖ คน และมีอัตราการว่างงานร้อยละ ๑.๒๕ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)

ตารางที่ ๓-๗๖ จำนวนผู้ว่างงาน และอัตราการว่างงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๔)

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
กำลังแรงงาน (คน)	๑,๐๓๗,๗๔๓	๙๙๒,๑๐๐	๑,๐๔๙,๗๐๗	๑,๐๓๐,๐๖๒	๑,๐๓๖,๑๕๕	๑,๐๒๘,๐๗๒
จำนวนผู้ว่างงาน (คน)	๘,๗๔๓	๖,๒๗๔	๑๖,๐๒๙	๒๓,๑๖๖	๑๒,๙๙๔	๙,๕๖๗
อัตราการว่างงาน	๐.๘๔	๐.๖๓	๑.๕๓	๒.๒๕	๑.๒๕	๐.๙๒

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

## (๓) แรงงานนอกระบบ

ในปี ๒๕๖๖ พบว่าจำนวนผู้มีงานทำอยู่ในแรงงานนอกระบบ จำนวน ๖๓๓,๕๗๙ คน เป็นเพศชาย ๓๓๖,๗๔๗ คน เพศหญิง ๒๙๖,๘๓๒ คน โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๑.๑๐

ตารางที่ ๓-๗๗ แสดงจำนวนแรงงานนอกระบบ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
แรงงานนอกระบบ	๖๒๔,๖๑๖	๖๓๐,๖๐๒	๖๒๒,๙๕๒	๖๒๓,๐๔๙	๖๒๙,๙๐๔	๖๓๓,๕๗๙
	-	(๐.๙๖)	(-๑.๒๑)	(๐.๐๒)	(๑.๑๐)	(๐.๕๘)

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

## ๒.๘.๓) การส่งเสริมการมีงานทำ

### (๑) การบริการจัดหางานในประเทศ

ในปี ๒๕๖๖ มีตำแหน่งงานว่างที่แจ้งผ่านสำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๑๖,๖๐๑ อัตรา ขยายตัวจากปี ๒๕๖๕ ที่มีจำนวนตำแหน่งงานว่าง ๑๒,๓๓๕ อัตรา ในส่วนของผู้ลงทะเบียนสมัครงานมีจำนวน ๕,๒๙๓ คน ส่วนผู้ได้รับการบรรจุงานมีจำนวน ๓,๐๑๑ คน ขะลอลตัวจากปี ๒๕๖๕ ที่มีจำนวน ๖,๙๘๑ คน

ตารางที่ ๓-๗๘ แสดงจำนวนตำแหน่งงานว่าง ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน และบรรจุงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ตำแหน่งงานว่าง (อัตรา)	๑๐,๗๙๑	๑๐,๒๑๕	๑๔,๘๓๔	๑๔,๓๓๑	๑๒,๓๓๕	๑๖,๖๐๑
ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)	๔,๙๙๙	๗,๓๑๕	๙,๒๕๖	๙,๓๖๔	๙,๒๒๑	๕,๒๙๓
บรรจุงาน (คน)	๔,๗๖๑	๖,๕๔๖	๗,๗๙๐	๕,๘๓๒	๖,๙๘๑	๓,๐๑๑

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

## (๒) แรงงานต่างด้าว

ในปี ๒๕๖๖ มีแรงงานต่างด้าวได้รับอนุญาตให้ทำงานจำนวน ๑๓๑,๓๔๙ คน ลดลงจากปีก่อนหน้า ๑๔๗,๒๗๒ คน มติ ครม. (๔ สัญญาชาติ) จำนวน ๘๗,๘๑๕ คน (ร้อยละ ๖๖.๘๖) มาตรา ๕๙ (ชั่วคราวทั่วไป) จำนวน ๔,๘๓๗ คน (ร้อยละ ๓.๖๘) นำเข้า (MOU) จำนวน ๑,๒๔๕ คน (ร้อยละ ๐.๙๕) ส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน ๖๘๓ คน (ร้อยละ ๐.๕๑) และนอกจากนี้พบว่ามีแรงงานประเภท ชนกลุ่มน้อย ๓๖,๘๑๔ คน (ร้อยละ ๒๘.๐๓)

ตารางที่ ๓-๗๙ แสดงแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ตลอดชีพ	-	-	-	-	-	-
ชั่วคราวทั่วไป	๕,๐๕๓	๕,๗๗๓	๕,๓๘๙	๔,๕๓๙	๔,๗๓๕	๔,๘๓๗
พินิจสัญชาติ	๗๙,๘๗๖	๑,๑๖๒	๔๑๖	๑๑,๐๔๑	๕๗,๙๘๘	-
นำเข้า (MOU)	๑,๖๖๓	๓,๐๘๙	๒,๓๘๒	๑,๓๐๐	๑,๙๒๙	๑,๒๔๕
ส่งเสริมการลงทุน (BOI)	๕๙๖	๔๙๕	๓๒๒	๕๘๘	๕๙๙	๖๓๘
ชนกลุ่มน้อย	๒๓,๕๘๖	๑๑,๑๑๙	๖,๗๖๔	๒๒,๗๔๖	๓๙,๑๐๔	๓๖,๘๑๔
มติ ครม. (๔ สัญญาชาติ)	๖๓,๓๐๖	๓,๘๓๑	๖๒,๐๓๔	๒๘,๓๙๓	๔๒,๙๑๗	๘๗,๘๑๕
รวม	๑๗๔,๐๘๐	๒๕,๔๖๙	๗๗,๒๕๗	๖๘,๖๓๗	๑๔๗,๒๗๒	๑๓๑,๓๔๙

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

### ๒.๘.๔) การพัฒนาศักยภาพแรงงาน

ในปี ๒๕๖๖ มีผู้เข้ารับการฝึกเสริมทักษะฝีมือแรงงาน จำนวน ๑,๐๑๗ คน และผ่านการฝึก จำนวน ๙๗๘ คน โดยมีผู้เข้ารับการฝึกชะลอจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๒๔.๕๘ ส่วนการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน มีผู้เข้ารับการฝึก จำนวน ๑๒,๙๙๔ คน และผ่านการฝึก จำนวน ๑๒,๕๓๔ คน ชะลอตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๑๘ และจำนวนผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานจำนวน ๒,๕๕๐ คน ผ่านการทดสอบ ๑,๘๗๕ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๕๗.๑๐

ตารางที่ ๓-๘๐ แสดงการพัฒนาศักยภาพแรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	การฝึกเสริมทักษะ		การฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน		การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	
	เข้ารับการฝึก	ผ่านการฝึก	เข้ารับการฝึก	ผ่านการฝึก	เข้ารับการฝึก	ผ่านการฝึก
๒๕๖๑	๗,๙๖๗	๗,๗๘๖	๔,๑๗๕	๔,๐๖๖	๒๗๑	๒๕๑
๒๕๖๒	๑,๑๓๖	๑,๑๒๒	๒,๒๔๒	๒,๑๘๐	๑๕๒	๑๒๘
๒๕๖๓	๓๙๖	๓๙๓	๑,๗๗๘	๑,๗๒๙	๑๕๔	๑๔๐
๒๕๖๔	๗๓๑	๗๑๓	๑,๔๔๐	๑,๓๖๓	๑๐๗	๙๑
๒๕๖๕	๑,๒๖๗	๑,๑๕๔	๑,๑๕๙	๑,๐๙๗	๑,๐๙๔	๘๒๓
๒๕๖๖	๑,๐๑๗	๙๗๘	๒,๒๓๑	๒,๑๕๑	๒,๕๕๐	๑,๘๗๕
รวม	๑๒,๐๖๖	๑๑,๗๘๙	๑๒,๙๙๔	๑๒,๕๓๔	๓,๓๒๓	๒,๕๕๘

ที่มา : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

### ๒.๘.๕) การตรวจแรงงาน

ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการดำเนินการตรวจสถานประกอบการทั้งสิ้น ๓๔๙ แห่ง มีลูกจ้างที่ผ่านการตรวจหรือได้รับการคุ้มครองรวม ๒๓,๔๔๓ คน ซึ่งสถานประกอบการที่ตรวจส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กคือสถานประกอบการขนาด ๒๐ - ๔๙ จำนวน ๑๐๕ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๙ รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด ๑๐ - ๑๙ คน จำนวน ๕๘ แห่ง ร้อยละ ๑๖.๖๒ และสถานประกอบการขนาด ๕๐ - ๙๙ คน จำนวน ๕๖ แห่ง ร้อยละ ๑๖.๐๕ ขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ตั้งแต่ ๓๐๐ คนขึ้นไปมีการตรวจ ๑๖ แห่ง ร้อยละ ๔.๕๘

ตารางที่ ๓-๘๑ แสดงการตรวจคุ้มครองแรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ขนาดสถานประกอบการ	๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		๒๕๖๖	
	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)
๑ - ๔ คน	๗๔	๒๓๐	๔๙	๑๒๑	๔๒	๑๓๐	๑๗	๔๗	๒๖	๗๕	๑๓	๕๙
๕ - ๙ คน	๑๕๙	๑,๐๙๔	๑๐๓	๗๖๕	๑๒๖	๑,๑๗๑	๕๖	๔๒๐	๕๕	๓๙๓	๖๐	๔๒๒
๑๐ - ๑๙ คน	๒๗๐	๔,๕๕๐	๑๗๓	๒,๐๔๖	๒๐๔	๒,๘๘๕	๑๔๑	๑,๙๖๒	๑๓๒	๑,๘๗๙	๕๘	๘๓๒
๒๐ - ๔๙ คน	๒๓๐	๗,๐๕๓	๒๑๒	๕,๙๓๑	๒๒๐	๖,๔๐๐	๑๖๖	๕,๒๗๓	๑๐๒	๒,๙๘๑	๑๐๕	๓,๓๑๑
๕๐ - ๙๙ คน	๕๑	๓,๖๓๖	๗๕	๕,๒๕๒	๕๕	๓,๗๗๕	๖๖	๔,๖๕๔	๔๖	๓,๑๔๘	๕๖	๔,๐๔๐
๑๐๐ - ๒๙๙ คน	๒๕	๔,๐๕๐	๓๐	๔,๔๒๖	๔๐	๖,๘๘๒	๒๔	๓,๕๒๓	๒๒	๓,๒๐๓	๔๑	๗,๑๔๗
๓๐๐ - ๔๙๙ คน	๓	๑,๐๕๓	๔	๑,๖๑๓	๕	๑,๘๘๑	๖	๒,๒๓๙	๑	๓๙๑	๑๑	๔,๒๐๘
๕๐๐ - ๙๙๙ คน	๑	๕๑๑	๒	๑,๒๓๐	๑	๕๘๙	๑	๘๙๑	๒	๑,๖๑๓	๕	๓,๔๒๔
๑,๐๐๐ คน ขึ้นไป	-	-	-	-	๑	๑,๐๓๐	-	-	-	-	-	-
รวม	๘๑๓	๒๒,๑๖๗	๖๔๘	๒๑,๓๘๔	๖๙๔	๒๔,๗๑๓	๔๗๗	๑๙,๐๐๙	๓๘๖	๑๓,๖๘๓	๓๔๙	๒๓,๔๔๓

ที่มา : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๒.๘.๖) การประกันสังคม

ปี ๒๕๖๖ มีผู้ประกันตนจำนวน ๔๖๒,๗๓๕ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๒,๔๐๗ คน โดยเป็นผู้ประกันตนมาตรา ๓๓ จำนวน ๒๔๓,๔๐๙ คน (ร้อยละ ๕๒.๖๐) มาตรา ๓๙ จำนวน ๑๑๔,๕๕๔ คน (ร้อยละ ๒๔.๗๖) และมาตรา ๔๐ จำนวน ๑๐๔,๗๗๒ คน (ร้อยละ ๒๒.๖๔) จากสถานการณ์จำนวนผู้ประกันตน ณ ปี ๒๕๖๖ เทียบกับช่วงปี ๒๕๖๔ พบว่าจำนวนผู้ประกันตนในภาพรวมเพิ่มขึ้น หลังจากการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจ หลังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ทำให้ผู้ประกันตนออกจากระบบ จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๙ และจำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐ ยังคงมีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกันตนที่ลาออกจากมาตรา ๓๓ ประสงค์สมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๙ ประกอบกับแรงงานให้ความสำคัญและเห็นประโยชน์ของการเป็นผู้ประกันตนจึงสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐ สำหรับปี ๒๕๖๖ ได้มีผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓, ๓๙, ๔๐ เพิ่มขึ้นทุกประเภทหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายลงและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

ตารางที่ ๓-๘๒ แสดงจำนวนผู้ประกันตนในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
มาตรา ๓๓	๒๓๓,๗๔๙	๒๓๐,๗๑๑	๒๑๖,๙๓๕	๒๑๖,๒๓๙	๒๓๔,๖๒๖	๒๔๓,๔๐๙
มาตรา ๓๙	๙๒,๐๓๘	๙๖,๖๗๕	๑๐๖,๕๖๖	๑๑๓,๖๓๑	๑๑๓,๔๒๘	๑๑๔,๕๕๔
มาตรา ๔๐	๖๗,๖๘๘	๗๖,๖๙๘	๘๓,๕๒๐	๙๗,๑๑๔	๑๐๒,๒๗๔	๑๐๔,๗๗๒
รวม	๓๙๓,๔๗๕	๔๐๔,๐๘๔	๔๐๗,๐๒๑	๔๒๖,๙๘๔	๔๕๐,๓๒๘	๔๖๒,๗๓๕

ที่มา : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

นอกจากนี้ใน ปี ๒๕๖๖ มีผู้ประกันตนที่ใช้บริการกองทุนประกันสังคมจำนวน ๒๗๐,๙๕๑ ราย และใช้เงินกองทุนจำนวน ๒,๓๗๙,๘๔๓,๒๑๐ ล้านบาท ประเภทประโยชน์ทดแทนที่ใช้บริการสูงสุด ได้แก่ กรณีสงเคราะห์บุตร มีจำนวน ๑๑๙,๘๘๙ ราย (ร้อยละ ๔๔.๒๕) รองลงมาเป็นกรณีชราภาพ จำนวน ๕๘,๒๙๙ ราย (ร้อยละ ๒๑.๕๒) และกรณีว่างงาน ๕๕,๕๔๘ ราย (ร้อยละ ๒๐.๕๐)

ตารางที่ ๓-๘๓ แสดงผู้ประกันตนที่ใช้บริการกองทุนประกันสังคมตามประเภทของประโยชน์ทดแทน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ประโยชน์ทดแทน	ราย	ล้านบาท
เจ็บป่วย	๒๗,๕๑๐	๗๗๙,๔๖๓,๕๕๙
คลอดบุตร	๕,๔๖๔	๑๔๕,๗๒๖,๙๗๘
ทุพพลภาพ	๓,๑๙๓	๒๖,๔๖๗,๘๒๓
ตาย	๑,๐๓๘	๑๕๒,๐๒๘,๔๑๙
สงเคราะห์บุตร	๑๑๙,๘๙๙	๓๐๐,๓๓๐,๐๐๐
ชราภาพ	๕๘,๒๙๙	๗๒๘,๖๗๗,๖๓๗
ว่างงาน	๕๕,๕๔๘	๒๔๗,๑๔๘,๗๙๔
รวม	๒๗๐,๙๕๑	๒,๓๗๙,๘๔๓,๒๑๐

ที่มา : จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เมษายน ๒๕๖๗

## ๒.๙) ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง

### ๒.๙.๑) การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง

#### (๑) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่ได้ลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนคร และเมืองต่างๆ ในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๑๓ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๓-๘๔ แสดงการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลัง การลงนามการ สถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจียงซู	๒ เมษายน ๒๕๔๓ ณ ศาลากลางนครเซี่ยงไฮ้ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ข้อตกลงว่าด้วยการสถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่างนครเซี่ยงไฮ้แห่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และจังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทย	- ด้านการท่องเที่ยว - ด้านสาธารณสุข - ด้านการพัฒนา - ด้านการศึกษา - ด้านศาสนา - ด้านการเดินทางเยือน
๒.	สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	เขตปกครองพิเศษ ย็อกยAKARTA	๔ กันยายน ๒๕๕๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกความเข้าใจระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ ราชอาณาจักรไทยกับจังหวัด เขตพิเศษย็อกยAKARTA สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ว่าด้วยความร่วมมือ ฉันท์มิตรเมืองพี่เมืองน้อง	-
๓.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครชิงเต่า มณฑลซานตง	๑ เมษายน ๒๕๕๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกข้อตกลงเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่ เมืองน้อง ระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ แห่งราชอาณาจักรไทย กับนครชิงเต่า สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	- ด้านวัฒนธรรม - ด้านการเดินทางเยือน

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลัง การลงนามการ สถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๔.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครฉงชิ่ง เขตหูยง	๑๙ กันยายน ๒๕๕๑ ณ สำนักงานการ ต่างประเทศนครฉงชิ่ง นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ความตกลงเพื่อการสถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ แห่ง ราชอาณาจักรไทย กับนครฉง ชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการเดินทางเยือน
๕.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เขตปกครอง ตนเองชนชาติ ไตสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่	ข้อตกลงแสดงเจตจำนงว่า ด้วยการสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทยและเขต ปกครองตนเองชนชาติไต สิบสองปันนา มณฑลยูนนาน แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	- ด้านการเดินทางเยือน
๖.	สาธารณรัฐ ตุรกี	จังหวัดบัวร์ซา	๑๕ มกราคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดบัวร์ สาธารณรัฐตุรกี	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	-
๗.	ประเทศญี่ปุ่น	เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ ทำเนียบผู้ว่าราชการ จังหวัดฮอกไกโด	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการเดินทางเยือน
๘.	สาธารณรัฐ แห่งสหภาพ เมียนมาร์	เมืองเชียงตุง รัฐฉาน	๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ กรุงเนปิดอว์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้องระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ แห่ง ราชอาณาจักรไทยกับ เมืองเชียงตุง สาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมาร์	- ด้านการเดินทางเยือน - ด้านการค้าการลงทุน
๙.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน	๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	บันทึกข้อตกลงเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ แห่งราชอาณาจักรไทย กับนครเฉิงตู แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการค้าการลงทุน - ด้านการพัฒนา - ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านศาสนา - ด้านการเดินทางเยือน - ด้านอื่นๆ (ความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อม,สุขภาพ)

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลัง การลงนามการ สถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑๐.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองเหมยซาน มณฑลเสฉวน	๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ เมืองเหมยซาน มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน	หนังสือแสดงเจตจำนง ว่าด้วยกรอบความร่วมมือ การสถาปนาความสัมพันธ์ มิตรภาพระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ ราชอาณาจักรไทย กับเมืองเหมยซาน มณฑล เสฉวน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	-
๑๑.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	มณฑลไห่หนาน	๖ กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่	หนังสือแสดงเจตจำนงเพื่อ การสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้องระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทยกับมณฑล ไห่หนาน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	- ด้านการศึกษา
๑๒.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองช่าวหยาง มณฑลหูหนาน	๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ เมืองช่าวหยาง มณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	หนังสือแสดงเจตจำนงเพื่อ การสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองมิตรภาพระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทยกับเมือง ช่าวหยาง มณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	- ด้านเศรษฐกิจ
๑๓.	สหรัฐอเมริกา	เมืองออสติน รัฐเท็กซัส	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ศาลว่าการเมือง ออสติน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์เมือง มิตรภาพระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ ราชอาณาจักรไทย กับเมืองออสติน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา	- ด้านเศรษฐกิจการค้า

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## (๒) ระหว่างเทศบาลนครเชียงใหม่กับต่างประเทศ

เทศบาลนครเชียงใหม่ได้ลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนคร และเมืองต่างๆ ในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๕ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๓-๘๕ แสดงการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่างเทศบาลนครเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนาม การสถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	ประเทศญี่ปุ่น	เมืองอุโอสึ จังหวัดโทยามะ	๘ สิงหาคม ๒๕๓๒ ณ เมืองอุโอสึ จังหวัดโทยามะ	หนังสือสัญญาแสดง ความเป็นมิตรภาพ	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านอุตสาหกรรม - ด้านเศรษฐกิจ - โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียน ในระดับมัธยม
๒.	ประเทศญี่ปุ่น	จังหวัดไซตามะ	๙ พฤศจิกายน ๒๕๓๕	บันทึกข้อตกลง สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการกีฬา - กิจกรรมสำคัญคือการมอบ ทุนการศึกษาให้กับนักเรียนใน สังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่
๓.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน	๗ มิถุนายน ๒๕๔๒ ณ นครคุนหมิง	บันทึกข้อตกลง (MOA)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี - ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสาธารณสุข - ด้านการท่องเที่ยว
๔.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองฮาร์บิน มณฑลเฮยหลง เจียง	๒๙ เมษายน ๒๕๕๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกข้อตกลง สถาปนา ความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOA)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านวิทยาศาสตร์ - ด้านเทคโนโลยี - ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสาธารณสุข - ด้านการบริหาร - ด้านพัฒนาเมืองและ สิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนาม การสถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๕.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองอู่ มณฑลเจ้อเจียง	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองอู่	บันทึกข้อตกลง สถาปนา ความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการท่องเที่ยว - ด้านวัฒนธรรม - ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสุขภาพ - ด้านบุคลากร

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

## ๒.๙.๒) ความร่วมมือสำหรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับ ต่างประเทศ

ตารางที่ ๓-๘๖ แสดงความร่วมมือสำหรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็นคู่ ความสัมพันธ์	การดำเนินการ	
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนามผู้ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม
๑.	สาธารณรัฐเกาหลี	เมืองซองนัม จังหวัดคยองกี	๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ศาลากลางเมืองซองนัม เมืองซองนัม สาธารณรัฐเกาหลี	หนังสือแสดงเจตจำนงว่าด้วยกรอบ ความร่วมมือสำหรับการเป็นเมือง อัจฉริยะ (Smart City) ระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่งราชอาณาจักร ไทย และเมืองซองนัม สาธารณรัฐ เกาหลี
๒.	ประเทศญี่ปุ่น	นครเกียวโต จังหวัดเคียวโตะ	๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ ณ เมืองวิทยาศาสตร์คันไซ จังหวัดเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น	หนังสือแสดงเจตจำนงว่าด้วย กรอบความร่วมมือสำหรับการเป็น เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ แห่ง ราชอาณาจักรไทยและ จังหวัดเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

๒.๙.๓) สถานกงสุลใหญ่-กงสุลกิตติมศักดิ์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๗

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุล สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ และสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น ๒๖ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๓-๘๗ แสดงสถานกงสุลใหญ่-กงสุลกิตติมศักดิ์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๗

ลำดับ	กรม/ส่วนราชการ/หน่วยงาน/ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล
๑	สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	กงสุลใหญ่แห่งสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	นางสาวลลิตา เอ. บูเจนนาส
๒	สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำเชียงใหม่	กงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำเชียงใหม่	นายเฉิน ไห่ผิง
๓	สถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่	กงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่	นายฮิโกจิ เคอิจิ
๔	สถานกงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายมิง จอ ลิน (ร่อนหนังสือแต่งตั้ง)
๕	สถานกงสุลสาธารณรัฐอินเดีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลสาธารณรัฐอินเดีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายกฤษณะ จัยตันยะ
๖	สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายราชันย์ วีระพันธ์
๗	สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเปรู ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเปรู ณ จังหวัดเชียงใหม่	หม่อมหลวงปรียพรรณศรีวัช
๘	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหราชอาณาจักร ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สหราชอาณาจักร ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายเบนโรเบิร์ต สวัสดิวัฒน์
๙	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สมาพันธรัฐสวิส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สมาพันธรัฐสวิส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายมาร์ก - เฮนรี ดูมูร์
๑๐	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐออสเตรเลีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐออสเตรเลีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายนิโคลัส ปราเซนสกี
๑๑	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโปรตุเกส ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโปรตุเกส ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายนู มานูเอล เด ปิเมนเทล คัลเดรา ดา ซิลวา
๑๒	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฝรั่งเศส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฝรั่งเศส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นาย โธมัส โบส
๑๓	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรสวีเดน ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรสวีเดน ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นางสุพจี นิลอุบล
๑๔	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเกาหลี ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเกาหลี ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายวัชรະ ตันตรานนท์
๑๕	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฟินแลนด์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฟินแลนด์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายณรงค์ คองประเสริฐ
๑๖	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์แคนาดา ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์แคนาดา ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายจักริน วังวิวัฒน์
๑๗	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์เครือรัฐออสเตรเลีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์เครือรัฐออสเตรเลีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายรอนัลด์ จอห์น เอลเลียตต์
๑๘	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโคลอมเบีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโคลอมเบีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	นางสาวกาวิดา อัยศิริ
๑๙	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรเบลเยียม ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรเบลเยียม ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายณรงค์ ตานานูวัฒน์
๒๐	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายเซบัสทีอัน-ยูลุส ชมิท

ลำดับ	กรม/ส่วนราชการ/หน่วยงาน/ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล
๒๑	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรสเปน ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรสเปน ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายการ์โลส โฆเซ ซา ลอน โอลิเบร์ส
๒๒	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธ์สาธารณรัฐ บราซิล ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
๒๓	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธรัฐรัสเซีย	กงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธรัฐรัสเซีย	นายสุภกิต เจียรวนนท์
๒๔	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐอิตาลี ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐอิตาลี ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายอัลเบร์โต โคซี
๒๕	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ฮังการี ณ จังหวัด เชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ฮังการี ณ จังหวัด เชียงใหม่	นายวโรดม พิฎากานนท์
๒๖	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐไอร์แลนด์	อาสาสมัครตัวแทนจากสถานทูต ไอร์แลนด์ประจำประเทศไทย	นางแอนเน็ต แคมเธอริน ชุนนิกากรณ์

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

## ๒.๑๐) ข้อมูลความมั่นคง

สถานการณ์ด้านความมั่นคงที่เป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

### ๒.๑๐.๑) ปัญหาด้านภัยยาเสพติด

#### (๑) สถานการณ์ยาเสพติด

##### (๑.๑) สถานการณ์นอกประเทศ

สถานการณ์ยาเสพติดตามแนวชายแดนไทยด้านตะวันตกของภาคเหนือตอนบน ในภาพรวมปรากฏการพยายามลักลอบนำเข้า ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน และเคตามีน จากแหล่งผลิตนอกประเทศเพื่อนำมาค้าในประเทศและยังถูกใช้เป็นทางผ่านไปยังประเทศที่สาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากพื้นที่ชนกลุ่มน้อยของสหภาพเมียนมาร์เข้าสู่ชายแดนของประเทศไทยด้านจังหวัดเชียงใหม่ ในปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งการลักลอบนำเข้าในแต่ละครั้งมีปริมาณที่มากขึ้น เป็นผลมาจากพื้นที่ที่ใช้เป็นที่ตั้งแหล่งผลิตยาบ้าและไอซ์ มีสถานการณ์ความไม่สงบจากการสู้รบระหว่างกองทัพสหภาพเมียนมาร์กับกองกำลังชนกลุ่มน้อย โดยชนกลุ่มน้อยที่ลักลอบผลิตยาเสพติดหลัก เช่น กลุ่มว้า กลุ่มโกกั้ง และกลุ่มเมี่ยงลา เร่งระบายนยาเสพติดออกจากพื้นที่เพื่อลดการสูญเสียและเพื่อหารายได้ นอกจากนี้ชนกลุ่มน้อยในสหภาพเมียนมาร์ที่อยู่ในพื้นที่รัฐฉานได้ตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาร์ปรากฏข่าวสารว่ามีผู้ผลิตรายใหม่ (รายย่อย) ในลักษณะผลิตอัดเม็ดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในรัฐฉาน ได้แก่ กลุ่มว้า อาฮา ลีซอ มูเซอ จีนฮ่อ และไทยใหญ่

การลำเลียงยาเสพติด ส่วนมากจะพบทางด้านชายแดนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก กลุ่มขบวนการค้ายาเสพติด กองกำลังว้า (UWSA) และกลุ่ม อส.ทมม. เชื้อสายมูเซอ ในเขตสหภาพเมียนมาร์ยังคงมีการติดต่อประสานงานกับขบวนการลักลอบลำเลียงยาเสพติดชาวเขาในเขตไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลักลอบลำเลียงของขบวนการฯ เชื้อสายมูเซอ จากภายนอกประเทศพบว่ามีการใช้วิธีการทยอยขนครั้งละหลักแสนถึงล้านเม็ดด้วยวิธีการเดินเท้าเข้าสู่ประเทศไทยตามช่องทางธรรมชาติ

##### (๑.๒) สถานการณ์ในประเทศ

###### • การผลิตยาเสพติด

จากข้อมูลการสำรวจพื้นที่ปลูกฝิ่นของไทยฤดูกาลปี พ.ศ. ๒๕๖๕/๖๖ ของสถาบันสำรวจและติดตามการปลูกพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) พบการลักลอบปลูกฝิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๒๗ แปลง ๗๑.๑๔ ไร่ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี พ.ศ. ๒๕๖๔/๖๕ ร้อยละ ๑๘.๘๕ โดยพื้นที่ที่มีการปลูกฝิ่น ๓ ลำดับแรก ได้แก่ อำเภออมก๋อย อำเภอเชียงดาว และอำเภอแม่แจ่ม โดยลักษณะการปลูกฝิ่นโดยทั่วไป จากการสำรวจทางอากาศ พบว่า แปลงส่วนใหญ่มีขนาดเล็กถึงกลางแต่มีการกระจายตัว อยู่ในบริเวณ

เดียวกันหลายแปลงในเขตป่าสัก อยู่ห่างไกลและกันดารยิ่งขึ้น ซึ่งมีทั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดิมและเปิดพื้นที่แปลงใหม่ ส่วนใหญ่จะมีการใช้ระบบน้ำสปริงเกอร์

#### • การลักลอบนำเข้า

สถานการณ์การลักลอบนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ลักลอบนำเข้ายาเสพติดหลักยังคงเป็นพื้นที่อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยยาเสพติดหลักที่มีการลักลอบนำเข้า ได้แก่ ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน คีตามีน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตและแหล่งเก็บพักยาเสพติดของกลุ่มนักค้าฝิ่นสหภาพเมียนมาร์ ประกอบกับปัญหาทางการเมืองของกองทัพสหภาพเมียนมาร์และชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้ค้ายาเสพติดได้เร่งผลิตและจำหน่ายอย่างไม่จำกัด อีกทั้งมีการลดราคาขายยาเสพติดลงเพื่อสร้างแรงจูงใจกระตุ้นให้เกิดการซื้อขायมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะถูกรัฐบาลสหภาพเมียนมาร์กดดันให้ยุติบทบาทหรือเลิกผลิต จนส่งผลให้เกิด Over Supply ในประเทศไทยจำนวนมาก และมีการใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านไปยังกลุ่มประเทศที่สาม สังเกตได้จากปริมาณการจับกุมยาเสพติดจำนวนมากในห้วงที่ผ่านมา

กลุ่มลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้าสู่ประเทศไทยกลุ่มหลัก คือ กลุ่มเชื้อสายมูเซอ และเชื้อสายอาฮา ซึ่งมีกองกำลังกระจายอยู่บริเวณตรงข้ามจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว โดยมีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มอาฮา กลุ่มม้ง และคนไทยพื้นราบ เป็นผู้ลำเลียงต่อเพื่อส่งยาเสพติดให้กับลูกค้าภายในประเทศ โดยบางรายมีการแฝงตัวเป็นนักท่องเที่ยวทำให้ยากต่อการตรวจค้น ปรากฏข่าวสารกลุ่มลำเลียงบริเวณแนวชายแดนและพื้นที่ตอนใน ได้แก่ กลุ่มมูเซอ พื้นที่อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

- ช่องทางที่ปรากฏข่าวสารการลักลอบนำเข้ายาเสพติดชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตยาเสพติดและแหล่งเก็บพักยาเสพติดในพื้นที่สหภาพเมียนมาร์ โดยส่วนมากเป็นแหล่งเดิมที่ปรากฏข่าวสาร ได้แก่

- ช่องทางคอยสามเสาใหญ่ ช่องทางบ้านห้วยสำน ช่องทางสันตันคู้ ช่องทางนายอย ช่องทางนามะอื่น ช่องทางคอกวัว และช่องทางป่ากุ่ม/ลำน้ำกม ในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

- ช่องทางผาบ่อง ช่องทางคอยอุ้น บริเวณพื้นที่คอยผ้าห่มปก ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง

- ช่องทางธรรมชาติระหว่างช่องทางเมืองนะ

- ช่องทางหนองเขียว อำเภอเชียงดาว

- ช่องทางกิวผาวอก ช่องทางหนองกะกลาง ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว

#### • ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด

จากผลการประเมินสภาพปัญหาของจังหวัดเชียงใหม่ ในห้วงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๖ มีผลการประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาการแพร่ระบาด ดังนี้

ตารางที่ ๓-๘๘ แสดงข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด

ปี	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาการแพร่ระบาด
๒๕๖๐	๕๒๖
๒๕๖๑	๔๗๘
๒๕๖๒	๓๒๔
๒๕๖๓	๑๘๑
๒๕๖๔	๒๑๖
๒๕๖๕	๓๓๘
๒๕๖๖	๔๐๓

## (๒) ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่ผ่านมาของจังหวัดเชียงใหม่สามารถสรุปได้ ดังนี้ ตารางที่ ๓-๘๙ แสดงผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด

การพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง เอาชนะยาเสพติด	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหา	๑,๖๕๒	๒,๐๑๖	๑,๘๐๘	๒,๐๑๖	๑,๙๘๐	๑,๘๕๙
หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดน้อย	๓๑๙	๑๖๑	๒๔๐	๑๖๑	๑๘๓	๓๐๑
หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดปานกลาง	๑๐๐	๘	๓๑	๘	๘	๓
หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดมาก	๑๑๓	๑๒	๔๙	๑๒	๒๕	๓๔

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖

### (๒.๑) ด้านการปราบปรามยาเสพติด

ตารางที่ ๓-๙๐ แสดงแผนงาน/โครงการด้านการปราบปรามยาเสพติด

สถิติ	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
การจับกุมผู้ต้องหา	๗,๑๑๖ ราย/ ๗,๓๔๙ คน	๙,๙๔๒ ราย/ ๑๐,๑๔๕ คน	๑๐,๐๓๔ ราย/ ๑๐,๐๓๙ คน	๘,๑๖๕ ราย/ ๗,๙๕๙ คน	๖,๖๓๓ ราย/ ๖,๓๙๓ คน	๗,๗๑๒ ราย/ ๗,๗๐๘ คน
สัดส่วนคดี ๕ ข้อหา สำคัญ (ข้อหาผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย ครอบครองเพื่อจำหน่าย)	๑,๔๙๗ คดี/ ร้อยละ ๒๑.๐๔	๒,๒๓๐ คดี/ ร้อยละ ๒๒.๔๓	๒,๓๙๐ คดี/ ร้อยละ ๒๓.๘๒	๒,๐๒๓ คดี/ ร้อยละ ๒๔.๗๘	๑,๖๘๙ คดี/ ร้อยละ ๒๕.๔๖	๒,๖๔๒ คดี/ ร้อยละ ๓๔.๒๖
ของกลาง	ยาบ้า ๒๑,๙๓๑,๒๓๙.๗๕ เม็ด เฮโรอีน ๒๗,๗๒๖.๗๑ กรัม ไอซ์ ๘๔๐,๑๘๙.๘๖ กรัม ฝิ่น ๒๑๘,๖๑๐.๒๔ กรัม เคตามีน ๓๐๑,๔๓๒.๓๑ กรัม					

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖

### (๓) แนวโน้มสถานการณ์ยาเสพติด

(๓.๑) ช่องทางนำเข้าหรือลำเลียงยาเสพติดยังคงเป็นเส้นทางเดิม โดยกลุ่มชาติพันธุ์และมิกกลุ่มรับจ้างลำเลียงทั้งกลุ่มชาติพันธุ์และกลุ่มคนพื้นราบรับช่วงต่อ ควรเฝ้าระวังผู้ลำเลียงยาเสพติดรายใหม่จากพื้นที่ภาคกลางหรือชาวต่างประเทศที่มีอยู่จำนวนมากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) พื้นที่ที่ควรเฝ้าระวังการค้าและการแพร่ระบาดของยาเสพติด ได้แก่ พื้นที่อำเภอชายแดนและพื้นที่ชุมชนเมือง เนื่องจากปัจจุบันมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดในปริมาณมาก กลุ่มเครือข่ายจึงพยายามกระจายยาเสพติดไปยังกลุ่มนักค้าให้เร็วที่สุดเพื่อลดการสูญเสียจากการจับกุมตรวจยึดจากเจ้าหน้าที่ และมีพื้นที่ที่ถูกใช้เป็นแหล่งพักและกระจายยาเสพติดย่อยๆ เพิ่มขึ้น ยาเสพติดจึงสามารถกระจายไปสู่ผู้ใช้/ผู้เสพได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ประกอบกับผู้ค้ารายย่อยที่มีพฤติกรรมเสพ และผู้เสพที่ผันตัวเองไปเป็นผู้ค้ารายย่อยเพื่อหวังจะได้ราคา ยาเสพติดที่ถูกกลางจากการซื้อในปริมาณมากและมีรายได้จากการค้ายาเสพติดมีจำนวนเพิ่มขึ้น รวมทั้งพื้นที่ชุมชนที่มีกลุ่มชนเผ่ามาอาศัยอยู่เพื่อจะทำงานใช้แรงงาน ทั้งแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

(๓.๓) กลุ่มบุคคลเป้าหมายที่ควรเฝ้าระวังยังคงได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มแรงงาน เยาวชนนอกสถานศึกษา และกลุ่มแรงงานต่างด้าวในพื้นที่ ซึ่งควรเน้นหนักในการรณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องถึงผลกระทบต่อการค้าและการเสพยาเสพติด ส่วนพื้นที่เฝ้าระวังยังคงเป็นพื้นที่เมืองที่มีหอพัก/บ้านเช่า สถานบันเทิงจำนวนมาก ซึ่งควรใช้มาตรการในการจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง

(๓.๔) เฝ้ารอการลักลอบซื้อขายยาเสพติดผ่านทาง Social Media รวมทั้งการซื้อขายยาเสพติดโดยการขนส่งทางพัสดุภัณฑ์ไปรษณีย์ หรือระบบการขนส่งเอกชนในพื้นที่ เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาพบการขนส่งยาเสพติดผ่านทางไปรษณีย์และขนส่งเอกชนเพิ่มขึ้น

(๓.๕) ยาเสพติดหลักที่ยังคงแพร่ระบาดในพื้นที่ยังคงเป็นยาบ้า โดยยาเสพติดที่ควรเฝ้าระวัง ได้แก่ เฮโรอีน และกลุ่ม Club Drugs เช่น ยาอี หรือ เอ็กซ์ตาซี เนื่องจากเริ่มปรากฏข้อมูลการใช้ในกลุ่มเยาวชนที่เยื้องกลางคืนและกลุ่มมั่วสุมกัน

## ๒.๑๐.๒) ปัญหาการค้ามนุษย์

### (๑) สถานการณ์ค้ามนุษย์

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานการณ์เสี่ยงความผิดการค้ามนุษย์อยู่ ๕ รูปแบบ ได้แก่

(๑.๑) ด้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศและการค้าประเวณี พบว่ามีการนำเด็กอายุระหว่าง ๕ - ๑๕ ปี เข้าสู่กระบวนการค้าประเวณีเพิ่มขึ้น ในร้านคาราโอเกะ ผับ สปา ซึ่งมีการแอบแฝงการค้าประเวณี อีกทั้งมีการชักชวนเด็กผู้ชายไปถ่ายภาพอนาจารเด็ก นำภาพโปรมโทในเว็บไซต์ร้านและใน twitter นอกจากนี้ ในพื้นที่ต่างอำเภอพบว่า มีการค้ามนุษย์ที่มีการปรับเปลี่ยนสถานที่จัดตั้งร้านคาราโอเกะ หรือร้านอาหารขนาดเล็กในถนนหมู่บ้าน แทนถนนสายหลักเพื่อหลบเลี่ยงการตรวจสอบ ส่วนพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่พบการแสวงหาประโยชน์ทางเพศในรูปแบบการค้าประเวณีเด็กและหญิงในร้านคาราโอเกะ ร้านอาหารกึ่งผับ นวดแผนโบราณซึ่งแอบแฝงการค้าประเวณี สถานอาบอบนวดแอบแฝงมีเด็กทำงานในร้านต้นระบำไปเปลือยหรือเต้นโคโยตี้และนำไปสู่การขายบริการทางเพศ

(๑.๒) ด้านการบังคับใช้แรงงาน พบขบวนการคนต่างชาติมาจ้างสถานที่พัก เพื่อรอส่งไปทำงานยังพื้นที่ต่างๆ ส่วนใหญ่คนต่างด้าวเหล่านี้ไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ จึงอาจตกเป็นเหยื่อค้ามนุษย์ ด้านการบังคับใช้แรงงานหรือด้านอื่นได้ในภายหลัง ส่วนการบังคับใช้แรงงานเด็กในพื้นที่ยังไม่พบแต่อาจแอบแฝงตัวอยู่ในรูปแบบการติดตามและช่วยเหลือผู้ปกครองขณะทำงาน ซึ่งนายจ้างอาจให้เงินเล็กน้อยซึ่งอ้างว่าเป็นค่าขนม รวมไปถึงการบังคับใช้แรงงานเด็กเดินขายของ ดอกไม้ ตามร้านอาหารต่างๆ ในเวลาดกลางคืน สถานที่หรือพื้นที่เป้าหมายพบได้ทุกพื้นที่ที่มีการใช้แรงงานซึ่งผู้ปกครองพบบุตรหลานเดินตามไปทำงานด้วย ส่วนพาเด็กเร่ขายของพบได้ในร้านอาหาร ร้านหมูกระทะ ซึ่งเปิดให้บริการเวลาดกลางคืน

(๑.๓) ด้านการนำคนมาขอตาน พบว่าได้มีการนำเด็กต่างด้าวเข้ามาแสวงหาประโยชน์การขอตาน โดยเช่าบ้านให้อยู่เป็นกลุ่มใหญ่และกระจายกันไปขอตานบริเวณต่างๆ ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนจำนวนมาก โดยทำเป็นขบวนการมีการเช่าเด็กจากผู้ปกครองซึ่งเป็นคนต่างด้าวเพื่อมาทำอาชีพขอตาน มีการนำเด็กชาวเมียนมาร์มาขอตานพบตามสถานที่ท่องเที่ยว ตลาดกลางคืน ตลาดนัด และถนนคนเดิน เด็กขอตานส่วนใหญ่เข้าสู่กระบวนการโดยการติดตามมากับครอบครัวหรือญาติ จะมีนายหน้าเข้าไปติดต่อชักชวนมาจากจังหวัดท่าขี้เหล็ก สหภาพเมียนมาร์ ผ่านอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย นายหน้าจะมีการจัดสรรพื้นที่และบางครั้งจะต้องจ่ายค่าเช่าที่สำหรับการขอตานด้วย ขอตานมีรายได้ประมาณวันละ ๑๐๐-๑๕๐ บาท/วัน พบสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๑.๔) ด้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศรูปแบบอื่น พบมีการนำเด็กโดยเฉพาะเด็กกลุ่มชาติพันธุ์ อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี เจ้าของร้านจะให้เด็กแต่งตัวไปคอยมานั่งให้บริการและเอ็นเตอร์เทนแขก เสิร์ฟอาหาร เครื่องดื่มในร้านคาราโอเกะ ลูกค้าสามารถจับ กอด ลูบ คลำ เนื้อตัวได้

(๑.๕) ด้านการผลิตหรือเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามก พบว่ามีการชักชวน นำพา ชมชู้ กระทำอนาจารเด็กอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี โดยใช้กลยุทธ์หลอกลวง ปลอมตนเป็นผู้อื่นในเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ทางเฟซบุ๊ก)

## (๒) ผลการปฏิบัติงานในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์

### (๑.๑) ด้านการดำเนินคดี

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดต้นทาง ทางผ่าน และปลายทางของปัญหาการค้ามนุษย์ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง ด้านการศึกษา และมีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านทำให้มีคนเข้ามาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมาก ทั้งเข้ามาอยู่และทำงานในภาคอุตสาหกรรม และบริการ ส่งผลกระทบต่อการศึกษาสังคมโดยเฉพาะปัญหาการค้ามนุษย์ จากข้อมูลสถิติของ ศพตส.ภ.จว.เชียงใหม่ ตารางที่ ๓-๙๑ แสดงจำนวนผู้ต้องหาคดีค้ามนุษย์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ผู้ต้องหาคดีค้ามนุษย์	๒๗	๕๐	๒	๗	๑๓	๑๔	๖

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

### ๒.๑๐.๓) ภัยด้านความมั่นคงพิเศษ

ภัยด้านความมั่นคงพิเศษในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การบุกรุกทำลายป่า/ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวเศรษฐกิจ การลงทุนของต่างชาติ การส่งเสริมการปลูกพื้นที่เชิงเดี่ยว ความต้องการที่ดิน ที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำการเกษตร เป็นปัจจัยสำคัญทำให้นายทุนและประชาชนที่อยู่ใกล้ป่าหรือพื้นที่ป่าไม้ มีการบุกรุกแผ้วถางเพื่อปลูกพืช ยึดครองพื้นที่เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยหรือขายให้ต่อนายทุน การลอบตัดไม้ในเขตป่า หรือป่าสงวน เพื่อลักลอบนำมาสร้างบ้าน หรืออำพรางขายให้นายทุน ในการทำเฟอร์นิเจอร์ สิ่งประดิษฐ์ไม้แกะสลัก หรือสร้างรีสอร์ท รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ หิน ดิน ขุดทรายไปขายหรือแหล่งต้นน้ำถูกบุกรุกทำลายไม่เพิ่มขึ้น ถึงแม้หน่วยของรัฐจะป้องกันปราบปรามอย่างต่อเนื่อง การรณรงค์ให้ปลูกป่าเพิ่มขึ้น ไม่ให้เผาป่าล่าสัตว์ กำจัดวัชพืช เพื่อเตรียมพื้นที่ปลูก หรือเผาป่าเอาเห็ด การเผาป่ามีบทลงโทษไม่รุนแรงนัก การบังคับใช้กฎหมาย หรือหาตัวผู้กระทำความผิดได้ การปล่อยปละละเลยของเจ้าหน้าที่ หรือเจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อย การปลูกจิตสำนึกให้กับราษฎร การประชาสัมพันธ์ให้ทราบ ถึงโทษพิษภัยของการทำลายป่า เกิดความแห้งแล้ง การขาดแคลนน้ำในการบริโภค ภัยแล้ง หรือเกิดน้ำท่วมดินถล่มเวลาฝนตกหนักไม่มีรากต้นไม้ดูดซับน้ำไว้ ก็เกิดภัยพิบัติต่างๆ ได้

แนวโน้ม ประชาชนยังคงมีความต้องการพื้นที่ทำกินของราษฎรเพิ่มมากขึ้น การขยายครอบครัว การบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตร ปลูกข้าวโพด กะหล่ำปลี พืชตระกูลถั่ว ประกอบกับนายทุนยังมีการกว้านซื้อที่ดินเชิงธุรกิจ การเกษตร ทำรีสอร์ท สถานที่แหล่งท่องเที่ยว และการปล่อยปละละเลยของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง คาดว่าการบุกรุกทำลายป่าไม้ น่าจะมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะไม่รุนแรงมากนัก

### ๒.๑๐.๔) ปัญหาแรงงานต่างด้าว/การลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมาย

#### (๑) สถานการณ์ด้านแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มีจุดผ่านแดนทางบกและช่องทางภูมิประเทศ หลายช่องทางทำให้มีแรงงานจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ลักลอบเข้ามาตามช่องทางแนวชายแดน ทำงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากและยากต่อการป้องกัน ประกอบกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางประเภท โดยเฉพาะในกิจการก่อสร้างการเกษตรและงานปศุสัตว์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานหนักประเภท ๓D คือ งานสกปรก (dirty job) งานอันตราย (dangerous job) และงานยาก (demanding หรือ difficult job) ที่แรงงานไทยไม่ทำ ส่งผลให้นายจ้าง/สถานประกอบการมีความจำเป็นต้องจ้างแรงงานต่างด้าว จึงจำเป็นต้องนำเข้าแรงงานต่างด้าวหรือแรงงานเพื่อนบ้านมาทดแทน โดยประเภทกิจการ ๕ อันดับ ที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวทำงานมากที่สุด ได้แก่ กิจการก่อสร้าง กิจการเกษตรและปศุสัตว์ กิจการให้บริการต่างๆ กิจการผู้รับใช้ในบ้าน และกิจการจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ประกอบกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของจังหวัดเชียงใหม่ มีสวัสดิการในการรักษาพยาบาลเจ็บป่วย เงินประกันสังคม การเล่าเรียนของบุตร มีวัฒนธรรมประเพณีภาษาที่ใกล้เคียงกัน จึงเป็นแรงจูงใจ

ให้ประชาชนในประเทศเพื่อนบ้านที่ประสบปัญหาความยากลำบากในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิตและมีปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายใน ทำการลักลอบเข้ามาขายแรงงานในจังหวัดและประเทศ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การลักลอบเข้าเมืองของแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านและประเทศรอบบ้านมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงต้องมีการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยต้องสร้างสมดุลในการรักษาผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับความมั่นคงของชาติ และได้กำหนดมาตรการให้แรงงานต่างด้าว เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนและการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว รวมทั้งหาแนวทางในการติดตามการเคลื่อนย้ายของแรงงาน อย่างไรก็ตามยังพบว่าแรงงานต่างด้าวและขบวนการลักลอบขนแรงงานยังคงหลบหนีเข้าเมืองอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นแรงงานต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทยจำนวนมากยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไข และการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้อง ส่งผลให้ใช้วิธีการลักลอบเข้าเมืองเพื่อทำงานผ่านนายหน้าหรือผ่านเครือข่ายที่อยู่ในประเทศ จนทำให้บางส่วนถูกหลอกลวง นำไปสู่ปัญหาการค้ามนุษย์ การกดขี่แรงงาน นอกจากนี้ พบว่า คนต่างด้าวบางส่วนเข้ามาถูกต้อง แต่กลับมาประกอบอาชีพที่กฎหมายห้ามคนต่างด้าวทำซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของคนไทย

และจากข้อมูลความต้องการแรงงานในสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ยังคงมีความต้องการแรงงานต่างด้าวสูงกว่าจำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งมีความต้องการแรงงานจำนวนมากในประเภทกิจการก่อสร้าง กิจการเกษตรและปศุสัตว์ กิจการให้บริการต่างๆ กิจการผลิตหรือจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผู้รับใช้ในบ้าน กิจการต่อเนื่องการเกษตร กิจการค้าส่งค้าปลีกแผงลอยในตลาดและร้านค้าทั่วไป

#### ๒.๑๐.๕) ความผิดในคดีอาญาที่สำคัญอื่นๆ ของจังหวัด

สถิติความผิดในคดีอาญาที่สำคัญในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งสะท้อนถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ พบว่า มีสถานการณ์แนวโน้มลดลง ทั้งในฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน และฐานความผิดพิเศษ โดยผลการปฏิบัติงานในแต่ละฐานความผิดสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกฐานความผิด แต่จังหวัดเชียงใหม่ยังคงต้องเฝ้าระวัง เตรียมความพร้อมในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างมั่งคั่งของจังหวัดเชียงใหม่และยั่งยืนอย่างมีคุณภาพต่อไป รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๙๒ แสดงสถิติความผิดในคดีอาญาที่สำคัญอื่น ๆ ของจังหวัด

ประเภทความผิด	ม.ค. - ธ.ค. ๖๔		ม.ค. - ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - ธ.ค. ๖๖		ม.ค. - พ.ค. ๖๗	
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ
ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ	๓๐๙	๓๐๒	๓๓๓	๓๒๔	๖๖๘	๖๑๕	๑๘๖	๑๖๔
ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน	๑,๙๒๑	๑,๖๗๔	๑,๗๙๐	๑,๕๗๗	๓,๒๕๐	๒,๕๙๕	๙๑๗	๗๒๕
ฐานความผิดพิเศษ	๕๔๑	๓๓๕	๒๘๖	๒๐๔	๙๕๑	๕๑๒	๔๐๐	๑๗๗
ฐานความผิดโจรกรรมรถยนต์	๒	๒	๐	๐	๒	๑	๐	๐
ฐานความผิดรถจักรยานยนต์	๑๗	๑๓	๒๒	๑๗	๒๘	๒๕	๖	๖
	<b>จับกุม</b>	<b>ผู้ต้องหา</b>	<b>จับกุม</b>	<b>ผู้ต้องหา</b>	<b>จับกุม</b>	<b>ผู้ต้องหา</b>	<b>จับกุม</b>	<b>ผู้ต้องหา</b>
ฐานความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	๑๔,๘๘๕	๑๕,๗๙๑	๑๘,๐๘๓	๑๘,๒๐๗	๑๓,๒๔๘	๑๓,๖๐๗	๔,๒๙๐	๔,๓๓๙

ที่มา : กองบังคับตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

## ๒.๑๐.๖) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๑) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๖ มีการจับกุมคดีที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจำนวน ๓,๒๑๐ ราย เพิ่มขึ้นจาก ๑,๙๐๑ ราย ในปี ๒๕๖๕ ส่วนใหญ่เป็นคดีเกี่ยวกับการยกยอกทรัพย์ ฉ้อโกง และทำร้ายร่างกาย

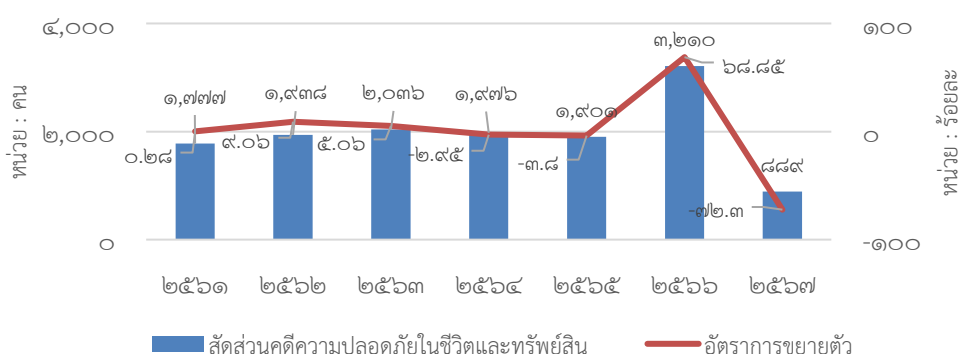
ตารางที่ ๓-๙๓ สัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วย : คน

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
สัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑,๗๗๗ (๐.๒๘)	๑,๙๓๘ (๙.๐๖)	๒,๐๓๖ (๕.๐๖)	๑,๙๗๖ (-๒.๙๕)	๑,๙๐๑ (-๓.๘๐)	๓,๒๑๐ (๖๘.๘๕)	๘๘๙ (-๗๒.๓๐) (ม.ค. - พ.ค.)

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ พฤษภาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๒๖ แสดงสัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



## ๒.๑๑) ข้อมูลการร้องเรียน

สามารถสรุปผลการดำเนินงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๓-๙๔ แสดงผลการดำเนินงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรื่องเข้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละ	ยุติ	ร้อยละ
๒,๑๘๙	๔	๙๙.๘๒	๒,๑๘๕	๒.๗๘

### (๑) สถิติการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์

ตารางที่ ๓-๙๕ แสดงสถิติการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์

ที่	ประเภท	เรื่องทั้งหมด	ยุติเรื่อง		กำลังดำเนินการ	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑	เรื่องเดือดร้อนทั่วไป	๖๒	๖๒	๑๐๐	-	๐.๐๐
๒	แจ้งเบาะแสกระทำความผิด	๒๘๘	๒๘๘	๑๐๐	-	๐.๐๐
๓	ร้องเรียนหน่วยงาน/เจ้าหน้าที่รัฐ	๑๑๗	๑๑๗	๑๐๐	-	๐.๐๐
๔	ร้องเรียนปัญหาที่ดิน	๓๔	๓๔	๑๐๐	-	๐.๐๐
๕	ขอความช่วยเหลือ	๓๖๔	๓๖๔	๑๐๐	-	๐.๐๐
๖	สคบ.	๑๔๔	๑๔๐	๙๗.๒๒	๔	๒.๗๘
๗	บัตรสนเท่ห์	๐	-	-	-	๐.๐๐
๗	บัตรสนเท่ห์	๖๐	๖๐	๑๐๐	-	-
๘	เรื่องทั่วไป ขอข้อมูล บริการ	๑,๑๒๐	๑,๑๒๐	๑๐๐	-	๐.๐๐
รวม		๒,๑๘๙	๒,๑๘๕	๙๙.๘๒	๔	๒.๗๘

ที่มา : ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗

### ๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ๓.๑) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ๓.๒) คุณภาพอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก

#### ๓.๓) สถานการณ์ขยะ

#### ๓.๔) สถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัย

#### ๓.๕) การพัฒนาพื้นที่ คทช.

### ๓.๑) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ๓.๑.๑) ทรัพยากรธรณี

จังหวัดเชียงใหม่มีสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชันสลับกับที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพธรณีวิทยาประกอบด้วยหินอัคนีชนิดหินแกรนิตและหินภูเขาไฟที่ผุพังง่าย และอยู่ในเขตอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ในช่วงฤดูฝนมีฝนตกชุกติดต่อกันหลายวันทำให้มีโอกาสเกิดดินถล่มได้สูงและมีรอยเลื่อนมีพลัง ๒ แห่งที่พาดผ่านจังหวัด ได้แก่ "รอยเลื่อนแม่จัน" ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด และ "รอยเลื่อนแม่ทา" พาดผ่านพื้นที่ตอนกลางของจังหวัดในทิศเหนือ-ใต้

มีการผลิตแร่ธาตุที่สำคัญ ๗ ชนิด ได้แก่ ถ่านหิน เฟลด์สปาร์ แมงกานีส ดีบุก ดินขาว ฟลูออไรต์ และแร่หิน นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังมีแหล่งทรัพยากรธรณีที่สำคัญ เช่น แหล่งปิโตรเลียม อำเภอดอยสะเก็ด นอกจากนี้ยังมีสภาพธรณีวิทยาที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอีกหลายแห่ง เช่น บ่อน้ำพุร้อน อำเภอสันกำแพง โป่งเดือด อำเภอมะแตง และบ่อน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอมะริม เป็นต้น

#### ๓.๑.๒) ทรัพยากรป่าไม้

##### (๑) ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ประมาณ ๑๓,๘๓๔,๕๙๔.๑๙ ไร่ เป็นพื้นที่ป่า ๙,๕๕๖,๒๐๕.๗๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๗ ของพื้นที่จังหวัด ในอดีตที่ผ่านมาเคยมีพื้นที่ป่าไม้ถึงร้อยละ ๘๐ (ปี ๒๕๐๔) และในปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่ป่าไม้เหลือเพียงร้อยละ ๖๙.๐๗ (กรมป่าไม้ : ๒๕๖๔) คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๔ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ ประเภทป่าประกอบด้วย ป่าดิบเขา, ป่าดิบแล้ง, ป่าสนเขา, ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง เป็นต้น เมื่อจำแนกประเภทป่าตามกฎหมายของจังหวัดเชียงใหม่ได้ ดังนี้

(๑) ป่าสงวนแห่งชาติ	จำนวน ๒๕ ป่า	เนื้อที่ ๗,๑๕๓,๒๒๓.๑๓ ไร่
(๒) อุทยานแห่งชาติ	จำนวน ๑๓ แห่ง	เนื้อที่ ๔,๕๓๗,๓๔๖.๒๒ ไร่
(๓) วนอุทยานแห่งชาติ	จำนวน ๑ แห่ง	เนื้อที่ ๙,๓๗๕.๐๐ ไร่
(๔) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	จำนวน ๔ แห่ง	เนื้อที่ ๑,๕๓๓,๑๒๕.๐๐ ไร่
(๕) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	จำนวน ๔ แห่ง	เนื้อที่ ๔๔๐,๑๖๖.๐๑ ไร่
(๖) พื้นที่อื่นๆ		เนื้อที่ ๑,๔๕๒,๓๖๘.๙๘ ไร่

หมายเหตุ : (๑) พื้นที่ป่าสงวนฯ บางป่ามีอาณาเขตเกินขอบเขตพื้นที่ของจังหวัดและอุทยานแห่งชาติเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าบางแห่ง ประกาศทับซ้อนป่าสงวนฯ

(๒) เนื้อที่ของอุทยานฯ ได้รวมถึงอุทยานฯ เตรียมประกาศ และอุทยานฯ ที่ดำเนินการสำรวจด้วย

(๓) อุทยานฯ เตรียมประกาศ และอุทยานฯ ที่ดำเนินการสำรวจ มีพื้นที่ทับซ้อนป่าสงวนฯ

จังหวัดเชียงใหม่มีป่าไม้หลายประเภท ประกอบด้วย ป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง ป่าเต็งรังผสมป่าสนเขา และป่าแดง เป็นต้น พื้นที่ป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าธรรมชาติ สวนป่าและป่าฟื้นฟูตามธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่ป่าไม้อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ๙,๕๕๖,๒๐๕.๗๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๗ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด โดยแนวโน้มลดลงจากอดีต การลดลงของพื้นที่ป่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การตัดไม้เพื่อการค้า รวมทั้งนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การให้สัมปทานการทำไม้ การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ และการเกิดไฟป่า

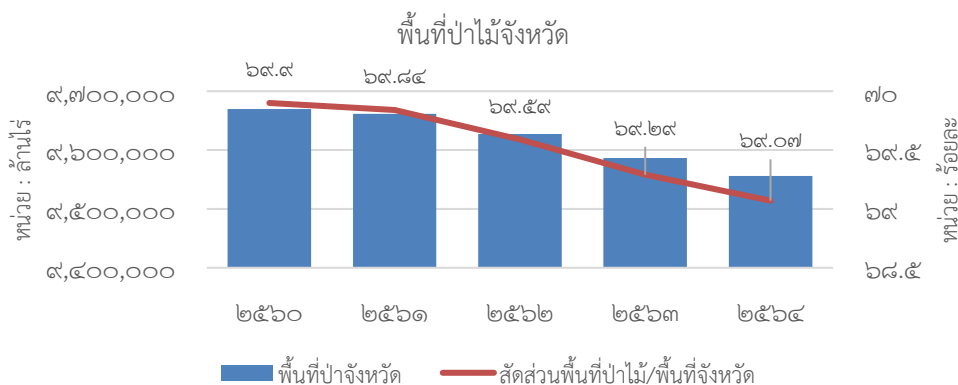
## (๒) สถานการณ์ด้านพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดเชียงใหม่

พื้นที่ป่าไม้จังหวัดลดลง ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ป่าไม้ ๙.๕๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๙๙ ของพื้นที่ภาค ลดลงร้อยละ ๑.๑๔ จากพื้นที่ป่าไม้ในปี ๒๕๖๐ โดยในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีอัตราการลดลงของพื้นที่ป่าไม้อย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยปีละ ๐.๐๒๔ ล้านไร่ และมีอัตราการลดลงของพื้นที่ป่าไม้สูงกว่าในระดับภาคซึ่งการลดลงของพื้นที่ป่าไม้มีสาเหตุจากการเกิดไฟป่า การบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อทำการเกษตร การลักลอบตัดไม้ อย่างไรก็ตาม การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลปลูกป่าและฟื้นฟูรักษาป่า เป็นผลให้พื้นที่ป่าไม้ลดลงไม่มากนัก ตารางที่ ๓-๙๖ แสดงพื้นที่ป่าไม้จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
พื้นที่ป่าไม้จังหวัด (ล้านไร่)	๙.๖๖	๙.๖๖	๙.๖๒	๙.๕๘	๙.๕๕
อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้จังหวัด (ล้านไร่)	-๐.๐๑๑	-๐.๐๐๘	-๐.๐๓๔	-๐.๐๔๑	-๐.๐๓
อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้จังหวัด (ร้อยละ)	-๐.๐๐๑๑	-๐.๐๐๐๘	-๐.๐๐๓๕	-๐.๐๐๔๓	-๐.๐๐๓๑
สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด (ร้อยละ)	๖๙.๙๐	๖๙.๘๔	๖๙.๕๙	๖๙.๒๙	๖๙.๐๗

ที่มา : กรมป่าไม้

### แผนภูมิที่ ๓-๒๗ แสดงพื้นที่ป่าไม้จังหวัดเชียงใหม่



### ๓.๑.๔) ทรัพยากรดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

(๑) ทรัพยากรดิน ทรัพยากรดินของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถจำแนกตามกลุ่มดินได้ ๓๖ กลุ่มได้นำมาพิจารณาตามคุณสมบัติของชั้นความเหมาะสมของดินเพื่อการปลูกพืชและการชลประทานสามารถจำแนกได้ ดังนี้

#### (๑.๑) ความเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช จำแนกออกเป็น ๔ ประเภทดังนี้

- ประเภทที่ ๑ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว (รวมถึงดินที่เหมาะสมสำหรับพืชชนิดอื่นด้วย)
- ประเภทที่ ๒ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่ พืชผักและไม้ผลไม้ยืนต้น (ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว)
- ประเภทที่ ๓ ดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชโดยทั่วไป แต่เมื่อมีการปรับปรุงอาจปลูกพืชได้บางชนิด
- ประเภทที่ ๔ ดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชชนิดใด ๆ เลย

(๑.๒) ทรัพยากรดินที่มีความเหมาะสมสำหรับการชลประทาน สามารถจำแนกได้ดังนี้

- ที่ดินชั้นที่ ๑ ที่ดินที่เหมาะสมมากในการทำการเกษตรแบบชลประทานสำหรับการปลูกพืชในสภาพที่ดอน (พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น)

- ที่ดินชั้นที่ ๒ ที่ดินที่เหมาะสมปานกลางสำหรับการทำการเกษตรแบบชลประทานสำหรับการปลูกพืชที่ดอน (พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น)

- ที่ดินนาข้าวชั้นที่ ๑ ที่ดินที่เหมาะสมต่อการปลูกข้าวภายใต้ระบบชลประทาน

- ที่ดินนาข้าวชั้นที่ ๒ ที่ดินที่มีความเหมาะสมปานกลางสำหรับการปลูกข้าวภายใต้ระบบชลประทาน (ข้าวและอื่นๆ)

- ที่ดินชั้นที่ ๕ ที่ดินที่ไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกในระบบชลประทานในสภาพปัจจุบัน ต้องศึกษาเพิ่มเติม

- ที่ดินชั้นที่ ๖ ที่ดินที่ไม่เหมาะสมในการทำการเกษตรภายใต้ระบบชลประทาน

(๒) การใช้ที่ดิน จำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็น ๕ ประเภท คือ พื้นที่เกษตรกรรม ป่าไม้ แหล่งน้ำที่อยู่อาศัยและพื้นที่อื่นๆ สัดส่วนของประเภทการใช้ที่ดิน พบว่า พื้นที่ป่าไม้มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาเป็นพื้นที่เกษตรกรรม โดยพื้นที่ป่าส่วนใหญ่อยู่บริเวณพื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่เกษตรกรรมจะอยู่บริเวณริมสองฝั่งแม่น้ำ โดยมีการใช้ที่ดินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยพื้นที่อื่นๆ และพื้นที่แหล่งน้ำรองลงมาตามลำดับ

### ๓.๑.๕) ความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ชุ่มน้ำ

จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งตามความหลากหลายของระบบนิเวศ ๕ ด้าน ได้แก่

(๑) ระบบนิเวศป่าไม้ มีความหมายเกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ คือ แหล่งรวมของสิ่งมีชีวิตทั้งพืชและสัตว์ที่มาอาศัยอยู่ร่วมกันและก่อให้เกิดความสัมพันธ์ต่อสิ่งมีชีวิตด้วยกันเองในหลายรูปแบบ มีการส่งผ่านพลังงานระหว่างระบบหรือภายในระบบ เช่น ผืนป่าดอยอินทนนท์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งชนิดพันธุ์พืชและสัตว์

(๒) ระบบนิเวศภูเขา เช่น ดอยอินทนนท์ ดอยหลวงเชียงดาว ดอยสุเทพ เป็นต้น

(๓) ระบบนิเวศแหล่งน้ำ เช่น ระบบลุ่มน้ำปิง

(๔) ระบบนิเวศเกษตร เช่น โครงการพัฒนาเกษตรบนที่สูง ตามแนวพระราชดำริ และ

(๕) ระบบนิเวศลุ่มน้ำที่สูง เป็นการจัดการพื้นที่ชั้นคุณภาพน้ำ เช่น พื้นที่ลุ่มน้ำชั้น ๑A ๑B เป็นต้น ส่วนพื้นที่ชุ่มน้ำของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ แม่น้ำปิงและแม่น้ำสาขา

### ๓.๑.๕) ทรัพยากรน้ำ

#### (๑) สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำผิวดิน

จังหวัดเชียงใหม่มีลุ่มน้ำหลักในพื้นที่ทั้งหมด จำนวน ๓ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงตอนบน ลุ่มน้ำโขงส่วนที่ ๑ และลุ่มน้ำสาละวินและยม โดยลุ่มน้ำปิงตอนบนมีพื้นที่รับน้ำฝนมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีเขื่อนภูมิพลเป็นเขตแบ่งลุ่มน้ำปิงตอนบนและลุ่มน้ำปิงตอนล่าง ลำน้ำธรรมชาติส่วนใหญ่มีต้นน้ำมาจากภูเขาต่างๆ แม่น้ำตามธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

(๑.๑) แม่น้ำปิง เป็นแม่น้ำสายหลัก มีความยาวประมาณ ๖๐๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำมาจากดอยถั่ว ในอำเภอเชียงดาว ไหลผ่านอำเภอเชียงดาว อำเภอแม่แตง อำเภอสันทราย อำเภอแมริม อำเภอเมืองเชียงใหม่ (ความจุ ๔๔๐ ลบ.ม./วินาที) อำเภอสารภี อำเภอหางดง อำเภอสันป่าตอง อำเภอจอมทอง อำเภอฮอด และอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร และไหลมารวมกับแม่น้ำน่านที่ตำบลปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแม่น้ำเจ้าพระยา

(๑.๒) แม่น้ำแตง มีความยาว ๑๓๕ กิโลเมตร ต้นน้ำมาจากดอยบุกป่าแฝกขุนแม่แตง ในเขตอำเภอเวียงแหง ผ่านอำเภอแม่แตง ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวา ที่ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ความจุของลำน้ำ ๓๐๐ ลบ.ม./วินาที

(๑.๓) **แม่น้ำแม่จัด** มีความยาว ๗๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำมาจากภูเขาทางทิศเหนือของอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านตำบลเวียง ตำบลน้ำแพร่ ตำบลแม่แวน ตำบลแม่ปิง ตำบลโหล่งซอด แล้วไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้าย ที่บ้านซอแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(๑.๔) **แม่น้ำแม่กวาง** มีความยาว ๑๐๕ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากดอยผีปันน้ำ ไหลผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย อำเภอสันกำแพง อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และไหลผ่านจังหวัดลำพูน อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้ายที่อำเภอป่าซาง

(๑.๕) **แม่น้ำแม่ริม** มีความยาว ๔๙ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอแม่ริม ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

(๑.๖) **แม่น้ำแม่ขาน** มีความยาว ๑๐๗ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากดอยแม่ตะละกับดอยแม่แดดน้อย อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอแม่วาง ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(๑.๗) **แม่น้ำกกลาง** มีความยาว ๔๕ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาดอยอินทนนท์ด้านตะวันออก ไหลผ่านอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวา

(๑.๘) **แม่น้ำแม่แจ่ม** มีความยาว ๑๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากภูเขาทิศเหนือของช่องปางเกี๊ยะ ในอำเภอแม่แจ่ม ผ่านตัวอำเภอแม่แจ่ม และอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่บ้านสบแจ่ม อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

(๑.๙) **แม่น้ำแม่หาด** มีความยาวประมาณ ๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้ายที่อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

(๑.๑๐) **แม่น้ำแม่ตื่น** มีความยาว ๑๕๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากช่องเขาระหว่างอำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอมก๋อย แล้วไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาในเขตจังหวัดตาก

(๑.๑๑) **แม่น้ำกก** มีความยาว ๑๘๐ กิโลเมตร ต้นน้ำจากภูเขาทางทิศใต้ของเมืองเชียงตุง ประเทศพม่า ไหลผ่านเมืองกก เมืองสาตะในพม่า ผ่านอำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงรายแล้วไหลลงสู่แม่น้ำโขง ที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

(๑.๑๒) **แม่น้ำฝาง** มีความยาว ๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากดอยหัวโท บนถนนสายเชียงใหม่-ฝาง เขตอำเภอไชยปราการ ไหลขึ้นทางทิศเหนือ ผ่านอำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ แล้วไหลลงสู่แม่น้ำกกฝั่งขวา

เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำ ในลุ่มน้ำปิงตอนบน ลักษณะทางกายภาพของลุ่มน้ำสาขามีความเด่นชัด จึงมีการแบ่งเป็นลุ่มน้ำสาขาออกเป็น ๑๒ ลุ่มน้ำสาขา และลำน้ำแม่ปิงตอนบน สามารถแบ่งเป็น ๓ ลุ่มน้ำสาขา รวมเป็น ๑๕ ลุ่มน้ำสาขา ครอบคลุม ๒ จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย สำหรับลุ่มน้ำโขงส่วนที่ ๑ และกก มีลุ่มน้ำสาขาน้ำฝาง จำนวน ๑ ลุ่มน้ำสาขา

โดยสรุปการแบ่งเป็นลุ่มน้ำสาขาเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๑๓ ลุ่มน้ำสาขา ได้แก่ ลุ่มน้ำสาขาแม่แตง ลุ่มน้ำสาขาแม่จัด ลุ่มน้ำสาขาแม่กวาง ลุ่มน้ำสาขาแม่ริม ลุ่มน้ำสาขาแม่ขาน ลุ่มน้ำสาขาแม่แจ่ม ลุ่มน้ำสาขาแม่หาด ลุ่มน้ำสาขาแม่ทา ลุ่มน้ำสาขาแม่ตื่น ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๑ ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๒ ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๓ และลุ่มน้ำสาขาน้ำฝาง ในส่วนของลุ่มน้ำยวมมีลำห้วยสาขาเป็นต้นน้ำของลำน้ำยวมไหลลงสู่ลำน้ำเมยและแม่น้ำสาละวิน มีพื้นที่ลุ่มน้ำบางส่วนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

## (๒) ระบบชลประทาน

จังหวัดเชียงใหม่ มีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำจำนวนมากทั้งโครงการขนาดใหญ่ โครงการขนาดกลาง โครงการขนาดเล็ก และโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ซึ่งโครงการเหล่านี้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กรมเจ้าท่า กรมโยธาธิการและผังเมือง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งองค์กรภาคเอกชนโดยสามารถจำแนกได้ ดังนี้

## (๒.๑) โครงการขนาดใหญ่ประกอบด้วย ๔ โครงการ

ตารางที่ ๓-๙๗ แสดงโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่จำนวน ๔ โครงการ

ที่	ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ			ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)			
		หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	สูงสุด	พื้นที่ (ไร่)	ต่ำสุด	พื้นที่ (ไร่)
๑	เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล	แม่วะ	ช่อแล	แม่แตง	๒๖๕.๐๐๐	๑๗๘,๐๐๐	๑๐.๐๐๐	-
๒	เขื่อนแม่งาว	ผาแตก	ลวงเหนือ	ดอยสะเก็ด	๒๖๓.๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๑๔.๐๐๐	-
๓	ฝายแม่แฝก	หนองกอก	ช่อแล	แม่แตง	๔๐๐.๐๐๐	๘,๗๙๘.๖๖	๒๘.๓๒๐	-
๔	ฝายแม่แตง	หัวป่าห้า	แม่แตง	แม่แตง	๓๔๗.๐๐๐	๙๙,๒๙๘	๓๔๔.๕๐	-

## (๒.๒) โครงการขนาดกลาง จำนวน ๓๓ แห่ง

ตารางที่ ๓-๙๘ แสดงโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลาง จำนวน ๓๓ แห่ง

ที่	ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ			รายละเอียดโครงการ				
		หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	กว้าง (ม.)	ยาว (ม.)	สูง (ม.)	ความจุ (ล้านลบ.ม.)	พื้นที่ ขป.(ไร่)
๑	อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ออน	หนองหอย	ออนเหนือ	แม่ออน	๘.๐๐	๘๘๐.๐๐	๒๓.๐๐	๔.๕๓๐	๕,๐๐๑
๒	อ่างเก็บน้ำบ้านแม่ตะไคร้*	แม่ตะไคร้	ทาเหนือ	แม่ออน	๗.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๒.๐๐	๐.๘๕๐	๘๒๙
๓	อ่างเก็บน้ำแม่จอกหลวง*	พระนอน	ดอนแก้ว	แม่ริม	๘.๐๐	๕๕๕.๐๐	๑๘.๐๐	๑.๑๐๐	อุบลโกศ
๔	อ่างเก็บน้ำแม่โกน*	เหล่า	ป่าใหม่	พร้าว	๖.๐๐	๔๓๒.๐๐	๓๐.๕๐	๕.๕๓๐	๘,๘๓๕
๕	อ่างเก็บน้ำแม่สะลวม	บ้านสหกรณ์	ป่าตุม	พร้าว	๖.๐๐	๑๘๕.๐๐	๑๗.๐๐	๑๖.๒๔๐	๑๐,๐๐๐
๖	อ่างเก็บน้ำแม่ทะลบลหลวง	แม่ทะลบล	แม่ทะลบล	ไชยปราการ	๙.๐๐	๕๓๑.๐๐	๓๓.๕๐	๑๕.๓๐๐	๗,๙๐๘
๗	อ่างเก็บน้ำห้วยเตือ	ห้วยเตือ	แม่คะ	ฝาง	๖.๐๐	๑๘๐.๐๐	๒๐.๐๐	๔.๒๗๖	๕,๕๒๑
๘	อ่างเก็บน้ำแม่เหล็กหลวง	แม่เหล็ก	แม่อาย	แม่อาย	๘.๐๐	๒๖๕.๐๐	๒๙.๗๐	๓.๖๔๑	๗,๔๘๔
๙	อ่างเก็บน้ำแม่ซ้อน	ใหม่	เมืองงาย	เชียงดาว	๘.๐๐	๓๑๐.๐๐	๓๕.๐๐	๔.๐๘๐	๕,๐๔๗
๑๐	อ่างเก็บน้ำห้วยมะนาว*	ห้วยนิยม	ดอนเปา	แม่วาง	๘.๐๐	๕๔๐.๐๐	๒๑.๐๐	๔.๓๐๐	๔,๙๘๖
๑๑	อ่างเก็บน้ำสันหนอง*	ป่าหือ	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๗.๐๐	๖๐๐.๐๐	๑๘.๐๐	๑.๔๕๐	๑,๐๙๒
๑๒	อ่างเก็บน้ำห้วยโป่งจ้อ*	โป่งจ้อ	สันติสุข	ดอยหล่อ	๘.๐๐	๔๐๐.๐๐	๑๘.๐๐	๒.๖๐๐	๙,๗๔๒
๑๓	อ่างเก็บน้ำแม่ตูป*	โป่งทุ่ง	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	๘.๐๐	๑๒๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๙.๐๐๐	๑๔,๒๐๐
๑๔	อ่างเก็บน้ำห้วยหยวก	ช่างเคียน	ช่างเือก	เมือง	-	๑๕๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๓๐๐	อุบลโกศ
๑๕	อ่างเก็บน้ำผาลาด	ห้วยแก้ว	สุเทพ	เมือง	๘.๐๐	๑๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๒๐๐	อุบลโกศ
๑๖	อ่างเก็บน้ำห้วยแก้ว	-	สุเทพ	เมือง	-	๓๐๐.๐๐	๑๕.๐๐	๐.๓๖๐	อุบลโกศ
๑๗	อ่างเก็บน้ำห้วยเกียง	แม่ฮักพัฒนา	หนองแหง	สันทราย	๘.๐๐	๒๐๐.๐๐	๑๗.๐๐	๐.๔๐๐	๕๑๐
๑๘	อ่างเก็บน้ำห้วยฮัก	แม่ฮักพัฒนา	หนองแหง	สันทราย	๙.๐๐	๑๘๕.๐๐	๑๕.๐๐	๐.๖๐๐	๔๖๕
๑๙	ประตูระบายน้ำในลำน้ำปิง (ป่าแดด)	ป่าแดดเหนือ	ป่าแดด	เมือง	๓๕.๐๐	๑๓๐.๐๐	๖.๕๐	-	-
๒๐	ประตูระบายน้ำแม่สอย	หนองคั่น	แม่สอย	จอมทอง	๒๐.๐๐	๑๒๕.๐๐	๘.๐๐	-	๔๗,๓๕๙
๒๑	ฝายท่าศาลา (พญาคำ) LMC๑	ท่าศาลา	วัดเกตุ	เมือง	๒๐.๐๐	๑๓๐.๐๐	๒.๐๐	-	๒๘,๐๐๐
๒๒	ฝายหนองผึ้ง LMC ๒	หนองหอย	หนองหอย	เมือง	๑๕.๐๐	๑๑๐.๐๐	๒.๕๐	-	๕,๒๐๐
๒๓	ฝายท่าวังตาล (ปตร.น้ำในลำน้ำปิง) LMC ๓	ป่าเปอะ	ท่าวังตาล	สารภี	๑.๔๐	๗๕.๐๐	๖.๕๐	-	๔,๑๐๐
๒๔	ฝายแม่สาใหม่	แม่สาใหม่	โป่งแยง	แม่ริม	๑.๐๐	๔.๐๐	๑.๕๐	-	๑,๐๐๐
๒๕	ฝายหนองหอย	หนองหอย	แม่แรม	แม่ริม	๑.๕๐	๗.๐๐	๒.๐๐	-	๘๐๐
๒๖	ฝายแม่สาว	แม่สาว	แม่สาว	แม่อาย	๒.๐๐	๒๓.๐๐	๘.๕๐	-	๑๐,๐๙๑
๒๗	ฝายเชียงดาว	ม่วงหือ	เชียงดาว	เชียงดาว	-	๑๙๓.๐๐	๙.๐๐	-	๒,๖๗๖
๒๘	ฝายตื้นธาตุ	ตื้นธาตุ	เมืองแหง	เวียงแหง	๑๐.๐๐	๙๑.๐๐	๒.๕๐	-	๓,๒๐๘
๒๙	ฝายห้วยผึ้ง* (ฝนน้าลงอ่างห้วยมะนาว)	ห้วยนิยม	ดอนเปา	แม่วาง	๑.๕๐	๑๐.๐๐	๒.๐๐	-	ฝนน้า
๓๐	ฝายแม่ตื้น (ฝนน้าลงอ่างห้วยโป่งจ้อ)	แม่ตื้น	สันติสุข	ดอยหล่อ	๒.๐๐	๒๐.๐๐	๔.๐๐	-	ฝนน้า
๓๑	ฝายเหมืองใหม่	เมืองกลาง	บ้านหลวง	จอมทอง	๓.๐๐	๖๐.๐๐	๑.๕๐	-	๘,๒๑๙
๓๒	ฝายแม่เทย (พร้อมระบบ)	ห้วยไม้หก	แม่ตื้น	อมก๋อย	๑๐.๐๐	๒๖.๐๐	๔.๐๐	-	๙๗๔
๓๓	ฝายดอยน้อย	ดอยน้อย	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	๑๕.๐๐	๑๒๕.๐๐	๗.๐๐	-	๓,๒๐๐

(๒.๓) โครงการชลประทานขนาดเล็ก มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๖๒ แห่ง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำ ๓๓ แห่ง และฝายทดน้ำ ๒๒๙ แห่ง

ตารางที่ ๓-๙๙ แสดงจำนวนโครงการชลประทานขนาดเล็ก

	จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)
อ่างเก็บน้ำ	๓๓	๑๖.๗๓๐
ฝายทดน้ำ	๒๒๙	-
แม่น้ำ/ลำน้ำ/หนอง/บึง	๔๐๗	-

(๒.๔) โครงการชลประทานในพระราชดำริ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๓๑ แห่ง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำ ๗๖ แห่ง ฝายทดน้ำ ๑๕๕ แห่ง

ที่มา : โครงการชลประทานเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

### ๓.๑.๖) คุณภาพแหล่งน้ำ

#### ๖.๑) ลุ่มน้ำปิงตอนบน

(๑) แม่น้ำปิง (ตอนบน) เริ่มตั้งแต่พื้นที่เหนือเขื่อนภูมิพลที่อำเภอต๋อยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นไปจนถึงพื้นที่ต้นน้ำในอำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๓ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำแม่น้ำปิง (ตอนบน) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ อยู่ในเกณฑ์ เสื่อมโทรม (WQI=๕๕)

การตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำปิง (ตอนบน) ตั้งแต่บริเวณสะพานหน้าศูนย์อุทกวิทยา กองหิน บ้านกองหิน ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ถึง สะพานช่อแล บ้านช่อแล ตำบลช่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ตั้งแต่เสื่อมโทรมถึงพอใช้ (WQI = ๔๗ - ๖๒)

(๒) แม่น้ำกวาง เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบน มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาที่อยู่ในเขตอำเภอต๋อยสะแกกั จังหวัดเชียงใหม่ แม่น้ำกวางไหลผ่านอำเภอต๋อยสะแกกั อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง และอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มาบรรจบกับแม่น้ำปิงที่บริเวณบ้านสบทา อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๓ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำแม่น้ำกวาง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม (WQI=๕๒)

การตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำกวาง ตั้งแต่บริเวณสถานีตรวจวัดหน้าฝายทดน้ำและระบายทราย แม่น้ำกวาง ๒ สะพานป่าซาง ตำบลป่าซาง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ถึง สถานีสะพานบ้านแม่หวาน อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอต๋อยสะแกกั จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมมากถึงพอใช้ (WQI = ๒๘ - ๖๓)

(๓) แม่น้ำลี่ เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบน มีต้นกำเนิดจากดอยขุนกวางซึ่งเป็นเทือกเขาที่อยู่ในเขตอำเภอลี่ จังหวัดลำพูน แม่น้ำลี่จะมีทิศทางไหลขึ้นไปทางตอนเหนือและไหลลงสู่แม่น้ำปิงที่บริเวณหมู่บ้านวังสะแกง อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำแม่น้ำลี่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (WQI=๖๓)

การตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน แม่น้ำลี่ ตั้งแต่บริเวณสถานีตรวจวัดสะพานบ้านต้นผึ้ง ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ถึงสถานีสะพานบ้านใหม่ศิริไล ตำบลลี่ อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน มีคุณภาพน้ำ อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมถึงพอใช้ (WQI = ๕๕ - ๖๘)

#### ๖.๒) ลุ่มน้ำกก

(๑) แม่น้ำกก มีต้นกำเนิดจากประเทศพม่า ไหลผ่าน อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่จัน อำเภอเมือง อำเภอเวียงชัย อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย และไหลลงแม่น้ำโขงที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย เป็นเส้นทางน้ำสายสำคัญที่ก่อให้เกิดชุมชนและศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งแม่น้ำมากมาย เนื่องจาก

แม่น้ำกกมีความอุดมสมบูรณ์ของพันธุ์ปลานานาชนิดและเป็นเส้นเลือดที่ใช้หล่อเลี้ยงพื้นที่เกษตร กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำแม่น้ำกกประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม (WQI=๕๖)

การตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน แม่น้ำกก ตั้งแต่ บริเวณสะพานแม่น้ำกก ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย จนถึง บริเวณสะพานแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม (WQI = ๔๔ - ๖๐)

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษภาคที่ ๑ (เชียงใหม่) ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

### ๓.๒) คุณภาพอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก

#### ๓.๒.๑) คุณภาพอากาศและการเกิดไฟป่า

##### (๑) สถานการณ์หมอกควันและไฟป่า

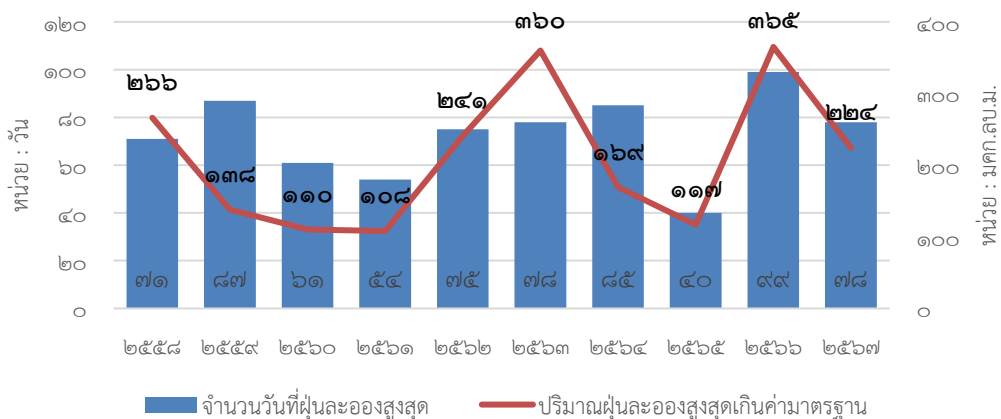
ท่ามกลางการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเมือง จังหวัดเชียงใหม่ยังคงประสบกับปัญหาไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ เป็นเวลายาวนานนับ ๑๐ กว่าปี โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายนของทุกปี จะมีค่าคุณภาพอากาศของจังหวัดที่ติดอันดับค่าคุณภาพอากาศแย่มากที่สุดพื้นที่หนึ่งของประเทศไทย โดยมีสาเหตุหลักของปัญหาฝุ่นละอองมาจากภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ และมีพื้นที่ราบจำนวนน้อย ประกอบกับคนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ในพื้นที่ตามเชิงเขาและปัจจุบันเกิดการขยายพื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำกินเข้าไปในเขตป่า ประชาชนเข้าป่าเพื่อหาอาหารและรายได้ ตลอดจนได้รับผลกระทบจากหมอกควันข้ามแดนของประเทศเพื่อนบ้าน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งมีผลทำให้อุณหภูมิโลกสูงและมีความแห้งแล้งเพิ่มขึ้น จึงทำให้ค่าคุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เกินค่ามาตรฐาน และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จากสถิติที่ผ่านมา ในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนวันที่มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมงเกินมาตรฐาน เฉลี่ย ๗๘ วัน เพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ที่เฉลี่ย ๗๐ วัน และในปี ๒๕๖๗ มีปริมาณฝุ่นเกินมาตรฐานสูงสุดเท่ากับ ๒๒๔ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร น้อยกว่าปี ๒๕๖๖ ที่มีปริมาณฝุ่นเกินมาตรฐานสูงสุดถึง ๓๖๕ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

ตารางที่ ๓-๑๐๐ แสดงค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน

ปี พ.ศ.	ค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน	
	จำนวนวัน	ปริมาณสูงสุด
๒๕๕๗	๔๐ วัน	๑๘๘ (๒๒ มีนาคม ๒๕๕๗)
๒๕๕๘	๗๑ วัน	๒๖๖ (๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘)
๒๕๕๙	๘๗ วัน	๑๓๘ (๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙)
๒๕๖๐	๖๑ วัน	๑๑๐ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐)
๒๕๖๑	๕๔ วัน	๑๐๘ (๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑)
๒๕๖๒	๗๕ วัน	๒๔๑ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒)
๒๕๖๓	๗๘ วัน	๓๖๐ (๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓)
๒๕๖๔	๘๕ วัน	๑๖๙ (๓ เมษายน ๒๕๖๔)
๒๕๖๕	๔๐ วัน	๑๑๗ (๒ มีนาคม ๒๕๖๕)
๒๕๖๖	๙๙ วัน	๓๖๕ (๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖)
๒๕๖๗	๘๗ วัน	๒๒๔.๓ (๖ เมษายน ๒๕๖๗)
ค่าเฉลี่ย ปี ๕๘ - ๖๒	๗๐ วัน	-
ค่าเฉลี่ย ปี ๖๓ - ๖๗	๗๘ วัน	-

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และกรมควบคุมมลพิษ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

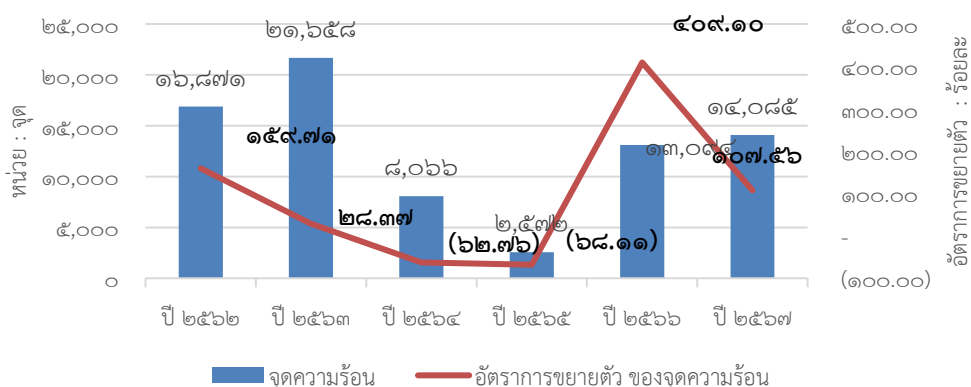
แผนภูมิที่ ๓-๒๘ แสดงค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน



### ๓.๒.๒) จุดความร้อน (Hotspot)

ในปี ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เกิดจุดความร้อนสะสมจำนวน ๑๔,๐๘๕ จุด เพิ่มขึ้นจากปีที่ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๙๑ จุด คิดเป็นร้อยละ ๘ จากปี ๒๕๖๖ (๑๓,๐๙๔ จุด)

แผนภูมิที่ ๓-๒๙ แสดงจุดความร้อนสะสมระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗



ตารางที่ ๓-๑๐๑ แสดงตารางเปรียบเทียบจุดความร้อนสะสม แยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗

จุดความร้อน	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
ป่าสงวนแห่งชาติ	๖,๙๗๓	๙,๒๓๔	๓,๓๐๖	๑,๔๔๗	๕,๒๙๒	๕,๙๕๐
ป่าอนุรักษ์	๘,๘๖๕	๑๑,๓๐๖	๔,๒๖๖	๘๗๖	๗,๒๔๘	๗,๓๔๓
เขต สปก.	๕๘๘	๕๓๓	๒๘๑	๑๓๙	๓๑๒	๔๗๖
เกษตร	๑๔๑	๑๓๕	๘๐	๔๔	๗๒	๘๐
ชุมชน/ริมทาง อื่นๆ	๓๐๔	๔๕๐	๑๓๓	๖๖	๑๗๐	๒๓๖
<b>รวม</b>	<b>๑๖,๘๗๑</b>	<b>๒๑,๖๕๘</b>	<b>๘,๐๖๖</b>	<b>๒,๕๗๒</b>	<b>๑๓,๐๙๔</b>	<b>๑๔,๐๘๕</b>

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และ GISTDA ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

เมื่อเปรียบเทียบจุดความร้อนสะสมจังหวัดเชียงใหม่ แยกประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดิน ระหว่างปี ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗ (ช่วงวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) พบว่า ปี ๒๕๖๖ มีจำนวนจุดความร้อนสะสม ๑๓,๐๙๔ จุด เป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๕,๒๙๒ จุด, ป่าอนุรักษ์ ๗,๒๔๘ จุด, เขต สปก. ๓๑๒ จุด, พื้นที่เกษตร ๗๒ จุด และพื้นที่ชุมชน/ริมทาง อื่นๆ ๑๗๐ จุด เมื่อเปรียบเทียบ ปี ๒๕๖๗ มีจำนวนจุดความร้อนสะสม ๑๔,๐๘๕ จุด แบ่งเป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๕,๙๕๐ จุด, ป่าอนุรักษ์ ๗,๓๔๓ จุด, เขต สปก. ๔๗๖ จุด, พื้นที่เกษตร ๘๐ จุด และพื้นที่ชุมชน/ริมทาง อื่นๆ ๒๓๖ จุด ซึ่งในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน จำนวน ๙๙๑ จุด คิดเป็นร้อยละ ๘ จากปี ๒๕๖๖

### ๓.๒.๓) พื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area)

พื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๖ (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๑,๑๖๘,๖๒๔ ไร่ และปี ๒๕๖๗ (๑ มกราคม - ๓๐ เมษายน) มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๖๒๕,๑๔๖ ไร่ เมื่อเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗ พบว่าพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๗ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๕๔๙,๑๓๘ ไร่ ในห้วงเวลาเดียวกัน (๑ มกราคม - ๓๐ เมษายน) คิดเป็นร้อยละ ๕๒ โดยพื้นที่เผาไหม้ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าอนุรักษ์ ๓๔๘,๔๖๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๘ ของพื้นที่เผาไหม้ปี ๒๕๖๗ ทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๑๐๓ แสดงการเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

พื้นที่เผาไหม้	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)
ป่าสงวนแห่งชาติ	๕๒๘,๑๒๖	๓๕๕,๕๐๑	๒๔๗,๔๓๗	๕๑๒,๖๕๒	๑๙๒,๑๒๘
ป่าอนุรักษ์	๗๙๒,๙๓๘	๓๙๗,๗๒๖	๑๕๖,๗๐๒	๕๗๗,๖๑๕	๓๙๕,๓๖๒
เขต สปก.	๓๒,๖๓๗	๓๘,๔๓๔	๓๗,๓๕๐	๕๘,๓๒๕	๒๙,๙๔๘
พื้นที่เกษตร	๔,๓๓๔	๒,๙๒๐	๒,๙๙๖	๘,๐๓๓	๔,๓๘๐
พื้นที่ริมทางหลวง	๒๗๙	๖๘	๑๙๓	๔๓๖	๔๙๐
ชุมชนและอื่นๆ	๒๕,๗๖๕	๘,๘๔๕	๔,๘๙๗	๑๑,๕๒๒	๒,๘๓๗
<b>รวม</b>	<b>๑,๓๘๔,๐๗๙</b>	<b>๘๐๓,๔๙๔</b>	<b>๔๔๙,๕๗๔</b>	<b>๑,๑๖๘,๖๒๔</b>	<b>๖๒๕,๑๔๖</b>

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม LANDSAT-๘ โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

### ๓.๒.๔) ผู้ป่วยจากสาเหตุของหมอกควัน

ตารางที่ ๓-๑๐๔ แสดงผู้ป่วย ๔ กลุ่มโรคเฝ้าระวังจากสาเหตุของหมอกควัน

กลุ่มโรค	ชื่อโรค	๒๕๖๕		๒๕๖๖		๒๕๖๗	
		จำนวนผู้ป่วย (ราย)	อัตราต่อแสน พชก.	จำนวนผู้ป่วย (ราย)	อัตราต่อแสน พชก.	จำนวนผู้ป่วย (ราย)	อัตราต่อแสน พชก.
กลุ่มโรคทางเดินหายใจ	Chronic Obstructive Pulmonary disease	๒๔,๐๗๓	๑๓๔๙.๑๐	๒๗,๘๑๙	๑๕๕๔.๖๗	๒๔,๓๒๓	๑๓๕๖.๙๕
	Asthma	๙๓๐	๕๒.๑๒	๑,๑๐๕	๖๑.๗๕	๑,๑๘๗	๖๖.๒๒
	Pneumonia	๗,๙๖๐	๔๕๖.๑๐	๗,๖๐๑	๔๒๔.๗๘	๗,๘๙๘	๔๔๐.๖๒
	Influenza	๑๘๗	๑๐.๔๘	๑,๙๙๔	๑๑๑.๔๓	๓,๘๔๗	๒๑๔.๖๒
	Acute pharyngitis	๒๙,๖๙๓	๑๖๖๔.๐๖	๑๓,๐๙๘	๗๓๑.๙๘	๑๓,๔๔๒	๗๔๙.๙๑
	Chronic rhinitis	๙๕๔	๕๓.๔๖	๑,๘๙๐	๑๐๕.๖๒	๒,๓๓๙	๑๓๐.๔๙
Bronchitis	๓,๗๑๒	๒๐๘.๐๓	๑๐,๔๒๗	๕๘๒.๗๑	๑๐,๗๐๕	๕๙๗.๒๒	
กลุ่มโรคหัวใจ หลอดเลือดและสมองอุดตัน ขาดเลือด	Ischemic heart diseases	๒๔๖	๑๓.๗๙	๒๘๔	๑๕.๘๗	๒๕๒	๑๔.๐๖
	Cerebrovascular diseases (Stroke)	๑๕,๑๙๑	๘๕๑.๓๔	๒๐,๒๑๕	๑๑๒๙.๗๒	๒๐,๐๓๔	๑๑๑๗.๖๗
กลุ่มโรคตาอักเสบ		๑๗,๔๒๒	๙๗๖.๓๗	๒๕,๖๓๙	๑๔๓๒.๘๔	๒๓,๕๕๕	๑๓๑๕.๗๘
กลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ		๒๘,๓๓๘	๑๕๘๗.๐๐	๓๒,๘๐๕	๑๘๓๓.๓๑	๓๒,๗๘๓	๑๘๒๖.๖๙
LONG TERM EFFECT	Lung cancer	๕,๗๖๒	๓๒๒.๙๒	๖,๖๖๗	๓๗๒.๕๙	๕,๐๗๕	๒๘๓.๑๓

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

สถานการณ์มลพิษหมอกควันที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๗ ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยพบว่า สถิติจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังจากสาเหตุของหมอกควัน ๔ กลุ่มโรค ได้แก่ (๑) กลุ่มโรคตาอักเสบ (๒) กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือดทุกชนิด (๓) กลุ่มโรคทางเดินหายใจทุกชนิด และ (๔) กลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเวลาอื่นในรอบปี โดยสถิติ ๔ กลุ่มโรค ในปี ๒๕๖๗ ช่วง ๑ มกราคม - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวนสะสม ๑๑๒,๑๕๕ ราย จากตารางข้างต้น เนื่องจากการบริหารจัดการข้อมูลผู้ป่วยที่ได้รับผลกระทบต่อสุขภาพจากภาวะฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ปี ๒๕๖๖ มีการพิจารณาเฉพาะโรคที่มีความสัมพันธ์ที่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก ข้อมูลกับปี ๒๕๖๕ สถิติโดยสถิติจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังจากสาเหตุของหมอกควัน ๔ กลุ่มโรค ในปี ๒๕๖๕ ช่วง ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวนสะสม ๙๑,๐๑๒ ราย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๕ จำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้น ๒๑,๑๔๓ ราย

### ๓.๓) สถานการณ์ขยะ

#### ๓.๓.๑) สถานการณ์ขยะ

จังหวัดเชียงใหม่ยังคงมีปัญหาด้านการจัดการขยะ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจาก

(๑) การคัดแยกขยะที่ต้นทางโดยเฉพาะในครัวเรือนมีปริมาณน้อย

(๒) ประชาชนขาดจิตสำนึกสาธารณะ

(๓) ลักษณะภูมิประเทศและระยะห่างของชุมชนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการรวมกลุ่ม

(๔) สถานที่ก่อสร้างระบบกำจัดขยะหายากและถูกต่อต้าน ทำให้ไม่สามารถเดินระบบได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ

(๕) สถานที่ตั้งระบบกำจัดขยะมูลฝอยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ป่า ที่สาธารณประโยชน์ และยังไม่ได้มีการขออนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถนำงบประมาณไปบริหารจัดการได้เต็มที่

(๖) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดงบประมาณ รวมทั้งบุคลากรมีการหมุนเวียน ขาดความต่อเนื่อง

(๗) ภาคอุตสาหกรรมยังใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้

(๘) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่นำระบบ ๓R มาใช้อย่างจริงจัง

#### ๓.๓.๒) ระบบกำจัดขยะมูลฝอย

ระบบกำจัดขยะมูลฝอยของจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่รับผิดชอบยังไม่สามารถดำเนินการจัดหาสถานที่และก่อสร้างระบบจัดการขยะมูลฝอยได้ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังจะเห็นได้จากการแบ่งพื้นที่ที่ (โซน) ในการดำเนินการกำจัดขยะมูลฝอย โดยมี อปท.ที่เป็นเจ้าภาพ cluster จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ศูนย์กำจัดขยะแบบครบวงจรของ อบจ. (Sanitary Landfill) ที่ ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด รับขยะจาก อปท. ปริมาณขยะเฉลี่ย ๑๐๐ ตันต่อวัน และอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชนขนาดเล็กมาก (VSPP) มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด ๙.๕ เมกะวัตต์ เพื่อรองรับปริมาณขยะไม่ต่ำกว่า ๖๕๐ ตันต่อวัน และศูนย์กำจัดขยะตามหลักสุขาภิบาล ทต.เวียงฝาง (Sanitary Landfill) ที่ ต.เวียงฝาง อ.ฝาง รับขยะมูลฝอยจาก อปท. ปริมาณขยะเฉลี่ย ๑๐๐ ตันต่อวัน ทั้งนี้มีการดำเนินการกำจัดขยะมูลฝอยโดยการเอกชน จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ ศูนย์กำจัดขยะของบริษัทบ้านตาลกรู๊ป (Sanitary Landfill) ที่ ต.บ้านตาล อ.ฮอด รับขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณขยะเฉลี่ย ๔๗๗ ตันต่อวัน

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่ปริมาณขยะที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องมีลดลง โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น จำนวน ๑,๘๖๗.๕๐ ตัน/วัน พบว่ามีปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดถูกต้องโดยวิธีการฝังกลบ จำนวน ๘๙๙.๙๕๕ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๑๙ ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ แห่ง และดำเนินการโดยเอกชน (เก็บขน) จำนวน ๗๖ แห่ง ทั้งนี้มีปริมาณขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยวิธีการจัดการขยะต้นทาง จำนวน ๔๒๐.๓๙ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๑ รวมปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการ

อย่างถูกต้อง จำนวน ๑,๓๒๐.๓๔ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๗๐ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๖ ทำให้ ร้อยละขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องลดลงจากปี ๒๕๖๕ ที่เท่ากับร้อยละ ๒๕.๙๑ ซึ่งเป็นผลจากการ บริหารจัดการสถานที่ฝังกลบขยะมูลฝอยที่ต้องทำตามหลักสุขาภิบาลได้รับการประเมินต่ำกว่าระดับมาตรฐาน ๑ แห่ง และมีการกำจัดขยะมูลฝอยแบบการเทกองแบบควบคุม (Controlled Dump) ขนาดน้อยกว่า ๕๐ ตันต่อวัน จำนวน ๑๕๐.๓๙ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๕ ดำเนินการโดย อปท. ๕๔ แห่ง

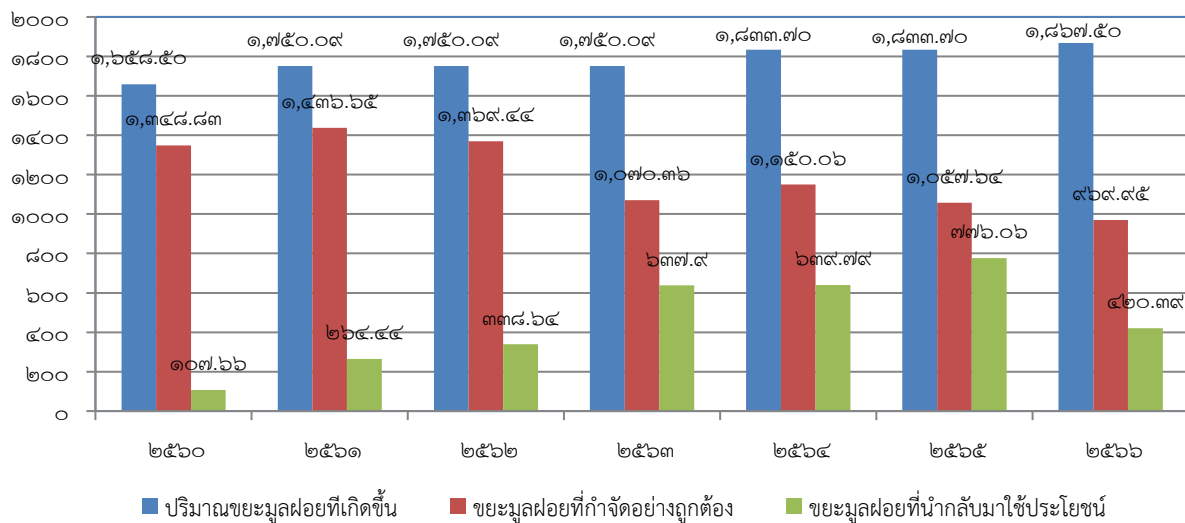
ตารางที่ ๓-๑๐๕ แสดงการจัดการขยะมูลฝอย ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖

ปี	ปริมาณขยะ มูลฝอยที่ เกิดขึ้น (ตัน/วัน)	ขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง							
		การกำจัดอย่างถูกต้อง				นำกลับมาใช้ประโยชน์		รวม	
		ปริมาณ (ตัน/วัน)	%	ดำเนินการโดย		ปริมาณ (ตัน/วัน)	%	ปริมาณ (ตัน/วัน)	%
			อปท.	เอกชน					
๒๕๖๐	๑,๖๕๘.๕๐	๑,๓๔๘.๘๓	๘๑.๓๓	๕๖	๗๖	๑๐๗.๖๖	๖.๔๙	๑,๔๕๖.๔๙	๘๗.๘๒
๒๕๖๑	๑,๓๕๐.๐๙	๑,๔๓๖.๖๕	๘๒.๐๙	๕๖	๗๖	๒๖๔.๔๔	๑๕.๑๑	๑,๗๐๑.๐๙	๙๗.๒๐
๒๕๖๒	๑,๓๕๐.๐๙	๑,๓๖๙.๔๔	๗๘.๒๕	๕๖	๗๖	๓๓๘.๖๔	๑๙.๓๕	๑,๗๐๘.๐๘	๙๗.๖๐
๒๕๖๓	๑,๓๕๐.๐๙	๑,๐๗๐.๓๖	๖๑.๑๖	๕๖	๗๖	๖๓๗.๙๐	๓๖.๔๕	๑,๗๐๘.๒๖	๙๗.๖๑
๒๕๖๔	๑,๘๓๓.๗๐	๑,๑๕๐.๐๖	๖๒.๗๒	๕๖	๗๖	๖๓๙.๗๙	๓๔.๘๙	๑,๗๘๙.๘๕	๙๗.๖๑
๒๕๖๕	๑,๘๓๓.๗๐	๑,๐๕๗.๖๔	๕๕.๒๙	๕๖	๗๖	๗๗๖.๐๖	๔๒.๓๒	๑,๘๓๓.๗๐	๑๐๐.๐๐
๒๕๖๖	๑,๘๖๗.๕๐	๘๙๙.๙๕	๔๘.๑๙	๒	๗๖	๔๒๐.๓๙	๒๒.๕๑	๑,๓๒๐.๓๔	๗๐.๗๐

หมายเหตุ : ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ กรมควบคุมมลพิษกำหนดให้การกำจัดขยะมูลฝอยแบบการเทกองแบบควบคุม (Controlled Dump) ขนาดน้อยกว่า ๕๐ ตัน ต่อวัน เป็นการกำจัดแบบเบื้องต้นแทนการกำจัดอย่างถูกต้อง

ที่มา : กรมควบคุมมลพิษ เดือนตุลาคม ๒๕๖๖

แผนภูมิที่ ๓-๓๐ แสดงการจัดการขยะมูลฝอยในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖



### ๓.๓.๓) ของเสียอันตราย

ตารางที่ ๓-๑๐๖ แสดงประเภทและน้ำหนักของเสียอันตรายจากชุมชน

จตุรบรรวม	ประเภทและน้ำหนักของของเสียอันตรายจากชุมชน (กิโลกรัม)						รวม น้ำหนัก (กิโลกรัม)	ชื่อบริษัท ที่ส่งของเสีย อันตราย จากชุมชน ไปกำจัด
	กลุ่ม ถ่านไฟฉาย และ แบตเตอรี่	กลุ่ม หลอดไฟ	กลุ่ม ภาชนะ บรรจุ สารเคมี	กลุ่มซากผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์		กลุ่มอื่น ๆ		
				ซาก โทรศัพท์มือถือ	อื่น ๆ (ระบุ)			
องค์การบริหารส่วน จังหวัดเชียงใหม่	๒,๕๙๕.๔๙	๑๔,๔๑๙.๘๔	๔,๓๙๖.๑๗	๑,๖๔๖	-	๑,๐๙๗	๒๕,๘๑๐	บ.วงษ์พาณิชย์ อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด

ที่มา : องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

### ๓.๔) สถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัย

#### ๓.๔.๑) สถานการณ์ภัยแล้ง

สถานการณ์ภัยแล้งของจังหวัดลดลง ในปี ๒๕๖๖ มีภัยแล้งเกิดขึ้นจำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ ๒ อำเภอ เกิดความเสียหาย ๓๒ หมู่บ้าน ๔ ตำบล ลดลงจากปี ๒๕๖๕ ที่มีภัยแล้งเกิดขึ้น ๔ ครั้ง ในพื้นที่ ๔ ตำบล เกิดความเสียหาย จำนวน ๓๗ หมู่บ้าน ๔ ตำบล

ตารางที่ ๓-๑๐๗ แสดงสถานการณ์ภัยแล้งจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนครั้ง	จำนวนอำเภอ	ความเสียหาย		
			จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนตำบล	มูลค่า
๒๕๖๑	-	-	-	-	-
๒๕๖๒	-	-	-	-	-
๒๕๖๓	๑๙	๑๕	๖๐๒	๕๗	-
๒๕๖๔	๔	๔	๓๗	๔	-
๒๕๖๕	๒	๒	๔	๒	-
๒๕๖๖	๒	๒	๓๒	๔	-

ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

#### ๓.๔.๒) สถานการณ์อุทกภัย

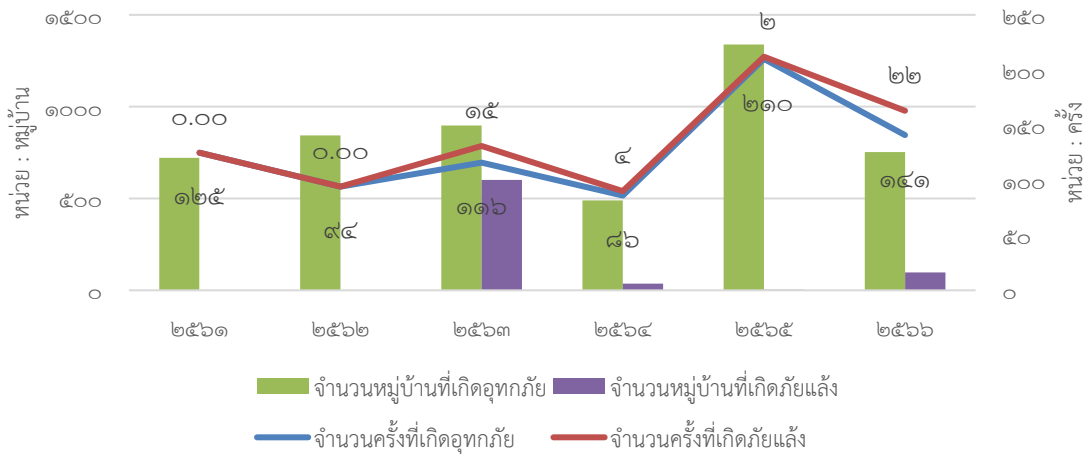
จังหวัดประสบปัญหาอุทกภัยลดลง ในปี ๒๕๖๖ มีอุทกภัยเกิดขึ้นจำนวน ๑๔๑ ครั้ง ในพื้นที่ ๒๒ อำเภอ เกิดความเสียหาย ๗๕๓ หมู่บ้าน ๙๘ ตำบล ลดลงจากจากปี ๒๕๖๕ ที่มีอุทกภัยเกิดขึ้น ๒๑๐ ครั้ง ในพื้นที่ ๒๔ ตำบล เกิดความเสียหายจำนวน ๑,๓๓๘ หมู่บ้าน ๑๕๘ ตำบล

ตารางที่ ๓-๑๐๘ แสดงสถานการณ์อุทกภัยจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนครั้ง	จำนวนอำเภอ	ความเสียหาย		
			จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนตำบล	มูลค่า
๒๕๖๑	๑๒๕	๒๕	๗๒๒	๑๐๙	-
๒๕๖๒	๙๔	๒๑	๘๔๔	๑๑๓	-
๒๕๖๓	๑๑๖	๒๓	๘๙๗	๑๒๐	-
๒๕๖๔	๘๖	๑๗	๔๘๙	๖๕	๒๓,๔๔๙,๒๘๙
๒๕๖๕	๒๑๐	๒๔	๑,๓๓๘	๑๕๘	๒๖,๐๘๕,๐๐๐
๒๕๖๖	๑๔๑	๒๒	๗๕๓	๙๘	-

ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

แผนภูมิที่ ๓-๓๑ แสดงสถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัยจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖



### ๓.๕) การพัฒนาพื้นที่ คทช.

#### ๓.๕.๑) ผลการดำเนินงานในระยะ ๘ ปีย้อนหลัง

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ดำเนินการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน (คทช.) จำนวนทั้งหมด ๒๙ พื้นที่ รวมเนื้อที่ ๑๙๐,๕๓๕ ไร่ ๒ งาน ๔๘ ตารางวา มีราษฎรอยู่อาศัยและทำกินจำนวน ๔๒,๓๕๔ ราย ๕๕,๑๕๘ แปลง แบ่งเป็น ๑) พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒๕ พื้นที่ เนื้อที่ ๑๘๓,๙๙๓ ไร่ ๘๒ ตารางวา ราษฎรอยู่อาศัยและทำกินจำนวน ๓๙,๓๕๔ ราย ๕๕,๑๕๘ แปลง ๒) พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๔ พื้นที่ เนื้อที่ ๖,๕๔๒ ไร่ ๑ งาน ๖๖ ตารางวา ตารางที่ ๓-๑๐๙ แสดงผลการดำเนินงานการพัฒนาพื้นที่ คทช.

การดำเนินการ	พื้นที่	เนื้อที่ (จำนวน)
ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้แล้ว	๒๒	๑๔๐,๓๒๗ ไร่ ๒ งาน ๗๕ ตารางวา
อยู่ระหว่างกรมป่าไม้ออกใบอนุญาต	๓	๔๓,๖๖๕ ไร่ ๒ งาน ๐๗ ตารางวา
การดำเนินการในพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	๔	๖,๕๔๒ ไร่ ๑ งาน ๖๖ ตารางวา ราษฎรอยู่อาศัยและทำกินจำนวน ๔๗๗ ราย ๖๐๐ แปลง
<b>รวม</b>	<b>๒๙</b>	<b>๑๙๐,๕๓๕ ไร่ ๒ งาน ๔๘ ตารางวา</b>

ตารางที่ ๓-๑๑๐ แสดงพื้นที่ดำเนินการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน (คทช.) ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ จำนวน ๒๙ พื้นที่

ป่าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ เป้าหมาย	เนื้อที่			ผลการดำเนินงาน (ราษฎรอยู่อาศัยและทำกิน)		ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ไร่	งาน	ตร.วา	ราย	แปลง		
๑ ป่าขุนแม่ทา (ต.แม่ทา อ.แม่ออน)	๒๕๕๘	๗,๒๘๒	๑	๒๓	๑,๓๗๔	๒,๖๙๓	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๑๑ ฉบับที่ ๐๒ ลงวันที่ ๒ เม.ย. ๒๕๕๘	รมว.ทส.เป็นผู้มอบหนังสืออนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๒ ป่าท่าธาร (ต.แม่สอย, ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง)	๒๕๕๘	๕,๔๙๒	๐	๖๑	๗๐๐	๗๖๓	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๑๑ ฉบับที่ ๐๔ ลงวันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๕๘	รมว.ทส.เป็นผู้มอบหนังสืออนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๓ ป่าแม่ตาลและป่าแม่ยูน (ต.บ้านตาล อ.ฮอด)	๒๕๕๘	๒,๔๓๔	๒	๖๐	๖๖๒	๖๗๕	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๑๑ ฉบับที่ ๐๓ ลงวันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๕๘	รมว.ทส.เป็นผู้มอบหนังสืออนุญาตฯ

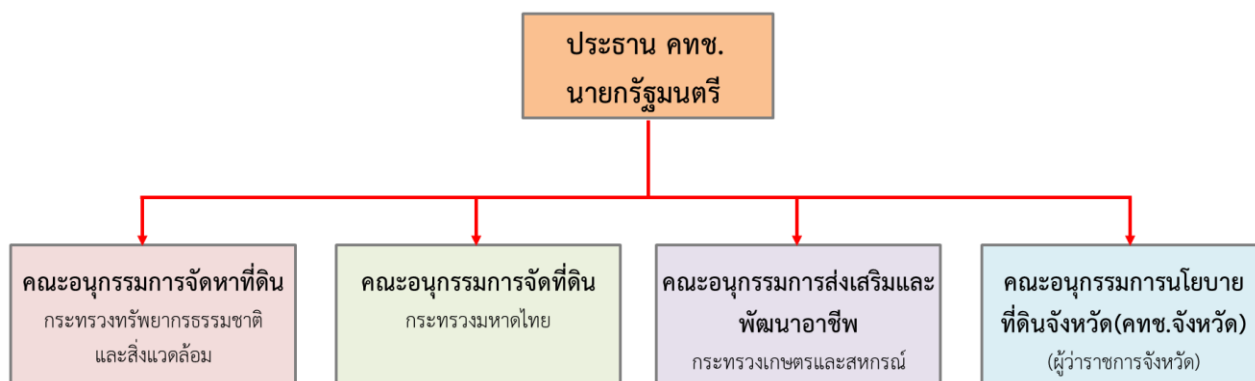
ป้าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ ป้า หมาย	เนื้อที่			ผลการดำเนินงาน (ราษฎรอยู่อาศัย และทำกิน)		ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ	
		ไร่	งาน	ตร.วา	ราย	แปลง			
๔	ป้าลุ่มน้ำแม่ฝาง (ต.แม่จอน อ.ฝาง)	๒๕๕๘	๒,๓๐๘	๓	๘๑	๔๒๘	๕๖๙	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๑๑ ฉบับที่ ๐๖ ลง วันที่ ๘ ก.ย. ๒๕๕๘	ร.มว.ทส.เป็นผู้มอบหนังสือ อนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๕	ป้าลุ่มน้ำแม่ฝาง (ต.ศรีดงเย็น อ.ไชย ปราการ)	๒๕๕๙	๑,๘๓๖	๐	๐	๒๙๔	๓๙๔	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๒๖ ฉบับที่ ๐๑ ลง วันที่ ๑ พ.ค. ๒๕๖๐	ร.มว.กษ.เป็นผู้มอบหนังสือ อนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๖	ป้าแม่แจ่ม (ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม)	๒๕๕๙	๓,๘๗๘	๑	๕๑	๖๖๐	๙๓๖	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๑๑ ฉบับที่ ๑๒ ลง วันที่ ๒๐ เม.ย. ๒๕๕๙	ร.มว.กษ.เป็นผู้มอบหนังสือ อนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๗	ป้าจอมทอง (ต.บ้านหลวง ต.ช่วงเปา ต.ดอยแก้ว ต.สบเตี๊ยะ ต.แม่สอย และ ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง)	๒๕๕๙	๑๒,๑๙๒	๒	๔๐	๑,๔๗๒	๑,๘๔๕	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๒๖ ฉบับที่ ๐๓ ลง วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๐	ร.มว.ทส.เป็นผู้มอบหนังสือ อนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๘	ป้าแม่ขานและป้าแม่วาง (ต.น้ำบ่อหลวง อ.สันป่าตอง ต.ดอนเปา ต.ทุ่งปี่ ต.บ้านกาด และ ต.แม่วิน อ.แม่วาง)	๒๕๖๐	๑๕,๐๗๒	๐	๖๙	๒,๓๓๘	๓,๓๖๙	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๔ ฉบับที่ ๔ ลงวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๔	
๙	ป้าแม่แจ่ม (ต.บ้านจันทร์ และ ต.แม่ หลวง อ.กัลยาณิวัฒนา)	๒๕๖๐	๑๐,๒๑๒	๓	๖๗	๑,๗๓๓	๒,๗๘๒	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๑๒๖ ฉบับที่ ๒๐ ลง วันที่ ๑๑ ม.ค. ๒๕๖๒	ร.มว.ทส.เป็นผู้มอบหนังสือ อนุญาตฯ นายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน
๑๐	ป้าสันทราย (ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย)	๒๕๖๑	๘๘๘	๒	๕๗	๕๑๑	๕๔๐	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๑๕ ฉบับที่ ๓ ลง วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๔	
๑๑	ป้าแม่แจ่ม (ต.กองแขก อ.แม่แจ่ม)	๒๕๖๑	๑๑,๔๕๕	๓	๕๙	๑,๖๐๘	๒,๗๘๙	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๑๕ ฉบับที่ ๒ ลง วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๔	
๑๒	ป้าแม่แจ่ม (ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม)	๒๕๖๒	๓,๙๒๒	๒	๓	๖๖๐	๙๖๔	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๑๒ ฉบับที่ ๑๐ ลง วันที่ ๑๗ ส.ค. ๒๕๖๔	
๑๓	ป้าเชียงดาว (ต.ทุ่งข้าว พวง อ.เชียงดาว)	๒๕๖๒	๗๖๐	๓	๘	๘๘	๑๓๐	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๑๒ ฉบับที่ ๙ ลง วันที่ ๑๗ ส.ค. ๒๕๖๔	
๑๔	ป้าแม่หลักหมื่น (ต.บ้านหลวง อ.แม่เมาะ)	๒๕๖๔	๒๘๙	๒	๗๔	๙๓	๑๒๐	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๕ ฉบับที่ ๔ ลง วันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๖๕	
๑๕	ป้าแม่สุ่น (ต.แม่สุ่น ต.สันทราย อ.ฝาง)	๒๕๖๔	๓๘๒	๑	๘๑	๕๘	๑๒๐	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๕ ฉบับที่ ๓ ลง วันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๖๕	
๑๖	ป้าแม่ริม (ต.ห้วยทราย ต.แม่แรม ต.ชี้เหล็ก ต.สันป่า ต.สะลวง อ.แม่ริม)	๒๕๖๓	๗,๙๗๗	๐	๑	๑,๕๑๖	๒,๓๐๑	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๕ ฉบับที่ ๗ ลง วันที่ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕	

ป่าสงวนแห่งชาติ		พื้นที่ ป่า หมาย	เนื้อที่			ผลการดำเนินงาน (ราษฎรอยู่อาศัย และทำกิน)		ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
			ไร่	งาน	ตร.วา	ราย	แปลง		
๑๗	ป่าแม่หาด (อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่)	๒๕๖๔	๑๕,๙๘๘	๒	๗๖	๒,๔๙๐	๓,๑๐๘	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๔ ฉบับที่ ๙ ลง วันที่ ๗ เม.ย. ๒๕๖๕	
๑๘	ป่าอินทิล (ต.อินทิล ต.สันมหาพน อ.แม่แตง)	๒๕๖๓	๓,๐๒๐	๓	๓๑	๔๘๙	๕๙๒	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๔ ฉบับที่ ๑๕ ลง วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๕	
๑๙	ป่าขุนแม่ทา (ต.ทาเหนือ อ.แม่ออน)	๒๕๖๔	๒,๘๔๗	๑	๙๘	๖๑๒	๙๓๘	อยู่ระหว่างกรมป่าไม้ พิจารณาออกหนังสือ อนุญาต	
๒๐	ป่าแม่แตง (ต.กีดช้าง ต.ป่าแป๋ ต.เมืองกาย ต.บ้านช้าง ต.สบเบิง ต.ขี้เหล็ก ต.สันปายาง อ.แม่แตง)	๒๕๖๔	๒,๖๓๗	๒	๓๘	๖๗๕	๙๖๗	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๘๙ ฉบับที่ ๑๘ ลงวันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๖๖	
๒๑	ป่าแม่ท่าช้างและป่าแม่ ขนิน (ต.บ้านปาง ต.น้ำแพร่ อ.หางดง)	๒๕๖๔	๕,๙๓๕	๑	๓๖	๘๔๔	๑,๔๖๘	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๘๙ ฉบับที่ ๑๙ ลงวันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๖๖	
๒๒	ป่าแม่แจ่ม (ต.แม่ณาจร ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม)	๒๕๖๔	๔,๙๓๘	๒	๗๕	๘๕๔	๑,๔๒๓	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๘๙ ฉบับที่ ๑๖ ลงวันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๖๖	
๒๓	ป่าเชียงดาว (อ.เชียงดาว อ.เวียงแหง)	๒๕๖๔	๒๑,๖๗๙	๓	๗๖	๘,๔๑๔	๘,๔๘๔	อยู่ระหว่างกรมป่าไม้ พิจารณาออกหนังสือ อนุญาต	
๒๔	ป่าลุ่มน้ำแม่ฝาง (ต.ศรีดงเย็น ต.หนองบัว ต.แม่ทะลบ อ.ไชย ปราการ และ ต.ท่ากว้าง ต.แม่ฮอน ต.แม่คะ ต.โป่งน้ำร้อน ต.ม่อนปิ่น ต.เวียง อ.ฝาง และ ต.ท่าตอน ต.แม่สาว ต.แม่ยาว อ.แม่สาย )	๒๕๖๔	๑๙,๑๓๘	๐	๓๓	๕,๕๙๐	๕,๘๓๘	อยู่ระหว่างกรมป่าไม้ พิจารณาออกหนังสือ อนุญาต	
๒๕	ป่าอมก๋อย (ต.อมก๋อย ต.นาเกียน ต.ยางเปียง ต.สบโขง อ.อมก๋อย)	๒๕๖๔	๒๑,๔๑๙	๑	๘๔	๘,๔๖๙	๑๑,๗๖๒	หนังสืออนุญาตเล่มที่ ๐๗๔ ฉบับที่ ๑๗ ลง วันที่ ๒๐ พ.ค. ๒๕๖๕	
๒๖	พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ต.เวียง อ.ฝาง ต.สันตันหม้อ ต.บ้านหลวง อ.แม่สาย จำนวน ๕ แปลง	๒๕๖๐	๕,๙๖๐			๓,๐๐๐		แนวทางปฏิบัติ ไม่ชัดเจน ไม่มีการ แบ่งรูปแปลงที่ชัดเจน	ให้ดำเนินการจัดที่ดินทำ กินตามกฎหมายว่าด้วย การปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม
๒๗	พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน บ้านห้วยงูใน หมู่ที่ ๕ ต.สันทราย อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	๒๕๖๐	๒๓๙	๐	๒๑			อยู่ระหว่างราษฎรเข้า ทำกินในพื้นที่	ให้ดำเนินการจัดที่ดินทำ กินตามกฎหมายว่าด้วย การปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม

ป่าสงวนแห่งชาติ		พื้นที่ เป้า หมาย	เนื้อที่			ผลการดำเนินงาน (ราษฎรอยู่อาศัย และทำกิน)		ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
			ไร่	งาน	ตร.วา	ราย	แปลง		
๒๘	พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ต.เวียงและต.ท่ากว้าง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	๒๕๖๑	๒๑๐	๑	๒๔			อยู่ระหว่างราษฎรเข้า ทำกินในพื้นที่	ให้ดำเนินการจัดที่ดินทำ กินตามกฎหมายว่าด้วย การปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม
๒๙	พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน บ้านห้วยงูโน หมู่ที่ ๕	๒๕๖๕	๑๓๓	๐	๒๑			อยู่ระหว่างราษฎรเข้า ทำกินในพื้นที่	คณะกรรมการนโยบาย ที่ดิน (จังหวัด) มีมติ เห็นชอบขอบเขตแปลง
รวม ๒๙ พื้นที่			๑๙๐,๕๓๕	๒	๔๕	๔๒,๓๕๔	๕๕,๑๕๘		

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

### ๓.๔.๒) แนวทางการดำเนินงานและขับเคลื่อนโครงการ คทช.



การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) แลลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ข้อ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ข้อ ๑๐.๒ ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการถือครองที่ดิน โดยจัดสรรที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยให้แก่ราษฎรที่ยากไร้และเกษตรกรตามหลักการของคณะกรรมการ นโยบายที่ดินแห่งชาติ การกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รกร้างและมีมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีเชิงเกษตรกรและผู้ยากจน จัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการที่ดิน จัดทำหลักฐานการถือครองที่ดินของรัฐทุกประเภท จัดทำแผนที่แสดง แนวเขตที่ดินของรัฐให้ชัดเจน และเร่งแก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน เพื่อลดข้อขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ และตามความในมาตรา ๑๐ (๔) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ คทช. มีหน้าที่และอำนาจในการกำหนดมาตรการหรือแนวทางการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม ซึ่งรวมถึงรูปแบบการจัดที่ดินในลักษณะแปลงรวม โดยไม่ให้กรรมสิทธิ์ หรือรูปแบบในลักษณะอื่นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ คทช. กำหนดโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีเพื่อให้การใช้ที่ดินเกิดประโยชน์สูงสุด เป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีแผนจัดการทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ๓,๔,๕ หลังปี ๒๕๔๕ จำนวน ๔๑ หมู่บ้าน เนื้อที่ ๒๒,๖๐๖ ไร่

#### ๓.๔.๓) ประโยชน์ที่ได้รับจากการโครงการ คทช.

จากการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา ได้รับผลประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

- (๑) ราษฎรผู้ยากไร้และไม่มีที่ดินทำกินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการจัดที่ดินทำกินในลักษณะแปลงรวม โดยรัฐรับรองสิทธิร่วมในการจัดการที่ดินของชุมชนให้ถูกต้องตามกฎหมายซึ่งที่ดินนั้นยังคงเป็นของรัฐ
- (๒) ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ราษฎรมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทำให้คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นระบบโดยเน้นด้านการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้ที่เหลืออยู่ พื้นฟูป่าไม้ที่เสื่อมสภาพให้ความสมบูรณ์กลับคืนมา
- (๔) การใช้ประโยชน์ที่ดินคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งระบบนิเวศเพื่อให้ราษฎรมีความมั่นคงในการใช้ที่ดินเป็นชุมชนเข้มแข็งที่มีศักยภาพและส่งผลดีต่อประเทศชาติโดยรวม

#### ๓.๔.๔) การดำเนินการตามแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดินของราษฎรในพื้นที่ป่าไม้ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

กลุ่มที่ ๑ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ชั้นที่ ๓, ๔ และ ๕ ก่อนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑ (๓.๙ ล้านไร่)

- อนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยโครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.)

กลุ่มที่ ๒ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ชั้นที่ ๓, ๔ และ ๕ หลังมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑

- อนุญาตให้อยู่อาศัยและทำกินแบบแปลงรวมโดยออกแบบการใช้พื้นที่ร่วมกันระหว่างชุมชนและหน่วยงานรัฐ โดยชุมชน ต้องดูแลรักษาและ ใช้ประโยชน์พื้นที่ในลักษณะที่เกื้อกูลต่อการอนุรักษ์ ตามที่กำหนดร่วมกัน

- ปลุกป่าเพื่อเศรษฐกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่

- ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตเพื่อปลุกป่าเศรษฐกิจตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗

กลุ่มที่ ๓ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ชั้นที่ ๑ และ ๒ ก่อนและหลัง มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑

กรณีพื้นที่ลุ่มน้ำ ๑,๒ ก่อนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑

- จัดระเบียบการใช้ที่ดินทำกิน และรับรองการอยู่อาศัยทำกินในลักษณะแปลงรวม

- กำกับควบคุมจัดการการใช้ที่ดินและป่าไม้ภายใต้การอนุรักษ์ และพัฒนาอย่างยั่งยืน ห้ามบุกรุก

ขยายพื้นที่

- ส่งเสริมราษฎรปลุกป่า ๓ อย่าง หรือจัดทำพื้นที่ฟื้นฟูสภาพป่า ในรูปแบบการมีส่วนร่วม ร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่โดยให้ชุมชนทำโครงการร่วมกับกรมป่าไม้

กรณีพื้นที่ลุ่มน้ำ ๑,๒ หลังมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑

- วางแผนร่วมกับราษฎรและกรรมการหมู่บ้านประชาคม/ออกแบบ/คัดเลือกพันธุ์ไม้ตามแนวพระราชดำริปลุกป่า ๓ อย่าง เพื่อฟื้นฟู สภาพป่าโดยกรมป่าไม้ จัดหาพันธุ์ไม้และให้ราษฎรเป็นผู้ดูแลต้นไม้ที่ปลูก โดยราษฎรจะได้รับประโยชน์จากการเก็บเกี่ยวผลผลิตจากไม้ที่ปลูกและพืชพื้นล่างด้วย

กลุ่มที่ ๔ ในเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ก่อนและหลัง มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๑

ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ โดยมีการสำรวจเขตบริหารเพื่อการอนุรักษ์ จำนวน ๔๐๘ หมู่บ้าน เนื้อที่ ๓๘๖,๕๖๘ ไร่ จำนวนราษฎรทำกิน ๓๗,๔๖๙ ราย ๖๒,๗๖๘ แปลง

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

## ๔) การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ SMART CITY ของจังหวัดเชียงใหม่

### ๔.๑) การพัฒนาเชียงใหม่ Smart City

จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ ในการพัฒนาหลากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทำให้การเติบโตของเมืองเกิดขึ้นรอบทิศทาง และมีความหลากหลาย ทำให้เกิดปัญหาในบริบทที่ต่างกันและในพลวัตที่สัมพันธ์กัน อาทิ ปัญหาการจราจรจากจุดหนึ่งส่งผลกระทบต่อหลายจุดการเกิดอาชญากรรมทำให้การท่องเที่ยวลดลง เป็นต้น ในการพัฒนาเพื่อให้เมืองมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย สำหรับทุกกลุ่มคนในสังคมทั้งผู้อยู่และผู้มาเยือนทั้งหมดจำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนาเมือง ตามแผนการพัฒนาของประเทศสู่การขับเคลื่อนไปสู่ Thailand ๔.๐ รัฐบาลจึงกำหนดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาของประเทศ จังหวัดเชียงใหม่จึงผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะและได้ประกาศเป็นพื้นที่เมืองอัจฉริยะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่

๑. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เมืองอัจฉริยะความเป็นเลิศที่ยั่งยืนสู่ชุมชน” โดยดำเนินการพัฒนาในพื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และชุมชนโดยรอบใน ๗ ด้าน ได้แก่ Smart Living, Smart People, Smart Energy, Smart Mobility, Smart Economy, Smart Governance และ Smart Environment

๒. เทศบาลนครเชียงใหม่ แผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ “การพัฒนาเมืองเก่าอย่างชาญฉลาด” โดยขับเคลื่อนในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลนครเชียงใหม่ในการส่งเสริมการเป็นเมืองมรดกโลกรวมถึงการเป็นเมืองที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนในระดับโลก

๓. เทศบาลตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง แผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ “เมืองไทยองบวกค้างสมาร์ทซิตี้” ขับเคลื่อนในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลตำบลบวกค้าง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการลดต้นทุนและตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิ การให้บริการ E-service ระบบ SOS ช่วยผู้ป่วยติดเตียง รวมทั้งการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบลบวกค้าง เพื่อรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชน

ในปัจจุบันมีหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความสนใจเข้ารับการพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะเพื่อประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะในลำดับต่อไป จำนวน ๗ พื้นที่ ได้แก่ เทศบาลเมืองแม่เหียะ เทศบาลตำบลสันนาเม็ง เทศบาลเมืองแม่ใจ เทศบาลตำบลน้ำแพร่พัฒนา เทศบาลตำบลเวียงพร้าว และองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว

#### ๔.๑.๑) แนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

เมืองอัจฉริยะ เป็นรูปแบบการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน เพื่อช่วยในการลดต้นทุน และลดการบริโภคของประชากร โดยยังคงเพิ่มประสิทธิภาพให้ประชาชนสามารถอยู่อาศัยได้ในคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น Smart City เป็นโครงการที่หลาย ๆ เมืองทั่วโลก พยายามพัฒนาให้เข้ากับยุค ๔.๐ โดยการเอาเทคโนโลยีมาผสมผสานกับการใช้ชีวิตของประชาชนไม่ว่าจะทั้งด้านการขนส่งการใช้พลังงาน หรือโครงสร้างพื้นฐานที่จะทำให้เมืองที่สะดวกสบายเหมือนในฝันเกิดขึ้นได้จริง ทั้งยังทำให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขกันด้วย แนวคิด Smart City เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ซึ่งเป็นรากฐานในการเชื่อมโยงอุปกรณ์หรือสิ่งของรอบ ๆ ตัวเข้ากับโครงข่ายการสื่อสารแบบอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการวางผังเมืองที่ชาญฉลาดรองรับการใช้ชีวิตที่สะดวกสบายรูปแบบการบริหารจัดการเมืองแบบ Smart City เป็นการสร้างเมืองที่จะมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เน้นการจัดสมดุลของสิ่งแวดล้อม

ประหยัดพลังงาน และเลือกใช้พลังงานสะอาด จึงช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหามลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ขยะ การระบายน้ำ ช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี คุณภาพอากาศที่ดี เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดปรากฏการณ์ เกาะความร้อน (Heat Island Effect)

#### ๔.๑.๒) ความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของภาคเอกชน

เนื่องจากองค์กรภาคเอกชน เป็นองค์กรที่ศักยภาพและมียุทธศาสตร์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ในการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าหรือผู้มารับบริการ ซึ่งในปัจจุบัน การพัฒนาบริการดังกล่าวได้มีการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้บริการ เช่น การที่ธนาคารต่างๆ นำเอาระบบ e - banking หรือ e - payment มาใช้ในการให้บริการลูกค้า เบิก - ถอน หรือทำธุรกรรมทางการเงินได้สะดวก รวดเร็ว หรือการที่บริษัทเอกชนนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในทำการตลาดด้านการท่องเที่ยว หรือการให้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจล้วนเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาหรือส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจอัจฉริยะ

#### ตัวอย่างหน่วยงานเอกชนที่มีความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

(๑) บริษัท แบร์คอน คอร์ปอเรชั่น จำกัด โครงการนาฬิกาเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุเก็บข้อมูลการก้าวเดิน การเต้นของหัวใจ การนอน การเผาผลาญ แสดงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ ทำให้เมืองมีข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุและคนในเมือง เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดี ซึ่งดำเนินการร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่

(๒) บริษัท สยาม อินโน ซิตี จำกัด ดำเนินการสร้าง Platform ศูนย์ดำรงธรรมออนไลน์ เพื่อใช้ในการเชื่อมโยงการแก้ไขปัญหาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน เชื่อมโยงและส่งข้อมูลปัญหาของเมืองจากศูนย์ดำรงธรรมไปสู่หน่วยงานรัฐ และ อปท. ทั้ง จังหวัด ควบคู่กับ ระบบรับเรื่องร้องทุกข์บน My City (Line official) อยู่ระหว่างเสนอโครงการให้กับ อปท. ในพื้นที่

(๓) Beam mobility ส่งเสริมการเดินทางที่ยั่งยืน ไร้มลพิษ สะดวกสบาย ตอบโจทย์การเดินทางแบบ Smart Mobility นำร่องบริเวณพื้นที่ถนนนิมมานเหมินท์

(๔) บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด ยกระดับเมืองและท้องถิ่นไทยให้เป็น Smart City ด้วยเทคโนโลยี ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ Platform การบริหารดำเนินงานของ อปท. อาทิเช่น ระบบจัดเก็บรายได้ ระบบจัดเก็บภาษี ระบบจัดเก็บขยะ Smart office ฯลฯ

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

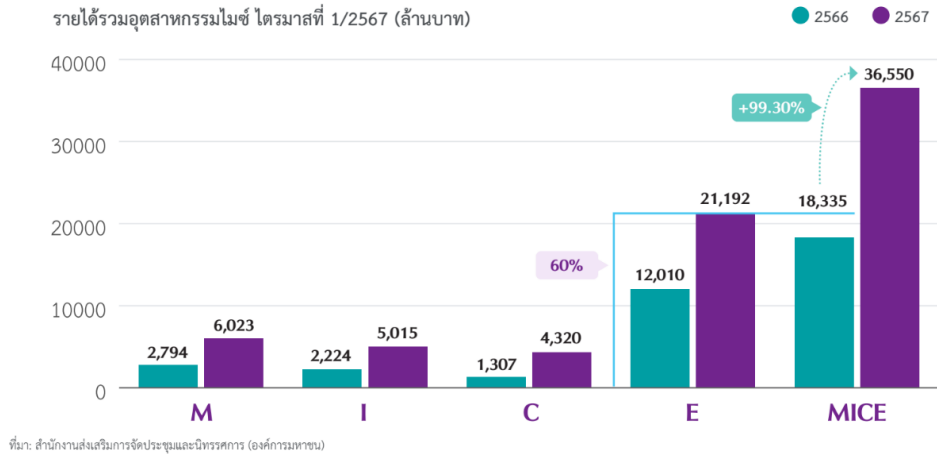
## ๕) การขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง MICE CITY ของจังหวัดเชียงใหม่

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้เผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรม ทั้งจากโรคระบาดและภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ความแปรปรวนในมิติสังคม การเมือง สงคราม และความขัดแย้งระหว่างประเทศในหลายพื้นที่ ซึ่งมีผลเกี่ยวเนื่องถึงสภาพเศรษฐกิจของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจในประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการพัฒนาและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทำลายความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นข้อจำกัดที่ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์จึงต้องตอบสนองต่อการปรับตัวของภาคธุรกิจที่ยืดโยงกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน

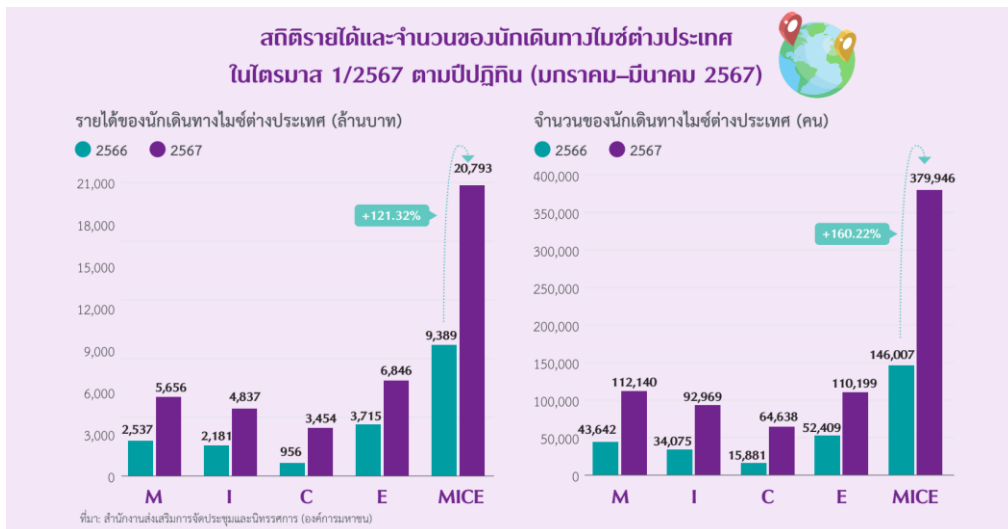
โดยหลังจากสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลาย มาตรการควบคุมที่เข้มงวดของรัฐบาลในการงดการจัดกิจกรรมถูกยกเลิกไป ส่งผลให้ตัวเลขการจัดงานไมซ์เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากความอัดอั้นสะสมของงานที่ถูกยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานออกไปเป็นระยะเวลาานานกว่า ๒ ปี ในขณะที่พฤติกรรมและความต้องการของนักเดินทางไมซ์มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยคาดหวังที่จะได้รับประสบการณ์ที่ดีทั้งในแง่ของรูปแบบการจัดงานที่น่าสนใจ การออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Engagement) การส่งเสริมความสัมพันธ์กับพื้นที่และการเป็นส่วนหนึ่งของจุดหมายปลายทางที่เดินทางไป ส่งผลให้เกิดแนวโน้มที่ดีขึ้นของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยจากการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๗) ซึ่งมีจำนวนนักเดินทางไมซ์และรายได้จากตลาดไมซ์เติบโตเพิ่มขึ้นในทุกมิติ ทั้งจากนักเดินทางภายในประเทศและนักเดินทางไมซ์ต่างประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนเชิงบวก ได้แก่ รูปแบบของงานไมซ์มีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานไมซ์ได้ดียิ่งขึ้น เช่น AI AR และอื่น ๆ ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้การจัดงานได้เป็นอย่างดี กิจกรรมทางธุรกิจเพื่อการขยายเครือข่ายและการเดินทางข้ามพรมแดนได้รับการกระตุ้นจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความพยายามในการฟื้นตัวทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สามารถกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติให้เร็วที่สุด ซึ่งขับเคลื่อนการเติบโตของงานไมซ์จากอุปสงค์ในการจัดงานประชุมและนิทรรศการตั้งแต่ระดับองค์กรไปจนถึงระดับนานาชาติที่กลับมาฟื้นตัวดีขึ้น

ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้สนับสนุนให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗) มีทิศทางการเติบโตที่ดีอย่างเห็นได้ชัด โดยการจัดประชุมองค์กร (Meeting) และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travels) มีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากการที่ภาคธุรกิจ บริษัทและผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการลงทุน และจัดสรรเงินทุนสำหรับการเดินทางและการประชุมมากขึ้น

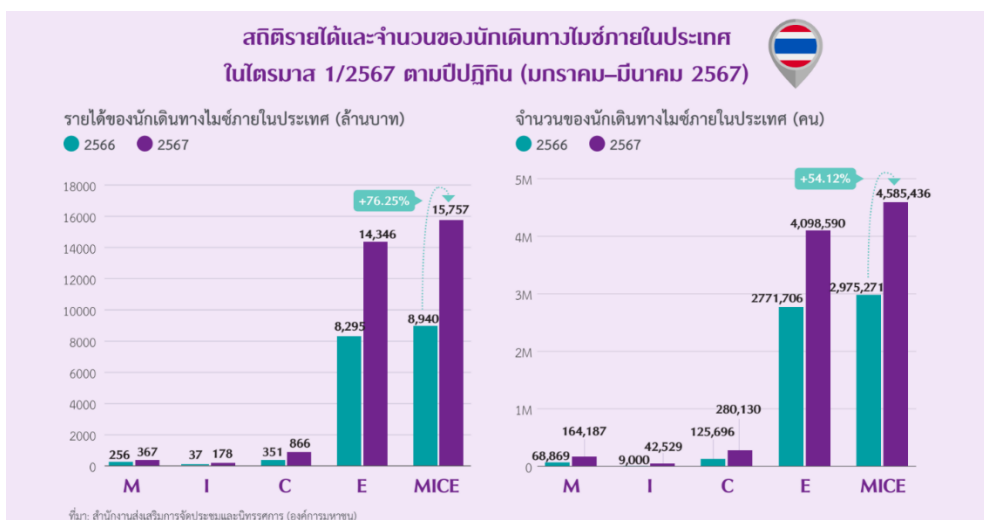
แผนภูมิที่ ๓-๓๒ ผลการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์ในไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน  
**ผลการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์**  
**ในไตรมาสที่ 1/2567 (แยกตาม M I C E )**



แผนภูมิที่ ๓-๓๓ สถิติรายได้และจำนวนของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศในไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน



แผนภูมิที่ ๓-๓๔ สถิติรายได้และจำนวนของนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศในไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน



ในส่วนของงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติที่จัดโดยองค์กรสมาคมระดับชาติหรือรัฐบาล (Conventions) มีรายได้โดยเฉพาะจากนักเดินทางต่างประเทศเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ ๒๖๑ ในขณะที่จำนวนนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศในกลุ่มดังกล่าวมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ ๓๐๐ ซึ่งเป็นตัวเลขที่แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวกลับมาของการจัดงานไมซ์อย่างมีนัยสำคัญจากความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยส่วนหนึ่งมาจากการอำนวยความสะดวกยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นกลุ่มนักเดินทางไมซ์คุณภาพที่มีจำนวนนักเดินทางไมซ์เข้ามายังประเทศไทยจำนวนมาก

สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ นั้น ในช่วงไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน มีจำนวนนักเดินทางไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น ๔๒,๖๖๕ คน เกิดการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมที่คิดเป็นรายได้มูลค่า ๑๓๙ ล้านบาท และจากการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการไมซ์ในภาพรวมของไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ตามปีปฏิทิน (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗) เมื่อเปรียบเทียบกับระดับปกติที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี ได้ดัชนีความเชื่อมั่น = ๙๗.๙๕ หมายความว่า ผู้ประกอบการประเมินว่าสถานการณ์ไมซ์ยังคงแย่กว่าสถานการณ์ปกติเล็กน้อย ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายภูมิภาคพบว่า ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ และภาคเหนือ มีดัชนีความเชื่อมั่น ๑๑๙.๐๕ และ ๑๐๓.๑๓ หมายความว่าผู้ประกอบการไมซ์ใน ๒ ภูมิภาคดังกล่าวประเมินว่าสถานการณ์ไมซ์ดีกว่าสถานการณ์ปกติ ในขณะที่ภูมิภาคอื่นยังต่ำกว่าสถานการณ์ปกติ ผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าธุรกิจไมซ์ในภาพรวมของไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ กลับเข้าสู่ภาวะใกล้ปกติแล้ว ในขณะที่มีบางภูมิภาคดีกว่าปกติ จากความพยายามของภาคเอกชนในการปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและรูปแบบการจัดงาน รวมทั้งพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของผู้เข้าร่วมงานไมซ์ ตลอดจนการสนับสนุนของภาครัฐทั้งในด้านงบประมาณแก่ภาคเอกชนในการจัดงานไมซ์ การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจากนโยบายฟรีวีซ่า ซึ่งนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศก็ได้รับความสะดวกไปด้วย อย่างไรก็ตามธุรกิจไมซ์ในภาพรวมและในบางภูมิภาคยังไม่สามารถปรับตัวไปสู่ในระดับปกติหรือดีกว่าระดับปกติ สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องร่วมมือในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านมาตรการต่างๆให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

โดยจากการทำวิจัยของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในหัวข้อ MICE Foresight ว่าด้วยอนาคตของอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้ทราบทิศทางที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนกลยุทธ์ ซึ่งจัดทำแบบสำรวจจากผู้ประกอบการไมซ์ ๖๕๐ รายทั่วโลก พบว่า นักเดินทางไมซ์ทั่วโลกยกให้ประเทศไทยเป็นที่หนึ่งในใจ (Top of Mind) เมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ ๑๔ ประเทศทั่วเอเชีย ตามด้วยญี่ปุ่น และสิงคโปร์ โดยประเทศไทยโดดเด่นในเรื่องความคุ้มค่าของการใช้จ่าย ความมีเอกลักษณ์ ความพร้อมในการรองรับนักเดินทาง และภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับในเรื่องไมซ์ และในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ถูกจัดอยู่ในอันดับ ๓ ของ ๕ เมืองที่นักเดินทางไมซ์ให้ความสนใจอยากเดินทางท่องเที่ยวต่อหลังเสร็จจากทริปธุรกิจ รองจากกรุงเทพฯ และภูเก็ต ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ควรอาศัยความได้เปรียบในด้านความมีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมอันโดดเด่น และความพร้อมในการรองรับนักเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่พัก สถานที่จัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า หลากหลายรูปแบบ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมหลังประชุมที่น่าสนใจมากมาย เพื่อกำหนดแนวทางชัดเจนในการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งประชุมที่ให้มูลค่าและคุณค่าสูง (High Value-Added Destination) และสร้างกลยุทธ์ใหม่ โดยผสมผสานอัตลักษณ์ของเมือง ผ่านการใช้นวัตกรรม/ความคิดสร้างสรรค์ และบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนอย่างกระชับยิ่งขึ้น โดยมุ่งเป้าการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางมูลค่าสูง (High Value-Added Destination) ต่อไป

ทั้งนี้ ในการพัฒนาสู่การเป็นจุดหมายปลายทางมูลค่าสูงนั้น จังหวัดเชียงใหม่มีแนวคิดในการใช้งานเทศกาลขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Festival Economy) ซึ่งในฐานะเมืองเทศกาลโลกแห่งแรกของประเทศไทย (ได้รับรางวัลจาก IFEA เมื่อปี ๒๐๒๒ จากการนำเสนอของ สสพ. ร่วมกับสมาคมวิชาชีพล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และท่องเที่ยว) จังหวัดเชียงใหม่จึงมุ่งใช้งานเทศกาลดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง

ตลอดทั้งปี เพื่อสร้างผลกระทบต่อการกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานเทศกาลทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้มีปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ คีมี ภายใต้โครงการเชียงใหม่เมืองเทศกาล เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำอัตลักษณ์อันโดดเด่นของเมือง ในหลากหลายมิติ ผ่านคีมีแต่ละเดือน โดยในบางเดือนจะสอดคล้องกับเทศกาลหลักที่มีอยู่แล้ว และในบางเดือน จะดึงอัตลักษณ์ของเมืองขึ้นมาเป็นคีมีในการจัดกิจกรรม เส้นทางท่องเที่ยว หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ที่สอดคล้องและเล่าเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะทำให้สามารถวางแผนการตลาดและการขาย ล่วงหน้า เพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวโดยไม่ยึดติดกับฤดูกาลอีกต่อไป ยิ่งไปกว่านั้น นักเดินทางไมซ์ยังสามารถ วางแผนในการจัดประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกิจกรรมองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ ช่วงเวลาเทศกาลหรือกิจกรรมสำคัญของเมือง เป็นการเพิ่มรายได้และสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้มากยิ่งขึ้นด้วย

## ๖) การขับเคลื่อนโครงการพระราชดำริและโครงการหลวง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

### ๖.๑) การขับเคลื่อนโครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ได้เมตตาพระราชทานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้จังหวัดเชียงใหม่**มากที่สุดในประเทศไทย** ซึ่งข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ณ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ในพื้นที่ภาคเหนือ ช่วงตั้งแต่มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเป็นแห่งแรก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๖ จนถึง ปัจจุบัน มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น ๑,๙๗๒ โครงการ โดยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับพระราชทานโครงการ จำนวน ๖๖๕ โครงการ ประกอบด้วย

๑) ด้านแหล่งน้ำ	จำนวน ๔๘๔ โครงการ
๒) ด้านการเกษตร	จำนวน ๙ โครงการ
๓) ด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน ๒๓ โครงการ
๔) ด้านการส่งเสริมอาชีพ	จำนวน ๓๓ โครงการ
๕) ด้านสาธารณสุข	จำนวน ๑ โครงการ
๖) ด้านคมนาคม/สื่อสาร	จำนวน ๑๓ โครงการ
๗) ด้านสวัสดิการสังคม/สื่อสาร	จำนวน ๖๓ โครงการ
๘) ด้านบูรณาการ/อื่นๆ	จำนวน ๓๙ โครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและเพื่อเป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดความต่อเนื่อง จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ บรรลุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นต้นมา เพื่อการบูรณาการการทำงานในพื้นที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ตลอดจนเพื่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้มีความอยู่ดีกินดี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้วยวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

จังหวัดเชียงใหม่มีการดำเนินงาน**โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่** มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และสนองนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้อย่างเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต ครอบคลุมทุกหมู่บ้านในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมาย ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน และพัฒนายกระดับให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกหมู่บ้าน ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณ ๒,๒๕๑,๗๐๐ บาท ในการดำเนินโครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการส่งเสริมต้นกล้าแห่งการอนุรักษ์ด้วยศาสตร์พระราชา เพื่อให้หน่วยงานในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ คือ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา สามารถถ่ายทอดและขยายผลองค์ความรู้ไปสู่พื้นที่ต่างๆ ได้ถูกต้อง เหมาะสม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีการวางแผนการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งประกอบด้วย

๑) เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ทางศาสตร์พระราชาแก่เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไป และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในเป้าหมายการพัฒนาของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติ บนพื้นฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒) เพื่อเป็นการบริหารจัดการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลความสำเร็จจากการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๓) เพื่อเป็นการแสดงความจงรัก รักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

๔) เพื่อขยายผลการดำเนินงานโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน จากโรงเรียนสู่ชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

## ๖.๒) การขับเคลื่อนโครงการหลวงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ดำเนินงานมูลนิธิโครงการหลวง จำนวนทั้งสิ้น ๒๘ แห่ง จากทั้งหมด ๓๙ แห่งทั่วประเทศ ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่ ๑๕ อำเภอ จำแนกเป็นศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ๒๔ แห่ง สถานีวิจัย ๔ แห่ง โดยผลผลิตของโครงการหลวง ประกอบด้วย พืชผัก สมุนไพร ผลไม้เมืองหนาว ดอกไม้และไม้ประดับ พืชไร่ กาแฟ อาราบิก้า ชา เห็ด ปศุสัตว์ และหัตถกรรม รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓-๑๑๑ แสดงจำนวนโครงการหลวงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

อำเภอ	ที่	ชื่อโครงการ	ผลผลิต
๑. แม่เอย	๑	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหมอกจำ่ม	ฟักทอง ถั่ว ชিং บลูเบอร์รี่ อะโวคาโด มะม่วง
๒. ฟาง	๒	สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	สาเล่ กีวี สตอร์วเบอร์รี่ ไม้ กุหลาบ ข้าวสาเล่
๓. เชียงดาว	๓	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองเขียว	อะโวคาโด งาดำ สุก
	๔	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก	คะน้า มะเขือ
	๕	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแก๋นอย	ไอศลิฟเขียว/แดง มะเขือ บัวย เสาวรส ถั่ว ข้าวไร่
๔. แม่แตง	๖	สถานีเกษตรหลวงแม่หลอด	ถั่วแขก แดงกวางญี่ปุ่น ชุกินีเหลือง จิงจูฉ่าย ออริกาโน ไช้
	๗	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ	ชา กาแฟ พลับ สาเล่ อะโวคาโด ส้ม ฟักทอง
๕. แม่ริม	๘	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย	พริกหวาน ลูกฟักซาโยเต้ ไอศลิฟแดง หมูหลุม
	๙	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่สาใหม่	พริกหวาน แครอท เสาวรส ผ้าปักลายม้ง ผ้าทอโยเก้ญซา
	๑๐	ศูนย์พัฒนาโครงการทุ่งเรา	พริกหวาน มะเขือเทศ ลูกฟัก ซาโยเต้
๖. สะเมิง	๑๑	สถานีเกษตรหลวงปางดะ	กุยช่าย ถั่ว พริกหวาน องุ่น มัลเบอร์รี่
	๑๒	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่แพะ	ถั่วแขก แดงกวาง ปวยเล้ง ผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก
๗. หางดง	๑๓	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งเริง	ตั้งกุย พริกเม็กชิกัน ทับทิม กุหลาบ กระต่าย
	๑๔	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว	มะระขาว บวมหอม มะปราง มะม่วง น้อยหน้า กุหลาบ
๘. แม่วาง	๑๕	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง	เบบี้แครอท ผักกาดหอมห่อ ปักษาสวรรค์ ลิลลี่
	๑๖	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง	ชาจีน บล๊อคโคลีนี เบญจมาศ กีวีฟรุต
	๑๗	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่สะป๊อก	คะน้า จิงจูฉ่าย เบบี้ฮ่องเต้ หน้าวัว เปลวเทียน
๙. แม่แจ่ม	๑๘	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่แฮ	ผักกาดใบแดง สตอร์เบอร์รี่ สาเล่ กระต่าย
	๑๙	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางอุ๋ง	ผ้าทอมือ
๑๐. กัลยาณิวัฒนา	๒๐	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงวัดจันทร์	ผักกาดหวาน สลัดแดง ส้ม พลับ อะโวคาโด สาเล่
๑๑. แม่ฮอน	๒๑	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก	เห็ดหอม ถั่วฝักยาว ลองกอง

อำเภอ	ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์
	๒๒	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่ทาเหนือ	ข้าวโพดอ่อน เสาวรส กระบือนม กระจ่าง สุกกร
๑๒. ดอยสะเก็ด	๒๓	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงป่าเมี่ยง	กล้วยไม้ พลับ ลองกอง กระจ่าง
๑๓. จอมทอง	๒๔	สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์	ฟักทอง กล้วยไม้
	๒๕	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยส้มป่อย	กระเทียม พลับ ถั่ว วัว
	๒๖	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนแปะ	ผักกาดหวาน ตังกุย พลับ หน้าวัว
๑๔. ฮอด	๒๗	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่เมาะ	กาแฟ พริกหวาน ค่ะน้ำ เห็ดหอมพลับ ถั่วแดง
๑๕. พร้าว	๒๘	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่ป๋นหลวง	ปวยเล้ง หอมญี่ปุ่น กะหล่ำปลีแดง บัว พลับ ชา

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เมษายน ๒๕๖๗

### ๓.๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่ได้มอบหมายให้อำเภอสืบค้นข้อมูลปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ทั้ง ๒๕ อำเภอ เพื่อรับทราบถึงปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะการพัฒนาในระดับพื้นที่ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาจังหวัด โดยสามารถลำดับปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ตามประเด็นได้ ดังนี้ ๑) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒) ด้านการเกษตร ๓) ด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน ๔) ด้านสังคมและความมั่นคง และ ๕) ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนเชิงพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ได้ตามลำดับดังนี้

**๑. ปัญหาไฟฟ้า หมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) เกินค่ามาตรฐาน** ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน สุขภาพ และเศรษฐกิจ ซึ่งมีสาเหตุหลักของปัญหามาจากภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ และมีพื้นที่ราบจำนวนน้อย ประกอบกับคนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ในพื้นที่ตามเชิงเขา ปัจจุบันเกิดการขยายพื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำกินเข้าไปในเขตป่า ประชาชนเข้าป่าเพื่อหาอาหารและรายได้ เกิดการลักลอบเผาป่าเพื่อให้ง่ายต่อการหาของป่า หรือล่าสัตว์ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ การดำรงชีวิตของประชาชน ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด และเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งประสบปัญหาในทุกพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕ อำเภอ

**๒. ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ขาดความสมดุลของระบบนิเวศ** โดยจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ราบน้อยทำให้พื้นที่ทำการเกษตรมีน้อย จึงเกิดปัญหาการบุกรุกทำลายป่า ลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ผ่าถางป่า เพื่อใช้เป็นที่ดินทำกิน ซึ่งทำให้ทรัพยากรธรรมชาติเสียหาย ระบบนิเวศถูกทำลาย นำไปสู่การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ปัญหาน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม น้ำกัดเซาะตลิ่ง ภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้ ประชาชนยังขาดที่ดินทำกินและเอกสารสิทธิ์ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งประสบปัญหาในทุกพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕ อำเภอ

**๓. ปัญหาผลผลิตและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ** โดยกระบวนการผลิตทางการเกษตรขาดการวางแผน ไม่ได้ใช้ตลาดนำการผลิตทำให้ผลผลิตออกมามากเกินความต้องการของตลาด ประกอบกับสภาพภูมิประเทศของจังหวัดไม่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ประกอบกับมีการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตอย่างไม่เหมาะสม ขาดการบริหารจัดการอย่างครบวงจร ทำให้การผลิตมีต้นทุนสูง ตลอดจนสินค้าแปรรูปทางการเกษตรยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม

**๔. ปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน** โดยผู้ประกอบการขาดการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จะนำมาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงผู้ประกอบการขาดการพัฒนาทักษะสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

**๕. ปัญหาคุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ (ห่างไกล)** ก่อให้เกิดความเหลื่อมทางโอกาสในการศึกษา การเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาโดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล (อำเภอห่างไกล)

**๖. ปัญหาด้านความมั่นคง** ได้แก่ ปัญหายาเสพติด ผู้หลบหนีเข้าเมืองผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์ และการกระทำผิดกฎหมายทางเทคโนโลยีและไซเบอร์ ส่งผลต่อความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

**๗. ขาดการวางผังเมือง** เพื่อรองรับการเติบโตและพลวัตของเมือง

๘. ขาดการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน และการพัฒนาทักษะแรงงานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๙. ปัญหาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เกษตร คมนาคมขนส่ง (Logistic) โดยเส้นทางสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวยังไม่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกและปลอดภัย ประกอบกับเส้นทางที่ใช้ในการเกษตรและการคมนาคมขนส่ง มีสภาพชำรุดทรุดโทรมโดยเฉพาะในฤดูฝน เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางของประชาชน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหายและต้นทุนในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การพัฒนาแหล่งน้ำยังไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่เนื่องจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เป็นภูเขา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำและประสบปัญหาภัยแล้ง

### ๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อมุ่งพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” โดยมีจุดเน้นการพัฒนาใน ๓ ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจดี และประชารมมีรายได้ สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี และการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาทั้ง ๓ ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยว การเกษตร และการค้าการลงทุน) ด้านสังคมและความมั่นคง และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ตาราง : โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(งบประมาณ: ล้านบาท)

ประเด็นการพัฒนา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>๑. ด้านเศรษฐกิจ</b>	<b>๑๒</b>	<b>๒๖๑,๒๒๗,๗๐๐</b>
๑.๑ โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	๔	๑๙๑,๓๘๐,๓๐๐
๑.๒ โครงการพัฒนาด้านการเกษตร	๕	๖๗,๐๙๔,๗๐๐
๑.๓ โครงการพัฒนาด้านการค้า การลงทุน	๓	๒,๗๕๒,๗๐๐
<b>๒. ด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>๕</b>	<b>๔๐,๘๖๙,๖๐๐</b>
<b>๓. ด้านสังคมและความมั่นคง</b>	<b>๕</b>	<b>๓๕,๐๒๖,๕๐๐</b>
๓.๑ โครงการพัฒนาด้านสังคม	๒	๒,๒๕๑,๗๐๐
๓.๒ โครงการพัฒนาด้านความมั่นคงและความสงบสุข	๓	๓๒,๗๗๔,๘๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวม</b>		<b>๓๕๑,๓๖๔,๑๐๐</b>

ในภาพรวมจะเห็นว่า โครงการตามแผนพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนงบประมาณเน้นหนักในด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก ซึ่งครอบคลุมทั้งโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาด้านการเกษตร และการค้าการลงทุน รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตทางด้านการเศรษฐกิจของจังหวัด รองลงมา ได้แก่ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่ การฟื้นฟูระบบนิเวศ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาแหล่งน้ำ และลดความเสี่ยงภัยทางธรรมชาติ เป็นต้น และด้านสังคมและความมั่นคงประกอบด้วยการสร้างสังคมคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการแก้ไขความมั่นคง ทั้งปัญหายาเสพติด ความมั่นคงชายแดน สร้างความปลอดภัยและความสงบสุขของประชาชน ซึ่งมีผลการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

**๑. มิติด้านเศรษฐกิจ** ประกอบด้วยขับเคลื่อนการพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาด้านการเกษตร และการพัฒนาด้านการค้าการลงทุน ซึ่งพบว่า ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดมีการเติบโตในทางบวก กล่าวคือ

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี (หน่วย : ล้านบาท)	๒๔๙,๙๙๒ (๖.๓๙)	๒๖๑,๑๓๑ (๕.๖๓)	๒๓๗,๗๐๑ (-๘.๓๒)	๒๓๙,๗๔๙ (-๒.๒๑)	๒๔๔,๒๑๐ (๓.๑๕)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capital) (หน่วย : บาท)	๑๓๘,๕๑๓ (๕.๘๗)	๑๔๖,๔๓๓ (๕.๗๒)	๑๓๔,๔๐๒ (-๘.๒๑)	๑๓๑,๖๒๙ (-๒.๐๖)	๑๓๖,๐๔๓ (๓.๓๕)

จากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจตามมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพบว่า ในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จังหวัดเชียงใหม่มีภาวะเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี เฉลี่ยร้อยละ ๐.๙๓ ต่อปี ทั้งนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จึงทำให้ภาวะเศรษฐกิจหดตัวลง ซึ่งในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้ส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด ทั้งภาคการบริการ ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เศรษฐกิจในภาพรวมเกิดความสมดุลและกลับมามีเสถียรภาพมากขึ้น

โดยการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ตามประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น สามารถสรุปได้ ดังนี้

**๑.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์** มีแผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

๑) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงโครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว โดยยกระดับมาตรฐานทางและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๑๒ สายทาง รองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด ได้แก่ บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน, ดอยอ่างขาง อำเภอเชียงดาว, ดอยม่อนล้าน อำเภอพร้าว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวสายศรัทธาม่อนกุเวร อำเภอแม่ออน เพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

๒) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ผ่านกิจกรรมสร้างและพัฒนาเซฟท้องถิ่นของชุมชน “ยกระดับผลผลิตและอาหารท้องถิ่นสู่สากลเชียงใหม่” พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ตลาดดิจิทัลออนไลน์ (Marketing Online) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำแควสอง...ท่องเที่ยว โดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล ประกอบไปด้วยการจัดงานนมกรรมไม้ดอกไม้ประดับ และงานเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ โดยงานนมกรรมไม้ดอกไม้ประดับมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมชมงานมากถึง ๖๖๘,๔๗๔ คน สามารถสร้างรายได้จากค่าใช้จ่ายโดยตรงในบริเวณสถานที่จัดงาน ที่สวนสาธารณะหนองบวกหาดจำนวน ๘๐.๒๑ ล้านบาท ซึ่งมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และหากคำนวณจากภาพรวมการท่องเที่ยวทั้งระบบ ตั้งแต่การเดินทางของนักท่องเที่ยว การเข้าสถานที่พัก การใช้บริการต่างๆ และค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นๆ สามารถสร้างรายได้และเงินหมุนเวียนให้กับจังหวัดเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้นจำนวน ๓,๙๗๓.๕๗ บาท/คน/วัน สำหรับงานเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ๑๐๘,๓๙๕ คน-ครั้ง มีรายได้หมุนเวียน ๑,๓๙๘.๐๗ ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ๔๗๘.๖๖ ล้านบาท และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๙๑๙.๔๑ ล้านบาท

๓) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การท่องเที่ยว โดยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบพรีเมียม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมุ่งสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (content) รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ท่องเที่ยวเชิงใหม่เที่ยวได้ทุกวัน (๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล)

ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา คือ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยละ ๒ (๘๑,๒๒๒ ล้านบาท) โดยในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน ๘๙,๑๙๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๔๕.๐๘ (ปี ๒๕๖๔ มีรายได้ ๖๑,๔๘๑ ล้านบาท) และสำหรับในปี ๒๕๖๗ ช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗ มีจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน ๒๘,๕๖๙ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ๑๖,๙๙๘ ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑๑,๕๗๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ร้อยละ ๒๓.๑๘ (๕,๓๗๖ ล้านบาท) ซึ่งคาดว่าในปี ๒๕๖๗ จะสามารถดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าตัวชี้วัดที่กำหนดได้

## ๑.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

มีแผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการเกษตร ดังนี้

๑) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร โดยจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อขับเคลื่อนพื้นที่การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งน้ำสนับสนุนการทำเกษตรอย่างเพียงพอและสามารถผลิตผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ๔ พืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ลำไย มะม่วง พืชผักสมุนไพรอินทรีย์และอาโวคาโด โดยผ่านกิจกรรมดังนี้ (๑) ยกระดับการผลิตลำไยคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและการค้า (ยกระดับการผลิตลำไยในฤดูคุณภาพ/ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ผลิตลำไยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า/เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการตลาด) (๒) ยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๓) ยกระดับการผลิตพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (PGS) ผู้ประกอบการผู้ผลิตพืชสมุนไพร ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) (ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ผู้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) / ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ผลิตพืชสมุนไพร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า/ยกระดับเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพร) (๔) ส่งเสริมการปลูกอาโวคาโดคุณภาพและการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์อาโวคาโด ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ยกระดับการผลิตสินค้าทางการเกษตรให้มีคุณภาพเกรดพรีเมียม มีมาตรฐานเป็นสินค้าส่งออก และจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น

๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรปลอดภัยบนพื้นที่สูง โดยเพิ่มศักยภาพของชุมชนเกษตรแบบบูรณาการเพื่อการใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมในการลดการเผาในพื้นที่เกษตร และส่งเสริมการทำเกษตรภายใต้ระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการตลาดและพัฒนาช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ซึ่งจะสามารถส่งเสริมให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกพืชแบบดั้งเดิมมาเป็นเกษตรปลอดภัย ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

๔) โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการเกษตรวิชญา โดยสาธิตและอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการเกษตรบนพื้นที่สูงให้กับเกษตรกรภายใต้โครงการเกษตรวิชญาและพื้นที่ใกล้เคียง ให้สามารถทำการเกษตรบนพื้นที่สูงได้อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๕) โครงการส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและการตลาดสมัยใหม่ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง (ปรับปรุงเส้นทางเพื่อสนับสนุนโลจิสติกส์การเกษตร ถนนวงแหวนอมก๋อย) ซึ่งจะทำให้

เกษตรกรสามารถขนส่งผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและความเสียหายระหว่างการขนส่งได้

ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า สามารถพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน พัฒนากลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันและเชื่อมโยงการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา คือ อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด ร้อยละ ๑ (๔๘,๒๒๙ ล้านบาท) ซึ่งในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร ๓๙,๔๔๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๓.๒๐ จากปีก่อนหน้า และมีมูลค่าน้อยกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเฉลี่ยระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จำนวน ๗,๗๖๗ ล้านบาท

สำหรับในปี ๒๕๖๗ ในช่วงต้นปีเกษตรกรบางส่วนได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (ปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าค่าปกติ และสภาวะอากาศร้อน อุณหภูมิสูงกว่าปกติ) จึงทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด เช่น ส้ม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หอมแดง และมะม่วงลดลง อย่างไรก็ตามคาดว่าผลผลิตข้าวและลำไยเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่เหมาะสมในช่วงการเพาะปลูก และซึ่งคาดว่าในปี ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่คาดว่าจะสามารถพัฒนาด้านการเกษตรให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้

**๑.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยุทธศาสตร์การคัดกรองทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน** มีแผนงาน/โครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการค้าและการลงทุน ดังนี้

๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุด้วยนวัตกรรมใหม่ (Food Innovation for Anti-aging) โดยพัฒนาทักษะและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด รวมถึงการเตรียมแผนเจรจาธุรกิจและเทคนิคการเจรจาธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย รวมถึงจัดกิจกรรมทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุ และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๒๐ ราย

๒) โครงการพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับรองรับสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่ภาคเหนือ โดยอบรมเชิงลึกสร้างองค์ความรู้และทักษะการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ให้คำปรึกษาเชิงลึกตัวต่อตัวเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุผู้ประกอบการธุรกิจนำไปใช้ได้จริง รวมถึงจัดกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริงกับธุรกิจใหม่

๓) โครงการส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกอาหารภาคเหนือ ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ CLMV (Northern Thailand Food Valley Road Show) โดยอบรมเพื่อสร้างทักษะองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเกษตรและอาหารแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงจัดงานแสดงโชว์สินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหารในประเทศ และจัดเจรจาทางธุรกิจ (Business Matching) ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า สามารถทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเป็นประตูสู่การค้าการลงทุน โดยในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา คือ อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคเกษตรของจังหวัด ร้อยละ ๑ (๒๐๒,๖๓๘ ล้านบาท) ซึ่งในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคการเกษตร ๒๐๔,๗๖๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๓๘ จากปีก่อนหน้า และมีมูลค่ามากกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคเกษตรเฉลี่ยระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑.๔๒ (๒,๘๘๒ ล้านบาท) ซึ่งคาดว่าในปี ๒๕๖๗ จะสามารถพัฒนาด้านการค้าการลงทุนให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้

**๒. มิติการพัฒนาด้านสังคม และความมั่นคง** ในช่วงที่ผ่านมา มีการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มวัย และสร้างความเป็นธรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงการเสริมสร้างความมั่นคง สร้างชุมชนเข้มแข็ง ให้สังคมมีความปลอดภัยและสงบสุข ดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมต้นกล้าแห่งการอนุรักษ์ด้วยศาสตร์พระราชา โดยจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่นตามหลัก บ-ว-ร เพื่อขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกิจกรรม Kingproject Showcase และการส่งเสริมประสิทธิภาพการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่

๒) โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่ โดยยกระดับการขยายผลโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันตามพระราชดำริ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร การแปรรูปถนอมอาหาร และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร จากโรงเรียนสู่ระดับชุมชน ตามหลัก BCG Model

๓) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อความยั่งยืน โดยสนับสนุนและขับเคลื่อนการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์พื้นที่เป้าหมายจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนพื้นที่เป้าหมายขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน ตลอดจนขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง

๔) โครงการเสริมสร้างความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่ โดยสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน ที่แพร่ระบาดยาเสพติด

๕) โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่ โดยได้พัฒนาเส้นทางเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้การเดินทาง ๔ สายทาง ระยะทาง ๗.๕๖๕ กม. ประชาชนได้รับประโยชน์ ๑๐๒,๙๙๗ คน/วัน

ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมายกระดับคุณภาพชีวิตให้ประชาชน เยาวชน ผ่านการพัฒนาศักยภาพส่งเสริมอาชีพ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดตัวชี้วัดให้สัดส่วนคนจนลดลงร้อยละ ๐.๕ (สัดส่วนคนจนร้อยละ ๔.๙๓) โดยมีการพัฒนาทางสังคมมีการเติบโตในทางบวก กล่าวคือ ในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มีสัดส่วนคนจนเฉลี่ย ๕.๑๘ ลดลงจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๓.๙๗ นอกจากนี้มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนเพิ่มขึ้นและลดลงสลับกันอย่างไม่คงที่ จึงต้องส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

ปี พ.ศ.	สัดส่วนคนจน (ร้อยละ)
๒๕๖๑	๙.๑๕
๒๕๖๒	๕.๓๑
๒๕๖๓	๒.๙๔
๒๕๖๔	๕.๔๓
๒๕๖๕	๓.๐๙

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

สำหรับมิติด้านด้านความมั่นคง พบว่าตัวชี้วัดด้านความมั่นคง กล่าวคือ หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสพติดมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรเพิ่มขึ้นและลดลงสลับกันอย่างไม่คงที่

ซึ่งในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดตัวชี้วัดให้จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสพติดลดลงร้อยละ ๒ (๓๓๗ หมู่บ้าน) ซึ่งปัจจุบันมีผลการดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๔๑๖ หมู่บ้าน ซึ่งมากกว่าที่ตัวชี้วัดกำหนด และแสดงถึงปัญหาเสพติดในพื้นที่ที่แพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้น และยังคงเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ปี พ.ศ.	หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสพติด (หมู่บ้าน)	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ต่อแสนประชากร
๒๕๖๑	๔๗๘	๓๑.๒๐
๒๕๖๒	๓๒๔	๓๙.๙๔
๒๕๖๓	๑๘๑	๓๕.๔๗
๒๕๖๔	๒๑๖	๓๐.๖๓
๒๕๖๕	๓๓๘	๓๒.๖๓
๒๕๖๖	๔๐๓	๓๕.๔๘

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

๓. มิติการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในช่วงที่ผ่านมาได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า รวมถึงป้องกันและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วมในรูปแบบของเครือข่าย เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ดังนี้

๑) โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ โดยได้บูรณาการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าแบบมีส่วนร่วม ตั้งแต่การจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขหมอกควันไฟป่าระดับจังหวัด ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ บริหารเชื้อเพลิง พัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน การจัดทำแนวกันไฟในพื้นที่ ๒๔ อำเภอ พื้นที่ติดป่า และพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ตลอดจนการร่วมถอดบทเรียนเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน

๒) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ โดยส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ผ่านการจัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว

๓) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน โดยก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ รวมถึงโครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ โดยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำเชิงโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนในการอนุรักษ์คลองแม่ข่า

๔) โครงการฟื้นฟูป่า สร้างพื้นที่สีเขียว และการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช โดยพัฒนาสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และสร้างพื้นที่สีเขียว

จากการดำเนินการที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่ได้บูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาหมอกควันดีขึ้น โดยมีผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

- ๑) การเกิดจุดความร้อนสะสม ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑๔,๐๘๕ จุด เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ จำนวน ๙๙๑ จุด คิดเป็นร้อยละ ๗.๕๖
- ๒) การเกิดพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗) มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๕๑๒,๗๖๙ ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๕๕,๘๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๑๒
- ๓) ค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕ เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน ในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๘๗ วัน ปริมาณสูงสุด ๒๒๔ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒ วัน และมีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐานสูงสุดต่ำกว่าปี ๒๕๖๖

สำหรับการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม จังหวัดเชียงใหม่สามารถรักษาการบุกรุกพื้นที่ป่าในอัตราค่อนข้างคงที่ คือ สถิติพื้นที่ป่าจังหวัดเชียงใหม่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๙.๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๗ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ลดลงเล็กน้อย มีพื้นที่ป่าจำนวน ๙.๕๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๘๑ คือ โดยมีอัตราการลดลงร้อยละ ๐.๒๖

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังได้ดำเนินการตามนโยบายการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.) เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ลดการบุกรุกทำลายป่าไม้ โดยมีเป้าหมายพื้นที่ดำเนินการ ๒๙ พื้นที่ เนื้อที่ ๑๙๐,๕๓๕ ไร่ ดังนี้

- ๑) พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒๕ พื้นที่ จำนวนเนื้อที่ ๑๘๓,๙๙๓ ไร่ ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้แล้ว ๒๒ พื้นที่ จำนวน ๑๔๐,๓๒๗ ไร่ อยู่ระหว่างการพิจารณาอนุญาต ๓ พื้นที่ จำนวน ๔๓,๖๖๕ ไร่ ราษฎรอาศัยอยู่และทำกินจำนวน ๓๙,๓๕๔ ราย ๕๕,๑๕๘ แปลง
- ๒) พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๔ พื้นที่ จำนวน ๖,๕๔๒ ไร่ ราษฎรอาศัยอยู่และทำกิน จำนวน ๔๗๗ ราย ๖๐๐ แปลง

# ส่วนที่ ๒

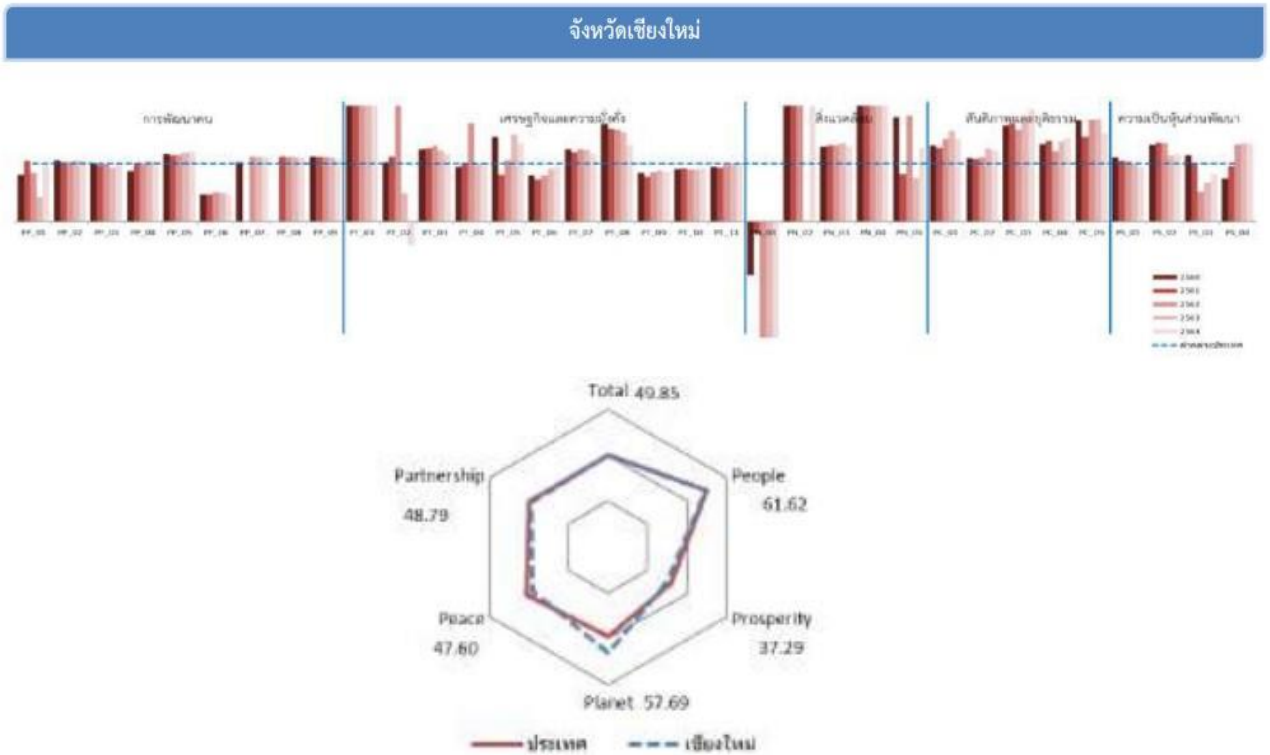
## ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

## ส่วนที่ ๒ ประเด็นการพัฒนา

### ๑. บทวิเคราะห์

#### ๑.๑ การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ๕ มิติ

การวิเคราะห์สภาวะการณ์การพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ได้คำนึงถึงความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ จึงได้นำข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำขึ้น มาพิจารณาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อเท็จจริงของพื้นที่เพื่อสะท้อนถึงสภาพการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่โดยเปรียบเทียบกับระดับค่ากลางของประเทศ และสามารถเชื่อมโยงสู่ประเด็นปัญหา/ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ผลการวิเคราะห์สภาวะการณ์จากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					เชียงใหม่				
	2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564
ภาพรวม	48.71	48.64	52.02	49.25	50.23	53.58	52.81	51.74	45.34	49.85
ด้านการพัฒนาคน (People)	60.97	63.27	63.81	64.05	62.08	68.72	69.23	67.08	64.29	61.62
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	45.41	46.27	45.22	38.31	39.80	47.44	47.44	45.32	37.31	37.29
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.96	49.50	48.46	47.92	48.69	61.69	58.31	60.12	42.32	57.69
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	55.67	56.33	59.80	52.53	51.50	52.47	57.31	50.47	44.79	47.60
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	36.04	35.37	46.77	45.29	49.90	41.86	37.42	40.19	42.16	48.79

หมายเหตุ: \* ตัวชี้วัดที่มีการหมุนข้อมูล  
 \*\* ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2563  
 \*\*\* ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2560 2562 2564

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					เชียงใหม่				
	2560	2561	2562	2563	2564	2560	2561	2562	2563	2564
<b>ด้านการพัฒนาคน (People)</b>										
PP 01 สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)*	8.36	8.65	6.25	6.75	5.62	6.82	9.15	5.31	2.94	5.43
PP 02 พหุวัฒนธรรมที่มีน้ำหนักมากกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)* **	9.95	10.19	9.78	9.39	9.68	10.57	10.44	10.13	9.92	10.28
PP 03 เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	96.08	96.56	97.54	89.83	84.19	96.56	93.88	95.99	84.32	84.10
PP 04 อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรอายุ 15-19 ปีทั้งหมด)*	40.54	35.13	31.64	29.13	25.41	35.79	35.12	31.52	30.33	26.38
PP 05 ประชากรที่จับจ่ายเป็นผู้อพยพ (ร้อยละ)*	29.53	30.99	32.57	31.88	33.46	34.90	35.89	38.01	38.04	40.21
PP 06 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,676	2,549	2,350	2,610	2,450	1,252	1,190	1,176	1,291	1,144
PP 07 การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	74.47	76.51	73.70	75.30	77.39	88.07	86.93	78.05	80.09	88.98
PP 08 จำนวนมีการศึกษาเฉลี่ยประชากรอายุ 15-59 ปี (ปี)	7.98	7.97	8.06	8.19	8.37	7.89	8.16	7.96	8.12	8.58
PP 09 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	31.89	33.60	31.06	32.73	31.70	36.08	37.85	34.83	36.37	34.39
<b>ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)</b>										
PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)***	0.13	3.06	-0.91	3.05	5.79	26.89	12.72	7.77	13.34	12.33
PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	4.13	3.86	-0.08	-4.04	1.87	4.24	4.37	3.21	-6.06	-0.76
PT 03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	104,985	109,077	111,628	109,661	113,247	130,830	138,513	146,433	134,898	133,306
PT 04 อัตราการขยายตัวรายได้ต่อหัว (ร้อยละ)	10.49	8.86	1.67	-54.13	-53.90	9.91	8.64	2.83	-54.96	-53.27
PT 05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	1.01	0.88	0.86	1.31	1.61	1.47	0.72	0.91	1.97	2.20
PT 06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* ***	0.63	0.62	0.58	0.62	0.69	0.51	0.45	0.46	0.45	0.65
PT 07 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท/คน)	113,618	118,262	120,953	117,101	118,741	141,569	141,435	150,909	144,766	139,684
PT 08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	20.80	23.26	24.93	26.14	31.00	35.11	37.46	39.76	40.43	41.12
PT 09 ครัวเรือนที่มีสมาชิกในครัวเรือนและเป็ของตนเอง (ร้อยละ)	80.94	82.93	81.87	84.64	83.81	68.74	64.57	70.53	76.06	72.01
PT 10 หน่วยงานที่นายจ้างให้การได้ลดค่า (ร้อยละ)	59.64	60.07	62.49	62.89	61.69	54.61	55.72	56.83	57.19	57.54
PT 11 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้* ***	0.420	0.413	0.408	0.412	0.407	0.397	0.387	0.399	0.406	0.407
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)</b>										
PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.12	0.42	0.08	-0.06	-0.06	-0.11	-0.09	-0.35	-0.43	-0.31
PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	29.25	22.24	16.81	20.08	20.01	80.83	62.88	73.07	0.42	57.24
PN 03 ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	16.35	16.42	16.66	16.35	17.27	21.21	21.66	22.03	22.35	22.62
PN 04 ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)*	0.45	0.11	0.38	0.45	0.97	2.89	5.82	6.59	13.52	5.48
PN 05 อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)*	0.57	0.55	0.31	0.52	0.31	1.03	0.45	0.56	0.39	0.39
<b>ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)</b>										
PC 01 กรมเจ้าท่าคดี ฆาตกรรม ฆาตกรรม และคดีประหารชีวิตต่อหัว (รายต่อประชากรแสนคน)*	105.28	95.67	80.15	76.43	79.04	138.48	121.96	114.94	120.43	113.22
PC 02 จำนวนผู้ต้องหาคดีอาชญากรรม (ต่อแสนคน)*	509.57	510.16	561.17	504.27	518.20	562.22	556.83	626.33	637.93	634.35
PC 03 จำนวนผู้เข้ารับการรักษาพยาบาล (ต่อแสนคน)	252.31	304.60	337.87	292.19	250.87	420.76	516.12	538.82	524.67	488.32
PC 04 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	276.83	267.98	268.05	273.41	260.59	373.30	376.53	325.75	380.86	376.55
PC 05 การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)*	6.96	7.67	9.19	10.57	10.47	12.17	11.23	16.15	18.72	15.96
<b>ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)</b>										
PS 01 ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	46.82	50.79	60.90	74.77	83.07	52.26	53.53	63.46	73.56	78.70
PS 02 ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้โดยได้รวมไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	11.79	11.01	11.56	8.89	8.29	15.70	15.10	15.74	10.18	9.69
PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	77.96	70.14	71.87	59.53	69.82	90.15	71.16	36.94	40.60	57.91
PS 04 จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	127.39	129.32	285.04	297.86	298.92	94.51	128.11	381.23	404.62	403.83

## ๑.๒ ภาพรวมสถานการณ์การพัฒนา

การพัฒนาในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๔ อยู่ในระดับต่ำกว่าระดับประเทศเล็กน้อย กล่าวคือ ตัวชี้วัดภาพรวม (Composite Index) ของจังหวัดทั้งประเทศมีค่ากลางอยู่ที่ ๕๐.๒๓ ขณะที่ของจังหวัดเชียงใหม่เท่ากับ ๔๙.๘๕ เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดทั้ง ๕ มิติ พบว่ามีตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านค่ากลางของประเทศ จำนวน ๑๘ ตัวชี้วัดจากทั้งหมด ๓๔ ตัวชี้วัด โดยมิติที่จังหวัดเชียงใหม่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหา คือ มิติด้านสันติภาพและยุติธรรม เนื่องจากตัวชี้วัดทุกตัวมีค่าต่ำกว่าค่ากลาง ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน จำนวนผู้ต้องหาคดีอาชญากรรม ผู้เข้ารับการรักษาพยาบาล และอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ รวมถึงมิติด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ในเรื่องประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด และจำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อม ในเรื่องอัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ และการร้องเรียนปัญหามลพิษ อย่างไรก็ตาม สำหรับมิติการพัฒนาอื่น ทั้งมิติด้านการพัฒนาคน และด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งมีระดับการพัฒนาที่ดี ตัวชี้วัดส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงกว่าค่ากลาง ทั้งนี้ จังหวัดยังคงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับระดับการพัฒนาในระดับประเทศต่อไป

## ๑.๓ มิติการพัฒนาที่สำคัญ

### ๑.๓.๑ มิติการพัฒนาคน (People)

ตัวชี้วัดในมิติด้านการพัฒนาคนของจังหวัดเชียงใหม่พบว่า ค่าตัวชี้วัดส่วนใหญ่สูงกว่าค่ากลางประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา ที่มีค่าร้อยละ ๘๘.๘๘ เทียบกับค่ากลางประเทศที่ร้อยละ ๗๗.๓๙ รวมถึงจำนวนค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ ๓๔.๓๙ เทียบกับค่ากลางประเทศ ร้อยละ ๓๑.๗๐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เด็ก/นักเรียนในจังหวัดสามารถเข้าถึงการศึกษามีโอกาสได้รับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ มีศักยภาพในการประเมินวัดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานการเรียนรู้ ครอบคลุม ๕ วิชา ได้แก่ วิชาภาษาไทย สังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์มากยิ่งขึ้น ตลอดจนมี

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี ๘.๕๘ ปี สูงกว่าค่ากลางของประเทศที่มีค่า ๘.๑๙ ปี ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการเข้าถึงการศึกษาและศักยภาพในการปรับตัวของประชากรต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม/เทคโนโลยี ในขณะที่ประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ ๕.๔๓ ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศที่ ร้อยละ ๕.๖๒ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนสามารถบริโภคสินค้าและบริการในระดับความจำเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงชีพมากขึ้น ส่งผลให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ขณะที่อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ ๑,๑๔๔ คน/แพทย์ เทียบกับค่ากลางประเทศ ๒,๕๔๐ คน/แพทย์ รวมถึงมีอัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ ๑๕- ๑๙ ปี ๒๖.๓๘ ต่อประชากรหญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปีพันคน เทียบกับค่ากลางของประเทศ ๒๕.๔๑ ต่อประชากรหญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปีพันคน แสดงให้เห็นถึงการให้บริการทางด้านสาธารณสุขที่ครอบคลุมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในมิติด้านการพัฒนาคน ยังคงมีตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่ากลางเล็กน้อย ได้แก่ ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละ ๑๐.๒๘ เมื่อเทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๙.๖๘ รวมถึงเด็ก ๐-๕ ปีที่มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ ๘๔.๑๐ ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศเล็กน้อยที่มีค่าร้อยละ ๘๔.๑๙ ตลอดจนร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน ร้อยละ ๔๐.๒๑ เมื่อเทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๓๓.๔๖ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนในจังหวัดมีสุขภาพที่ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่แรกเกิด ตลอดจนทุกช่วงวัย ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาคนในทุกช่วงวัย

### ๑.๓.๒ มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งส่วนใหญ่ยังคงมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ได้แก่ ในเรื่องของอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด โดยมีรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัดร้อยละ ๑๒.๓๓ เทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๕.๗๙ สะท้อนให้เห็นว่าครัวเรือนในจังหวัดมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ที่มากขึ้น รวมถึงมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว ๑๓๓,๐๓๖ บาท/คน สูงกว่าค่ากลางของประเทศที่มีมูลค่า ๑๑๓,๒๔๗ บาท/คน ตลอดจนมีอัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ -๕๓.๒๗ ขยายตัวได้ดีกว่าค่ากลางของประเทศที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ -๕๓.๙๐ แสดงถึงจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภาพแรงงานที่มีค่าที่สูงกว่าค่ากลางประเทศ คือ ๑๓๙,๖๘๔ บาท/คน เมื่อเทียบกับค่ากลาง คือ ๑๑๘,๗๔๑ บาท/คน แสดงถึงความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการของแรงงานที่สูงขึ้น แรงงานมีคุณภาพมากขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ยังต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือ ร้อยละ ๐.๖๕ เทียบกับค่ากลางประเทศ ร้อยละ ๐.๖๙ แสดงให้เห็นถึงหนี้เฉลี่ยครัวเรือนของคนในจังหวัดที่มีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของครัวเรือนมากขึ้น ขณะที่ผู้ที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน ร้อยละ ๔๑.๑๒ เทียบกับค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๓๑.๐๐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงให้เห็นถึงการมีระบบคุ้มครองแรงงาน มีโครงสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เข้มแข็ง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ยังคงมีตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่ากลาง ได้แก่ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ร้อยละ -๐.๗๖ เทียบกับค่ากลางประเทศ ร้อยละ ๑.๘๗ ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ขณะที่อัตราการว่างงาน คือ ร้อยละ ๒.๒๐ ยังมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศเล็กน้อย คือร้อยละ ๑.๖๑ และมีสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ร้อยละ ๐.๔๐๗ ซึ่งมีค่าเท่าค่ากลางประเทศ ทั้งนี้ ยังมีร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี ร้อยละ ๕๗.๕๔ เทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๗๒.๐๑ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๘๓.๘๑ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนยังไม่มีบ้าน/ที่อยู่อาศัยที่มีความมั่นคง เนื่องจากสภาพพื้นที่ของจังหวัดเป็นพื้นที่ป่าถึงร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ และประชาชนยังขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย โดยภาพรวมจะเห็นว่า มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี ๒๕๖๓ ส่วนใหญ่สูงกว่าระดับประเทศ สะท้อนให้เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่เริ่มมีการขยายตัวมากขึ้น ดังนั้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด ทั้งภาคการบริการ ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมเกิดความสมดุล ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจ้างงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

### ๑.๓.๓ มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงต้องได้รับการพัฒนาในเกือบทุกตัวชี้วัด เนื่องจากมีระดับต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่าไม้ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของเนื้อที่ป่าไม้ในปี ๒๕๖๔ คือ ร้อยละ -๐.๓๑ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งเท่ากับร้อยละ -๐.๐๖ (ลดลงจากปีก่อนหน้า ปี ๒๕๖๒ จำนวน -๐.๑๒) สะท้อนถึงพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดยังคงมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ขณะเดียวกันมีประชากรที่ประสบอุทกภัยถึงร้อยละ ๕.๔๘ เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๐.๙๗ มากกว่าค่ากลางประเทศถึงร้อยละ ๔.๕๑ อย่างไรก็ตามสัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้นที่สูงกว่าค่ากลางมากกว่า ๒ เท่า คือ ร้อยละ ๕๗.๒๔ เทียบกับค่ากลางซึ่งเท่ากับ ๒๐.๐๑ สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการกำจัดขยะของจังหวัด รวมถึงครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาร้อยละ ๒๒.๖๒ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๑๗.๒๗ แสดงถึงการให้บริการด้านประปาของจังหวัดที่ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงต้องให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้/ป้องกันการบุกรุกทำลายป่า รวมทั้งบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่จังหวัด เน้นสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการลดการเผา การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยในพื้นที่อย่างทันทั่วถึง

### ๑.๓.๔ มิติด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ผลการพัฒนาในมิติด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงต้องได้รับการพัฒนาในเกือบทุกตัวชี้วัด เนื่องจากมีระดับต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เนื่องจากเกิดการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน ๑๑๓.๒๒ คน ต่อแสนประชากร เมื่อเทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๗๙.๐๔ ขณะเดียวกันมีผู้ต้องหาคดียาเสพติด ๖๓๔.๓๕ ต่อแสนคน สูงกว่าค่ากลางของประเทศที่มีค่า ๕๑๘.๒๐ ต่อแสนคน รวมถึงมีผู้เข้ารับการรักษาพยาบาลยาเสพติด ๔๘๘.๓๒ ต่อแสนคน สูงกว่าค่ากลางของประเทศที่มีค่า ๒๕๐.๘๗ ต่อแสนคน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงมีประชากรที่กระทำผิดกฎหมายจำนวนมากขึ้น และมีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จของประชากรร้อยละ ๑๕.๙๖ รายต่อประชากรแสนประชากร เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๑๐.๔๗ อย่างไรก็ตามมีสัดส่วนเจ้าหน้าที่ตำรวจถึงร้อยละ ๓๗๖.๕๕ คนต่อแสนประชากร เมื่อเทียบกับค่ากลาง ๒๖๐.๕๙ คนต่อแสนประชากร ซึ่งไม่แปรผกผันตามการแจ้งคดีความต่างๆ และผู้กระทำผิดในเรือนจำที่มีสถิติมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก ป้องกัน และปราบปรามไม่ให้ประชาชนกระทำผิดกฎหมาย และสร้างสภาพแวดล้อมทางสังคมให้ประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดี

### ๑.๓.๕ มิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ตัวชี้วัดมิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา มีค่าคะแนนต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ได้แก่ ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตร้อยละ ๗๘.๗๐ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๘๓.๐๗ ซึ่งต้องพัฒนาให้ประชาชนเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงการเก็บภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจที่มีค่าร้อยละ ๙.๖๙ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศที่มีค่าร้อยละ ๘.๒๙ สะท้อนถึงความสามารถในการจัดหารายได้ที่เพิ่มขึ้นของท้องถิ่น สามารถนำไปพัฒนาท้องถิ่นได้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดที่มีค่าร้อยละ ๕๗.๙๑ (เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ๑๗.๓๑) เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๖๙.๘๒ สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการงบประมาณของจังหวัดที่ลดลง รวมถึงจำนวนองค์กรชุมชนแห่งต่อประชากรแสนคน ยังมีค่าคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ คือร้อยละ ๔๐๓.๘๓ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศ ร้อยละ ๒๙๘.๙๒ โดยสะท้อนถึงการขาดการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมในระดับชุมชนอย่างทั่วถึงทุกกลุ่ม เนื่องจากบางพื้นที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้น จังหวัดจึงต้องให้ความสำคัญกับการเบิกจ่ายงบประมาณและการบริหารจัดการแผนงานโครงการพัฒนาของจังหวัดในแต่ละปี และส่งเสริมการรวมกลุ่มองค์กรชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนในพื้นที่จังหวัดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกพื้นที่อย่างทั่วถึง

### ๑.๔ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S๑ : มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และงานหัตถกรรม ทำให้มีสินค้าและบริการที่โดดเด่นแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัด รวมถึงมีฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม</p> <p>S๒ : มีศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมทั้งทางถนน อากาศ ที่มีศักยภาพเชื่อมโยงการเดินทางทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ภูมิภาค และประเทศ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ รวมถึงมีสถานที่รองรับการจัดประชุมสัมมนาและสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในระดับนานาชาติ</p> <p>S๓ : เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และพืชเมืองหนาวที่หลากหลาย</p> <p>S๔ : มีความพร้อมในด้านภูมิปัญญา องค์ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ การนวด สปา อาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน รวมถึงมีศักยภาพเชิงโครงสร้างพื้นฐานด้านการแพทย์ ทั้งสถานพยาบาล สถานบริการทางการแพทย์ และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องที่มีมาตรฐานในระดับสากล</p> <p>S๕ : ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งต้นน้ำที่มีความสำคัญของประเทศโดยมีพื้นที่ป่าไม้คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๗๖.๐๓ ของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>S๖ : เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคเหนือ มีสถานศึกษาในทุกๆ ระดับและหลากหลาย ทั้งในระดับชั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา สามารถรองรับผู้เรียนในจังหวัด และนอกจังหวัด</p>	<p>W๑ : สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ รองรับหมอกควันจากจังหวัดและประเทศข้างเคียง รวมถึงปัญหาหมอกควันและไฟป่าเกิดขึ้นทุกปี ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิต สุขภาพของประชาชนและเศรษฐกิจของจังหวัด</p> <p>W๒ : การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๒๒ ของจำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้ศักยภาพการหารายได้ลดลง และมีภาวะพึ่งพิงสูง</p> <p>W๓ : ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ (ห่างไกล) ก่อให้เกิดความเหลื่อมทางโอกาส ในการศึกษา การเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>W๔ : ปัญหาด้านความมั่นคง (ยาเสพติด ค้ามนุษย์ ลักลอบเข้าเมือง อาชญากรรมไซเบอร์)</p> <p>W๕ : พื้นที่จังหวัดมีข้อจำกัดเชิงกายภาพ มีสภาพเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ป่าสงวน จึงมีข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเข้าถึงบริการภาครัฐ เป็นพื้นที่ที่มีความยากจน พื้นที่ป่าต้นน้ำบางส่วนเสื่อมโทรม มีการบุกรุกใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าผิดกฎหมาย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O๑ : นโยบายส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ซึ่งจะไปสู่การมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Growing Sustainability) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค และกระแสการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หรือให้ความสำคัญกับสุขภาพ การบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ แพทย์ทางเลือกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น</p> <p>O๒ : จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษของภาคเหนือ (NEC-Creative Lanna) และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>O๓ : รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า และการให้คนที่ทำกินในพื้นที่ป่าก่อนปี ๒๕๔๕ สามารถทำกินได้ตามนโยบาย คทช., พรบ.อุทยานฯ ๒๕๖๒ (มาตราที่ ๖๔, ๖๕), พรบ.ป่าชุมชน ๒๕๖๒</p>	<p>T๑ : การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติรุนแรงขึ้น และไม่สามารถคาดการณ์ได้ มีแนวโน้มที่จะมีระดับความรุนแรงและมีความถี่เพิ่มมากขึ้น เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงทำให้เกิดโรคพืช โรคสัตว์ และแมลงศัตรูพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหาย</p> <p>T๒ : สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนที่ต้องมีการปรับตัวตามวิถีใหม่</p> <p>T๓ : ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายที่ดิน กฎหมายป่าไม้ และระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ</p> <p>T๔ : การวางผังเมือง ไม่สอดคล้องกับพลวัตและการเติบโตของเมือง</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๐๔ : ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี องค์กรความรู้ และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการเข้าสู่โลกดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทางเศรษฐกิจ สังคม และการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ อำนาจความสะดวกในการขนส่งและโลจิสติกส์</p> <p>๐๕ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงด้านการค้าและบริการ กับพื้นที่ภาคอื่น ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมีแผนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการพัฒนาระบบโครงข่ายโลจิสติกส์ อาทิ รถไฟทางคู่ รถไฟความเร็วสูง ขยายท่าอากาศยานและก่อสร้างท่าอากาศยานแห่งที่ ๒ ส่งผลให้เกิดการขยายโอกาสด้านเศรษฐกิจ</p>	

### ๑.๕ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของจังหวัดเชียงใหม่ดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลักดังนี้

แผนภาพแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ (TOWS Matrix)

	External Opportunities (O)	External Threats (T)
	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Internal Strengths (S)	SO "Maxi-Maxi" Strategy Strategies that use strengths to maximize opportunities. การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ	ST "Maxi-Mini" Strategy Strategies that use strengths to minimize threats. การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง
Internal Weaknesses (W)	WO "Mini-Maxi" Strategy Strategies that minimize weaknesses by taking advantage of opportunities. การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส	WT "Mini-Mini" Strategy Strategies that minimize weaknesses and avoid threats. การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค

๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy)

#### กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)
๑) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และงานหัตถกรรม ทำให้มีสินค้าและบริการที่โดดเด่นแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัด รวมถึงมีฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม	๑) นโยบายส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ซึ่งจะนำไปสู่การมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Growing Sustainability) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและกระแสการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หรือให้ความสำคัญกับสุขภาพการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ แพทย์ทางเลือกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

จุดแข็ง (Strengths)		โอกาส (Opportunities)	
๒	มีศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมทั้งทางถนน อากาศ ที่มีศักยภาพเชื่อมโยงการเดินทางทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ภูมิภาคและประเทศ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ รวมถึงมีสถานที่รองรับการจัดประชุมสัมมนาและสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในระดับนานาชาติ	๒	จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษของภาคเหนือ (NEC-Creative Lanna) และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓	เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และพืชเมืองหนาวที่หลากหลาย	๓	รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกกรุป่า และการให้คนที่ทำกินในพื้นที่ป่าก่อนปี ๒๕๔๕ สามารถทำกินได้ตามนโยบาย คทช., พรบ.อุทยานฯ ๒๕๖๒ (มาตราที่๖๔, ๖๕), พรบ.ป่าชุมชน ๒๕๖๒
๔	มีความพร้อมในด้านภูมิปัญญา องค์กรความรู้ การวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ การนวด สปา อาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน รวมถึงมีศักยภาพเชิงโครงสร้างพื้นฐานด้านการแพทย์ ทั้งสถานพยาบาล สถานบริการทางการแพทย์ และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องที่มีมาตรฐานในระดับสากล	๔	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี องค์กรความรู้ และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการเข้าสู่โลกดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทางเศรษฐกิจ สังคม และการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ อำนวยความสะดวกในการขนส่งและโลจิสติกส์
๕	ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งต้นน้ำที่มีความสำคัญของประเทศโดยมีพื้นที่ป่าไม้คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๗๖.๐๓ ของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงด้านการค้าและบริการ กับพื้นที่ภาคอื่น ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยมีแผนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการพัฒนาระบบโครงข่ายโลจิสติกส์ อาทิ รถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟความเร็วสูง ขยายท่าอากาศยานและก่อสร้างท่าอากาศยานแห่งที่ ๒ ส่งผลให้เกิดการขยายโอกาสด้านเศรษฐกิจ
๖	เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคเหนือ มีสถานศึกษาในทุกกระดับและหลากหลาย ทั้งในระดับขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา สามารถรองรับผู้เรียนในจังหวัด และนอกจังหวัด		

SO : กลยุทธ์เชิงรุก	
๑	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ (S๑-๒, O๑-๒, ๔-๕)
๒	ยกระดับการจัดงานและเทศกาลในระดับนานาชาติ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว (S๑-๒, O๑-๒, ๔-๕)
๓	ยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงแปรรูปมูลค่าสูง (S๓, O๔)
๔	ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ โดยใช้ soft power เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า (S๔, O๑-๒, ๔)
๕	พัฒนาเมืองในทุกมิติให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (S๕, O๑, ๓)
๖	ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคเหนือ และสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเศรษฐกิจและภาคการผลิตของจังหวัด (S๖, O๔-๕)

ผลจากการวิเคราะห์โดยใช้จุดแข็งร่วมกับประโยชน์จากโอกาส สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก กล่าวคือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ (soft power) เพื่อสืบสานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของล้านนาให้ยังคงอยู่คู่กับเมืองเชียงใหม่ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Wellness) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและดึงดูดนักท่องเที่ยวทำให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวสำหรับคนทุกคน รวมถึงยกระดับการจัดงานและเทศกาลในระดับสากล และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด ตลอดจนยังต้องยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารให้มีความปลอดภัย โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม

และภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิตให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ ใช้ตลาดนำการผลิต และเชื่อมโยงไปสู่ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ยา และเวชสำอางค์แห่งอนาคต นอกจากนี้ต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการ สร้างสรรค์ โดยใช้ soft power เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า ให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันเพิ่มขึ้น สำหรับการพัฒนาเมืองในทุกมิติ จะต้องพัฒนาอย่างสมดุลให้เติบโตอย่างยั่งยืนและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้จุดแข็งในด้านความเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา เพื่อศึกษาวิจัย ผูกอบรม เสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาองค์ ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคเศรษฐกิจหรือภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด เช่น การเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ เป็นต้น ทั้งนี้ หากจะผนวกกับสภาพที่ตั้งทาง ภูมิศาสตร์ของจังหวัดที่สะดวกต่อการคมนาคมจะทำให้จังหวัดเชียงใหม่สามารถก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลาง การศึกษาของอาเซียนได้

## ๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy - "Maxi-Mini" Strategy)

### กลยุทธ์เชิงป้องกัน

จุดแข็ง (Strengths)		อุปสรรค (Threats)	
๑	มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ ทั้งด้าน ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และงานหัตถกรรม ทำให้มีสินค้าและบริการที่โดดเด่น แสดงอัตลักษณ์ของจังหวัด รวมถึงมีฐานทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงในระดับสากล ตอบโจทย์นักท่องเที่ยว หลากหลายกลุ่ม	๑	การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติรุนแรงขึ้น และไม่สามารถคาดการณ์ได้ มีแนวโน้มที่จะมีระดับความ รุนแรงและมีความถี่เพิ่มมากขึ้น เกิดการสูญเสียความ หลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงทำให้เกิดโรคพิษ ไรศัสต์ว์ และแมลงศัตรูพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรได้รับความ เสียหาย
๒	มีศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านโครงสร้าง พื้นฐานการคมนาคมทั้งทางถนน อากาศ ที่มีศักยภาพ เชื่อมโยงการเดินทางทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ภูมิภาคและประเทศ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและธุรกิจ บริการ รวมถึงมีสถานที่รองรับการจัดประชุมสัมมนาและ สถานที่ รองรับการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในระดับ นานาชาติ	๒	สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิต ของประชาชนที่ต้องมีการปรับตัวตามวิถีใหม่
๓	เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และพืชเมืองหนาวที่ หลากหลาย	๓	ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายที่ดิน กฎหมายป่าไม้ และระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ
๔	มีความพร้อมในด้านภูมิปัญญา องค์ความรู้ การวิจัย และนวัตกรรมทางการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ การนวด สปา อาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน รวมถึงมี ศักยภาพเชิงโครงสร้างพื้นฐานด้านการแพทย์ ทั้ง สถานพยาบาล สถานบริการทางการแพทย์ และสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องที่มีมาตรฐานในระดับสากล	๔	การวางผังเมือง ไม่สอดคล้องกับพลวัตและการ เติบโตของเมือง
๕	ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งต้น น้ำที่มีความสำคัญของประเทศโดยมีพื้นที่ป่าไม้คิดเป็น มากกว่าร้อยละ ๗๖.๐๓ ของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕	
๖	เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคเหนือ มีสถานศึกษาใน ทุกระดับและหลากหลาย ทั้งในระดับขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา สามารถรองรับผู้เรียนในจังหวัด และนอก จังหวัด	๖	

ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
๑	อนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ความเป็นล้านนาให้คงเสน่ห์สร้างคุณค่า และมาตรฐานการบริการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ (S๑-๒,๔,T๒)
๒	ส่งเสริมให้ภาคการผลิตด้านการเกษตร นำความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทดแทนแรงงานสูงอายุ รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร (S๓,T๑)
๓	อนุรักษ์/ฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ และบริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน (S๕,T๑,๓)
๔	ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการศึกษามาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในจังหวัด (S๓-๔,T๑-๒)
๕	วางผังเมืองให้สอดคล้องกับพลวัตของเมือง ควบคุมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเดินทางของประชาชน และการเติบโตของเมือง (S๒,T๔)

ผลจากการวิเคราะห์โดยการพัฒนาจุดแข็งร่วมกับการลดอุปสรรคจากภายนอก สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจากผลกระทบภายนอก โดยอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ความเป็นล้านนาให้คงเสน่ห์สร้างคุณค่า และมาตรฐานการบริการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยใช้จุดแข็งของจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ รวมถึงมีฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม ตลอดจนมีศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมทั้งทางถนน อากาศ รวมถึงสถานที่รองรับการจัดประชุมสัมมนาและสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมให้ภาคการผลิตด้านการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง นำความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทดแทนแรงงานสูงอายุ รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ยังต้องอนุรักษ์/ฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ และบริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการศึกษามาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในจังหวัด นอกจากนี้ยังต้องวางผังเมืองให้สอดคล้องกับพลวัตของเมือง ควบคุมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเดินทางของประชาชนและการเติบโตของเมือง

### ๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy - "Mini-Maxi" Strategy)

#### กลยุทธ์เชิงแก้ไข

จุดอ่อน (Weakness)		โอกาส (Opportunities)	
๑	สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ รองรับหมอกควันจากจังหวัดและประเทศข้างเคียง รวมถึงปัญหาหมอกควันและไฟป่าเกิดขึ้นทุกปี ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต สุขภาพของประชาชน และเศรษฐกิจของจังหวัด	๑	นโยบายส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ซึ่งจะนำไปสู่การมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Growing Sustainability) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและกระแสการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หรือให้ความสำคัญกับสุขภาพ การบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ แพทย์ทางเลือกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

จุดอ่อน (Weakness)		โอกาส (Opportunities)	
๒	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๒๒ ของจำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้ศักยภาพการหารายได้ลดลง และมีภาวะพึ่งพิงสูง	๒	จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในเขตพื้นที่ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษของภาคเหนือ (NEC-Creative Lanna) และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓	ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ (ห่างไกล) ก่อให้เกิดความเหลื่อมทางโอกาส ในการศึกษา การเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดเชียงใหม่	๓	รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า และการให้คนที่ทำกินในพื้นที่ป่าก่อนปี ๒๕๔๕ สามารถทำกินได้ตามนโยบาย คทช., พรบ.อุทยานฯ ๒๕๖๒ (มาตราที่ ๖๔, ๖๕), พรบ.ป่าชุมชน ๒๕๖๒
๔	ปัญหาด้านความมั่นคง (ยาเสพติด ค้ามนุษย์ ลักลอบเข้าเมือง อาชญากรรมไซเบอร์)	๔	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี องค์ความรู้ และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการเข้าสู่โลกดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทางเศรษฐกิจ สังคม และการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ อำนวยความสะดวกในการขนส่งและโลจิสติกส์
๕	พื้นที่จังหวัดมีข้อจำกัดเชิงกายภาพ มีสภาพเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ป่าสงวน จึงมีข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเข้าถึงบริการภาครัฐ เป็นพื้นที่ที่มีความยากจน พื้นที่ป่าต้นน้ำบางส่วนเสื่อมโทรม มีการบุกรุกใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าผิดกฎหมาย	๕	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงด้านการค้าและบริการ กับพื้นที่ภาคอื่น ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมีแผนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และการพัฒนาระบบโครงข่ายโลจิสติกส์ อาทิ รถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟความเร็วสูง ขยายท่าอากาศยานและก่อสร้างท่าอากาศยานแห่งที่ ๒ ส่งผลให้เกิดการขยายโอกาสด้านเศรษฐกิจ

WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
๑	กำหนดมาตรการและแนวทางการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนและใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด (W๑,O๑,๓-๔)
๒	พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับสังคมสูงอายุ และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้เป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ (W๒,O๔)
๓	ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ห่างไกลให้เข้าถึงการศึกษา การเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ (W๓,O๔)
๔	จัดสรรที่ดินทำกินให้ประชาชนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อลดการบุกรุกพื้นที่ป่าและสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล (W๕,O๓)
๕	ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ (W๔,O๔)

ผลจากการวิเคราะห์โดยการลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข กล่าวคือ ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต้องกำหนดมาตรการและแนวทางการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจน โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ (GIS) และระบบบริหารจัดการเชื้อเพลิง (Fire D) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนและใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด สำหรับในด้านสังคมควรพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับสังคมสูงอายุ และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้เป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ห่างไกลให้เข้าถึงการศึกษา การเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ รวมถึงจัดสรรที่ดินทำกินให้ประชาชนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อลดการบุกรุกพื้นที่ป่าและสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล นอกจากนี้ยังต้อง

เสริมการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัดและระหว่างประเทศ เพื่อสร้างความสงบ ปลอดภัย ให้แก่ประชาชน

#### ๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy - "Mini-Mini" Strategy)

##### กลยุทธ์เชิงรับ

จุดอ่อน (Weakness)		อุปสรรค (Threats)	
๑	สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ รองรับหมอกควันจากจังหวัดและประเทศข้างเคียง รวมถึงปัญหาหมอกควันและไฟป่าเกิดขึ้นทุกปี ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต สุขภาพของประชาชน และเศรษฐกิจของจังหวัด	๑	การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติรุนแรงขึ้น และไม่สามารถคาดการณ์ได้ มีแนวโน้มที่จะมีระดับความรุนแรงและมีความถี่เพิ่มมากขึ้น เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงทำให้เกิดโรคพืช โรคสัตว์ และแมลงศัตรูพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหาย
๒	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๒๒ ของจำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้ศักยภาพการหารายได้ลดลง และมีภาวะพึ่งพิงสูง	๒	สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนที่ต้องมีการปรับตัวตามวิถีใหม่
๓	ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ (ห่างไกล) ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางโอกาส ในการศึกษา การเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดเชียงใหม่	๓	ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายที่ดิน กฎหมายป่าไม้ และระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ
๔	ปัญหาด้านความมั่นคง (ยาเสพติด ค้ามนุษย์ ลักลอบเข้าเมือง อาชญากรรมไซเบอร์)	๔	การวางผังเมือง ไม่สอดคล้องกับพลวัตและการเติบโตของเมือง
๕	พื้นที่จังหวัดมีข้อจำกัดเชิงกายภาพ มีสภาพเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ป่าสงวน จึงมีข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเข้าถึงบริการภาครัฐ เป็นพื้นที่ที่มีความยากจน พื้นที่ป่าต้นน้ำบางส่วนเสื่อมโทรม มีการบุกรุกใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าผิดกฎหมาย		

WT : กลยุทธ์เชิงรับ	
๑	บริหารจัดการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (W๑,T๑)
๒	บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด (W๕,T๓)
๓	นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และโครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะในพื้นที่ห่างไกล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ (W๓,๕,T๒)
๔	ป้องกันความมั่นคง (ยาเสพติด ค้ามนุษย์ การลักลอบเข้าเมือง) โดยเฉพาะพื้นที่ตามแนวชายแดน

ผลจากการวิเคราะห์การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญภัยคุกคาม สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ กล่าวคือ กำหนดแนวทางและบริหารจัดการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และโครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะในพื้นที่ห่างไกล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ ตลอดจนป้องกันความมั่นคง (ยาเสพติด ค้ามนุษย์ การลักลอบเข้าเมือง) โดยเฉพาะพื้นที่ตามแนวชายแดน

## ๒. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

### “เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



#### ๒.๑ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการสากล
๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเกษตรปลอดภัยและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง
๔. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ
๖. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

#### ๒.๒ ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

๑. เมืองศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการสากล : Wellness City, MICE CITY
๒. เมืองแห่งเกษตรปลอดภัยและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง : Northern Food Valley
๓. เมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง : Northern Landport
๔. เมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค : Education Hub
๕. เมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ : Medical and Health Hub
๖. เมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม : Diversity of Nature and Culture

### ๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าประสงค์ การพัฒนา	ตัวชี้วัด	ข้อมูล คำฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ มูลค่าสูง	๑.๑ อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ร้อยละ) (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ย ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ จำนวน ๒๒๓,๕๒๖ ล้านบาท  อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๔.๐๙ ต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕
	๑.๒ อัตราการขยายตัวของ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ร้อยละ)	มูลค่าอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ เฉลี่ยปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ เท่ากับ ๕,๑๔๒ ล้านบาท  อัตราการขยายตัวของ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เฉลี่ยปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ร้อยละ -๐.๓ ต่อปี	๑	๑	๑	๑	๑
๒. สังคมแห่ง โอกาสและ เป็นธรรม	๒.๑ สัมประสิทธิ์ความ ไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ ของจังหวัดลดลง	ปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๐.๔๐๗	ต่ำกว่า ๐.๔๐๐	ต่ำกว่า ๐.๔๐๐	ต่ำกว่า ๐.๔๐๐	ต่ำกว่า ๐.๔๐๐	ต่ำกว่า ๐.๔๐๐
	๒.๒ ดัชนีความก้าวหน้า ของคนเพิ่มขึ้น	ปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๐.๖๒๕๓	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐
๓. การเติบโต อย่างยั่งยืน และเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	๓.๑ ความสำเร็จของการ จัดการฝุ่นควันและไฟฟ้า (จำนวนจุดความร้อน ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี)	จำนวนจุดความร้อน ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ เฉลี่ย ๑๒,๔๕๒ จุดต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕
	๓.๒ พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (ไร่)	พื้นที่การปลูกป่าในจังหวัด เชียงใหม่ ปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๒๐,๓๒๒ ไร่	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐

ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปี)

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๒๓๔,๙๗๓ (+๓.๔๒)	๒๔๙,๙๙๒ (+๖.๓๙)	๒๖๔,๐๖๗ (+๕.๖๓)	๒๔๒,๙๘๑ (-๗.๙๙)	๒๓๙,๗๔๙ (-๑.๓๓)	๒๔๔,๒๑๐ (๑.๘๖)	-	-
๒. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ร้อยละ)	๕,๘๑๐.๙๙	๕,๔๙๔.๕๒ (-๕.๘)	๕,๑๙๗.๓๔ (-๓.๘)	๔,๖๐๓.๕๔ (-๑๒.๔)	๔,๔๔๖.๑๓ (-๒.๘)	๕,๕๖๓ (๓๒.๔)	-	-
๓. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของจังหวัด	๐.๓๙๗	-	๐.๓๙๙	-	๐.๔๐๗	-	-	-
๔. ดัชนีความก้าวหน้าของคน	๐.๕๙๙๑	๐.๖๒๕๕	๐.๖๒๓๑	๐.๖๓๐๖	๐.๖๒๕๓	๐.๖๑๗๙	-	-
๕. จำนวนจุดความร้อน (Hotspot)	-	๖,๔๙๖	๑๖,๘๗๑	๒๑,๖๕๘	๘,๐๖๖	๒,๕๗๒	๑๓,๐๙๔	๘,๖๒๙
๖. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ (ไร่)	-	-	๙,๒๙๓	๙๔๗	๒๔,๖๐๓	๒๐,๓๒๒	๒๒,๓๙๑	๑๗,๖๑๐

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

## ๔. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และ อุตสาหกรรมไมซ์

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวตามหลัก อารยสถาปัตย์และเมืองยั่งยืน
  ๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และยกระดับ มาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยวสู่สากล
  ๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวสำหรับคนทุกคน
- แนวทางการพัฒนา**
๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการรองรับการท่องเที่ยวของคนทั่วโลก
  ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและยกระดับ มาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว
  ๓. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
- แผนงาน**
- แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยวของคนทั่วโลก
- แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยว
- แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัด (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยว เฉลี่ย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ๗๐,๒๒๑ ล้านบาท อัตราการขยายของรายได้ จากการท่องเที่ยว เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๑.๘๙	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
๒. จำนวนโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้รับการพัฒนาให้มีความ พร้อมเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว (สายทาง/แห่ง)	โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก ได้รับการพัฒนาให้มีความ พร้อมเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวเฉลี่ย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ๑๐ สายทาง/แห่ง ต่อปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

**หมายเหตุ** - ปี ๒๕๖๗ คาดว่าจังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๒,๕๗๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ จากปี ๒๕๖๖

ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑.รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๙๙,๐๗๐ (+๙.๙๑)	๑๐๗,๖๒๕ (+๘.๖๓)	๑๑๐,๖๗๐ (+๒.๘๓)	๔๙,๘๔๑ (-๕๔.๙๖)	๒๓,๒๙๑ (-๕๓.๒๖)	๕๙,๖๘๑ (+๑๕๖.๒๔)	๘๙,๑๙๓ (๔๙.๔๕)
๒.จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	๑๐,๓๙๐,๘๐๑	๑๐,๘๖๓,๑๕๐ (๔.๕๕)	๑๑,๑๖๕,๘๖๐ (๒.๗๙)	๖,๐๖๘,๐๓๗ (-๔๕.๖๖)	๓,๘๕๗,๓๐๙ (-๓๖.๔๓)	๘,๙๓๓,๕๖๔ (๑๓๑.๖๐)	๑๐,๖๗๘,๗๖๔ (๑๙.๕๔)

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร
  ๒. เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร
  ๓. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มมูลค่า และพัฒนาช่องทางการตลาดสมัยใหม่

- แนวทางการพัฒนา**
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร
  ๒. ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
  ๓. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และพัฒนาช่องทางการตลาดสมัยใหม่

- แผนงาน**
- แผนงานที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร
- แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและการตลาดสมัยใหม่

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร ของจังหวัด (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคเกษตร เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๔๖,๙๙๕ ล้านบาท  อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ หดตัวร้อยละ ๐.๐๖๘ ต่อปี	๒	๒	๒	๒	๒

### ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)

ฐานข้อมูล	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร (ล้านบาท)	๔๒,๘๓๔ (-๗.๘๙)	๔๘,๒๒๓ (+๑๒.๕๘)	๕๑,๙๕๑ (+๗.๗๓)	๔๖,๕๒๐ (-๑๐.๔๕)	๔๕,๔๔๗ (-๒.๓๑)	๓๙,๔๔๕ (-๑๓.๒๑)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)  
นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
  ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
  ๓. เพื่อส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการค้าในระดับสากล

- แนวทางการพัฒนา**
๑. พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
  ๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
  ๓. ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการค้าในระดับสากล

- แผนงาน**
- แผนงานที่ ๑ พัฒนาและยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
- แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการค้าในระดับสากล

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑.๑ อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม นอกภาคการเกษตร (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม นอกภาคเกษตร เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑๙๙,๓๕๗ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมนอกภาคการเกษตร เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑.๕๙ ต่อปี	๓	๓	๓	๓	๓
๑.๒ อัตราการขยายตัวของ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ร้อยละ)	มูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เฉลี่ยปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ เท่ากับ ๕,๑๔๒ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เฉลี่ยปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ร้อยละ -๐.๓ ต่อปี	๑	๑	๑	๑	๑

**ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)**

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ มวลรวมนอกภาคการเกษตร (ร้อยละ)	๑๙๒,๑๔๐ (+๖.๓๓)	๒๐๑,๗๖๙ (+๕.๐๑)	๒๑๒,๑๑๗ (+๕.๑๒)	๑๙๖,๔๖๑ (-๗.๓๘)	๑๙๔,๓๐๑ (-๑.๐๙)	๒๐๔,๗๖๔ (๕.๓๘)
๒. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (ร้อยละ)	๕,๔๙๔ (-๕.๘)	๕,๑๙๗ (-๓.๘)	๔,๖๐๓ (-๑๒.๔)	๔,๔๔๖ (-๒.๘)	๔,๒๐๖ (-๕.๔๐)	๕,๕๖๓ (๓๒.๒๖)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อบริหารจัดการฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ
  ๒. เพื่ออนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ
  ๓. เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนา**
๑. แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ
  ๒. อนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
  ๓. บริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- แผนงาน**
- แผนงานที่ ๑ แก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ
- แผนงานที่ ๒ อนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ
- แผนงานที่ ๓ บริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและไฟป่า (จำนวนจุดความร้อนลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี)	จำนวนจุดความร้อน ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ เฉลี่ย ๑๒,๔๕๒ จุดต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕
๒. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (ไร่)	พื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๒๐,๓๒๒ ไร่	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๓. ร้อยละของประชาชนที่ประสบสาธารณภัยลดลง (ร้อยละ)	ประชาชนที่ประสบสาธารณภัย เฉลี่ยปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ จำนวน ๒๗๘,๘๔๗ ราย	-	๕	๕	๕	๕

**ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)**

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
๑. จำนวนจุดความร้อน (Hotspot)	๑๖,๘๗๑	๒๑,๖๕๘	๘,๐๖๖	๒,๕๗๒	๑๓,๐๙๔	๘,๖๒๙
๒. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ (ไร่)	๙,๒๙๓	๙๔๗	๒๔,๖๐๓	๒๐,๓๒๒	๒๒,๓๙๑	๑๗,๖๑๐
๓. ประชาชนที่ประสบสาธารณภัย (ราย)	๒๘๖,๓๘๗	๓๖๘,๙๑๒	๑๘๑,๒๔๓	๖๔๕,๓๒๕	๓๔๓,๖๔๑	-

**ที่มา :** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ ๑ เชียงใหม่

**หมายเหตุ :** ในปี ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ได้แยกประเภทจุดความร้อน (Hotspot) ออกเป็น ๕ ประเภท สำหรับการติดตามวางแผน วิเคราะห์ลักษณะการเกิดไฟในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

- จุดความร้อนสีแดง (Hotspot) คือ จุดความร้อนที่เกิดจากไฟป่า เช่น การลักลอบเผา หางของป่า ล่าสัตว์ ความคึกคะนอง และอื่นๆ เป็นต้น
- จุดความร้อนสีเขียว (Green Hotspot) คือ จุดความร้อนที่เกิดจากการขอบริหารจัดการเชื้อเพลิงในพื้นที่ที่มีการลงทะเบียนคำร้องในแอปพลิเคชัน FireD และมีการควบคุมออกจากไฟป่า

- จุดความร้อนสีส้ม (Orange Hotspot) คือ จุดความร้อนที่เกิดจากการขอบริหารจัดการเชื้อเพลิงในพื้นที่ที่มีการลงทะเบียนคำร้องในแอปพลิเคชัน FireD แต่ไม่สามารถควบคุมการบริหารจัดการได้และไม่สามารถดับไฟได้ก่อนรอบเวลา กลางคืน ทำให้ทราบถึงข้อผิดพลาดในการดำเนินงานและเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและวางแผนการบริหารจัดการเชื้อเพลิงของจังหวัดเชียงใหม่ให้รัดกุม และถูกต้องตามหลักวิชาการต่อไป

- จุดความร้อนผิดพลาด (False Alarm) คือ จุดความร้อนที่เกิดจากการรายงานที่ผิดพลาดของดาวเทียม เช่น เมื่อตรวจสอบในพื้นที่แล้วไม่พบร่องรอยการเผาไหม้ หรือมีวัตถุที่สะท้อนความร้อน ส่งผลให้ระบบดาวเทียมนับเป็นจุดความร้อนได้ ทั้งนี้รวมถึงพื้นที่ความมั่นคงชายแดนที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ ไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้

- กลุ่มไฟ (Fire Group) คือ พื้นที่เกิดไฟในบริเวณเดียวกัน แต่ระบบดาวเทียมจับได้มากกว่า ๑ จุด โดยการจับกลุ่มไฟนี้ เพื่อให้ง่ายต่อการประเมินสถานการณ์และวางแผนจัดชุดเจ้าหน้าที่เข้าปฏิบัติการดับไฟป่าในพื้นที่ ซึ่งเป็นการลดความอ่อนล้าของเจ้าหน้าที่ และกระจายกำลังคนในการปฏิบัติการดับไฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคมถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่เกิดจุดความร้อนสะสมจำนวน ๑๔,๐๘๕ จุด โดยจากการแบ่งประเภทจุดความร้อนดังกล่าว พบจุดความร้อนสีแดง (Hotspot) ทั้งหมดจำนวน ๘,๖๒๙ จุด, จุดความร้อนสีเขียว (Green Hotspot) ทั้งหมดจำนวน ๗๓๖ จุด พบมากที่สุดในพื้นที่อำเภออมก๋อย ๒๓๗ จุด, จุดความร้อนสีส้ม (Orange Hotspot) ทั้งหมดจำนวน ๕๖ จุด จุดความร้อนผิดพลาด (False Alarm) ทั้งหมดจำนวน ๙๑ จุด และกลุ่มไฟ (Fire Group) ทั้งหมดจำนวน ๔,๕๗๓ จุด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย  
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  2. เพื่อพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยในศตวรรษที่ ๒๑
  3. เพื่อพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ทันสมัย มั่นคง และปลอดภัย

- แนวทางการพัฒนา**
1. ยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  2. พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย เพื่อเสริมสร้างสังคมคุณภาพ
  3. พัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ทันสมัย มั่นคง และปลอดภัย

- แผนงาน**
- แผนงานที่ ๑ ยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย เพื่อเสริมสร้างสังคมคุณภาพ
- แผนงานที่ ๓ พัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ทันสมัย มั่นคง และปลอดภัย

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. สัดส่วนคนจนลดลง (ร้อยละ)	สัดส่วนคนจนเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๕.๙๓	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕
๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูง (ดัชนี)	ปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๐.๖๒๕๓	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐
๓. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มี ปัญหายาเสพติดลดลง (ร้อยละ)	หมู่บ้าน/ชุมชนที่มี ปัญหาเสพติด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ จำนวน ๓๔๓ หมู่บ้าน	๕ (๓๒๖)	๕ (๓๐๙)	๕ (๒๙๒)	๕ (๒๗๕)	๕ (๒๕๘)
๔. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ทางถนนต่อแสนคนลดลง (ร้อยละ)	จำนวนผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุทางถนน ต่อแสนคน เฉลี่ยปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เท่ากับ ๓๓.๙๘ (๖๐๕ ราย)	๑	๑	๑	๑	๑

**ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)**

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑. สัดส่วนคนจน (ร้อยละ)	๖.๘๒	๙.๑๕	๕.๓๑	๒.๙๔	๕.๔๓	๓.๐๙	-
๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (ดัชนี)	๐.๕๙๙๑	๐.๖๒๕๕	๐.๖๒๓๑	๐.๖๓๐๖	๐.๖๒๕๓	๐.๖๑๗๙	-
๓. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหา การแพร่ระบาดของยาเสพติด(หมู่บ้าน)	๕๒๓	๔๗๘	๓๒๔	๑๘๑	๒๕๘	๓๓๘	๔๐๓
๔. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทาง ถนนต่อแสนคน (คน) *(จำนวนผู้เสียชีวิตจริง)	๓๔.๑๘ *(๕๕๒)	๓๑.๒๐ *(๕๐๔)	๓๙.๙๔ *(๖๔๙)	๓๕.๔๗ *(๖๓๓)	๓๐.๖๓ *(๕๔๘)	๓๒.๖๓ *(๕๘๕)	๓๕.๔๘ *(๖๓๔)

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่,  
สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

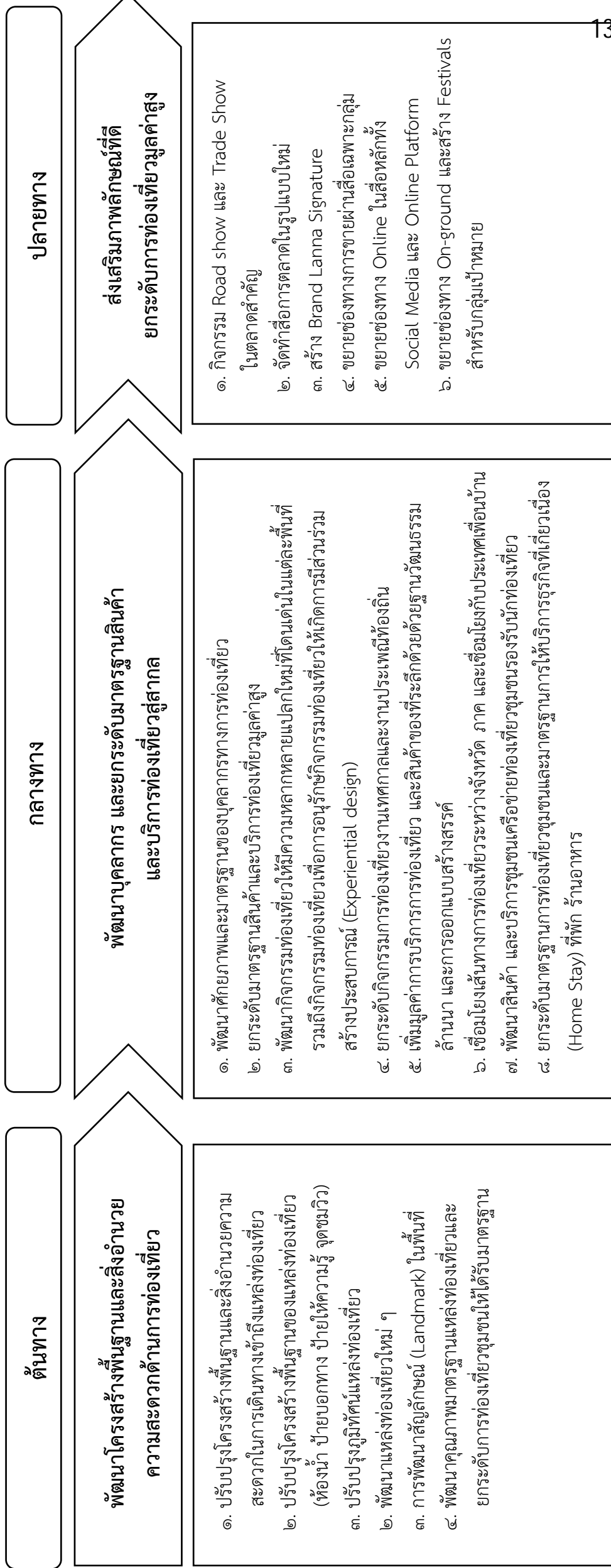
การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)  
และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor)  
ด้วย Generic VC  
ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่  
ของกลุ่มภารกิจเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

# ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมแม่ฮ่อง

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด ร้อยละ ๑๕
- จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ๑๐ สายทาง/แห่ง



# ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด ร้อยละ ๒

ต้นทาง

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิต

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อสนับสนุนการผลิต
- บริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการการใช้ที่ดินที่เหมาะสม (Zoning)
- การจัดหาและกระจายพันธุ์ดีให้เกษตรกร
- การเตรียมแหล่งและพื้นที่เพาะปลูก และการปรับปรุงคุณภาพดินที่เหมาะสม

กลางทาง

พัฒนาเกษตรกรและสินค้าเกษตรด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

- พัฒนาและวางแผนการผลิตและการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Crop Planning)
- ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) เช่นการปรับปรุงแนวทางการใช้ปุ๋ย ลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมีทางการเกษตร และกำจัดศัตรูพืชให้ปลอดภัย
- ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- พัฒนาแนวทางการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิตตามมาตรฐานคุณภาพเพื่อการส่งออก
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ)
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการทางภาคเกษตร
- ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP HACCP ฮาตาล)
- สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero waste) มาปฏิบัติ
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแนวทางการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการการตลาด และรูปแบบการบริโภค
- ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย

ปลายทาง

การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทาง การตลาดสมัยใหม่

- ส่งเสริมการแปรรูปและการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการบริโภค
- สนับสนุนการนำนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)
- การส่งเสริมอุตสาหกรรมการเก็บรักษาและถนอมอาหาร เช่น ห้องแช่เย็นและอุตสาหกรรมแช่แข็ง และการ Freeze dried
- พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า Future Market
- ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายด้วยช่องทางและสื่อที่ทันสมัย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- การสร้างแบรนด์สินค้าและการส่งเสริมสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- ประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัย
- พัฒนาตลาดกลางและศูนย์กระจายสินค้าไปยังตลาดภายในและ ภายนอกประเทศ

# ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์รวมนอกภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓
- อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑

ตัวชี้วัด

ต้นทาง

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ

1. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล
2. พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในลักษณะคลัสเตอร์ธุรกิจให้เข้มแข็ง
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานผู้ให้บริการให้มีศักยภาพ
4. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้มีความสามารถตามศักยภาพ และการมุ่งสู่ภาคการส่งออก

กลางทาง

พัฒนาสินค้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมมาตรฐานในการผลิต และการบริหารจัดการระดับสากล
2. พัฒนาและอำนวยความสะดวกในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน การผลิต และการบริหารจัดการ และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
4. ส่งเสริมและเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
5. พัฒนาการออกแบบ และผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
6. ส่งเสริมการค้า และการลงทุนในอุตสาหกรรม และบริการที่มีกำไรใช้นวัตกรรม

ปลายทาง

การเชื่อมโยงตลาดการค้าระดับสากล

1. ส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่
2. พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า
3. พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)
4. จัดงานแสดงสินค้า ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ (ตลาดใหม่ เช่น CLMV)
5. การพัฒนาตราสินค้า และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
6. การเชื่อมโยงตลาดรูปแบบใหม่ เช่น ตลาดออนไลน์ และ E-Commerce

# ห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน PM 2.5 และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม (Value Chain)

## ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและไฟป่า (จำนวนจุดความร้อนลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี)
2. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่
3. ร้อยละของประชาชนที่ประสบสาธารณภัยลดลง ร้อยละ ๕

ต้นทาง : ป้องกัน แก้ไข

ลดความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลางทาง : อนุรักษ์ ส่งเสริม

อนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ

ปลายทาง : พัฒนา ยั่งยืน

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืน อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการมลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อลดการเผาในพื้นที่เกษตร
2. ส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือกทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว
3. สร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ ในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน
5. พัฒนาระบบเตือนภัยและเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย
6. ป้องกันและแก้ปัญหาน้ำหลากดินถล่มด้วยระบบอนุรักษ์ดิน และน้ำ

1. ฟื้นฟูสภาพป่า/รักษาความสมดุลของระบบนิเวศน์ /สร้างทรัพยากร ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น
2. ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ และพัฒนาระบบระบายน้ำ การผันน้ำ และการกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน และพื้นที่เกษตรบนที่สูง
3. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน
4. สร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับ ประชาชน/สถานศึกษา
5. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชและพัฒนาชุมชนที่ประยุกต์ตามแนวพระราชดำริ

1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
5. พัฒนา ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสู่ Smart Environment
6. การพัฒนาและยกระดับบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. เสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตขับเคลื่อนการปลูกพืชเศรษฐกิจสีเขียว โดยประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

# ห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย (Value Chain) เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

## ตัวชี้วัด

๑. สัดส่วนคนจนลดลง ร้อยละ ๐.๕
๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคนที่สูงเกินกว่า ๐.๖๓๐๐
๓. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลงร้อยละ ๕
๔. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๑

## ต้นทาง

ป้องกัน ควบคุม ปราบปราม การกระทำผิดกฎหมาย

## กลางทาง

สร้างภูมิคุ้มกัน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

## ปลายทาง

การยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ในศตวรรษที่ ๒๑

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน จัดทำมาตรการเชิงรุกเพื่อ ปราบปราม แก้ไขปัญหาต่างๆ ในพื้นที่
๒. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้านความมั่นคง
๓. การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านปราบปราม และด้านการศึกษา
๔. การสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน อาทิ การจัดการข้อมูลทางด้านเทคโนโลยี การบำบัดฟื้นฟู การจัดระเบียบสังคม การจัดการชุมนุมสาธารณะ การรับเรื่อง การร้องเรียน

๑. พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบางและครอบครัว เพื่อรองรับสังคม คุณภาพ
๒. ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการพระราชดำริและโครงการ อพ.สธ.
๓. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อพ.สธ. ในสถานศึกษา
๔. พัฒนาศักยภาพประชาชนด้านทักษะและคุณภาพชีวิต
๕. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเข้าถึงและพัฒนา
๖. จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันจิตสำนึก เพื่อการพัฒนาแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยง และประชาชนทั่วไป
๗. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ และขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์
๘. ส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคของคนทุกกลุ่ม

๑. ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. บริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมผู้สูงอายุ
๓. ยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบโจทย์การ พัฒนาอย่างตรงจุดศตวรรษที่ ๒๑
๔. การสร้างพื้นที่ต้นแบบในการคุ้มครองทางสังคม เอื้อต่อการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์
๕. เสริมสร้างสังคมคุณธรรม

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)  
ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙

แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ  
[แบบ จ.๑ (กรณีจังหวัด)]  
จังหวัดเชียงใหม่

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมใหม่	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวของคนทั่วโลก	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (สายทาง/แห่ง)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
			ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
				๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูงด้วยความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและการตลาดสมัยใหม่	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด (ร้อยละ)	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	
			อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๒	๒	๒	๒	๒
				๒	๒	๒	๒	๒

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริการลงทุน บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับ สินค้าและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมนอกภาคการเกษตร (ร้อยละ)	๓	๓	๓	๓	๓
			๑	๑	๑	๑	๑
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและ เชื่อมโยงการค้าในระดับสากล	อัตราการขยายตัวของ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ร้อยละ)	๑	๑	๑	๑	๑
			๑	๑	๑	๑	๑
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่น ควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ	ความสำเร็จของการจัดการฝุ่น ควันและไฟฟ้า (จำนวนจุดความร้อนลดลง ร้อยละ)	๕	๕	๕	๕	๕
	แผนงานที่ ๒ อนุรักษ์ พัฒนา และรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบ มีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคม คาร์บอนต่ำ	พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (ไร่)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ บริหารจัดการความเสี่ยง จากภัยทางธรรมชาติ และการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ร้อยละของประชาชนที่ประสบ สถานการณ์ภัยลดลง (ร้อยละ)	๕	๕	๕	๕	๕

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาส และเป็นธรรม พัฒนาเมืองนำ อยู่มีความปลอดภัย เพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	แผนงานที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	สัดส่วนคนจนลดลง (ร้อยละ)	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕
	แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วง วัย เพื่อเสริมสร้างสังคมคุณภาพ	ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูง (ดัชนี)	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐	สูงกว่า ๐.๖๓๐๐
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ทันสมัย มั่นคง และปลอดภัย	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหา ยาเสพติดลดลง (ร้อยละ)	๕	๕	๕	๕	๕
		จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทาง ถนนต่อแสนคนลดลง (ร้อยละ)	๑	๑	๑	๑	๑

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : เมื่อฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	งบประมาณ				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนาและอุตสาหกรรมแม่	งบประมาณของจังหวัด	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (๑๐ สายทาง/แห่ง)	๒๕๓,๐๗๗,๐๐๐	๑๙๘,๓๘๐,๓๐๐	๑๙๘,๖๕๐,๐๐๐	๒๗๒,๗๑๘,๗๐๐	๒๗๓,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก		๑๙๘,๓๘๐,๓๐๐	๑๙๘,๖๕๐,๐๐๐	๑๙๘,๖๕๐,๐๐๐	๒๗๒,๗๑๘,๗๐๐	๒๗๓,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว	๒๕๓,๐๗๗,๐๐๐	๑๙๘,๓๘๐,๓๐๐	๑๙๘,๖๕๐,๐๐๐	๒๗๒,๗๑๘,๗๐๐	๒๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว	๒๕๓,๐๗๗,๐๐๐	๑๙๘,๓๘๐,๓๐๐	๑๙๘,๖๕๐,๐๐๐	๒๗๒,๗๑๘,๗๐๐	๒๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
งบประมาณของกระทรวง/กรม			-	-	-	๑๒,๕๑๘,๓๑๘,๐๐๐	-
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			-	-	-	๑๒,๗๙๑,๐๓๒,๗๐๐	-
รวมประเด็นที่ ๑			๒๕๓,๐๗๗,๐๐๐	๑๙๘,๓๘๐,๓๐๐	๑๙๘,๖๕๐,๐๐๐	๑๒๗,๕๑๘,๓๐๐	๑๒๗,๗๙๑,๐๓๒,๗๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	งบประมาณของจังหวัด	อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	-	-	-	๑๑๘,๑๙๒,๓๐๐	๑๐๘,๗๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร		-	-	-	๑๑๘,๑๙๒,๓๐๐	๑๐๘,๗๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูงด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	-	-	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและการตลาดสมัยใหม่	-	-	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐
งบประมาณของกระทรวง/กรม			-	-	-	๙๕๘,๖๑๖,๘๐๐	-
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			-	-	-	-	-
รวมประเด็นที่ ๒			-	-	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๘๕,๘๐๙,๑๐๐	๑๑๗,๗๐๐,๐๓๒,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	งบประมาณ				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการบริการลูกค้าการลงทุน บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDGs)	งบประมาณของจังหวัด	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ร้อยละ ๑	๑,๔๕๘,๕๐๐	-	-	๓๙,๑๓๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับ สินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม		๑,๔๕๘,๕๐๐	-	-	-	-
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ ผู้ประกอบการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล รวมนอกภาคการเกษตร ร้อยละ ๓	-	-	-	-	-
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและ เชื่อมโยงการค้าในระดับสากล		-	-	-	-	-
งบประมาณของกระทรวง/กรม			-	-	-	-	-
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			-	-	-	-	-
รวมประเด็นที่ ๓			๑,๔๕๘,๕๐๐	-	-	๓๙,๑๓๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วม	งบประมาณของจังหวัด	ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและ ไฟฟ้า จำนวนจุดความรับผิดชอบ ร้อยละ ๕ ต่อปี	๑๒,๗๔๔,๙๐๐	๑๐,๙๕๖,๐๐๐	๑๒,๖๘๘,๓๐๐	๖๒,๐๑๙,๑๐๐	๖๐,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ		๑๐,๘๘๙,๕๐๐	๙,๙๖๒,๖๐๐	๘,๔๒๓,๓๐๐	๔๘,๖๓๑,๒๐๐	๔๗,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และ รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และ สังคมคาร์บอนต่ำ	พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่	๑,๘๕๕,๕๐๐	๙๙๓,๔๐๐	๔,๒๖๕,๐๐๐	๑๓,๓๘๗,๙๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การบริหารจัดการความ เสี่ยงภัยทางธรรมชาติ และการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		-	-	-	-	-
งบประมาณของกระทรวง/กรม			-	-	-	-	-
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			-	-	-	-	-
รวมประเด็นที่ ๔			๑๒,๗๔๔,๙๐๐	๑๐,๙๕๖,๐๐๐	๑๒,๖๘๘,๓๐๐	๖๒,๐๑๙,๑๐๐	๖๐,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	งบประมาณ				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและ เป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความ ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชน	งบประมาณของจังหวัด		-	-	-	-	-
	แผนงานที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	สัดส่วนคนจนลดลง ร้อยละ ๐.๕	-	-	-	-	-
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัยและเสริมสร้างสังคมคุณภาพ	ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูงกว่า ๐.๖๓๐๐	-	-	-	-	-
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ทันสมัย มั่นคง และปลอดภัย	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหา สภาพแวดล้อมร้อยละ ๕	-	-	-	-	-
		จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ต่อแสนคนลดจ้อยละ ๑	-	-	-	-	-
	งบประมาณของกระทรวง/กรม		-	-	-	๒๓,๘๐๗,๘๑๓,๑๐๐	-
	งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		-	-	-	๙๓๕,๗๘๙,๖๐๐	-
	รวมประเด็นที่ ๕		-	-	-	๒๔,๗๔๓,๖๑๖,๗๐๐	-
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น		๒๖๗,๒๘๐,๔๐๐	๒๑๒,๓๓๖,๓๐๐	๒๗๓,๓๓๘,๓๐๐	๕๒,๐๗๖,๗๙๐,๑๐๐	๔๗๔,๗๐๐,๐๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นคุณค่า สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านอาหารและอุตสาหกรรมไม้								
งบประมาณของจังหวัด								
แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงของชนทั่วโลก								
แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว								
แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว								
๑ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ภายใต้ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล	๒.๕	๑		๘,๕๗๘,๐๐๐	๑๒,๗๕๗,๓๐๐	๑๔,๗๒๐,๐๐๐	๕๕,๕๕๕,๔๐๐	๑๕๖,๖๐๙,๗๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับเชียงใหม่สู่เมืองเทศกาลโลก (City of Festival)	๒.๕	๑	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๙๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๓๑,๐๙๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่นล้านนา (Food Festival)	๒.๕	๑	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่				๓,๘๕๒,๔๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการจัดงานเทศกาลและอุตสาหกรรมไม้	๒.๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่			๘,๔๒๐,๐๐๐	๑๗,๖๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก	๒.๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๕,๕๗๘,๐๐๐	๒,๘๕๗,๓๐๐			๒,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Chiang Mai Wellness City)	๒.๕	๑		-	-	-	๓๒,๘๓๕,๓๐๐	๖๕,๘๓๕,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓				๒๕,๔๙๕,๐๐๐	๕๐,๙๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Fit and Fight)			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่				๗,๓๔๐,๓๐๐	๑๕,๘๔๐,๓๐๐

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)						
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
๓	โครงการ Chiang Mai Art and Culture City กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรม กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมกิจกรรมด้านเพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์	๒.๕ ๒.๕ ๒.๕	๑ ๑ ๑	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ ๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๗,๐๘๙,๐๐๐ ๗,๐๘๙,๐๐๐	-	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๑,๐๘๙,๐๐๐ ๑๓๑,๐๘๙,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการเชียงใหม่เมืองภาพยนตร์ (Film Friendly City) กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์	๒.๕ ๒.๕	๑ ๑	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ ๓ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐ ๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐	๑๗๘,๖๒๓,๐๐๐ ๑๗๘,๖๒๓,๐๐๐	๑๘๓,๙๓๐,๐๐๐ ๑๘๓,๙๓๐,๐๐๐	๑๒๕,๓๒๙,๐๐๐ ๑๒๕,๕๕๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๗๕,๒๕๒,๐๐๐ ๗๖๗,๕๕๒,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น ๔ โครงการ ๑๐ กิจกรรม</b>				<b>๒๔๓,๐๗๗,๐๐๐</b>	<b>๑๕๑,๓๕๐,๓๐๐</b>	<b>๑๙๕,๖๕๐,๐๐๐</b>	<b>๒๗๒,๗๑๓,๐๐๐</b>	<b>๒๗๒,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๑๗๕,๘๒๖,๐๐๐</b>	
<b>งบประมาณของกระทรวง/กรม</b>										
๑	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔๑๕,๐๐๐	-	๔๑๕,๐๐๐
๒	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการให้บริการขนส่งสาธารณะ	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓๓๖,๐๐๐	-	๓๓๖,๐๐๐
๓	พัฒนาศักยภาพนักแสดงประวัติศาสตร์อรุณรัตน์	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๘๓๒,๐๐๐	-	๘๓๒,๐๐๐
๔	ยกระดับท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๖๐,๐๐๐	-	๕๖๐,๐๐๐
๕	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเมืองเก่าอารยธรรมล้านนา “มนต์เสน่ห์ล้านนา”	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
๖	บูรณาการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๒,๐๖๓,๐๐๐	-	๒,๐๖๓,๐๐๐
๗	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “ล้ำชาติพันธุ์ล้านนา”	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐
๘	โครงการ Chiang Mai Art and Culture Showcase	๒.๕	๒	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
๙	พัฒนาทางหลวงเป็น ๔ ช่องจราจร ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ลำพูน - อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภาคอินทนนท์ จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างทางที่ ๑ กรมทางหลวง	-	-	-	๑,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	พัฒนาทางหลวงหมายเลข ๑๐๙ อ.ปาย - อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างทางที่ ๑ กรมทางหลวง	-	-	-	๑,๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
โครงการพัฒนาทางหลวงหมายเลข ๑๐๕๕ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ - อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างทางที่ ๑ กรมทางหลวง	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางเดินขึ้นยอดสูงเทพ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอน ห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์	๒.๕	๒	สำนักสำรวจและออกแบบ และสำนักก่อสร้างทางที่ ๑ กรมทางหลวง	-	-	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๑ (แยกหนองจ้อม) จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างสะพาน	-	-	๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๓๖๗ (แยกสันตะยอม) จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	ก่อสร้างทางแยกต่างระดับ	-	-	๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๓๓๗ (แยกสันกลาง) ระยะที่ ๒ จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างสะพาน	-	-	๔๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๓๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๖ (แยกต้นป่าพัฒนา) จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างสะพาน	-	-	๖๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๕๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับตัดทางหลวง หมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๖ (แยกกองทราย) จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างสะพาน	-	-	๔๔๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๔๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับตัดทางหลวง หมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ (แยกสะเมิง) จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างสะพาน	-	-	๕๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๒๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างทางแยกต่างระดับตัดทางหลวง หมายเลข ๒๒๑ ตัดทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ (แยกภูเขาปอริเฮเวว) จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	สำนักก่อสร้างสะพาน	-	-	๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐
งานก่อสร้างรูปแบบพิเศษ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ตอนควบคุม ๑๐๑๓ ตอน สะพานแม่กลาง - บ้านบ่อแก้ว ระหว่าง กม.๖๔+๕๓๓ - ๖๖+๑๕๐ ปริมาณงาน ๑,๖๑๙ ม.	๒.๕	๒	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
งานก่อสร้างทางหลวงผ่านย่านชุมชน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ตอนควบคุม ๑๐๑๓ ตอน สะพานแม่กลาง - บ้านบ่อแก้ว ระหว่าง กม. ๖๗+๖๕๑ - ๗๐+๑๖๐ ปริมาณงาน ๒,๕๐๙ ม.	๒.๕	๒	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๗๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
งานบูรณะผิวทางแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๓ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอน สลับตอง - บ้านภาค ระหว่าง กม.๒+๐๐๐ - ๖+๒๐๐ ปริมาณงาน ๕,๒๐๐ ม.	๒.๕	๒	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างโครงสร้างทางหลวงแผ่นดิน กิจกรมก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๑ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอน เชียงใหม่ - บ้านโป่ง ระหว่าง กม.๒๕+๕๒๐ - กม.๓๐+๑๕๒	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างโครงสร้างทางหลวงแผ่นดิน กิจกรมก่อสร้างทางหลวงผ่านย่านชุมชนเพื่อคนทุกกลุ่ม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๑ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอน เชียงใหม่ - บ้านโป่ง ระหว่าง กม.๘+๔๘๐ - กม.๙+๒๕๐	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ							งบประมาณภาคดำเนินการ (๑๐)			
บัญชีรายการชุดโครงการ	แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑
๒๕	โครงการฯ ที่ได้รับการพัฒนา กิจกรรมพัฒนาและระบบระบบน้ำ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๑ ตอน ความยาว ๑๐๑๑ - บ้านโป่ง บริเวณ กม.๕+๐๑๓	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๖	โครงการบูรณะเครื่องจักรทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างภาคกิจกรมบูรณะโครงการฯ ๐๑๐๐ - ชีเหล็กหลวงระหว่าง กม.๑๓+๕๖๖ - กม.๒๐+๒๐๐	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๓๖,๓๕๕,๐๐๐	-	-	๓๖,๓๕๕,๐๐๐
๒๗	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยบนทางหลวงกิจกรรมยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๑ ตอน ความยาว ๑๐๑๑ - บ้านโป่ง บริเวณ กม.๘+๔๖๖	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๘	อำนาจความปลอดภัยทางถนนงานปรับปรุงจุดเสี่ยงและบริเวณอันตราย ทางหลวงหมายเลข ๑๒๑ ตอน ความยาว ๑๐๑๓ ตอน ดอนแก้ว - ดันพยอม ระหว่าง กม.๓๒+๕๘๐ - กม.๓๕+๕๒๗	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๙	ก่อสร้างเพิ่มไหล่ทาง ทางหลวงหมายเลข ๑๑๒๘ ตอน แม่นอน - นาวายระหว่าง กม.๒๑+๑๒๕ - กม.๒๕+๐๐๐	๒.๕	๒	กรมทางหลวง	-	-	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๐	ยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๑ ตอน แม่ทะลาย - หัวใจ ระหว่าง กม.๖๕+๒๕๐ - กม.๖๙+๔๐๕	๒.๕	๒	กรมทางหลวง	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๑	ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว บ้านแม่กำปอง-กิ่วหิน - อุทยานแห่งชาติ ชม.๕๐๐๐ แยก ทข. ชม.๓๐๐๕-ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐
๓๒	ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่โครงการตามแผนพระราชดำริ หัวใจองไคร้ ชม.๙๐๒๒-ศูนย์บริการพัฒนาหัวฝอยองไคร้เนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๓	ปรับปรุงเส้นทางเพื่อความปลอดภัย สายทาง ชม.๔๑๐๕ แยก ทล.๑๐๗ - บ้านแพะพัฒนา อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๔	ปรับปรุงเส้นทางเพื่อความปลอดภัย สายทาง ชม.๕๑๐๕ แยก ทล.๑๐๗ - โครงการสร้างน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง อ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	ปรับปรุงถนน สาย ชม.๖๐๕๐-ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงดิฉันท์ อ.กัลยาณิวัฒนา,แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๖	ขยายผิวจราจร สายแยก ทข.ชม.๓๐๐๕ - ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยตีนตก ต.หัวฝอย อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๗	ก่อสร้างทางแยกต่างระดับ สันป่าตอง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	๒.๕	๒	กรมทางหลวงชนบท สำนักรางทางหลวงชนบทที่ ๑๐ (เชียงใหม่)	-	-	๑,๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑,๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๓๕	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสาย ทล.๑๐๕๙ - บ้านดง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๖.๔๘๓ กิโลเมตร	๒	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	๓๕,๕๐๐,๐๐๐	-	๓๕,๕๐๐,๐๐๐
๓๙	ก่อสร้างถนนแยก ทพ. ๓๐๒๙ - แยก ทล. ๑๐๖๖ อ. เมือง, สันป่าตอง จ. เชียงใหม่ (ตอนที่ ๑) (ถนนเลี่ยงเมืองต้นเปา)	๒	สำนักงานก่อสร้างสะพาน กรมทางหลวงชนบท	-	-	๗๗๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๐	ปรับปรุงถนนสายบ้านโป่งน้อยใหม่ บ้านห้วยเกียง ตำบลแม้วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่	๒	สำนักงานทางหลวงชนบทที่ ๑๐ เชียงใหม่	-	-	๑๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๔๑	พัฒนาถนนสายภายในศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหมอกจ๋าม อ.แม่เมาะ จ. เชียงใหม่	๒	สำนักงานทางหลวงชนบทที่ ๑๐ เชียงใหม่	-	-	๑,๘๑๐,๐๐๐	-	๑,๘๑๐,๐๐๐
๔๒	พัฒนาถนนสายในหมู่บ้านพื้นที่ปฏิบัติการโครงการหลวงผาน้อย อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่	๒	สำนักงานทางหลวงชนบทที่ ๑๐ เชียงใหม่	-	-	๗๗,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๗,๐๐๐,๐๐๐
๔๓	พัฒนาถนนสายแยก ทล.๑๐๕ - บ.อมลอง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	๒	สำนักงานทางหลวงชนบทที่ ๑๐ เชียงใหม่	-	-	๗๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๔	พัฒนาถนนสายทางเข้า บ.ป่าเกี๊ยะใน อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	๒	สำนักงานทางหลวงชนบทที่ ๑๐ เชียงใหม่	-	-	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๕	ปรับปรุงและพัฒนากั้นที่สถานีท่องเที่ยวภักดิ์ ตำบลฮอด อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๖	ทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Soft Power Chiang Mai สีสันแห่งการท่องเที่ยววิถีพื้นถิ่นล้านนาสู่การพัฒนายกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๒	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				-	-	<b>๑๒,๕๑๘,๓๑๔,๐๐๐</b>	-	<b>๑๒,๕๑๘,๓๑๔,๐๐๐</b>

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยงานในการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
<b>งบประมาณของจังหวัด</b>								
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</b>								
<b>แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และระบบน้ำเพื่อการเกษตร</b>								
<b>แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</b>								
๑	โครงการพัฒนาภาคีการพัฒนาการผลิตไม้ผลัดถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๒.๓	๑	-	-	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๘,๑๙๒,๓๐๐	๑๐๘,๗๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนากลุ่มจังหวัดเกษตร GI	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนากลุ่มสายพันธุ์ GI	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
๒	โครงการยกระดับการผลิตกาแฟให้มีมูลค่าสูงจังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	-	-	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๘,๙๕๙,๓๐๐	๑๐๖,๓๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟจังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	-	-	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตกาแฟอาราบิก้าให้มีคุณภาพ	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ เสริมสร้างความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศัตรูพืช	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรมูลค่าสูง	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมให้ชุมชนที่มีพื้นที่การผลิตกาแฟเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการตลาด	๒.๓	๑	-	-	-	๘๒๖,๕๐๐	๘๒๖,๕๐๐
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบคานาเดเมียเพื่อเพิ่มมูลค่ากาแฟเกษตรกรรมขั้นสูง	๒.๓	๑	-	-	-	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกมะคานาเดเมียเพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๒.๓	๑	-	-	-	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแคคคาเดเมียโดยใช้โรงโม่และขังโรงช่วยผสมเกสร	๒.๓	๑	-	-	-	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐
<b>แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและการตลาดสมัยใหม่</b>								
๔	โครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งขิงทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	๒	๑	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างการรับรู้และตระหนักรู้ในคุณค่าตราสัญลักษณ์/อัตลักษณ์สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เด่น และสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งขิง	๒.๓	๑	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการตลาดสมัยใหม่	๒.๓	๑	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตร	๒.๓	๑	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงานโครงการ (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้า (Road Show)	๒.๓	๑			๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๓ การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศ/นานาชาติ	๒.๓	๑			๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	
<b>รวมทั้งสิ้น ๔ โครงการ ๑๒ กิจกรรมหลัก</b>				<b>๕๒,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑๒๗,๑๙๒,๓๐๐</b>	<b>๑๑๗,๗๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๕๖,๘๙๒,๓๐๐</b>	
<b>งบประมาณของกระทรวง/กรม</b>								
๑ โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่บ้าน นอกเขตชลประทาน	๒.๓	๒	สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่	-	๒,๘๕๖,๐๐๐	-	๒,๘๕๖,๐๐๐	
๒ การบริการการจัดน้ำบนดินและใต้ดิน	๒.๓	๒	สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่	-	๔,๙๕๐,๐๐๐	-	๔,๙๕๐,๐๐๐	
๓ ทำนบดินห้วยละสัน พร้อมระบบส่งน้ำและอาคารประกอบ จัดทำน้ำสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว, ศูนย์เพาะชำกล้าไม้ห้วยละสัน, ศูนย์ฟื้นฟูผู้ป่วยทางจิตห้วยละสัน, ตำนานน้ำแพรว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๔ ผายบ้านห้วยต้อยหรือระบบส่งน้ำ โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่เฉพาะ ตำบลยางเปียง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	๙,๕๐๐,๐๐๐	-	๙,๕๐๐,๐๐๐	
๕ ผายบ้านพะอ้งหรือระบบส่งน้ำ โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่เฉพาะ ตำบลสบโขง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	๒๒,๓๐๐,๐๐๐	-	๒๒,๓๐๐,๐๐๐	
๖ ปรับปรุงระบบส่งน้ำ บ.ร-LMC (เหมืองขาวยอง) ฝ่ายชลประทานพื้นที่ ๒ โครงการชลประทานลำพูน	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	๙,๘๐๐,๐๐๐	-	๙,๘๐๐,๐๐๐	
๗ ปรับปรุงระบบส่งน้ำ ๓R-LMC (เหมืองพญาคำ) ฝ่ายชลประทานพื้นที่ ๗ โครงการชลประทานลำพูน	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	๑๘,๒๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๒๐๐,๐๐๐	
๘ ปรับปรุงคลองส่งน้ำ ๑R-๗L-RMC (ระยะที่ ๔) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	
๙ ปรับปรุงคลองส่งน้ำ ๑R-LMC แม่แฝก พร้อมอาคารประกอบ (ระยะที่ ๓) ความยาว ๕.๗๐๐ กิโลเมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่จันทน์ชลประทานที่ ๑	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่จันทน์ชลประทานที่ ๑	-	๓๘,๘๑๙,๐๐๐	-	๓๘,๘๑๙,๐๐๐	
๑๐ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองส่งน้ำสายใหญ่แยก กม.๕+๕๓๐ ขนาด ๖.๐๐ x ๑๓.๐๐ เมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่จันทน์ชลประทานที่ ๑ *งานจากการติดตามจาก ร.มว.เกษตรและสหกรณ์	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่จันทน์ชลประทานที่ ๑	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑๑ สะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย กม. ๙+๗๖๗ ขนาด ๖.๐๐ x ๑๓.๐๐ เมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่จันทน์ชลประทานที่ ๑ *งานจากการติดตามจาก ร.มว.เกษตรและสหกรณ์	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่จันทน์ชลประทานที่ ๑	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)							
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
๑๒	สะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย กม. ๑๔+๖๖๕ ขนาบ ๖.๐ x ๑๓.๐๐ เมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แก้วอุโมงค์ *งานจากการติดตามจาก รว.เกษตรและสหกรณ์*	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แก้วอุโมงค์ ๑	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	สะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย กม. ๙+๒๑๕ ขนาบ ๖.๐ x ๑๓.๐๐ เมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แก้วอุโมงค์ *งานจากการติดตามจาก รว.เกษตรและสหกรณ์*	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แก้วอุโมงค์ ๑	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๔	อาคารบังคับน้ำบ้านห้วยส้มพร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่ชลประทาน ๒,๖๒๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการก่อสร้างสำนักงานชลประทานที่ ๑	-	-	๔๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	อ่างเก็บน้ำห้วยผาแดง พื้นที่ชลประทาน ๕๐๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการก่อสร้างสำนักงานชลประทานที่ ๑	-	-	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๖	ปรับปรุงคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย ระยะทาง ๐.๕๐๐ กิโลเมตร พร้อมอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แก้วอุโมงค์ *โครงการอยู่ในแผนของกรมชลประทาน เสนอเพื่อเร่งรัดโครงการ*	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แก้วอุโมงค์ ๑	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
๑๗	ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำพร้อมระบบส่งน้ำ คลองซอย ๙R-LMC แม่แฝก โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่จั๊ตสมบูรณ์ชล	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่จั๊ตสมบูรณ์ชล สำนักงานชลประทานที่ ๑	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐
๑๘	ปรับปรุงคลองส่งน้ำ ๘L-RMC (ระยะที่ ๑) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙	ปรับปรุงระบบผันน้ำฝายน้ำไหล ระยะที่ ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำ กม.๒+๕๒๐ คลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้าย ฝ่ายชลประทาน	๒.๓	๒	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๕๐๐,๐๐๐
๒๑	อาคารบังคับน้ำและพังกันน้ำพร้อมอาคารประกอบ ระบบส่งน้ำสายสิริภูมิ ๑ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จัดทำน้ำสนับสนุนสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ ระยะที่ ๒ ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	๙,๕๐๐,๐๐๐	-	๙,๕๐๐,๐๐๐
๒๒	สระเก็บน้ำห้วยบ่อพร้อมอาคารประกอบ สนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมวิทยากรโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนพระธาตุคีรี กองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค ๓ ตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	๑๕,๑๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๑๐๐,๐๐๐
๒๓	ฝายบ้านหนองจี้พร้อมระบบส่งน้ำ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พื้นที่รับประโยชน์ ๑๒๐ ไร่ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอถ้ำก้อจังหวัดน่าน จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๔	โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวงแม่แจ่ม (ฝ่ายต้นน้ำบ้านแม่แจ่มเหนือ ๑ พร้อมระบบส่งน้ำ) ตำบลแม่จอน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณตามตำแหน่งโครงการ (๑๐)							
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๒๕ โครงการพัฒนาป่าไม้โครงการหลวงวิจิตร (ปรับปรุงผืนป่าบ้านห้วยฮ่อม ๑ พร้อมระบบส่งน้ำ) ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอภูกามยาว จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๒๖ โครงการก่อสร้างสระเก็บน้ำภายในศูนย์ราชการหลวงเชียงใหม่ หน่วยย่อยขุนวาง งานจัดทำสันติสนุน้ำบริเวณศูนย์ราชการหลวงเชียงใหม่ หน่วยย่อยขุนวาง ตำบลแม่วิน อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๗ ปรับปรุงระบบส่งน้ำ ๕R-LMC (เหมืองปู่กา) ระยะที่ ๔ ฝ่ายชลประทานลำพูน	๒.๓	๒	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๘,๐๐๐,๐๐๐
๒๘ ปรับปรุงลาดต้นข้างคันน้ำเหมืองทุ่งภู ระยะที่ ๔ ฝ่ายชลประทานลำพูน	๒.๓	๒	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	๗,๕๐๐,๐๐๐
๒๙ ปรับปรุงคลองส่งน้ำ ๑๕R-LMC แม่แฝก พร้อมอาคารประกอบ (ระยะที่ ๑) ความยาว ๔.๐๐ กิโลเมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่ต๋อม-บึงหมื่น	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่ต๋อม-บึงหมื่นชลประทานที่ ๑	-	-	-	๔๔,๔๘๖,๐๐๐	-	๔๔,๔๘๖,๐๐๐
๓๐ ปรับปรุงคลองซอย ๑L-๒R-LMC ความยาว ๐.๖๐๐ กิโลเมตร พร้อมอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-อูดมธรา	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-อูดมธรา	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๙,๐๐๐,๐๐๐
๓๑ ปรับปรุงคลองส่งน้ำสายใหญ่เกาะมะดัน ความยาว ๐.๕๐๐ กิโลเมตร พร้อมอาคารประกอบ (ระยะที่ ๓) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-อูดมธรา	๒.๓	๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-อูดมธรา	-	-	-	๙,๕๐๐,๐๐๐	-	๙,๕๐๐,๐๐๐
๓๒ อาคารบังคับน้ำบ้านกอมพร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่ชลประทาน ๓๐๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการก่อสร้างสำนักงานชลประทานที่ ๑	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๓ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านห้วยทราย ๒ พื้นที่ชลประทาน ๑,๐๐๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการก่อสร้างสำนักงานชลประทานที่ ๑	-	-	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๔ จัดทำสันติสนุน้ำบริเวณศูนย์ราชการวิจิตรสันติแม่แฝก ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๕ ฝ่ายนําน้ำพร้อมระบบส่งน้ำ ระยะที่ ๑ ตำบลเมืองแพง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๖ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านหนองบัว พื้นที่ชลประทาน ๑,๐๐๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๔๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๙,๐๐๐,๐๐๐
๓๗ ปรับปรุงระบบส่งน้ำสาย ๑R-๑R-LMC (เหมืองมะแค้ว) ฝ่ายชลประทานลำพูน	๒.๓	๒	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๘ ฝ่ายนําน้ำแม่หาดพร้อมระบบส่งน้ำ พื้นที่ชลประทาน ๑,๕๐๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการก่อสร้างสำนักงานชลประทานที่ ๑	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๙ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำ บ้านสบสาย ๒ พื้นที่ชลประทาน ๖๐๐ ไร่	๒.๓	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๒,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๔๐	ก่อสร้างอาคารป้องกันตลิ่งด้านหน้าและด้านท้ายฝายเหนือฝายแม่สาว ตำบลแม่สาว อำเภอแม่จอย จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๑	อาคารบังคับน้ำพร้อมอาคารประกอบ บ้านชุมชนเดิมต้า	๒.๓	โครงการชลประทานเชียงใหม่	-	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๒	โครงการยกระดับการเลี้ยงและการอนุรักษ์พันธุ์ไก่ดำเลี้ยงหวดสูงการพัฒนากล้าสินค้าจากไก่ดำเลี้ยงหวดสูง	๒.๓	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๑๑๔,๒๐๐	-	๑๑๔,๒๐๐
๔๓	ปรับปรุงเส้นทาง ถนนวงแหวนรอบนอก ออมก๋อย เชียงใหม่	๒.๓	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	-	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐
๔๔	ชุดออกแหล่งน้ำ ฝายแม่เอ็ก ขนาดพื้นที่ ๕,๕๐๐ ตร.ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๐,๕๕๗ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๓๖๐,๗๐๐	-	๓๖๐,๗๐๐
๔๕	ชุดออกแหล่งน้ำ สระเก็บน้ำ ขนาดพื้นที่ ๔,๘๐๐ ตร.ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๘,๕๕๗ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๓๐๓,๔๐๐	-	๓๐๓,๔๐๐
๔๖	ชุดออกแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยบง ขนาดพื้นที่ ๘,๐๐๐ ตร.ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๕,๕๓๒ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๕๕๗,๑๐๐	-	๕๕๗,๑๐๐
๔๗	ชุดออกแหล่งน้ำ แหล่งน้ำถ้อยน้อย ขนาดพื้นที่ ๙,๒๐๐ ตร.ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๘,๙๓๒ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๖๗๙,๙๐๐	-	๖๗๙,๙๐๐
๔๘	ชุดออกแหล่งน้ำ ลำห้วยแม่แค้น ความยาว ๖,๖๐๐ ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๖๗,๙๖๐ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๒,๑๕๖,๓๐๐	-	๒,๑๕๖,๓๐๐
๔๙	ชุดออกแหล่งน้ำ ลำห้วยแม่ลาน ความยาว ๓,๒๐๐ ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๗,๑๖๐ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๕๕๑,๖๐๐	-	๕๕๑,๖๐๐
๕๐	ชุดออกแหล่งน้ำ สระเก็บน้ำบ้านป่าตึง ขนาดพื้นที่ ๗,๘๐๐ ตร.ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๑,๖๔๐ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๔๑๘,๖๐๐	-	๔๑๘,๖๐๐
๕๑	ชุดออกแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยลึก ขนาดพื้นที่ ๘,๔๐๐ ตร.ม. ปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๗,๔๔๐ ลบ.ม.	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๖๒๓,๖๐๐	-	๖๒๓,๖๐๐
๕๒	อาคารบริการน้ำดื่ม ระบบ RO อัตราการผลิต ๒๕๐ ลิตร/ชม. ที่ตั้ง โรงเรียนวัดดอนจั่น	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๓๖๒,๖๐๐	-	๓๖๒,๖๐๐
๕๓	อาคารบริการน้ำดื่ม ระบบ RO อัตราการผลิต ๒๕๐ ลิตร/ชม. ที่ตั้ง โรงเรียนบ้านนาคอเรือ	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๓๖๒,๖๐๐	-	๓๖๒,๖๐๐
๕๔	อาคารบริการน้ำดื่ม ระบบ RO อัตราการผลิต ๒๕๐ ลิตร/ชม. ที่ตั้ง โรงเรียนวังสูง	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๓๖๒,๖๐๐	-	๓๖๒,๖๐๐
๕๕	อาคารบริการน้ำดื่ม ระบบ RO อัตราการผลิต ๒๕๐ ลิตร/ชม. ที่ตั้ง โรงเรียนบ้านกองหิน	๒.๓	สำนักงานพัฒนาภาค ๓ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	-	-	-	๓๖๒,๖๐๐	-	๓๖๒,๖๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				-	-	-	๙๕๕,๖๑๖,๘๐๐	-	๙๕๕,๖๑๖,๘๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการดำรงชีพบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</b>								
<b>งบประมาณของจังหวัด</b>								
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ								
แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการค้าในระดับสากล								
๑	โครงการเชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก	๒.๘	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓๙,๑๓๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๕๔,๐๘๘,๕๐๐
	กิจกรรมหลักเชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก	๒.๘		-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	๒.๘	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	๒.๘		-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะอย่างยั่งยืน (Crafted Chiang Mai : Innovating Tradition)	๒.๘	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะอย่างยั่งยืน	๒.๘		-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการใช้ AI	๒.๘	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕,๗๕๐,๐๐๐	-	๕,๗๕๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการใช้ AI	๒.๘		-	-	๕,๗๕๐,๐๐๐	-	๕,๗๕๐,๐๐๐
๕	โครงการขับเคลื่อน soft power เสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม	๒.๘	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๕๖,๕๐๐	-	-	๓,๓๘๐,๐๐๐	๔,๓๓๘,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ 1 Soft Power เสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม เชื่อมโยงเส้นห่วงโซ่มูลค่าของชุมชน (ระดับอำเภอ)							
	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่หมู่บ้านท่องเที่ยว (ระดับอำเภอ)							
	กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงสู่หมู่บ้านท่องเที่ยว (ระดับจังหวัด)							
	กิจกรรมหลักที่ 4 Soft Power เพิ่มศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์							

แผนงาน/โครงการ (บ)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (ข)	แหล่ง งบประมาณ (ค)	หน่วยดำเนินการ (ง)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</b>									
กิจกรรมหลักที่ 5 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สากล จำนวน 2 ครั้ง (ภายในจังหวัดและต่างจังหวัด)				-	-		๗๖๐,๙๐๐		๗๖๐,๙๐๐
<b>รวม ๕ โครงการ ๙ กิจกรรมหลัก</b>				๑,๔๕๘,๕๐๐	-	-	๓๙,๑๓๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๕๔,๐๘๘,๕๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับบทความประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาศูนย์ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม									
งบประมาณของจังหวัด									
แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหามลพิษ (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ									
๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ PM ๒.๕ อย่างมีส่วนร่วมภายใต้บริบทของพื้นที่	๕.๑๕	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ที่ทำการปกครองอำเภอ/สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๐,๘๙๖,๕๐๐	๙,๙๖๒,๖๐๐	๘,๕๒๓,๓๐๐	๕,๖๓๑,๒๐๐	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๔,๙๑๖,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหามลพิษ PM๒.๕) และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑		๑๐,๘๙๖,๕๐๐	๙,๙๖๒,๖๐๐	๘,๕๒๓,๓๐๐	๕,๖๓๑,๒๐๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๑,๙๒๕,๒๐๐
๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตร	๕.๑๘	๑	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	๖๐๒,๕๐๐	๑๕๕,๘๐๐	๕๙๒,๕๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๒,๙๕๐,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า	๕.๑๘	๑		-	๗๖๕,๐๐๐	-	๑๑,๖๒๖,๓๐๐	๑๑,๖๒๖,๓๐๐	๒๒,๙๙๑,๓๐๐
๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตร	๕.๑๘	๑	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่/สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่/สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖/สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานปลัดจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕,๙๖๔,๗๐๐	๕,๙๖๔,๗๐๐	๙,๙๖๔,๗๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรของจังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑		-	-	-	๑,๓๘๘,๖๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓,๙๕๔,๖๐๐
๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกพืชเศรษฐกิจทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	-	๗๖๕,๐๐๐	-	๔,๖๗๒,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๙,๖๗๒,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	๕.๑๘	๑		-	-	-	๔,๖๗๒,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๙,๖๗๒,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (๑๐)						
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑	พ.ศ. ๒๕๗๒-๒๕๗๖
แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	๕.๑๘	สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ	๑,๘๕๕,๕๐๐	๙๙๓,๔๐๐	๔,๒๖๕,๐๐๐	๑๓,๓๔๗,๙๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๓๓,๙๙๑,๘๐๐
๓	โครงการส่งเสริมการปลูกพืช ๓ ระดับ ปรับเปลี่ยนวิถีการบริโภค	๕.๑๘	ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่	-	-	๔,๒๖๕,๐๐๐	๑๓,๓๔๗,๙๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๓๓,๙๙๑,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมพื้นที่ป่าชุมชนเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตอย่างยั่งยืน	๕.๑๘	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/	-	-	๔,๒๖๕,๐๐๐	๑๓,๓๔๗,๙๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๓๓,๙๙๑,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการปลูกพืช ๓ ระดับ ปรับเปลี่ยนวิถีการบริโภคพื้นที่สูง	๕.๑๘	ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่	-	-	๔,๒๖๕,๐๐๐	๑๓,๓๔๗,๙๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๓๓,๙๙๑,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ฟื้นฟู รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และพื้นที่สีเขียว	๕.๑๘	สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖/สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)	-	๙๙๓,๔๐๐	๔,๒๖๕,๐๐๐	๑๓,๓๔๗,๙๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๓๓,๙๙๑,๘๐๐
	<b>รวมทั้งสิ้น ๓ โครงการ ๘ กิจกรรม</b>			<b>๑,๘๕๕,๕๐๐</b>	<b>๑๐,๙๕๖,๐๐๐</b>	<b>๑๒,๖๘๘,๓๐๐</b>	<b>๒๒,๐๓๕,๑๐๐</b>	<b>๒๒,๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๒,๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>๕๒,๘๘๘,๓๐๐</b>
<b>งบประมาณของกระทรวง/กรม</b>										
๑	ปรับปรุงตลอดสำนึก ๒๑-L-RMC หรืออาคารประกอบ (ระยะที่ ๒) ความยาว ๐.๘๕๕ กิโลเมตร เพื่อบรรเทาอุทกภัยจังหวัดเชียงใหม่ ฝั่งตะวันตก โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำแม่แตง	๕.๑๙	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำแม่แตง	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	สำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดใหญ่ที่ ๑ สำนักพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่	-	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๓	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านร่องชุด หมู่ ๑๐ ต.แม่แก้ว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๓๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๓๒,๕๐๐,๐๐๐
๔	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านท้องผาย ม.๑๑ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๙,๒๕๐,๐๐๐	-	-	๑๙,๒๕๐,๐๐๐
๕	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังขามเปือม ม.๗ ต.ดอยหล่อ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๔๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๖	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านแม่ขาม ม.๑ ต.สองแคว อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๙,๒๕๐,๐๐๐	-	-	๑๙,๒๕๐,๐๐๐
๗	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านสันควา ต.๒-๒ บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑,๔๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๘	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านทุ่งเสี้ยว ม.๓ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๑,๒๕๐,๐๐๐	-	-	๔๑,๒๕๐,๐๐๐
๙	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านริมขาม ม.๔ ต.ดอนเป่า อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑,๒๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านหัวอแก้ว ม.๑๐ ต.ดอนเป่า อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑,๓๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง ช่างบริเวณข้างน้ำบึงฝ่งชัย บ้านแพะดินแดง ม.๒ ต.ฮอด อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑
๑๒ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านทรายมูล ม.๖ ต.แม่ก๊ก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๔๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๐,๒๐๐,๐๐๐	๓๐,๒๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๒๐๐,๐๐๐
๑๓ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม ช่วงบริเวณบ้านท่าข้าม หมู่ที่ ๒ ต.หาดตง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒,๐๑๑ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๒๐,๖๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๖๖๐,๐๐๐	-	๑๒๐,๖๖๐,๐๐๐
๑๔ ก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนทางตรง อำเภอหาดตง จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๕ ก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมือง เชียงใหม่ ระยะ ๓ จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๖ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านทุ่งก่อ ม.๒ ต.สองแคว อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๘๐ ม	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๔,๗๕๓,๐๐๐	๑๔,๗๕๓,๐๐๐	-	๑๔,๗๕๓,๐๐๐
๑๗ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านทุ่งลูก ม.๓ ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๕๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๓,๗๕๐,๐๐๐	๑๓,๗๕๐,๐๐๐	-	๑๓,๗๕๐,๐๐๐
๑๘ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านตาดขนาด ม.๗ ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐
๑๙ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านหัวไร่ ม.๘ ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐
๒๐ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านสันหนอง ม.๓ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๗๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๒,๒๐๐,๐๐๐	๒๒,๒๐๐,๐๐๐	-	๒๒,๒๐๐,๐๐๐
๒๑ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านเจียง ม.๑๘ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๗๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๐,๒๐๐,๐๐๐	๑๐,๒๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๒๐๐,๐๐๐
๒๒ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านข้างเค็งเกาะ ม.๔ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๔๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๔๔,๔๐๐,๐๐๐	๔๔,๔๐๐,๐๐๐	-	๔๔,๔๐๐,๐๐๐
๒๓ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านต้นตาล ม.๕ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๔๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๔ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านหัว ม.๗ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๕ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านพุทธอัน บริเวณถนนเลียบน้ำแม่แจ่มเกาะกลุ่ม ม.๑๕ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๖ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านพุทธอัน บริเวณถนนเลียบน้ำแม่แจ่ม เกาะน้ำจาก ม.๑๕ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๒๗ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านพุทธอัน บริเวณถนนเลียบน้ำแม่แจ่ม เกาะพุทธอัน ม.๑๕ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๕๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๘ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านท้องผาย บริเวณถนนเลียบน้ำแม่แจ่ม บ้านท้องผาย ม.๘ ต.ข้างเค็ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑
โครงการก่อสร้างป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านท่าศาลา ม.๓ ต.ช่วงป่า จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๔๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังดิน ม.๗ ต.ช่วงป่า อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังดิน ม.๗ ต.ช่วงป่า อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๔๕๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๓๓,๗๕๐,๐๐๐	-	๓๓,๗๕๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำสะลมม บ้านเวียง ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ. เชียงใหม่ ความยาว ๒,๕๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๓,๒๐๐,๐๐๐	-	๑๓,๒๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านท่ามะโอ ม.๓ ต.สองแคว อ. ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๗,๕๐๐,๐๐๐	-	๒๗,๕๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านทุ่งปิ้ง ม.๒ ต.บ้านกลาง อ. สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๖,๕๐๐,๐๐๐	-	๑๖,๕๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านนางสาวบุญศรี บริเวณหลังวัดป่า สนุก ม.๑ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๕๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๙,๒๕๐,๐๐๐	-	๑๙,๒๕๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านตาไห ม.๖ ต.ทุ่งรวงทอง อ.แม่ วาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๘๒๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๓๒,๘๐๐,๐๐๐	-	๓๒,๘๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านทุ่งปี่ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งปี่ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๒๕๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๙,๒๐๐,๐๐๐	-	๙,๒๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านกลาง หมู่ ๑ ตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑๗๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๗,๑๐๐,๐๐๐	-	๗,๑๐๐,๐๐๐
โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านกลาง หมู่ ๙ ตำบลทุ่ง สะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๒๕๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๒,๑๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๑๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแห่น้อย-สบวาง หมู่ ๗ ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านหัวฝาย ม.๗ ต.น้ำบ่อหลวง อ. แม่วาง และบ้านสันปูเลย หมู่ ๙ ต.ดอนเป่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๙๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านเด่น หมู่ ๒ ต.บ้านแม่ อ.สันป่า ตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านป่าสักหมู่ ๙ ต.บ้านกลาง อ. สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแจ่ม บ้านท่าข้าม หมู่ ๗ - บ้านสบแจ่ม หมู่ ๘ ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒,๐๐๐ ม.	๕.๑๙	๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๖
๔๕	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านป่าจี้ หมู่ ๑ ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๒๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
๔๖	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านใหม่สามัคคี หมู่ ๑๐ - บ้านวังดิน หมู่ ๗ ต.ช่วงป่า อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๗	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านดอยน้อย หมู่ ๑๑ ต.ดอยหล่อ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐
๔๘	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่ตา บ้านแม่ลาอ้อย หมู่ ๔ ต.แม่ลา อ.แมริม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๘,๙๙๖,๐๐๐	-	-	๘,๙๙๖,๐๐๐
๔๙	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านหัววังทอง หมู่ที่ ๕ ตำบลริมใต้ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๓๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๖,๒๕๐,๐๐๐	-	-	๒๖,๒๕๐,๐๐๐
๕๐	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่วาง (จุดที่๑) บ้านกุ่มแปป่า ม.๓ เขื่อนบ้านอัมพพาราม ม.๘ ต.บ้านภาค อ.แม่วง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๔๒๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านสันป่าคำ หมู่ ๖ ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐
๕๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำกลาง บ้านขุ่ยสามัคคี หมู่ที่ ๒๑ - บ้านเมืองกลาง หมู่ที่ ๑๑ ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๖๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๕๓	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านวังน้ำหยด หมู่ ๒ ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๔	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านแม่ หมู่ ๒ ต.บ้านแม่ อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๕๕	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำฝาง บ้านป่าตอง หมู่ ๒ ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕๖	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำฝาง บ้านต้นทูน หมู่ ๕ ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๗	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำฝาง บ้านเสถียร หมู่ ๑๔ ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕๘	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำฝาง บ้านใหม่เขยราม หมู่ ๑๗ ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๙	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำฝาง บ้านสระนิยม หมู่ ๒๐ ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๑๗๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๔๖๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๔๖๘,๐๐๐,๐๐๐
๖๐	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำใจ บ้านใหม่เขยราม หมู่ ๑๙ ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๗๕๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๖๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ก้า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ									
แผนงาน/โครงการ (บ)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (ง)	แหล่ง งปม. (ง)	หน่วยดำเนินการ (ศ)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑
๖๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน หมู่ที่ ๓ ตำบลสองแคว อำเภอคลองหลวง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๕๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๖๓	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๔๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๖๔	ควบคุมงานก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมืองเชียงใหม่ ระยะที่ ๓ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๗,๐๘๓,๕๐๐	-	๗,๐๘๓,๕๐๐
๖๕	ก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมืองเชียงใหม่ ระยะที่ ๓ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๖๖	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ ตำบลลอด อำเภอลอด จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๖๗	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำมูลที่หมู่ที่ ๕ ตำบลหาดทราย อำเภอหาดทราย จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๖๘	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๕,๐๐๐,๐๐๐
๖๙	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านสันควนคำ หมู่ที่ ๖ ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๗๐	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๗๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บริเวณ ซอย ๓ บ้านสันควนคำ หมู่ที่ ๕ กับปากแม่น้ำชาน บริเวณ ปากแม่น้ำปิง ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑,๐๕๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๗,๐๐๐,๐๐๐
๗๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง (ระยะที่ ๓) บริเวณซอย ๔ บ้านสันควนคำ หมู่ที่ ๕ กับ ปากแม่น้ำปิง บริเวณ ปากแม่น้ำชาน ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๙๖๖ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๙,๐๐๐,๐๐๐
๗๓	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านทัพ หมู่ที่ ๕ ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๗๔	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม บ้านยางหลวง หมู่ที่ ๖ ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๗๕	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านป่าลาน หมู่ที่ ๒ ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (บ)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (ง)	แหล่งงบประมาณ (ง)	หน่วยงานในการ (ง)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑
๓๖	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านร้อง หมู่ที่ ๒ ต.ทุ่งสะโตก อ.ต้นป่าทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๗	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำห้วยแม่สอย บ้านวังน้ำหยาด หมู่ที่ ๒ ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๕๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖,๗๕๐,๐๐๐	-	๖,๗๕๐,๐๐๐
๓๘	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำห้วยแม่สอย บ้านหัวยี่ห้า หมู่ที่ ๑๑ ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๕๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖,๗๕๐,๐๐๐	-	๖,๗๕๐,๐๐๐
๓๙	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมลำห้วยแม่สอย บ้านวังยี่ห้า (จุดที่ ๒) หมู่ที่ ๑๑ ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๕๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖,๗๕๐,๐๐๐	-	๖,๗๕๐,๐๐๐
๔๐	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านโป่ง่าง หมู่ที่ ๕ ต.แม่เงาะเชื่อมบ้านห้วยเป้า หมู่ที่ ๑ ต.ทุ่งข้าวพวง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓,๐๐๐ เมตร	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม ช่วงบริเวณบ้านท่าข้ามใต้ หมู่ที่ ๒ ต.ทางดง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑,๕๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖,๗๕๐,๐๐๐	-	๖,๗๕๐,๐๐๐
๔๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำวัง บ้านตาไห ม.๖ ต.ทุ่งวังทอง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๖๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๔๓	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำวัง บ้านพันตน ม. ๖ ต.ทุ่งปี่ อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๓๕ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๓,๔๐๐,๐๐๐	-	๑๓,๔๐๐,๐๐๐
๔๔	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำวัง บ้านทุ่งปี่ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งปี่ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๓๘๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๕,๒๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๒๐๐,๐๐๐
๔๕	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำวัง บ้านริ้ววาง หมู่ที่ ๙ ตำบลทุ่งปี่ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๔๓๓ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๑๘,๕๒๐,๐๐๐	-	๑๘,๕๒๐,๐๐๐
๔๖	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านแม่ชาน ม.๒ และ บ้านท่ามะโอ ม.๓ ต.สองแคว อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๘,๐๐๐,๐๐๐
๔๗	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่ตื่น บ้านหลวง ม.๑ ต.แม่ตื่น อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๘	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่ต๋อม บ้านตม ม.๙ ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ ความยาว ๖๐๐ ม	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๔๙	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังน้ำหยาด ม.๒ ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๐	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทลตา บ้านค่น้ำ ม.๑๐ ต.ยางคราม อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ความยาว ๓๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	๗,๕๐๐,๐๐๐
๕๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านทุ่งคอกา ม.๑ ต.ดอนเป่า อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑,๓๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐
๕๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำกกลาง บ้านแม่ทอย หมู่ ๑๐ ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๘๐๐ ม.	๕.๑๙	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	-	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๒,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (๑๐)						
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๙๓ ก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสียและปรับปรุง ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำคลองแม่ข่า จังหวัดเชียงใหม่ ระยะที่ ๑	๕.๑๙	๒	องค์การบริหารส่วน จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๗๓๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๓๑,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				-	-	-	๑๓,๓๕๕,๑๙๖,๕๐๐	-	๑๓,๓๕๕,๑๙๖,๕๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับพหุบาทนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)						
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</b>										
<b>งบประมาณของกระทรวง/กรม</b>										
๑	โครงการระบบระบายน้ำและอาคารประกอบอาคารบังคับน้ำแม่หนองหาร	๑.๑	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แม่-แม่จันตมบรูมชลประทานที่ ๑	๒			๑๔,๐๐๐,๐๐๐		๑๔,๐๐๐,๐๐๐	
๒	โครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ ๕๐ พรรษา รังษาสัตวรักษ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี	๑.๑	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	๒			๒๑,๙๑๑,๓๐๐		๒๑,๙๑๑,๓๐๐	
๓	งานก่อสร้างระบบบำบัดขนาด ๑,๕๐๐ ลบ.ม./ชม. สถานีผลิตน้ำป่าแฉด พร้อมวางท่อส่งน้ำในพื้นที่ กบ.สาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) ตำบลป่าแฉด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๔๕๗,๐๐๐,๐๐๐		๔๕๗,๐๐๐,๐๐๐	
๔	งานก่อสร้างระบบสูบน้ำส่งน้ำจากสถานีผลิตน้ำป่าแฉด ตำบลป่าแฉด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) ถึง สถานีจ่ายน้ำอุโมงค์ และก่อสร้างถังน้ำใส พร้อมวางท่อจ่ายน้ำในพื้นที่ ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน การประปาส่วนภูมิภาค	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๑๘๖,๕๖๖,๐๐๐		๑๘๖,๕๖๖,๐๐๐	
๕	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ บ้านหัวโก หมู่ ๕ ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๑,๑๘๕,๐๐๐		๑,๑๘๕,๐๐๐	
๖	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ ซอย ๘ ถึง บ้านเลขที่ ๕๐/๒ หมู่ ๔ ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๒๗๙,๐๐๐		๒๗๙,๐๐๐	
๗	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ บ้านสวนดอกพิกาก หมู่ ๙ ตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๒,๓๐๕,๐๐๐		๒,๓๐๕,๐๐๐	
๘	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ ท้ายซอย ๘ ถึง บ้านเลขที่ ๓๓๖ หมู่ ๕ ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๑๗๔,๐๐๐		๑๗๔,๐๐๐	
๙	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ บ้านป่าซอเหนือ หมู่ ๑ ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๑,๗๒๗,๐๐๐		๑,๗๒๗,๐๐๐	
๑๐	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ บ้านร้องอ้อ หมู่ ๔ ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๒,๘๕๑,๐๐๐		๒,๘๕๑,๐๐๐	
๑๑	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ บ้านหนองสระเริ่ม ซอย ๑ หมู่ ๑๕ และซอยพลายคหำ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๗๘๘,๐๐๐		๗๘๘,๐๐๐	
๑๒	งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ หมู่บ้านสันทรายคีทรีวิลล์ หมู่ ๔ และ หมู่ ๑๐ ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	๒			๒,๖๒๖,๐๐๐		๒,๖๒๖,๐๐๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินการ (๑๐)							
แผนงานโครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๑๓ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านหนองสระเริ่ม ขอย ๑๒ ขอย ๑๓ และ ขอยบุรุษรักษา หมู่ ๑๕ ตำบลหญ้า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๑,๓๐๙,๐๐๐	-	-	๑,๓๐๙,๐๐๐
๑๔ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านเลขที่ ๙๙ ถึงตรงข้ามร้านลือการค้า หมู่ ๑ ตำบลสันนาเม้ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๘๓๖,๐๐๐	-	-	๘๓๖,๐๐๐
๑๕ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ขอย ๗/๑ ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๔๕๘,๐๐๐	-	-	๔๕๘,๐๐๐
๑๖ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนนบ้านป่าแดดเหนือ ขอย ๑ หมู่ ๓ ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๒๕๒,๐๐๐	-	-	๒๕๒,๐๐๐
๑๗ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ตำบลน้ำคองการราษฎร์นกริลล์ ๑๗ ถึง ร้านวราวุฒ หมู่ ๑ ตำบลสันนาเม้ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๑,๕๖๗,๐๐๐	-	-	๑,๕๖๗,๐๐๐
๑๘ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านป่าขง หมู่ ๑ ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๘๗๔,๐๐๐	-	-	๘๗๔,๐๐๐
๑๙ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำบ้านป่าแดด ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๓,๒๐๕,๐๐๐	-	-	๓,๒๐๕,๐๐๐
๒๐ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านป่าไผ่ หมู่ ๓ ตำบลสันพระนธร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๑๗๐,๐๐๐	-	-	๑๗๐,๐๐๐
๒๑ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ขอยตุโตนโก้ หมู่ ๑๓ ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๗๖๕,๐๐๐	-	-	๗๖๕,๐๐๐
๒๒ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านหนองสระเริ่ม ขอย ๖ หมู่ ๑๕ ตำบลหญ้า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๓๔๖,๐๐๐	-	-	๓๔๖,๐๐๐
๒๓ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ หมู่บ้านสุขสมบูรณ์ หมู่ ๔ บ้านป่ากลาง ตำบลป่าแงะ อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๓๙๗,๐๐๐	-	-	๓๙๗,๐๐๐
๒๔ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ หมู่ ๓ ตำบลยางเม็ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๔๔๘,๐๐๐	-	-	๔๔๘,๐๐๐
๒๕ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านช่วงป่าใต้ หมู่ ๖ ตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๑,๖๙๒,๐๐๐	-	-	๑,๖๙๒,๐๐๐
๒๖ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านสันเลมจอย หมู่ ๑๘ ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๑,๓๔๒,๐๐๐	-	-	๑,๓๔๒,๐๐๐
๒๗ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านเกาะ หมู่ ๔ ตำบลช้างเผือก อำเภอแม่จัม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๖๙๖,๐๐๐	-	-	๖๙๖,๐๐๐
๒๘ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านต้น หมู่ ๗ ตำบลแม่เอย อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๗๕๖,๐๐๐	-	-	๗๕๖,๐๐๐
๒๙ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านร้องขุน ขอย ๔ หมู่ ๑๐ ตำบลสันทราย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	๗๕๔,๐๐๐	-	-	๗๕๔,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินการ (๑๐)							
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยงานดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๓๐ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านป่าเล้า ซอย ๗/๓ หมู่ ๑ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๗๖๒,๐๐๐	-	๗๖๒,๐๐๐
๓๑ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านเลียง หมู่ ๑๘ ตำบลช้างเคือง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๕๕๗,๐๐๐	-	๕๕๗,๐๐๐
๓๒ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำบ้านไม้ลัด หมู่ ๑๓ ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๔,๘๖๐,๐๐๐	-	๔,๘๖๐,๐๐๐
๓๓ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านผาแดง หมู่ ๔ ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๔,๘๕๒,๐๐๐	-	๔,๘๕๒,๐๐๐
๓๔ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ซอยหินแสงหวิ่น ถึงตลาดราษฎร์ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๖๐๙,๐๐๐	-	๖๐๙,๐๐๐
๓๕ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ บ้านส้มมะเฟือง หมู่ ๑๐ กม.๑๔๒+๖๗๔ ถึง บ้านหนองยาว หมู่ ๗ กม.๑๔๔+๖๒๘ ตำบลแม่สุ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๒,๕๑๓,๐๐๐	-	๒,๕๑๓,๐๐๐
๓๖ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านโป่ง หมู่ ๑๓ ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๓๔๐,๐๐๐	-	๓๔๐,๐๐๐
๓๗ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ หมู่บ้านในฝัน ถนนเชียงใหม่-สันกำแพง (สายใหม่) ตำบลเชียงช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๑๘,๗๖๖,๐๐๐	-	๑๘,๗๖๖,๐๐๐
๓๘ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านสบแจ่มฝั่งซ้าย หมู่ ๑๑ ตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๗,๙๖๘,๐๐๐	-	๗,๙๖๘,๐๐๐
๓๙ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ สามแยก กม.๐ ถึง สามแยกไปวัดช่วงป่า ตำบลชวงป่า อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๑,๘๒๗,๐๐๐	-	๑,๘๒๗,๐๐๐
๔๐ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ หมู่บ้านลายคราม หมู่ ๒ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๗๑๓,๐๐๐	-	๗๑๓,๐๐๐
๔๑ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ วัดพระธาตุตอตา ตำบลแม่เหิระ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๘๖๖,๐๐๐	-	๘๖๖,๐๐๐
๔๒ งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ สามแยกคันตุ่ ถึง หมู่ ๕ ตำบลเชียง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๑๑,๕๑๓,๐๐๐	-	๑๑,๕๑๓,๐๐๐
๔๓ งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจำหน่ายน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาต่างตำบลเลียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๙,๖๕๔,๐๐๐	-	๙,๖๕๔,๐๐๐
๔๔ งานปรับปรุงระบบจ่ายน้ำพร้อมวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บ้านช้างเตียน ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ)	๑.๑	๒	การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙	-	-	-	๑๑,๗๗๔,๐๐๐	-	๑๑,๗๗๔,๐๐๐
๔๕ บริบาลและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓,๗๕๐,๐๐๐	-	๓,๗๕๐,๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการ										
แผนงานโครงการ (บ)		ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (ง)		แหล่งงบประมาณ (ค)		หน่วยดำเนินการ (ง)		งบประมาณดำเนินการ (๑๐)		
กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	
๑๒	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทาง ชม.๔๐๕๒ บ้านหลิม หมู่ที่ ๑ ตำบลอมก๋อย - บ้านแม่ทองน้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลสบใจ อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๑๑,๙๓๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๑๑,๙๓๐,๐๐๐
๑๓	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทาง ชม.๑-๑๐๑๖ บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ เชื่อมบ้านหัวดอย หมู่ที่ ๕ ตำบลหัวดอย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๐,๘๘๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๐,๘๘๐,๐๐๐
๑๔	ปรับปรุงถนนโดยวิธี Pavement In-Place Recycling ผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ชม.๑-๐๐๘๐ บ้านไร่ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งต้อม เชื่อมบ้านทรายมูลหมู่ที่ ๖ ตำบลแม็กก้า อำเภอสีป่อตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๕,๒๕๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๕,๒๕๐,๐๐๐
๑๕	ปรับปรุงถนนโดยวิธี Pavement In-Place Recycling ผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ชม.๔๐๘๑ บ้านไร่ หมู่ที่ ๕ ตำบลคอนบ่า อำเภอแม่ม่วง เชื่อมบ้านหัวดอย หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านปอหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๖,๐๖๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๖,๐๖๐,๐๐๐
๑๖	ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Over - Lay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ชม.๑-๐๐๓๒ บ้านดง หมู่ที่ ๙ ตำบลทางดง เชื่อมบ้านเวียงดง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕,๒๒๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๕,๒๒๐,๐๐๐
๑๗	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทาง ชม.๔๐๖๕ บ้านแม่ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลช้างเค็ก เชื่อมบ้านพยุ หมู่ที่ ๒ ตำบลปางหินฝน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๐,๙๑๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๐,๙๑๐,๐๐๐
๑๘	ปรับปรุงถนนลาดยางผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีตสายทาง ชม.๑-๐๐๔๗ บ้านแม่ชะจาน หมู่ที่ ๗ ตำบลสี่เหล็กหลวง เชื่อมบ้านเส้นป่ายาง หมู่ที่ ๒ ตำบลสันป่าปาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๑,๘๓๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๑,๘๓๐,๐๐๐
๑๙	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทาง ชม.๑-๐๐๓๐ บ้านแม่ใจเหนือ หมู่ที่ ๕ ตำบลเวียง เชื่อมบ้านเวียงกอก หมู่ที่ ๖ ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๘,๖๔๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๘,๖๔๐,๐๐๐
๒๐	ปรับปรุงถนนโดยวิธี Pavement In-Place Recycling ผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ชม.๑-๐๐๒๓ บ้านไร่ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่สอย เชื่อมบ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม่ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๑,๒๕๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๑,๒๕๐,๐๐๐
๒๑	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทาง ชม.๑-๐๐๘๙ บ้านพร้าวหมู่ หมู่ที่ ๖ ตำบลช้างเค็ก เชื่อมบ้านแม็กก้า หมู่ที่ ๖ ตำบลแม็กก้า อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๘,๕๗๒,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๘,๕๗๒,๐๐๐



ปัญหาการขาดโครงการ		งบประมาณดำเนินการ (๑๐)							
แผนงานโครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๓๒ ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Over - Lay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๙๔ บ้านภาค หมู่ที่ ๗ ตำบลสีกันแก่ง เขื่อนบ้านร่องวัวแดง หมู่ที่ ๓ ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสีกันแก่ง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๘,๕๓๐,๐๐๐	-	-	๘,๕๓๐,๐๐๐
๓๓ ปรับปรุงถนนด้วยวิธี Pavement In-Place Recycling ผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต บ้านบุคาใต้ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่ปึกา อำเภอสีกันแก่งเชื่อมบ้านสันต้นแผน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่คือ อำเภอออยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๗,๕๕๐,๐๐๐	-	-	๗,๕๕๐,๐๐๐
๓๔ ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Over - Lay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๘๘ บ้านแผน หมู่ที่ ๑๖ ตำบลช้างคั่ง เชื่อมบ้านไร่ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลท่าผา อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓,๕๕๐,๐๐๐	-	-	๓,๕๕๐,๐๐๐
๓๕ ปรับปรุงถนนด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๖๐ บ้านปากทางสะลง หมู่ที่ ๗ ตำบลโซ่เหล็ก - บ้านสะลงนอก หมู่ที่ ๓ ตำบลสะลง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕๐,๒๙๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๒๙๐,๐๐๐
๓๖ ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๕๕ บ้านโป่ง หมู่ที่ ๘ - บ้านแม่ลาน หมู่ที่ ๓ ตำบลยางเปียง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๙๐,๐๕๐,๐๐๐	-	-	๙๐,๐๕๐,๐๐๐
๓๗ ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านป่าตึงน้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าป้อ - บ้านทุ่งยาว หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าป้อ อำเภอออยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๒๐,๐๓๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๓๐,๐๐๐
๓๘ ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Over - Lay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๐๘ บ้านห้วยสัน หมู่ที่ ๑ ตำบลสันทราย เขื่อนบ้านข่มสุมเรียง หมู่ที่ ๒ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๙,๕๕๐,๐๐๐	-	-	๙,๕๕๐,๐๐๐
๓๙ ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Over - Lay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต สายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๕๕ บ้านสันตูด หมู่ที่ ๘ ตำบลสันทราย เขื่อนบ้านท่าสะแล หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๗,๕๐๐,๐๐๐
๔๐ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะสายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๓๔ บ้านภาค หมู่ที่ ๗ ตำบลสีกันแก่ง - บ้านร่องวัวแดง หมู่ที่ ๓ ตำบลร่องวัวแดง อำเภอสีกันแก่ง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๘,๕๗๖,๐๐๐	-	-	๘,๕๗๖,๐๐๐
๔๑ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะสายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๖๗ บ้านเมืองวะ หมู่ที่ ๑ ตำบลเมืองลิ้น - บ้านขัวโก หมู่ที่ ๔ ตำบลสันป่าเป้า อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๖,๖๘๖,๐๐๐	-	-	๖,๖๘๖,๐๐๐
๔๒ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะสายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๖๔ บ้านหนองหลวงพัฒนา หมู่ที่ ๑๔ ตำบลป่าไผ่ - บ้านวิเวก หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๖,๕๒๑,๐๐๐	-	-	๖,๕๒๑,๐๐๐
๔๓ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะสายทาง ขม.ถ.๑-๐๐๖๑ บ้านโป่ง หมู่ที่ ๒ บ้านสหกรณ์นิคมทุ่งนาง หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๔,๕๕๖,๐๐๐	-	-	๑๔,๕๕๖,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินการ (๑๐)							
แผนงานโครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๔๔ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะสายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๖ บ้านแม่กู่หลวง หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งต้อม อำเภอสันป่าตอง - บ้านทุ่งแพ่ง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓,๑๗๕,๐๐๐	-	-	๓,๑๗๕,๐๐๐
๔๕ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๕ บ้านต้นหม่นหลวง หมู่ที่ ๑ ตำบลท่างิ้วพร้าว - บ้านดงก่า หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งสะตอก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓,๓๑๒,๐๐๐	-	-	๓,๓๑๒,๐๐๐
๔๖ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๔ บ้านต้นหม่นหลวง หมู่ที่ ๑ ตำบลท่างิ้วพร้าว อำเภอสันป่าตอง - บ้านเตาไห หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓,๐๔๗,๐๐๐	-	-	๓,๐๔๗,๐๐๐
๔๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๓ บ้านต้นออก หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านกลาง - บ้านสันกาวาส หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ก่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๔,๓๐๔,๐๐๐	-	-	๔,๓๐๔,๐๐๐
๔๘ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๒ บ้านสุพรรณ หมู่ที่ ๖ - บ้านร่องตองไฮ หมู่ที่ ๒ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๐,๓๓๕,๐๐๐	-	-	๑๐,๓๓๕,๐๐๐
๔๙ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๑ บ้านสันป่าก่อ หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่ตะ - บ้านสันทรายคองน้อย หมู่ที่ ๖ ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๐,๑๐๔,๐๐๐	-	-	๑๐,๑๐๔,๐๐๐
๕๐ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๘๐ บ้านห้วยสำน หมู่ที่ ๑ ตำบลสันทราย - บ้านขมส้มเวียง หมู่ที่ ๒ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑๐,๑๐๔,๐๐๐	-	-	๑๐,๑๐๔,๐๐๐
๕๑ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๗๙ บ้านสหกรณ์ ๒ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านสหกรณ์ บ้านออนหลวย หมู่ที่ ๗ ตำบลออนเหนือ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๔,๑๗๒,๐๐๐	-	-	๔,๑๗๒,๐๐๐
๕๒ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๗๘ บ้านศรีวารี หมู่ที่ ๙ ตำบลเหมืองแก้ว อำเภอแม่ริม - บ้านหนองหาร หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๗,๕๓๐,๐๐๐	-	-	๗,๕๓๐,๐๐๐
๕๓ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๗๗ บ้านห้วยใจดี หมู่ที่ ๖ ตำบลริมใต้ บ้านแม่ในพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๒,๘๘๕,๐๐๐	-	-	๒,๘๘๕,๐๐๐
๕๔ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๗๖ บ้านป่าหม้อด หมู่ที่ ๕ ตำบลสารัญญาบุรี - บ้านยางทอง หมู่ที่ ๔ ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓,๑๓๓,๐๐๐	-	-	๓,๑๓๓,๐๐๐
๕๕ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ชม.ถ.๑๐๐๗๕ บ้านป่าคา หมู่ที่ ๔ ตำบลเชิงดอย - บ้านป่าไม้แดง หมู่ที่ ๒ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๙,๕๖๗,๐๐๐	-	-	๙,๕๖๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินการ (๑๐)							
แผนงานโครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๕๖ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๕๗ บ้านป่าไม้แดง หมู่ที่ ๒ ตำบลป่าป้อง - บ้านป่าไผ่ หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่โป่ง อำเภออดดะสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๘,๑๕๔,๐๐๐	-	๘,๑๕๔,๐๐๐
๕๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๓๑ ถนนเลียบริดของชลประทาน - บ้านเวียงดง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๗,๔๘๐,๐๐๐	-	๗,๔๘๐,๐๐๐
๕๘ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๓๐ บ้านแม่ใจเหนือ หมู่ที่ ๘ ตำบลเวียง - บ้านเวียงกอก หมู่ที่ ๖ ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๕๐๒,๐๐๐	-	๔,๕๐๒,๐๐๐
๕๙ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๓๒ บ้านแม่ใจใต้ หมู่ที่ ๗ ตำบลเวียง - เขื่อนพลังน้ำแมกาว หมู่ที่ ๕ ตำบลม่อนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓,๑๗๙,๐๐๐	-	๓,๑๗๙,๐๐๐
๖๐ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๓๔ แยกทางกลางหมายเลข ๑๐๘ เชื่อมบ้านน้ำไทรง หมู่ที่ ๒ ตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐
๖๑ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๖๕ บ้านไร่ หมู่ที่ ๕ ตำบลสันทรายน้อย เชื่อมบ้านนางหเสียว หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองจ้อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐
๖๒ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ สายทาง ขม.ถ.๑๐๐๘๘ บ้านแม่พรม หมู่ที่ ๑๖ ตำบลช้างคัง เชื่อมบ้านไร่ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลท่าผา อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				-	-	-	<b>๔๓,๕๗๙,๐๐๐</b>	-	<b>๔๓,๕๗๙,๐๐๐</b>

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</b>								
<b>งบประมาณของกระทรวง/กรม</b>								
๑	พัฒนาทางหลวงเป็น ๔ ช่องจราจร ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ เชียงใหม่ - อแม่เมาะ - อ.แม่จัน จ.เชียงใหม่	๑.๑	สำนักก่อสร้างทางที่ ๑ กรมทางหลวง	-	-	๙,๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๙,๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	พัฒนาถนนวงแหวนรอบที่ ๓ (ทางหลวงหมายเลข ๑๒๑)	๑.๑	สำนักสำรวจและออกแบบ สำนักก่อสร้างทางที่ ๑ และสำนักก่อสร้างสะพาน กรมทางหลวง	-	-	๑๒,๘๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๘๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓	งานฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอนจอมทอง - ดอยอินทนนท์ ระหว่าง กม.๓๓+๕๐๐ - ๓๓+๕๐๐ ปริมาณงาน ๔,๔๐๐ ม.	๑.๑	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๒,๐๐๐,๐๐๐
๔	งานฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๑๑๒๒ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอนอินทนนท์ - แม่แจ่ม ระหว่าง กม.๑๑+๐๒๕ - ๑๑+๑๐๐ ปริมาณงาน ๗๕ ม.	๑.๑	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๕	ยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ตอนควบคุม ๑๐๑๒ ตอน ปากทางกั๊ว - สะพานแม่กลาง ระหว่าง กม.๕๖+๕๕๐ - ๕๗+๕๐๐ ปริมาณงาน ๑,๓๕๐ ม.	๑.๑	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๖	งานปรับปรุงจุดเสี่ยงและบริเวณอันตรายบนทางหลวง โดยปรับปรุงกายภาพทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ตอนควบคุม ๑๐๑๓ ตอน สะพานแม่กลาง - บ้านบ่อแก้ว ระหว่าง กม.๘๑+๖๐๐ - ๘๓+๖๐๐ ปริมาณงาน ๒,๐๐๐ ม.	๑.๑	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๗	ปรับปรุงการแบ่งทิศทางจราจรเพื่อความปลอดภัย ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ตอนควบคุม ๑๐๑๓ ตอน สะพานแม่กลาง - บ้านบ่อแก้ว ระหว่าง กม.๖๖+๑๕๐ - ๖๗+๖๕๐ ปริมาณงาน ๑,๕๐๐ ม.	๑.๑	แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๘	กิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวงงานบูรณะผิวทางแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข ๑๓๔๙ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอน สะเมิง - วัดจันทร์ ตอน ๕ ระหว่าง กม.๘๒+๓๘๐ - กม.๘๖+๐๐๐	๑.๑	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๙	บำรุงรักษาทางหลวงงานแก้ไขและป้องกันกัดเซาะ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๔๖ ตอนควบคุม ๑๐๐๐ ตอน แม่ริม - ปางตะ ระหว่าง กม.๑๒+๓๘๐ - กม.๑๖+๔๑๕ L.T.	๑.๑	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	-	-	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				-	-	<b>๒๒,๘๘๑,๐๐๐,๐๐๐</b>	-	<b>๒๒,๘๘๑,๐๐๐,๐๐๐</b>

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)  
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑  
การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า  
สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา  
และอุตสาหกรรมไมซ์

แบบ จ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าสร้างสรรค์  
บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไม้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ สมบูรณ์และหลากหลายทั้งทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ ความเป็นล้านนาที่มีความโดดเด่นเป็น เอกลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็นภาษาถิ่น อาหารการกิน งานหัตถกรรม งานเทศกาล ตลอดจนสถาปัตยกรรมอันงดงามต่างๆ จึงสามารถตอบ โจทย์แก่นักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม หลากหลายวัยที่เลือกมา ท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวชุมชน เรียนรู้วิถีชีวิต ไหว้พระ ทำบุญ เดินป่า สำรวจธรรมชาติ หรือทำกิจกรรมต่างๆ ตามความสนใจ ซึ่งครอบคลุมทั้ง ๒๕ อำเภอ ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่เป็นคนที่มีความใส่ใจไม่ตรีดีงาม เป็นเจ้าบ้านที่ดี พร้อมต้อนรับแขก รวมทั้งมีสินค้าและบริการการ ท่องเที่ยวที่โดดเด่นแสดงอัตลักษณ์ของคนเชียงใหม่ จึงเป็นเสน่ห์ให้ นักท่องเที่ยวอยากเดินทางมาสัมผัสและสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน มิรู้ลืม</p> <p>ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการขับเคลื่อนการจัดงานเทศกาล และประเพณีที่สำคัญภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยว ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การ ท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ผ่านการ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เพื่อสร้างบรรยากาศในการท่องเที่ยว สร้างสีสันความน่าสนใจให้กับพื้นที่ โดยบูรณาการความร่วมมือจาก ภาครัฐ เอกชนและประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง กระตุ้นการเดินทาง และกระตุ้นเศรษฐกิจ ประกอบกับในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับรางวัลเมืองเทศกาลโลก (World Festival and Event City) โดยเป็นเมืองที่มีงานเทศกาลที่โดดเด่น และมีการทำงานร่วมกับภาคีต่างๆ อย่างเข้มแข็ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ภายใต้ความตึงตืดด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ยังขาดความพร้อมในการให้บริการการท่องเที่ยว อาทิ สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งยังขาดการรวบรวมและร้อยเรียงเรื่องราวของสถานที่สำคัญ เพื่อให้ความรู้ สร้างความประทับใจ รวมถึงขาดการจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ขาดการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในการให้บริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ตลอดจนขาดการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการชุมชนให้มีมาตรฐานและกระจายรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน และมีความแปรผันอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวต้องมีการปรับตัวและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ</p> <p>จากศักยภาพและข้อจำกัดในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวข้างต้น จังหวัดเชียงใหม่ยังมีโอกาสที่เอื้อต่อการพัฒนาท่องเที่ยว เพื่อนำรายได้มาสู่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ซึ่งเป็นเจ้าบ้านในแหล่งท่องเที่ยวนั้น อาทิ นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยใช้ Soft Power การเปิดเส้นทางบินระหว่างประเทศและจังหวัดที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้การเชื่อมโยงเส้นทางและตลาดการท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็วและสร้างรายได้มากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่สู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยการใช้ Soft Power ในการยกระดับต้นทุนทางวัฒนธรรม ที่สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้ง ๑๒ เดือน รวมทั้งการเพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงใหม่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพให้มีคุณภาพและกระจายประโยชน์สู่ชุมชน มุ่งสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงอย่างยั่งยืนและเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวในระดับโลก</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดงานเทศกาล ประเพณีและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด ร้อยละ ๑๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดในภาคอื่น
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ยกระดับเชียงใหม่สู่เมืองเทศกาลโลก (City of Festival)

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๑,๐๙๖,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่/ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
<b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<b>ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่นล้านนา (Food)</b> ๓,๘๘๒,๔๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่
<b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<b>ส่งเสริมการจัดงานเทศกาลและอุตสาหกรรมไมซ์</b> ๑๗,๖๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
<b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<b>พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวโลก</b> ๑,๙๓๖,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
<b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b>	๑. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ ๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๕. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ๗. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b>	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	๕๔,๕๕๔,๔๐๐ บาท
<b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b>	๑. เกิดสินค้าและบริการที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว ๒. สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน ๓. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน ได้รับการสืบสาน รักษาอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยว ๔. แรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาด้านการให้บริการให้มีมาตรฐานในระดับสากล
<b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</b>	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวและยั่งยืน ๒. มูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าสร้างสรรค์  
 บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Chiang Mai Wellness City)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดเชียงใหม่นครที่เป็นที่สุดแห่งความงามทางวัฒนธรรม ประกอบกับด้วยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ทำให้มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ล้านนา สืบสานเส้นความเป็นล้านนาจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือนมิรู้ลืม หากได้มีการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับรูปแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้จุดแข็งของพื้นที่ภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะประเทศที่ปลอดภัย (safe place) จากโรคระบาด เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการใช้อัตลักษณ์ล้านนาและทรัพยากรในพื้นที่เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์ และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นกลุ่มบริการทางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน(Competitive Advantage) สูงมาก เพราะเป็นการท่องเที่ยวที่นอกจากจะทำให้เกิดความรื่นรมย์ควบคู่ไปกับการมีสุขภาพดีของผู้คนแล้วยังก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน เชื่อมโยงสู่ภาคเศรษฐกิจอื่นๆ สร้างรายได้อย่างยิ่งยืน และในปัจจุบันพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่ความเป็นวิถีใหม่ที่ต้องการการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>Healthcare) เพื่อความ สุขสมบุรณ์ของชีวิต (Wellness) การนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะเป็นการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวให้มีความอย่างยั่งยืน</p> <p>ภายใต้ความตึงตูดด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ยังขาดความพร้อมในการให้บริการการท่องเที่ยว อาทิ โครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวยังขาดความปลอดภัย รวมถึงขาดการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในการให้บริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ตลอดจนขาดการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานและกระจายรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน และมีความแปรผันอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวต้องมีการปรับตัวและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ</p> <p>ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Chiang Mai Wellness City) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างควมหลากหลายทางการท่องเที่ยว กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒. เพื่อสร้างบรรยากาศ สร้างประสบการณ์ และสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๓. เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวในพื้นที่เศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดในภาคอื่น
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>๒๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒</p> <p>แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Fit and Fight)</p> <p>๗,๓๔๐,๓๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ ๓. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ ๔. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๓๒,๘๔๐,๓๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญา และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ๒. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยว และกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น ๓. เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ ๔. เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว เพิ่มทางเลือกในการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวให้กับพื้นที่และประเทศไทย ๕. ถนน โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการการท่องเที่ยว
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้น ๒. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย มีความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าสร้างสรรค์  
 บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ Chiang Mai Art and Culture City
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่เป็นนครที่เป็นที่สุดแห่งความงามทางวัฒนธรรม ประกอบด้วยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ทำให้มีความ โดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ล้านนา สืบสานเส้นความเป็นล้านนาจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความประทับใจแก่ผู้มา เยือนมิรู้ลืม เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มี อัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการ ประกาศเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์กร UNESCO (UNESCO Creative Cities Network) ซึ่งมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการ เชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการสร้างบรรยากาศในการ ท่องเที่ยวสร้างสีสันความน่าสนใจให้กับพื้นที่ โดยบูรณาการความร่วมมือ จากภาครัฐ เอกชนและประชาชนในพื้นที่ อย่างต่อเนื่องและสามารถ ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ดังนั้น จึงต้องมีการส่งเสริมการเป็นเมืองแห่ง ศิลปะและวัฒนธรรม Chiang Mai Art and Culture City การใช้ หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้เกิดการกระตุ้น เศรษฐกิจในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าบริการ ที่เกี่ยวข้องกับ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ๒. เพื่อสร้างบรรยากาศ สร้างประสบการณ์ และสร้างความหลากหลาย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้านการท่องเที่ยว ๓. เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ และอื่นๆ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมหัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ๔. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ถนน โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการการท่องเที่ยว ๒. เกิดกิจกรรมและกระแสที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ต่างชาติเข้ามาในพื้นที่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีความ หลากหลายด้านการท่องเที่ยวและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าการ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าสร้างสรรค์  
 บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเชียงใหม่เมืองภาพยนตร์ (Film Friendly City)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่นครที่เป็นที่สุดแห่งความงามทางวัฒนธรรม ประกอบกับด้วยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ทำให้มีความ โดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ล้านนา สืบสานเสน่ห์ความเป็นล้านนาจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน การสนับสนุนให้เกิดการนำต้นทุนทางวัฒนธรรม และทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ การส่งเสริมให้ มีการใช้สถานที่ของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีความพร้อมด้านทรัพยากรและสิ่ง อำนวยความสะดวกเป็นที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งปัจจุบันการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนใน ประเทศไทยปีละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท และเกิดการจ้างงานแก่ คนไทยจำนวนมาก รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ หรือละคร การสื่อสารเรื่องราวของจังหวัดเชียงใหม่ผ่านสื่อภาพยนตร์จึง เป็นแนวทางการใช้ Soft Power มูลค่าสูง ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ จังหวัดเชียงใหม่ยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีภาพลักษณ์และชื่อเสียงใน ระดับโลก จึงต้องสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย พัฒนาอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ ซึ่งทำให้ Soft Power ของจังหวัดเชียงใหม่โดดเด่นไปสู่ระดับโลก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่งผลทางบวกทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัด เชียงใหม่ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมเมืองที่เป็นมิตรกับการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านศักยภาพและความหลากหลายด้านการ ท่องเที่ยว ๓. เพื่อกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจและกระจาย รายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดในภาคอื่น
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการท่องเที่ยว ๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ๓,๗๘๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ ๓. แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ ๔. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ ๕. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๒๕,๗๘๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดการยกระดับกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ๒. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยว และกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น ๓. เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ ๔. เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว เพิ่มทางเลือกในการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวให้กับพื้นที่และประเทศไทย ๕. ถนน โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการการท่องเที่ยว
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้น ๒. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย มีความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)  
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒  
การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า  
และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มมูลค่าสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>เชียงใหม่มีพื้นที่การเกษตรรวม ๓.๔๔ ล้านไร่ โดยพื้นที่ปลูกไม้ผลมีถึง ๖๕๕,๒๗๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๙ ของพื้นที่การเกษตร ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่นๆ โดยไม้ผลที่ปลูกมีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ส้มสายน้ำผึ้ง มะม่วง สตรอว์เบอร์รี่ เงาะแม่แตง อะโวคาโด และพลับ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และยังมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปและสินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มในอนาคต</p> <p>ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่มีไม้ผลสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้ง มูลค่า ๓,๖๑๐ ล้านบาทต่อปี (ราคาเฉลี่ย ๒๕ บาท/กก. ผลผลิตรวม ๑๔๔,๔๐๕ ตัน) และลิ้นจี่จักรพรรดิ มูลค่า ๘๒๘ ล้านบาทต่อปี (ราคาเฉลี่ย ๕๐ บาท/กก. ผลผลิตรวม ๑๖,๕๖๘ ตัน)</p> <p>อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรค และแมลงศัตรูพืชได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตและคุณภาพของไม้ผล ประกอบกับการแข่งขันกับต่างประเทศที่แบ่งส่วนของการตลาดสินค้าเกษตรของประเทศไทย และมีการกีดกันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เกษตรกรจำเป็นต้องมีการปรับตัวนำความรู้และเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มผลผลิต พัฒนาให้ได้มาตรฐาน วางแผนบริหารจัดการผลผลิต ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากผลผลิตกระจุกตัวทำให้เกิดปัญหาาราคาตกต่ำ สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดเพิ่มมูลค่าความเป็นอัตลักษณ์สู่การรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>ในการนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้คัดเลือกไม้ผลอัตลักษณ์ (GI) มาพัฒนาต่อยอด จำนวน ๒ ชนิดสินค้า ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้ง และลิ้นจี่จักรพรรดิ ซึ่งการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ (ส้มสายน้ำผึ้ง และลิ้นจี่จักรพรรดิ) ของเกษตรกร ซึ่งยังประสบปัญหาด้านการผลิต เช่น ส้มสายน้ำผึ้ง ยังขาดเทคโนโลยีในการผลิตส้มสายน้ำผึ้งที่เหมาะสม ทำให้ส้มมีอาการต้นโทรม โครงสร้างดินแน่น มีการระบาดของศัตรูพืชมาก และมีการใช้สารกำจัดศัตรูพืชมาก ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ลิ้นจี่จักรพรรดิ พบการทำหลายของหนอนเจาะขั้วลิ้นจี่จักรพรรดิมากขึ้น สร้างปัญหาให้กับเกษตรกร ทำให้ผลผลิตไม่มีคุณภาพ หรือในกรณีที่ไม่ให้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>หนอนเข้าข้าวลิ้นจี่ เกษตรกรต้องใช้สารเคมีในการป้องกันกำจัดในปริมาณมาก โดยอาจจะพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดทุก ๆ ๕ วัน ทำให้ต้นทุนในการผลิตลิ้นจี่สูงมาก รวมทั้งยังมีปัญหาทางด้านการตลาด โดยช่องทางการตลาดยังไม่หลากหลายอีกด้วย</p> <p>นอกจากนี้ ในการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้นเป็นเกษตรปลอดภัยอย่างครบวงจรด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยี การเกษตรและการแปรรูป รวมทั้งนวัตกรรมต่างๆ มาเพิ่มผลิตภาพและเพื่อสร้างมูลค่าสูง เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นการสร้างขีดความสามารถ ด้านการแข่งขันในมิติการพัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่ม รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ที่มีหมุดหมายการพัฒนาให้เป็นเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มมูลค่าสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ให้ได้คุณภาพ และให้สามารถแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อยกระดับการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกไม้ผลอัตลักษณ์ (ลิ้นจี่จักรพรรดิ ส้มสายน้ำผึ้ง) อำเภอฝาง อำเภอแม่เมาะ อำเภอไชยปราการ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ วงเงินงบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาลิ้นจี่จักรพรรดิ GI ๘๒๖,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ : วงเงินงบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาส้มสายน้ำผึ้ง GI ๘๒๖,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๖๕๓,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตไม้ผล่อัตลักษณ์และแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๒. มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อจำหน่ายไม้ผล่อัตลักษณ์และสินค้าเกษตรแปรรูป</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. มูลค่าการการผลิตไม้ผล่อัตลักษณ์และแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๒. เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีศักยภาพในกระบวนการผลิตและแปรรูปกาแพอย่างครบวงจรมากขึ้น ส่งผลให้มีผลผลิตภาพทางการเกษตรเพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการผลิตกาแฟให้มีมูลค่าสูงจังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีพื้นที่การผลิตกาแฟ ๒๐๔,๒๑ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๑๖,๕๗๕ ตัน โดยแหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ที่ ภาคเหนือ ๑๑๑,๒๗๓ ไร่ พื้นที่ปลูกมากที่สุด คือ จังหวัดเชียงราย ๔๒,๙๖๒ ไร่ เชียงใหม่ ๓๒,๖๘๑ ไร่ น่าน ๑๒,๐๖๕ ไร่ แม่ฮ่องสอน ๗,๐๒๖ ไร่ และจังหวัดอื่นๆ ๑๖,๕๓๙ ไร่ โดยมีผลผลิตกาแฟภาคเหนือรวมทั้งหมด ๘,๕๔๐ ตัน แบ่งเป็นผลผลิตของจังหวัดเชียงราย ๒,๖๔๔ ตัน เชียงใหม่ ๓,๑๔๖ ตัน น่าน ๗๕๙ ตัน แม่ฮ่องสอน ๗๑๕ ตัน และจังหวัดอื่นๆ ๑,๒๗๖ ตัน</p> <p>ปัจจุบันตลาดกาแฟมีความต้องการกาแฟของไทย ซึ่งได้รับการยอมรับด้านคุณภาพจากตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ ๙๕,๐๐๐ ตัน/ปี ในขณะที่ประเทศไทยทั้งประเทศผลิตได้ ประมาณ ๒๔,๐๐๐ ตัน/ปี ซึ่งไม่เพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟภายในประเทศ ประกอบกับการปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ประสบกับปัญหาในเรื่องการผลิต และแปรรูปตลอดห่วงโซ่ ดังนี้ (๑) ศัตรูกาแฟระบาดและระบบการดูแลรักษายังไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งทำให้สูญเสียผลผลิตโดยการกำจัดศัตรูกาแฟจะช่วยให้ลดการสูญเสียผลผลิต รวมถึงการดูแลรักษากาแฟตามระบบการผลิตที่เหมาะสม สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิตเกินความจำเป็น และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผลผลิตกาแฟมีคุณภาพ (๒) ต้นกาแฟส่วนใหญ่มีอายุมาก ขาดการตัดฟันต้น (ตัดทำสาว) การตัดแต่งกิ่ง การใส่ปุ๋ย และการปรับปรุงบำรุงดินอย่างเหมาะสม ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) อาจส่งผลให้มีการนำเข้ากาแฟที่ไม่ได้มาตรฐานเข้ามาในประเทศ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ (๓) การแปรรูปที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแปรรูปที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด รวมทั้ง (๔) ยังไม่ได้นำการตลาดสมัยใหม่มาใช้ และ (๕) การคมนาคมขนส่งกาแฟจากแหล่งผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบหุบเขาไปจนถึงที่ลาดชันตามภูเขา มีสภาพถนนเป็นผิวทางลูกรังทำให้การเดินทางเป็นไปอย่างยากลำบาก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น และ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ในขณะเดียวกันจะต้องเร่งพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการกาแฟให้มีศักยภาพและขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น</p> <p>ในการนี้ การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรผู้ปลูกกาแฟของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้นเป็นเกษตรมูลค่าสูงอย่างครบวงจรด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยี การเกษตรและการแปรรูป รวมทั้งนวัตกรรมต่างๆ มาเพิ่มผลิตภาพและเพื่อสร้างมูลค่าสูง เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นการสร้างขีดความสามารถ ด้านการแข่งขันในมิติการพัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่ม รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ที่มีหมุดหมายการพัฒนาให้เป็นเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรคมูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการยกระดับการผลิตกาแฟให้มีมูลค่าสูงจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้มูลค่าการผลิตกาแฟและแปรรูปกาแฟของจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปมีขีดความสามารถและศักยภาพในกระบวนการผลิตและแปรรูปอย่างครบวงจรทำให้มีผลิตภาพทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อยกระดับการผลิตและแปรรูปกาแฟให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่ากาแฟและพัฒนาช่องทางการตลาด</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร</p>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑</p> <p>๒. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อม เพื่อสนับสนุนการเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. กิจกรรมส่งเสริมการผลิตกาแฟคุณภาพ ในพื้นที่ ๑๔ อำเภอ ประกอบด้วย ดอยสะเก็ด สะเมิง แม่สายจอมทอง อมก๋อย เวียงแหง แม่แจ่ม แม่ฮ่องสอน กัลยาณิวัฒนา ฝาง แมริม แม่วาง แม่แตง และ อ.เมืองเชียงใหม่ ๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการทดสอบตลาดและการเจรจาจับคู่ธุรกิจดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๓. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าทางการเกษตรในพื้นที่ ๓ อำเภอ ประกอบด้วย อมก๋อย แม่แตง และกัลยาณิวัฒนา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลผลิตกาแฟจังหวัดเชียงใหม่ ๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตกาแฟอาราบิก้าให้มีคุณภาพ ๙๗๒,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ มูลค่าสูง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	เสริมสร้างความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศัตรูพืชกาแฟแบบผสมผสานเพื่อการผลิตสินค้าเกษตร ๔๗๗,๙๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมให้ชุมชนที่มีพื้นที่การผลิตกาแฟเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๗๙๗,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกาแฟระดับพรีเมียมจังหวัดเชียงใหม่ ๒,๒๐๑,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟพรีเมียม และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ๑,๕๑๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๑๕,๙๕๙,๓๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตกาแฟและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๒. มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายกาแฟและสินค้าเกษตรแปรรูป</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. มูลค่าการเกษตรและเกษตรแปรรูปของจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๒. เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีศักยภาพในกระบวนการผลิตและแปรรูปอย่างครบวงจรมากขึ้น ส่งผลให้มีผลผลิตภาพทางการเกษตรเพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนามะคาเดเมียเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกรบนพื้นที่สูง
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมะคาเดเมียมากกว่า ๑๒,๐๐๐ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวมากกว่า ๕,๕๐๐ ไร่ และมีผลผลิตรวมประมาณ ๑,๒๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม ปัจจุบันเกษตรกรเริ่มหันมาปลูกมะคาเดเมียกันอย่างกว้างขวางทั้งในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ตาก เพชรบูรณ์ เลย นครราชสีมา อุตรธานี และชัยภูมิ เป็นต้น จังหวัดเชียงใหม่มีการขยายพื้นที่ปลูกมะคาเดเมียมากขึ้น เนื่องจากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) และมูลนิธิโครงการหลวงได้เข้าไปสนับสนุนเกษตรกรในการปลูกมะคาเดเมีย แต่พันธุ์ที่นำไปปลูกส่วนใหญ่ยังไม่ใช้พันธุ์แนะนำและพันธุ์ดี ทำให้คุณภาพผลผลิตไม่ดีเท่าที่ควร กรมวิชาการเกษตรโดยศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ จึงเข้าไปแนะนำการจัดการความรู้และเทคโนโลยีการผลิตมะคาเดเมีย ซึ่งเป็นพันธุ์แนะนำของกรมวิชาการเกษตร คือ พันธุ์เชียงใหม่ ๗๐๐ และพันธุ์เชียงใหม่ ๑,๐๐๐</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกมะคาเดเมียประมาณ ๑,๒๐๐-๑,๔๐๐ ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิตประมาณ ๑,๐๐๐-๑,๒๐๐ ไร่ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตที่สูงจากระดับน้ำทะเลมากกว่า ๗๐๐ เมตร เช่น อำเภอแม่วาง สะเมิง และแมริม และเริ่มขยายสู่พื้นที่สูงอื่นๆ ให้ผลผลิตมากกว่า ๒๘๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าผลผลิตประมาณ ๒๒.๔๔-๒๘.๐ ล้านบาทต่อปี</p> <p>ปัจจุบันการปลูกมะคาเดเมียในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ประสบกับปัญหาในเรื่องของการผลิต และแปรรูปตลอดห่วงโซ่ ดังนี้ (๑) ต้นมะคาเดเมียส่วนใหญ่ที่ปลูกในจังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นต้นพันธุ์ทั่วไปไม่ใช่พันธุ์แนะนำและพันธุ์ดี ซึ่งทำให้ผลผลิตที่ได้มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด (๒) ผู้ปลูกมะคาเดเมียส่วนมากยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการปลูก การจัดการผลผลิตและการแปรรูป ทำให้ผลผลิตที่ได้ไม่ค่อยมีคุณภาพ (๓) ต้นพันธุ์มะคาเดเมียในปัจจุบันมีปริมาณการผลิตน้อย เนื่องจากการขยายพันธุ์มะคาเดเมีย ต้องมีความรู้ในการขยายพันธุ์ และการดูแลรักษาหลังการขยายพันธุ์ (๔) ขาดการจัดทรงต้น การตัดแต่งกิ่ง การใส่ปุ๋ย และการปรับปรุงบำรุงดินอย่างเหมาะสม ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ต้นทุน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>การผลิตสูง (๕) การแปรรูปที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มมูลค่า ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแปรรูปที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและเพิ่มความรู้ เพื่อให้ได้มะคาเดเมียที่มีคุณภาพและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ปลูกมะคาเดเมีย ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>สำหรับด้านการจำหน่ายผลผลิตมะคาเดเมียมี ๒ รูปแบบ ได้แก่ เมล็ดทั้งกะลาและเมล็ดเนื้อใน เมล็ดทั้งกะลาไม่อบและอบพร้อมรับประทานมีราคา ๗๐ - ๑๒๐ บาทต่อกิโลกรัม และ ๔๕๐-๖๐๐ บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ ส่วนเมล็ดเนื้อในพร้อมรับประทาน ราคา ๙๐๐-๑,๒๐๐ บาทต่อกิโลกรัม สำหรับการส่งออกมีทั้งสองรูปแบบขึ้นกับประเทศปลายทาง ประเทศจีนรับซื้อแบบเมล็ดทั้งกะลา มูลค่า ๑๓.๓๖ ล้านบาท ส่วน ฮองกง เวียดนาม และฟิลิปปินส์รับซื้อแบบเมล็ดเนื้อใน มูลค่า ๔.๕๑ ล้านบาท (กรมศุลกากร, ๒๕๖๕) เนื้อในสามารถเพิ่มมูลค่าด้วยแปรรูปเป็นเครื่องสำอาง ส่วนกะลาเป็นวัตถุดิบในการทำถ่านที่ให้พลังงานความร้อนสูง</p> <p>ดังนั้น จะเห็นได้ว่ามะคาเดเมียเป็นพืชเศรษฐกิจทางเลือกสำหรับพื้นที่สูง ซึ่งมีแนวโน้มตลาดในอนาคตทิศทางดี นอกจากนี้ การปลูกมะคาเดเมียยังช่วยฟื้นฟูสภาพป่าเสื่อมโทรม ช่วยรักษาความชุ่มชื้นของแหล่งต้นน้ำ รวมทั้งเป็นพืชที่มีศักยภาพในการนำมาปลูกในพื้นที่ที่มีการทำไร่เลื่อนลอยเพื่อสร้างพื้นที่ป่าสีเขียว เห็นได้ว่า มะคาเดเมียนอกจากจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ยังช่วยลดปัญหา PM<sub>2.5</sub> ในจังหวัดเชียงใหม่อีกทางหนึ่งด้วย</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมการผลิตและการเพิ่มมูลค่ามะคาเดเมีย</li> <li>๒. เพื่อยกระดับการผลิตและการแปรรูปมะคาเดเมียให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น</li> <li>๓. ส่งเสริมการปลูกพืชยืนต้นทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ลดการเผาและลด PM ๒.๕</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้และทักษะในการปลูกมะคาเดเมีย</li> <li>๒. มีพื้นที่สีเขียวจากการปลูกมะคาเดเมีย ช่วยแก้ไขปัญหามลพิษ PM ๒.๕ จากภาคการเกษตรไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>เกษตรกรโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ๒ แห่ง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง บ้านฝ้ายป่านเหนือ ต.นาเกียน อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ จำนวน ๕๐ ราย พื้นที่ ๒๕๐ ไร่</li> <li>๒. โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงแม่มะลอ ต.แม่เงา จ.เชียงใหม่ จำนวน ๕๐ ราย พื้นที่ ๒๕๐ ไร่</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>๘. กิจกรรมหลัก</b>	
<b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b>  <b>งบประมาณ</b> <b>ผู้รับผิดชอบ</b> <b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>	ส่งเสริมการปลูกมะคาเดเมียเพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว ๓๒๖,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๑. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ๒. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑
<b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b>  <b>งบประมาณ</b> <b>ผู้รับผิดชอบ</b> <b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะคาเดเมียโดยใช้ฟุ้งโพรงและชั้นโรงช่วยผสมเกสร ๒๕๔,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b>	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	๕๘๐,๐๐๐ บาท
<b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b>	๑. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการปลูกมะคาเดเมีย จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. มีจุดสาธิตการใช้ฟุ้งโพรงและชั้นโรงช่วยผสมเกสรในแปลงแมคาเดเมียในพื้นที่โครงการฯ รวม ๔ จุด
<b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</b>	๑. เกษตรกรมีองค์ความรู้การปลูกมะคาเดเมียเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ สามารถยกระดับสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๒. เกษตรกรบนพื้นที่สูงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกมะคาเดเมีย ๓. การเผาในพื้นที่เกษตรบนพื้นที่สูงลดลง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	๒. ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๓. ส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและการตลาดสมัยใหม่
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ผ่านมาการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศในระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งยกระดับประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่ มีขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร ๒๓๙,๗๔๙ ล้านบาท (ข้อมูล ปี ๒๕๖๔) สัดส่วนรายได้จากภาคเกษตรร้อยละ ๑๙.๐ (ข้อมูลปี ๒๕๖๔) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญหลายชนิด เช่น ข้าว ลำไย กระเทียม หอมแดง มะม่วง ลิ้นจี่ เป็นต้น ซึ่งภาคการเกษตรมักประสบกับปัญหา ดังนี้ (๑) ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้า และ (๒) ผู้ประกอบการที่รับซื้อสินค้าเกษตรประสบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพหรือไม่เพียงพอต่อความต้องการและมีราคาสูง</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีสินค้าที่มีศักยภาพมีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่และมีชื่อเสียงหลากหลายชนิดสินค้า และปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว จำนวน ๖ สินค้า ได้แก่ ผ้าตีนจกแม่แจ่ม ร่มบ่อสร้าง ศิลาดลเชียงใหม่ กาแฟเทพเสด็จ ส้มสายน้ำผึ้งฝาง และลิ้นจี่จักรพรรดิฝาง ซึ่งยังมีสินค้าที่มีอัตลักษณ์/มีศักยภาพ และมีชื่อเสียงที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนอีกจำนวนหนึ่ง ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมสินค้าที่มีอัตลักษณ์/มีศักยภาพ ให้ได้รับการคุ้มครอง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ อย่างเป็นระบบเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลเพื่อคุ้มครองสิทธิภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญของประเทศมีความหลากหลายทั้งศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวรวมถึงสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบที่มีเฉพาะในท้องถิ่นและได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) ถือเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่าสินค้าในพื้นที่เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการยกระดับสินค้า ด้วยเหตุนี้การสร้างการรับรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์และการขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจะช่วยสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ในวงกว้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>ดังนั้นจังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการตลาดให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีตลาดรองรับมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ภาคการเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงเกษตรกรสามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาด้านปริมาณ ราคา คุณภาพผลผลิตได้อย่างยั่งยืน เป็นการสร้างความสมดุลให้แก่ภาคการเกษตรเกษตรกรจะสามารถดำรงรักษาอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งทำให้อาชีพเกษตรกรสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้า ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานสินค้า เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า</p>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑</p> <p>๒. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท</p> <p>๓. มีการพัฒนาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>๑. ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒. จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ / กรุงเทพมหานคร / จังหวัดในปริมณฑล</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>๘. กิจกรรมหลัก</b>	
<b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างการรับรู้และตระหนักในคุณค่าตราสัญลักษณ์/อัตลักษณ์ในสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เด่น และสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงใหม่  ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรมหาชน
<b>กิจกรรมหลักที่ ๒</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>การเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้า (Road Show)</b> - นำผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เด่น และสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ เดินทางไปจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจา ธุรกิจการค้า ยังภูมิภาคต่างๆ  ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรมหาชนที่ประสงค์จะเข้า ร่วมจัดกิจกรรมภายในงานฯ
<b>กิจกรรมหลักที่ ๓</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศ/นานาชาติ</b> นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศ/ นานาชาติ เช่น งาน Thaifex /งานมหกรรมสินค้าออร์แกนิก Organic & Nature Expo /งานที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น  ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรมหาชนที่ประสงค์จะเข้า ร่วมจัดกิจกรรมภายในงานฯ
<b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b>	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b>	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
<b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b>	๑. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทาง การตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางด้านการตลาด ๓. เกิดการพัฒนามาตรฐาน ศักยภาพ สินค้าเกษตร สินค้าเด่นจังหวัด เชียงใหม่และสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เกิดการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เด่นและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒. เกิดความมั่นคงในรายได้ อาชีพ และเศรษฐกิจของจังหวัดมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น เป็นการส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยวที่จะสามารถสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ในอนาคต</p> <p>๓. เกิดการพัฒนามาตรฐาน ศักยภาพ สินค้าเกษตร สินค้าเด่นจังหวัดเชียงใหม่ และสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น</p>

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)  
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓  
การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐาน  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)  
นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน (SDGs)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
 (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดให้ในปี ๒๕๗๐ ประเทศไทยจะต้องอยู่ในลำดับที่ไม่เกิน ๓๐ ที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล หากแต่เมื่อดูจากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ (IMD World Digital Competitiveness Ranking) จะพบว่าสถานการณ์การพัฒนาของประเทศไทยยังต่ำกว่าค่าเป้าหมายซึ่งมีระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๑ ไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ ๓๙ ก่อนลดลงมาอยู่ในลำดับที่ ๔๐ ในปี ๒๕๖๒ แล้วปรับตัวขึ้นในปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ ให้อยู่ในลำดับที่ ๓๙ และ ๓๘ ล่าสุดในปี ๒๕๖๕ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในลำดับที่ ๔๐ โดยมีผลจากอันดับขององค์ประกอบการย่อย คือ ความสามารถด้านความรู้และความพร้อมในอนาคต อยู่ในลำดับต่ำ สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลยังมีจุดอ่อนที่สำคัญส่งผลให้ประเทศไทยยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ สถานการณ์ในการบรรลุเป้าหมายในห้วง ๓ ปีนี้จึงอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายขั้นวิกฤต ประเทศไทยจึงต้องเร่งสร้างทัศนคติและความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการในการเรียนรู้ ลงทุนและนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมไปใช้ในการเพิ่มผลิตภาพให้แก่ธุรกิจ เนื่องจากวิสาหกิจส่วนใหญ่ขาดความพร้อมในการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้เพราะเห็นว่าเป็นภาระที่ทำให้ธุรกิจเกิดต้นทุนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งภาครัฐเองยังขาดความต่อเนื่องในการร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมและยังกระจุกตัวอยู่แค่เฉพาะบางพื้นที่ ทำให้วิสาหกิจขาดโอกาสในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งภาครัฐยังขาดข้อมูลความต้องการของวิสาหกิจที่จะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจึงจำเป็นต้องมีการยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร โดยพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future Skill Development) โดยเฉพาะด้าน Digital Literacy and Skills) การทำงานเป็นเครือข่าย (Networking) เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Ready to Change) ในการพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>ปี ๒๕๖๕ สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่ มีมูลค่ารวมกว่า ๕๖,๒๐๓ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจด้าน Software &amp; Software Service ได้แก่ ซอฟต์แวร์ (ซอฟต์แวร์ติดตั้งในเครื่อง ซอฟต์แวร์เช่าใช้) บริการซอฟต์แวร์ (ผู้ติดตั้งระบบ ผู้บำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ผู้ปรับแต่งซอฟต์แวร์ ผู้ให้บริการฝึกอบรมและที่ปรึกษา) มูลค่า ๔,๑๐๑ ล้านบาท กลุ่มธุรกิจด้าน Hardware &amp; Smart Devices ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มูลค่า ๓๐,๗๘๗ ล้านบาท กลุ่มธุรกิจด้าน Digital Services ได้แก่ ค่าปลีก ขนส่ง ท่องเที่ยว สื่อออนไลน์ ผู้ให้บริการโฆษณาออนไลน์ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีทางการเงิน ผู้ให้บริการเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มูลค่า ๖,๐๕๒ ล้านบาท กลุ่มธุรกิจด้าน Digital Content ได้แก่ เกม ภาพยนตร์ Animation, VR, AR, e-Learning, Audio Visual มูลค่า ๘๗๑ ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจด้าน Telecommunication ได้แก่ Cyber Security, Networking &amp; Fiber Optics, Mobile &amp; Internet, Satellite มูลค่า ๑๔,๓๙๐ ล้านบาท ในส่วนของกลุ่มบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล พบว่ามีการเติบโตขึ้นจากปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบุคลากรในธุรกิจด้าน Software &amp; Software Service ด้าน Hardware &amp; Smart Devices และ ด้าน Digital Content ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญที่ควรได้รับการส่งเสริมศักยภาพและองค์ความรู้ด้านดิจิทัล มีการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงถึง ๑๕ เปอร์เซ็นต์ เช่นเดียวกับกลุ่มนักศึกษาที่ปัจจุบันให้ความสนใจเลือกเรียนในสาขา ด้านดิจิทัลและที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ซึ่งพบว่าการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีสาขาด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น แต่มีเปอร์เซ็นต์สำเร็จ การศึกษาค่อนข้างต่ำและลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนสำคัญเนื่องมาจากการขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นเหมาะสมในการนำไปต่อยอด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทักษะสำคัญที่บุคลากรด้านดิจิทัลควรมี ได้แก่ Full Stack Developer, Social Media Manager, AI Specialist, Digital Trainer, UI/UX Designer, Data Analyst และ Digital Marketing</p> <p>ดังนั้น การเพิ่มกำลังคนด้านดิจิทัลในระบบอุตสาหกรรม บุคลากรจึงจำเป็นต้องเรียนรู้และเพิ่มทักษะทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความรู้ทักษะและความเข้าใจในขีดความสามารถและศักยภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล ในอนาคต พร้อมรองรับต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้ อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการที่ต้องการเพิ่มกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสำหรับองค์กร ให้สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุดไปสู่เป้าหมายในทิศทางและนโยบายขององค์กรต่อไป</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>๒. เพื่อสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> <li>๓. เพื่อยกระดับให้จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการยอมรับให้เป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลในระดับโลก</li> </ol>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บุคลากรในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน</li> <li>๒. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลได้รับการพัฒนาขีดความสามารถให้สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ๔๐ กิจการ</li> <li>๓. ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านดิจิทัลได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์/บริการ</li> </ol>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>จังหวัดเชียงใหม่</p>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b> <b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b> <b>งบประมาณ</b> <b>ผู้รับผิดชอบ</b></p>	<p>เชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก</p> <p>๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b></p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p>๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บุคลากรในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน</li> <li>๒. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลได้รับการพัฒนาขีดความสามารถให้สูงขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กิจการ</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. ได้ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การผลิต ๒. เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
 (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับต้นๆ ของโลก อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ “นวัตกรรมอาหาร” จึงมีความสำคัญยิ่งในการเปลี่ยนจากการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทั่วไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเชิงนวัตกรรม หรือกล่าวได้ว่ามุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้านั้นเอง โดยในปัจจุบันประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็วคนในประเทศใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ ประกอบกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับการทำธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม ซึ่งแน่นอนว่าทั้งองค์กรและบุคลากรต่างได้รับผลกระทบจาก Digital Disruption หรือโมเดลธุรกิจในรูปแบบใหม่ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าไปบริหารธุรกิจในด้านต่าง ๆ SMEs จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา ในยุคดิจิทัลที่มีความท้าทายและเต็มไปด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ องค์กรมีความจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจเท่าทันคู่แข่งหรือเหนือกว่า ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบของฮาร์ดแวร์ เช่น ระบบ IoT Sensors หรือรูปแบบของซอฟต์แวร์ ประเภทต่าง ๆ เช่น ระบบบริหารบัญชี ระบบการบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบริหารการผลิต ระบบการบริหารการขาย ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมเครื่องจักร ตลอดจนโปรแกรมประเภท Data Visualization สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ หรือโปรแกรมอื่น ๆ หรือในรูปแบบของแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่ง SMEs จำเป็นจะต้องได้รับการเสริมสร้าง Mindset องค์กรความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งกับผู้ประกอบการและบุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จากสถิติการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ พบว่ามีโรงงานด้านอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับอนุญาต ประกอบกิจการสะสม ณ เดือนธันวาคม ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ การแช่แข็งทุกชนิด ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ผลิตน้ำแข็ง ผลิตภัณฑจากน้ำผึ้ง เป็นต้น จำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๕๐ โรงงาน เงินลงทุน ๕,๘๔๙.๘๗ ล้านบาท คนงาน ๖,๓๔๗ คน ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุดในอันดับที่ ๓ ของจังหวัด แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นผู้นำด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือที่มีพื้นที่การเกษตรเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการแปรรูปอาหารกว่า ๒๙ ล้านไร่ จนปัจจุบันมีมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารรวมทั้งสิ้นกว่า ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท และมีการตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารรวมกว่า ๒,๕๐๐ แห่ง ถึงแม้อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่การแข่งขันในภาพรวมยังขาดปัจจัยที่สำคัญ คือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับมาตรฐาน พัฒนานวัตกรรม สร้าง Green Growth Enterprise รวมทั้งการสร้าง Cultural &amp; Creative Enterprise เพื่อให้อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสามารถแข่งขัน เพิ่มมูลค่า และพัฒนาศักยภาพได้ตรงตามความต้องการของตลาด ส่งผลต่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยในตลาดโลก</p> <p>ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้กลไกการสนับสนุน SME โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารที่เป็นหัวใจสำคัญของประเทศซึ่งมีผู้ประกอบการส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นต้องมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ ธุรกิจ โดยการให้คำแนะนำ การทำโมเดลธุรกิจดิจิทัลและเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเน้นให้ธุรกิจมีความรู้ในการวิเคราะห์ ธุรกิจและปรับปรุงกระบวนการตลาดของตนเองอย่างต่อเนื่องสามารถเพิ่มความมั่นคงและประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> <li>๓. เพื่อยกระดับให้จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการยอมรับให้เป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ๒. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ๒. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กิจการ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่การผลิต ๒. เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แบบ จ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผสมผสาน นวัตกรรมและศิลปะอย่างยั่งยืน (Crafted Chiang Mai : Innovating Tradition)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ ผู้ประกอบการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>หัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ (Traditional Handicrafts) ถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคน สะท้อนถึงภูมิปัญญา ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชาวล้านนา ในปัจจุบันหัตถกรรมท้องถิ่นเชียงใหม่มีความโดดเด่นหลายประการ ทั้งในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าทอ เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก เครื่องปั้นดินเผา และเครื่องเงิน ซึ่งแต่ละชิ้นงานล้วนแฝงไว้ด้วยเอกลักษณ์และความประณีต นอกจากนี้ ยังมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติจากกระแสความนิยมสินค้าที่มีเอกลักษณ์และผลิตด้วยมือกำลังเติบโตทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับจุดแข็งของหัตถกรรมเชียงใหม่ที่มีความประณีตและเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ</p> <p>ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะการนำเสนอประสบการณ์การทำหัตถกรรมแบบดั้งเดิมแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในขณะเดียวกัน การขยายตัวของตลาดออนไลน์และ E-commerce ระดับโลกช่วยให้ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงลูกค้าทั่วโลกได้โดยตรง นอกจากนี้ กระแสความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำลังมาแรงทำให้หัตถกรรมเชียงใหม่ซึ่งใช้วัสดุธรรมชาติและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนมีความน่าสนใจมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าหัตถกรรมพื้นบ้านของจังหวัดเชียงใหม่ยังคงมีความเข้มแข็งและยังมีโอกาสเติบโตและสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ตลอดจนถึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเด็นพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่มีหมุดหมายการพัฒนาให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และหมุดหมายการพัฒนา SME วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยการเสริมสร้างศักยภาพให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่ได้ รวมถึงแผนพัฒนาภาคเหนือที่มุ่งเน้นการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการสร้างระบบเมืองและพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและอนุภูมิภาค</p> <p>อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายในด้านการสืบทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ขาดแคลนผู้สืบทอดทักษะและองค์ความรู้ที่สั่งสมมาหลายชั่วอายุคน ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงเนื่องจากงานหัตถกรรมต้องใช้เวลาและแรงงานมาก รวมถึงผู้ประกอบการหลายรายยังขาดความเข้าใจในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ขาดการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาปรับปรุง พัฒนาในการสร้างสรรค์และกระบวนการผลิต ขาดองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาด้านมาตรฐานและคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตในครัวเรือนหรือชุมชนขนาดเล็ก ปัญหาการลอกเลียนแบบ การขาดแคลนวัตถุดิบคุณภาพสูงและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะอย่างยั่งยืน (Crafted Chiang Mai : Innovating Tradition) เพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาและก้าวข้ามความท้าทายดังกล่าวโดยการยกระดับหัตถกรรมพื้นบ้านสู่Chiang Mai Innovative Crafts สอดคล้องกับแผนการยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) เน้นการนำทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของเชียงใหม่มาสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการผสมผสานความดั้งเดิมกับนวัตกรรม ทั้งการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการออกแบบ ผลิต การตลาดและการขาย การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการเล่าเรื่องและประสบการณ์ (Story Telling) ควบคู่ไปกับการบ่มเพาะบุคลากรสร้างสรรค์ (Creative</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>People) การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย/เครื่องหมายทางการค้า การตลาด แก่ชุมชน ทั้งยัง ผลักดันให้นำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาในโครงการไปแสดงผลงานในระดับนานาชาติ ส่งผลให้เกิดการยกระดับหัตถกรรมพื้นบ้านเชียงใหม่สู่เวทีโลก สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในฐานะแหล่งกำเนิดงานศิลปะและหัตถกรรมคุณภาพสูง อันจะนำไปสู่การเป็น soft power ที่ทรงพลังในระดับโลกต่อไป</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของหัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ (Traditional Handicrafts) ซึ่งเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของแต่ละชุมชนหรือย่าน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>๒. เพื่อยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>๓. เพื่อเชื่อมโยงการตลาดสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ในระดับสากล</li> </ol>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ศิลปิน ช่างฝีมือ ในแต่ละกลุ่ม/หมู่บ้าน/ชุมชน/ย่าน ได้รับการพัฒนาทักษะการพัฒนาคุณภาพชิ้นงานด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือ เทคนิคใหม่ที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน (๑-๒ คน/ชุมชน ต่อ ๑ สาขาหัตถกรรม)</li> <li>๒. ผู้นำ หรือ สมาชิกในกลุ่ม/หมู่บ้าน/ชุมชน/ย่าน ได้รับการพัฒนาทักษะการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา การตลาดและการขาย ในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน</li> <li>๓. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ๙ สาขา ได้รับการยกระดับด้วยการผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะสู่ Chiang Mai Innovative Crafts ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน (๑-๒ ผลงาน/ ๑ สาขาหัตถกรรม) และผลิตต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น (๒๐ ชิ้น/ผลงาน)</li> <li>๔. ชุมชนได้รับยกระดับจาก หัตถกรรมพื้นบ้าน(Traditional Business) สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม (Creative Business)</li> <li>๕. เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มศิลปิน ช่างฝีมือ ซึ่งเป็นบุคลากรสร้างสรรค์ (Creative People) และ ชุมชนผู้ผลิตต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) ของจังหวัด</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เชียงใหม่ ภายในสาขาหัตถกรรมเดียวกัน และระหว่างสาขา จำนวน ๙ เครือข่าย</p> <p>๖. เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ในวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของ เชียงใหม่ ในระดับนานาชาติ</p> <p>๗. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาส ทางธุรกิจ อย่างน้อย ๑๐ คู่</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>กลุ่ม/หมู่บ้าน/ชุมชน/ย่าน ผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นถิ่นในจังหวัด เชียงใหม่ ๙ สาขา</p> <p>๑. งานผ้า (Textiles)</p> <p>๒. งานไม้ (Wood Carving)</p> <p>๓. งานเครื่องจักสาน (Bamboo weaving and wicker crafts)</p> <p>๔. งานเครื่องเงิน (Silver Ware)</p> <p>๕. งานเครื่องเงิน (Lacquer Ware)</p> <p>๖. งานโลหะ (Metalwork)</p> <p>๗. งานเครื่องปั้นดินเผา (Pottery)</p> <p>๘. งานกระดาษ (Paper Crafts)</p> <p>๙. งานเครื่องหอม (Incense work)</p>
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผสมผสานนวัตกรรมและ ศิลปะอย่างยั่งยืน</p> <p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ศิลปิน ช่างฝีมือ ในแต่ละกลุ่ม/หมู่บ้าน/ชุมชน/ย่าน ได้รับการพัฒนาทักษะการพัฒนาคุณภาพชิ้นงานด้วยความคิด สร้างสรรค์หรือ เทคนิคใหม่ที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน (๑-๒ คน/ชุมชน ต่อ ๑ สาขาหัตถกรรม)</p> <p>๒. ผู้นำ หรือ สมาชิกในกลุ่ม/หมู่บ้าน/ชุมชน/ย่าน ได้รับการพัฒนาทักษะการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการขาย ในประเทศและ ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ๙ สาขา ได้รับการยกระดับด้วยการผสมผสานนวัตกรรมและศิลปะ สู่ Chiang Mai Innovative Crafts ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>(๑-๒ ผลงาน/ ๑ สาขาหัตถกรรม) และผลิตต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น (๒๐ ชิ้น/ผลงาน)</p> <p>๔. ชุมชนได้รับยกระดับจาก หัตถกรรมพื้นบ้าน(Traditional Business) สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม (Creative Business)</p> <p>๕. เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มศิลปิน ช่างฝีมือ ซึ่งเป็นบุคลากร สร้างสรรค์ (Creative People) และ ชุมชนผู้ผลิตต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Business) ของจังหวัด เชียงใหม่ ภายในสาขาหัตถกรรมเดียวกัน และระหว่างสาขา จำนวน ๙ เครือข่าย</p> <p>๖. เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ในวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของ เชียงใหม่ ในระดับนานาชาติ</p> <p>๑. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาส ทางธุรกิจ อย่างน้อย ๑๐ คู่</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ประกอบการหัตถกรรมท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการ แข่งขันและชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ และบริการที่ได้รับการพัฒนาในอุตสาหกรรม Art & Craft

แบบ จ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต ด้วยการประยุกต์ใช้ AI
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีศักยภาพสูง สามารถแข่งขันได้ และการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงที่พร้อมเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และตลาดแรงงาน การพัฒนาคุณภาพของกำลังแรงงานจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นการ Upskill, Reskill และ New Skill เพื่อให้มีทักษะที่หลากหลายทั้ง Hard Skills และ Soft Skills ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล และในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีกำลังคนแรงงานจำนวนมาก (ประมาณ ๕๕๕,๐๐๐ คนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕) จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับแรงงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะด้าน AI ซึ่งเป็น New Skill ที่มีความสำคัญอย่างมากในยุคปัจจุบัน ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการก็ต้องเผชิญกับความท้าทายในการบริหารจัดการและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านดิจิทัลและ AI เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs ซึ่งมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI ให้กับแรงงานและผู้ประกอบการ มีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย:</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๑. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ทักษะเดิมล้าสมัย</p> <p>๒. การแข่งขันในตลาดโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการดิจิทัลมากขึ้น</p> <p>๔. ความเสี่ยงจากการถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติและ AI ในงานบางประเภท</p> <p>การ Upskill ทักษะที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัย การ Reskill เพื่อเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น และการพัฒนา New Skill ด้าน AI และเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ จะช่วยให้แรงงานและผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดเวลา ลดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ</p> <p>ด้วยเหตุนี้ สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมยกระดับพัฒนากำลังคนและทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูงในการประยุกต์ใช้ Artificial intelligence สำหรับ ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มศักยภาพของแรงงานและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในด้าน AI และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่และประเทศไทยโดยรวม การดำเนินการอย่างเร่งด่วนในเรื่องนี้จะช่วยให้จังหวัดเชียงใหม่สามารถรักษาความเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและเป็นต้นแบบในการพัฒนากำลังคนยุคดิจิทัลให้กับจังหวัดอื่นๆ ต่อไป</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพของกลุ่มแรงงานและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ด้านการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้งาน AI และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการทำงานและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการ Upskill, Reskill และ New Skill</p> <p>๒. เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลในการลดเวลา ลดต้นทุนในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มรายได้ และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดเชียงใหม่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. สถานประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับการพัฒนาทักษะ จำนวน ๕๐๐ สถานประกอบการ</p> <p>๒. แร้งงานภาคธุรกิจอุตสาหกรรมของสถานประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต ได้รับการพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้าน AI จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๓. สถานประกอบการ SMEs ได้ยกระดับทักษะการใช้งาน ด้าน AI แบบเข้มข้นจำนวน ๒๐ ราย</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-</p>	<p>ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต ด้วยการประยุกต์ใช้ AI</p> <p>๕,๗๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ,สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน)</p> <p>หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สถาบันศึกษาภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>วิทยาลัยศิลปะ สื่อและ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สมาพันธ์ SME ไทย</p> <p>ศูนย์ OSS สสว.เชียงใหม่</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน)</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๕,๗๕๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. สถานประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับการพัฒนาทักษะ จำนวน ๕๐๐ สถานประกอบการ</p> <p>๒. แร้งงานภาคธุรกิจอุตสาหกรรมของสถานประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว การบริการ และการผลิต ได้รับการพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้าน AI จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๓. สถานประกอบการ SMEs ได้ยกระดับทักษะการใช้งาน ด้าน AI แบบเข้มข้นจำนวน ๒๐ ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ โดยเพิ่มรายได้ลดต้นทุนในการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
 (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขับเคลื่อน Soft Power เสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP) เป็นโครงการที่มุ่งหวังให้คนในชุมชน ได้นำภูมิปัญญาที่มีอยู่มาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน ซึ่งได้ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน ในการนี้จังหวัดเชียงใหม่ได้ขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมีผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒,๖๙๓ ราย มีผลิตภัณฑ์ จำนวน ๗,๖๘๒ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มากกว่า ๑๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี อีกทั้งยังก่อให้เกิดผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น</p> <p>ปัจจุบันการท่องเที่ยวชุมชนได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จึงสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นเป็นอย่างดี ดังนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตลอดห่วงโซ่ ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสร้างรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่นจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องดำเนินการ ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติได้มุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการรังสรรค์สร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อสร้างมูลค่าและรายได้ รวมถึงอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด ภูมิปัญญาวัฒนธรรม นำมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อน Soft Power เสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม เพื่อยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	สู่กระตุนเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการกระจายรายได้ของพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕ อำเภอ</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Story Design, Certify, Marketing เพื่อสร้าง Soft Power ของชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. มีแหล่งเรียนรู้การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๕ แหล่งเรียนรู้</p> <p>๔. หมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว ๒๕ แห่ง</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	เสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม เชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน (ระดับอำเภอ)
งบประมาณ	๒๗๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่หมู่บ้านท่องเที่ยว (ระดับอำเภอ)
งบประมาณ	๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงสู่หมู่บ้านท่องเที่ยว (ระดับจังหวัด)
งบประมาณ	๙๗๕,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔	เพิ่มศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์
งบประมาณ	๑๒๔,๑๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรม จำนวน ๒ ครั้ง (ภายในจังหวัดและต่างจังหวัด)
งบประมาณ	๗๖๐,๙๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๓,๓๘๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ Story Design, Certify, Marketing เพื่อสร้าง Soft Power ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑ แหล่งเรียนรู้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์ชุมชน/บริการของชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔. หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ ๑ ช่องทาง</p> <p>๕. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่ม ช่องทางการตลาดทั้งสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถจำหน่ายสินค้า/บริการที่ได้ผลิตขึ้น เกิดการจับจ่ายใช้สอย ทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ</p> <p>๓. มีการจ้างงานในชุมชนให้มีอาชีพและมีรายได้ในการเลี้ยงชีพ ไม่เป็นภาระของสังคม</p>

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)  
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔  
การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕)  
และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
แบบมีส่วนร่วม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา  
 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ อย่างมีส่วนร่วม ภายใต้บริบทพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) เชิงรุก แบบบูรณาการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ ๒๐,๑๐๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๒ ล้านไร่ มีพื้นที่เป็นอันดับที่ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ ๒ ของประเทศ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ป่าตามกฎหมาย ๙,๕๑๙,๔๔๓.๒๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๘๑ ของพื้นที่จังหวัด พื้นที่ใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตร จำนวน ๓,๑๒๘,๑๗๕ ไร่ (ร้อยละ ๒๔.๘๘) และพื้นที่อื่นๆ จำนวน ๘๖๕,๖๘๘ ไร่ (ร้อยละ ๖.๙๐) มีประชากร ๑.๗ ล้านคน ขอบเขตการปกครองทั้งหมด ๒๕ อำเภอ ครอบคลุม ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปมีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าไม้ โอบรอบด้วยภูเขาสูง คิดเป็นพื้นที่ประมาณร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่จังหวัด โดยเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ ตลอดจนเป็นเมืองจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวระดับโลก ท่ามกลางการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเมือง จังหวัดเชียงใหม่ยังคงประสบกับปัญหาไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ เป็นเวลายาวนานนับ ๑๐ กว่าปี โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายนของทุกปี จะมีค่าคุณภาพอากาศของจังหวัดที่ติดอันดับค่าคุณภาพอากาศแย่มากที่สุดพื้นที่หนึ่งของประเทศไทย ซึ่งจากสถิติค่าคุณภาพอากาศที่เกินค่ามาตรฐาน และจุด HOTSPOT สะสมระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ พบว่าจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมงเกินค่ามาตรฐาน รวมถึงจำนวนจุด HOTSPOT สะสมที่มีเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยมีสาเหตุหลักของปัญหาฝุ่นละอองมาจากภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ และมีพื้นที่ราบจำนวนน้อย ประกอบกับคนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ในพื้นที่ตามเชิงเขา ปัจจุบันเกิดการขยายพื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำกินเข้าไปในเขตป่า ประชาชนเข้าป่าเพื่อหาอาหารและรายได้ บางคนมีการลักลอบเผาป่าเพื่อง่ายต่อการหาของป่า หรือล่าสัตว์ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่ทำให้เกิดไฟป่าและหมอกควัน ประกอบกับช่วงฤดูการทำให้อากาศไม่สามารถยกตัวได้ เกิดการสะสมของฝุ่นละอองที่เกิดจากไอเสียรถยนต์ โรงงานอุตสาหกรรม หรืออื่นๆ จนทำให้ค่าคุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เชียงใหม่เกินค่ามาตรฐาน และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ</p> <p>จากสภาพปัญหาและความต้องการจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก โดยกำหนดแนวทาง มาตรการ และเป้าหมายร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ลดผลกระทบ และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอยู่ภายใต้ระบบนิเวศได้อย่างยั่งยืน</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อแก้ไขปัญหาแก้ไขปัญหไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <p>๒. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า</p> <p>๓. เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยการมีส่วนร่วม</p>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและไฟป่า (จำนวนจุดความร้อนลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี) เป้าหมายปี ๒๕๖๙ เท่ากับ ๑๐,๒๖๓ จุด (ค่าเฉลี่ย ๒๕๖๓-๒๕๖๗ = ๑๐,๘๐๔ จุด)</p>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</p>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b></p>	
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p><b>การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) จังหวัดเชียงใหม่</b></p> <p>๓๖,๘๐๔,๙๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ที่ทำการปกครองอำเภอ</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p><b>ประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกพิษฝุ่นควันและไฟป่า</b></p> <p>๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ที่ทำการปกครองอำเภอ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๓๗,๖๐๔,๙๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนจุดความร้อนลดลง ๒. พื้นที่เผาไหม้ลดลง ๓. ค่าคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๔. ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารได้ทุกช่องทางการสื่อสาร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๒. จังหวัดเชียงใหม่สามารถแก้ไขปัญหาและลดระดับความรุนแรงของปัญหาฝุ่นควันได้มากกว่าปีที่ผ่านมา ๒. เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา  
 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อลดการเผาในพื้นที่การเกษตร และพื้นที่สูง
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) เชิงรุก แบบบูรณาการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปัญหาหมอกและควันจากการเกิดไฟป่า และการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน รวมทั้งยังสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมาก ดังที่เคยเกิดขึ้นในแถบจังหวัดภาคเหนือของไทยและมีแนวโน้มที่จะเกิดเป็นปัญหาซ้ำซาก หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น รัฐบาลจึงยกให้การแก้ไขปัญหาหมอกควันฝุ่นละอองถือเป็นวาระแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยต่อมมาคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ “การแก้ไขปัญหาหมอกควันฝุ่นละออง” และได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันและบรรเทาปัญหาเหล่านี้</p> <p>สำหรับสถานการณ์ปัญหาหมอกควันในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จะพบปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก เกินเกณฑ์มาตรฐานและอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้ทัศนวิสัยการขนส่งทางอากาศลดลง จนต้องเลื่อนเที่ยวบินจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่เป็นอย่างมาก ทั้งนี้ สาเหตุหลักของการเกิดหมอกควันมาจากไฟป่า และการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรเพื่อเตรียมแปลงปลูกพืชในฤดูถัดไป การเผาและบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกพืชโดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเหตุผลหนึ่งของการที่เกษตรกรเลือกใช้วิธีการกำจัดเศษวัสดุโดยวิธีการเผา เนื่องจากเกษตรกรไม่มีทุนเพิ่มเพื่อกำจัดเศษวัสดุในวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดปัญหาก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศของโลก สร้างมลพิษทางอากาศนำไปสู่ภาวะโลกร้อน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม สูญเสียอินทรีย์วัตถุและธาตุอาหารในดิน ทำลายโครงสร้างดินที่เหมาะสม ทำลายห่วงโซ่อาหาร</p> <p>จากสภาพปัญหาและความต้องการจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก เพื่อนำไปสู่การแก้ไข</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัญหา ลดผลกระทบ และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอยู่ภายใต้ระบบนิเวศได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อวางแผนการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสร้างการรับรู้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ส่งผลให้ลดการเผา ป้องกัน การเกิดจุดความร้อน (Hotspot) และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการเผา ในพื้นที่ทำการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเกษตรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรอย่างยั่งยืน</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และสนับสนุนให้เกษตรกร มีทักษะการประกอบอาชีพสามารถเพิ่มรายได้และเป็นเงื่อนไขไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๕. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาปลูกพืชมูลค่าสูง สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในพื้นที่</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและไฟป่า (จำนวนจุดความร้อนลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี) เป้าหมายปี ๒๕๖๙ เท่ากับ ๑๐,๒๖๓ จุด (ค่าเฉลี่ย ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ = ๑๐,๘๐๔ จุด)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>บริหารจัดการและสร้างมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อป้องกันหมอกและควันไฟในพื้นที่เกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๔,๙๖๔,๗๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖</p> <p>สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑,๓๘๙,๖๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</p> <p>๔,๖๗๒,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖</p> <p>สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๑,๐๒๖,๓๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จังหวัดเชียงใหม่มีแผนการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จำนวน ๑ แผน</li> <li>๒. มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้ลดการเผาในพื้นที่ จำนวน ๒๕ อำเภอ</li> <li>๓. พื้นที่เกษตรกรรมลดการเผาเศษซากพืชลง จำนวน ๒,๕๐๐ ไร่</li> <li>๔. เกษตรกรมีความรู้และสามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๘๐๐ ตัน</li> <li>๕. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อใช้เป็นพลังงานชีวมวล จำนวน ๕๐ ราย</li> <li>๖. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นแหล่งอาหารสัตว์ จำนวน ๑๐๐ ราย</li> <li>๗. เกษตรกรได้รับการพัฒนาอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ราย</li> <li>๘. กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ มีรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่ม</li> <li>๙. เกิดตำบลต้นแบบแก้ปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) บริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงรุก โดยมีดีพลังงาน จำนวน ๒ แห่ง</li> </ol>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สามารถใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรได้ ส่งผลให้การเผาในพื้นที่เกษตรลดลง เกษตรกรสามารถสร้างรายได้หรือลดรายจ่ายได้</li> <li>๒. เกิดพื้นที่ต้นแบบในการลดการเผาเศษวัสดุทางการเกษตร เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ส่งผลเชิงบวกต่อระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม</li> </ol>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา  
 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ อนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นที่สีเขียว และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จากการประชุม COP๒๖ ณ เมืองกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร ประเทศไทยได้ประกาศแสดงเจตจำนงของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับประชาคมโลกตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies : LT-LEDS) ของประเทศไทย รวมถึงประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. ๒๖๐๘ (ค.ศ. ๒๐๖๕)</p> <p>ปัจจุบันทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ มีปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกของจังหวัดเชียงใหม่ ปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๖,๒๐๔,๕๔๕ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO<sub>2</sub>equivalent) เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานตามขอบเขตการปกครองของเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม และวัดออกมาในรูปของตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO<sub>2</sub>equivalent) ประกอบด้วยภาคพลังงาน ภาคขนส่ง ภาคการจัดการขยะของเสีย ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ ภาคการเกษตร ป่าไม้ และการการใช้ประโยชน์ที่ดิน โดยมีการดูดกลับและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากพื้นที่ป่าไม้ (Forest) พื้นที่เพาะปลูก (Cropland) และ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land use change) เท่ากับ ๕,๐๖๔,๒๑๐.๘๘ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO<sub>2</sub>equivalent) ซึ่งพบว่ามีส่วนต่างของปล่อยก๊าซเรือนกระจก กับการดูดกลับและกักเก็บก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๑,๑๔๐,๓๓๕ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO<sub>2</sub>equivalent) ซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั้งในเรื่องของควมถี่และความรุนแรงของภัยธรรมชาติ ทั้งภัยแล้ง น้ำท่วม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ และมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ จังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน เพื่อดูแล รักษา และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน</li> <li>๒. เพื่อดูแล รักษา และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์ด้วยกลไกการมีส่วนร่วม</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่/ปี</li> <li>๒. พื้นที่ป่าชุมชนมีความพร้อมในการแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิต จำนวน ๒๕ พื้นที่</li> <li>๓. ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒๐ รุ่น</li> <li>๔. เกษตรกรมีความรู้ในการปลูกพืช ๓ ระดับ และสามารถนำไปปฏิบัติ จำนวน ๑๐๐ ราย</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>ส่งเสริมพื้นที่ป่าชุมชนเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตอย่างยั่งยืน ๗,๕๕๗,๕๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>ส่งเสริมการปลูกพืช ๓ ระดับ ปรับเปลี่ยนวิถีเกษตรบนพื้นที่สูง ๔๒๑,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>ฟื้นฟู รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว ๕,๔๐๙,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่</li> <li>๒. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่</li> <li>๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖</li> <li>๔. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑</li> </ol>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๓,๓๘๗,๙๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีพื้นที่ป่าที่สามารถเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๕ พื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และบำรุงรักษาต้นไม้ การสร้างและเพิ่มพื้นที่สีเขียว
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ๒. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นและพื้นที่ป่ามีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่

แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
<p>๑) สํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มอบให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใด ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด โดยการสำรวจผ่านระบบออนไลน์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> แต่งตั้งคณะกรรมการของ ก.บ.จ. ชั้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....</p>	✓	
<p>๒) จัดประชุมหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานที่เป็นรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐบรรดาที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัด ผู้บริหารท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด ตามมาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๒๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	✓	
<p>๓) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.บ. กำหนด</p>	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

ลงชื่อ .....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

## ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๙

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)  
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
(เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เสนอในปีงบประมาณก่อนหน้า)	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	เหตุผลของการ ปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	“เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”	“เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”	- คงเดิม -
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามเป้าหมาย การพัฒนา	๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล รวมจังหวัด (GPP) (ร้อยละ) ๒. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (ร้อยละ) ๓. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจาย รายได้ของจังหวัดลดลง ๔. ดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น ๕. ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและ ไฟฟ้า (จำนวนจุดความร้อนลดลง(ร้อยละ)) ๖. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (ไร่)	๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล รวมจังหวัด (GPP) (ร้อยละ) ๒. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (ร้อยละ) ๓. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจาย รายได้ของจังหวัดลดลง ๔. ดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น ๕. ความสำเร็จของการจัดการฝุ่นควันและ ไฟฟ้า (จำนวนจุดความร้อนลดลง(ร้อยละ)) ๖. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (ไร่)	- คงเดิม -
ประเด็นการพัฒนา	<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑</b> การส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และ อุตสาหกรรมไมซ์ <b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒</b> การขับเคลื่อน เกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง <b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓</b> การยกระดับ การค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑</b> การส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และ อุตสาหกรรมไมซ์ <b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒</b> การขับเคลื่อน เกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง <b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓</b> การยกระดับ การค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	- ประเด็นการพัฒนา คงเดิม - ปรับค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดภายใต้ ประเด็นพัฒนา จังหวัดให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ ปัจจุบัน

หัวข้อ	<p>แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เสนอในปีงบประมาณก่อนหน้า)</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p>	<p>เหตุผลของการ ปรับเปลี่ยน</p>
	<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๔</b> การจัดการ เชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และ การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม</p> <p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๕</b> การเสริมสร้าง สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนา เมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย เพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๔</b> การจัดการ เชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และ การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม</p> <p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๕</b> การเสริมสร้าง สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนา เมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย เพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</p>	



ภาคผนวก ค

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด  
แบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่  
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗

รายงานการประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗

วันศุกร์ที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

\*\*\*\*\*

ผู้มาประชุม

คณะกรรมการโดยตำแหน่ง

- |                |          |                                      |        |
|----------------|----------|--------------------------------------|--------|
| ๑. นายวีรพงศ์  | ฤทธิรอด  | รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่      | ประธาน |
| ๒. นางสาวกนกอร | กาละธรรม | (แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ |        |

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการที่สำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดไม่ว่าจะมีฐานะเป็นราชการส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง

- |                         |                  |   |  |
|-------------------------|------------------|---|--|
| ๑. ว่าที่ ร.อ.สันติพงศ์ | บุญเลิศ          | ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่                                       |  |
| ๒. นางณัฐธัญ            | กาหลง            | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๓. นางปลื้มจิต          | สิงห์สุทธิจันทร์ | คลังจังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๔. นางพัชรี             | สองสีโย          | อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๕. นายวัชรพันธ์         | รุ่งทรัพย์อนันต์ | (แทน) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่                  |  |
| ๖. นางสาวปทุม           | กาวิละ           | (แทน) พาณิชยจังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๗. นางลัดดา             | พรหมเมือง        | (แทน) พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๘. ว่าที่ร้อยตรี สมชาย  | กะหลู่           | (แทน) ปลัดจังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๙. นางชุตติมา           | แสนสมบัติ        | (แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่  |  |
| ๑๐. นายนพพล             | เทพประसार        | (แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่                                 |  |
| ๑๑. นางสาวณัฐฎกานต์     | ยาวิชัย          | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ |  |

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในจังหวัด

- |                 |           |  |                   |
|-----------------|-----------|--|-------------------|
| ๑. นางพัชลินทร์ | เศวตรัตน์ | ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  | สำนักงานเชียงใหม่ |
| ๒. นางอภิญา     | มหาวันไชย | (แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่  |                   |
| ๓. นายสมพร      | นันทะชัย  | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ |                   |

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าหน่วยงานอื่นของรัฐซึ่งมิใช่รัฐวิสาหกิจที่มีสำนักงานอยู่ในจังหวัด

- |                   |           |  |                   |
|-------------------|-----------|--|-------------------|
| ๑. นายปรัชญา      | โกมณี     | ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล                       | สาขาภาคเหนือตอนบน |
| ๒. พ.ต.อ.กิตติชัย | อินเต้า   | (แทน) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่                    |                   |
| ๓. นางสาวเพชรดา   | อยู่สุข   | (แทน) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง                 | (องค์การมหาชน)    |
| ๔. นายดนตรีทวี    | ไทรวิจิตร | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ |                   |

### คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนผู้บริหารท้องถิ่น

- |                 |             |   |
|-----------------|-------------|---|
| ๑. นางกาญจนา    | กงล้อม      | (แทน) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๒. นางสาวปรีศนา | ธาติ        | (แทน) นายกเทศมนตรีนครจังหวัดเชียงใหม่       |
| ๓. นายธีรวัฒน์  | ปลัดทองวัน  | (แทน) นายกเทศมนตรีตำบลไชยสถาน               |
| ๔. นางวิมลรัก   | ตนซื่อ      | นายกเทศมนตรีตำบลท่าวังตาล                   |
| ๕. นายนพดล      | ณ เชียงใหม่ | นายกองค้การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว            |

### คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนจากภาคประชาสังคม

- |                   |            |                     |
|-------------------|------------|---------------------|
| ๑. นางกนิษฐา      | เกษมสุข    | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๒. นางสาวชนม์นิภา | ชาวละออง   | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๓. นางสาวทัศนีย์  | ยะจา       | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๔. นายธันวา       | พานิช      | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๕. นายนริศ        | บุญสถิตย์  | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๖. นางสาวลักขณา   | ศรีหงส์    | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๗. นางสุพัตรา     | ผ่องจตุรัส | ผู้แทนภาคประชาสังคม |

### คณะกรรมการซึ่งมาจากผู้แทนหน่วยงานปฏิบัติการด้านความมั่นคง

- |              |           |   |
|--------------|-----------|---|
| ๑. ร.อ.ณัฐพล | ปัญญาวงศ์ | (แทน) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน<br>จังหวัดเชียงใหม่ |
|--------------|-----------|---|

### คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ

- |                   |              |   |
|-------------------|--------------|---|
| ๑. นายนักปราชญ์   | ไชยานนท์     | หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่   |
| ๒. นายพงษ์ศักดิ์  | แก้วแสนเมือง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล<br>เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๓. นางสาวสุวิษาดา | อ่อนนาง      | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ<br>สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่                            |

### คณะกรรมการผู้ไม่มาประชุม

- |   |               |                     |
|---|---------------|---------------------|
| ๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่          |               |                     |
| ๒. ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ |               |                     |
| ๓. นายกเทศมนตรีตำบลหนองหอย                      |               |                     |
| ๔. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลเวียง               |               |                     |
| ๕. นายเดโช                                      | ไชยทัพ        | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๖. นายธีรเมศร์                                  | ขจรพัฒนภิรมย์ | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๗. นางสาวพัชรินทร์                              | โคจรสว่างกุล  | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๘. ว่าที่ ร.ต. สมสวย                            | ปัญญาสิทธิ์   | ผู้แทนภาคประชาสังคม |
| ๙. นายอุดม                                      | อินทร์จันทร์  | ผู้แทนภาคประชาสังคม |

**ผู้เข้าร่วมประชุม**

๑. นายธีรเดช	โปรรณะ	โครงการชลประทานเชียงใหม่
๒. นายณรงค์	วงศ์จันทร์ทิพย์	โครงการชลประทานเชียงใหม่
๓. นางสาวนงค์นุช	ปัญญาวงศ์	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่
๔. นายประเทือง	มหาพิรุณ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๕. นางสาวลักขณา	ธัมมาภาค	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาวปรียารัตน์	อริกศิรีพงศ์	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๗. นางศุภาดา	ชัยวงษ์	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ
๘. นางวิไลรัตน์	คำแสนพงศ์	เทศบาลตำบลท่าวังตาล
๙. นายภฤศ	จิโนวรรณ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นางสาวศิริวรรณ	เชื่อนคำ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นายชิตพล	ปัญญาวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ คน

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

**ระเบียบวาระที่ ๑****เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ****นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด****รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่**

การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรณีเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปรายการสิ่งก่อสร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง และกรณี การพิจารณาการใช้งบประมาณเหลือจ่ายและงบประมาณ

**ที่ประชุม**

รับทราบ

**ระเบียบวาระที่ ๒****เรื่อง การรับรองรายงานประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗****นายนักปราชญ์ ไชยานนท์****หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่**

จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗ และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ได้จัดทำรายงานการประชุม ฯ เรียบร้อยแล้ว

**มติที่ประชุม**

รับรองการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗

ระเบียบวาระที่ ๓

## เรื่องเพื่อทราบ

นายนักปราชญ์ ไชยानนท์  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผลการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ  
ราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณ  
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณ ๓๕๑,๓๖๔,๑๐๐ บาท

- งบลงทุน ๓๐๐,๗๖๐,๘๐๐ บาท
- งบดำเนินงาน ๔๐,๖๐๓,๓๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการเบิกจ่าย และการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของ  
จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

- ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ๓๕,๐๗๕,๕๗๕ บาท คิดเป็นร้อยละ (๙.๙๘%)
- ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๑๙๐,๔๗๕,๐๐๒ บาท คิดเป็นร้อยละ(๕๔.๒๑%)

งบ รายจ่าย	จำนวน งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	การเบิกจ่าย		การใช้จ่าย	
		เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ	ใช้จ่าย (บาท)	ร้อยละ
งบลงทุน	๓๐๐,๗๖๐,๘๐๐	๔,๕๐๕,๗๕๐	๑.๕๐	๑๕๔,๑๘๘,๙๐๖	๕๑.๒๗
งบ ดำเนินงาน	๔๐,๖๐๓,๓๐๐	๒๕,๑๕๖,๑๐๑	๖๑.๙๖	๓๐,๗๒๔,๘๒๑	๗๕.๖๗
งบบริหาร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔,๕๑๓,๗๒๔	๔๕.๑๔	๕,๕๖๑,๒๗๕	๕๕.๖๑
รวม	๓๕๑,๓๖๔,๑๐๐	๓๕,๐๗๕,๕๗๕	๙.๙๘	๑๙๐,๔๗๕,๐๐๒	๕๔.๒๑

ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

งบลงทุน จำนวน ๒๔ รายการ

- ดำเนินการเสร็จแล้ว/อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย จำนวน ๑ รายการ
- ก่อหนี้ผูกพันแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑๒ รายการ
- ลงนามแล้วยังไม่ก่อหนี้ผูกพัน จำนวน ๔ รายการ
- ประกาศผู้ชนะแล้ว อยู่ระหว่างรอลงนาม จำนวน ๕ รายการ
- งานดำเนินการเอง จำนวน ๑ รายการ
- อยู่ระหว่างส่งเปลี่ยนแปลงแบบรูปรายการ จำนวน ๑ รายการ

งบดำเนินงาน จำนวน ๒๔ กิจกรรมหลัก ๔๒ กิจกรรมย่อย

- ดำเนินการแล้วเสร็จ/ส่งเอกสารเบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒๕ กิจกรรมย่อย
- อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑๗ กิจกรรมย่อย

ฝ่ายเลขานุการก็จะติดตามความก้าวหน้าของงบประมาณ ๒๕๖๗ อย่างต่อเนื่อง และจะ  
รายงานในที่ประชุมฯทราบต่อไป

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
มติที่ประชุม

ฝากทางฝ่ายเลขานุการ โดยเฉพาะกรณีที่ยังไม่ลงนามแล้ว แต่ยังไม่ก่อหนี้ ๔ รายการ  
และประกาศผู้ชนะ ฝากเร่งรัดดำเนินการด้วย

รับทราบผลการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานโครงการตาม  
แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่อง เพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๔.๑

การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

นายนักปราชญ์ ไชยानนท์  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  
เชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ กิจกรรมหลัก เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน กิจกรรมย่อย ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคองแม่ข่า จังหวัดเชียงใหม่ ระยะที่ ๓ ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานงาน โครงการชลประทานเชียงใหม่ ซึ่งหน่วยงานแจ้งความประสงค์ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปายการสิ่งก่อสร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง ขอเชิญโครงการชลประทานเชียงใหม่ชี้แจงต่อที่ประชุม

นายธีรเดช โปธนะ  
(แทน) ผู้อำนวยการโครงการ  
ชลประทานเชียงใหม่

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ กิจกรรมหลัก เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน กิจกรรมย่อย ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคองแม่ข่า จังหวัดเชียงใหม่ ระยะที่ ๓ ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จากเดิมจะเป็นงานที่ทำเสาเข็มตอก/โดยใช้แผ่นแฉลบบาง แต่เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาคองแม่ข่าของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหากมีการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องควรต้องคำนึงถึงความเป็นอรรถประโยชน์ของประชาชนใช้ร่วมกัน มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป็นสถานที่นันทนาการและพักผ่อนหย่อนใจ ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเศรษฐกิจชุมชน จึงขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปายการสิ่งก่อสร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และสอดคล้องกับลำน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการ โดยไม่กระทบกับงบประมาณ และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ซึ่งแบบรูปายการที่ออกแบบใหม่อาจจะส่งผลกระทบต่อระยะทาง จากเดิมที่เป็นเสาเข็มตอกวางด้วยแผ่นแฉลบ ด้วยความที่วาล็อกเป็นนวัตกรรมสวยงาม แต่มูลค่าสูง

นายณรงค์ วงศ์จันทร์ทิพย์  
(แทน) ผู้อำนวยการโครงการ  
ชลประทานเชียงใหม่

ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของงานวิศวกรรมได้รายงาน ในส่วนของแบบก่อสร้างเป็นระบบของเสาเข็ม คอนกรีตสำเร็จ เป็นแนวป้องกันตลิ่งด้านข้างของคลองแม่ข่าน้อยทั้ง ๒ ข้าง เป็นการแก้ไขปัญหาการพังทลายของดิน บริเวณตลิ่ง ทั้ง ๒ ฝั่ง โดยบริหารจัดการของคลองแม่ข่า มีวิซพีซีมีการขุดลอก ในส่วนของแบบใหม่ ปรับแก้ให้เกิดความสวยงามเกี่ยวกับทางภูมิทัศน์ของคลองแม่ข่า ลักษณะคล้ายกับชั้นบันไดลงไปลำคลอง มีไม้ประดับระหว่างช่องลำคลอง จะมีความสวยกว่าคลองเดิมแบบเดิม เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน แต่เนื่องจากว่าการทำนวัตกรรม อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณงาน

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ด้วยแนวทางการพัฒนาคลองแม่ข่า พิจารณาเรื่องของการดำเนินการเพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์ของประชาชนใช้ร่วมกัน มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป็นสถานที่นันทนาการและพักผ่อนหย่อนใจ ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นที่มาของการที่โครงการชลประทานเชียงใหม่ต้องปรับแบบรูปายการในครั้งนี้ จากเดิมที่ใช้เป็นคลองแบบนี้ ลักษณะเป็นเหมือนคลองสูบน้ำ มองว่าพื้นที่ของคลอง แนวทางในการปรับปรุงคลอง ๓๐ กิโลเมตร ตามแนวนโยบายที่ได้วางไว้ คือ ให้เป็นพื้นที่ที่สามารถแปลงเป็นแหล่งนันทนาการ ส่งเสริมในเรื่องของการท่องเที่ยวไปด้วยมากกว่าการทำเป็นเรื่องของคลองส่งน้ำอย่างเดียว แต่หากปรับแบบเป็นรูปแบบเหมือนของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยในแบบนี้ต้องตอกเสาเข็มลงไป สามารถปูเป็นตัวล็อก ที่ทำเป็นชั้นๆลงไป แทนที่เราจะตอก เราปรับระดับ น่าจะต่างเรื่องของค่าใช้จ่าย เรื่องของความมั่นคง ความแข็งแรง หรือการดำเนินงาน

นายธีรเดช โปธนะ  
(แทน) ผู้อำนวยการโครงการ  
ชลประทานเชียงใหม่  
นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ด้วยความแข็งแรงก็ต้องมีเสาเข็ม ถ้าไม่มีเข็มเลย อาจจะมีการสไลด์ของดิน เกิดการทรุดตัว  
ทำบล็อกรด้วยมูลค่าของบล็อกรต้องวางต่อที่ทางสโลป

แบบคลองแม่ข่าที่มีอยู่ ส่วนที่นำเสนอน่าจะคล้ายกับที่ดำเนินการในพื้นที่ระแงง ในเขต  
เทศบาลนครเชียงใหม่ แต่ส่วนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ทำเป็นลักษณะตอกเหมือนที่คู  
เมือง วางทำเป็นบล็อก เหมือนคลองที่ชลประทาน แทนที่จะทำขึ้นมาเลยเสมอที่เก่า ตัวขอบที่ทำมา  
สูงเท่ากับประมาณระดับน้ำที่เหนือขึ้นมาจากน้ำ แต่ตรงที่เหนือขึ้นมาจากน้ำขึ้นมา  
อันนี้คือทำเป็นพื้นที่สีเขียว ถ้าเราปรับในแบบที่ว่าโครงการชลประทานเชียงใหม่จะสามารถ  
ดำเนินการโดยมีประสิทธิภาพมากกว่าหรือไม่ และไม่กระทบต่อปริมาณงาน ถ้าปริมาณน้ำสูง  
เหมือนที่ทำกลายเป็นว่าตรงส่วนที่อยู่ข้างล่างจะแทบไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ถ้าทำแบบนี้จะไปใช้ใน  
เขตเมือง อย่างเช่น พื้นที่ระแงง ท่านก็จะเห็นว่าระแงง ระดับน้ำอยู่ต่ำ จะแสดงให้เห็นความ  
สวยงามของระดับขึ้นมา น้ำในคลองชลประทาน ด้วยระดับน้ำที่สูงอยู่แล้ว สามารถออกแบบใน  
ลักษณะเดียวกับพื้นที่บ้านมั่นคงและวัดพระนอนขอนตาล ซึ่งเขาตอกเสาเข็ม คั้นความสูงของบล็อก  
ขึ้นมาครึ่งความสูงเท่านั้น ที่เหลือก็เป็นพื้นที่สีเขียวแทน เหมือนกับที่คูเมือง ทุกท่านยังไม่เห็นที่ได้  
น้ำจริงๆ ตรงน้ำ นั่นคือ ตอหม้อ คือบล็อกของตอหม้อ ที่เหลือขึ้นมาคือสีเขียวสนามหญ้า มองถึง  
ความสวยงาม ความร่มรื่น และที่สำคัญคือประโยชน์ที่จะได้รับ มีคำถามขึ้นมาว่าโครงการ  
ชลประทานกตความสูงของเสาเข็มลงให้สูงเท่าปริมาณน้ำ ระดับน้ำ ที่เหลือก็ทำเป็นสโลปขึ้นมา  
ปูเป็นหญ้า จะมีความสวยงามและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากโครงการ  
ชลประทานเชียงใหม่ ออกแบบและทำการประมาณราคาแบบตามรูปแบบแนวทาง จะก่อให้เกิด  
ประโยชน์หลายมิติ สอดรับกับพื้นที่ และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาคลองแม่ข่า

นายนักปราชญ์ ไชยानนท์  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  
เชียงใหม่

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการปรับปรุง  
แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการเปลี่ยนแปลงโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้  
ดำเนินการกรณีแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงโครงการสำคัญ คือการปรับรายละเอียดรูปแบบรายการ  
การก่อสร้างให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ซึ่งเป็นการพิจารณาในอำนาจของคณะกรรมการ  
บริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ประสานกับสำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่เรื่องของ  
การกันเงินฯ เหลือเวลางบประมาณอีก ๒ เดือน ส่วนนี้เป็นงานดำเนินการเอง จ้างเหมา ทำ PO  
หรือจะต้องกันเงินเหลืออีกปี จะต้องใช้วิธีการยืมเงิน ใช้วิธีทำแผน มีการจัดซื้อวัสดุ เป็นงานทำ  
เองตามแผน แผนงานที่กำหนดเอาไว้ ก็จะสามารถใช้เงินข้ามปีงบประมาณได้

นายธีรเดช โปธนะ  
(แทน) ผู้อำนวยการโครงการ  
ชลประทานเชียงใหม่  
นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

อย่างที่ประธานได้แจ้งที่ประชุม ถ้าทำเป็นกำแพงในระดับน้ำ ส่วนที่เหลือก็ทำสโลปขึ้นไป  
จะสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เกี่ยวกับน้ำ ในส่วนของตอกเสาเข็มก็เป็นแผ่นดิน  
ส่วนนี้เหมือนอยู่ในน้ำ ทำส่วนที่เหนือน้ำขึ้นไป ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับพื้นที่  
กังวลว่าเหลือระยะเวลาอีก ๒ เดือน ขอให้เร่งดำเนินการ

นายธีรเดช โปธนะ  
(แทน) ผู้อำนวยการโครงการ  
ชลประทานเชียงใหม่  
นางปลื้มจิต สิงห์สุทธิจันทร์  
คลังจังหวัดเชียงใหม่

การออกแบบใช้เวลาไม่นาน

โครงการนี้เป็นโครงการที่ทางโครงการชลประทานดำเนินการเอง ซึ่งถ้าไม่มี PO จะกัน  
เงินไม่ได้ ใน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีจัดซื้อวัสดุก่อสร้างส่วนหนึ่ง และค่าจ้างแรงงานอาจจะต้อง  
ใช้วิธีการยืม กันในระบบไม่ได้เพราะไม่มีใบ PO

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
มติที่ประชุม

ฝากทางโครงการชลประทานเชียงใหม่หรือในเรื่องของการดำเนินงานในเรื่อง  
งบประมาณอย่างเคร่งครัด

เห็นชอบการเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรณีเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปรายการ  
สิ่งก่อสร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและ  
ระบบบริหารจัดการน้ำ กิจกรรมหลัก เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำในเชิง  
โครงสร้างพื้นฐาน กิจกรรมย่อย ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่ายน้อย สนับสนุนโครงการ  
พัฒนาแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่าย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะที่ ๓ ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่  
จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน โครงการชลประทาน  
เชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่ายของจังหวัด  
เชียงใหม่ ซึ่งเป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)  
พิจารณาให้ความเห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๔.๒

การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรณี การพิจารณาการใช้งบประมาณเหลือจ่ายและ  
งบประมาณจากการยกเลิกกิจกรรม

นายนักปราชญ์ ไชยानนท์  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  
เชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณ  
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณ ๓๕๑,๓๖๔,๑๐๐ บาท จังหวัดและมี  
งบประมาณจากการยกเลิกกิจกรรมและงบประมาณเหลือจ่าย ทั้งหมดจำนวน ๕,๙๗๗,๗๖๔  
บาท จำแนก ดังนี้

- งบประมาณจากการยกเลิกกิจกรรม ๑,๖๔๒,๖๐๐ บาท
- งบประมาณเหลือจ่าย ๔,๓๓๕,๑๖๔ บาท

หน่วยงานขอใช้เงินจากการยกเลิกงบประมาณและงบประมาณเหลือจ่าย จำนวน ๑  
กิจกรรม ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่  
สากล กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไทยล้านนาเวลเนส กิจกรรมย่อย  
ยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพในด้านมาตรฐาน การบริการ เพื่อรองรับการ  
เป็นเมือง Thai Lanna Wellness งบประมาณ ๔๘๓,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สถาบัน  
พัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีของ  
จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่ง ก.น.บ. ให้ความเห็นชอบแต่ยังไม่ได้  
รับการจัดสรรงบประมาณ โดยมีการเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินการ จากเดิม สำนักงาน  
สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินการ เป็นสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙  
เชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

นางสาวนงคันุช ปัญญาวงศ์  
(แทน) ผู้อำนวยการสถาบัน  
พัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙  
เชียงใหม่

ในส่วนของกิจกรรมในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ จะดำเนินการฝึกอบรม  
พนักงานให้บริการด้านสุขภาพ นวดไทย ระยะเวลาการฝึกอบรม ทั้งหมด ๑๕๐ ชั่วโมง สืบ  
เนื่องจากว่าคณะกรรมการสถาบันประกอบกิจการเพื่อสุขภาพได้กำหนดให้ผู้ที่จะให้บริการใน  
สถานประกอบการเพื่อสุขภาพก็ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อ  
สุขภาพ โดยผู้ที่ประสงค์จะขึ้นทะเบียนต้องผ่านการฝึกอบรมตามข้อกำหนดของกรมสนับสนุน  
บริการสุขภาพ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ จึงดำเนินการขอรับการสนับสนุน  
การฝึกอบรมหลักสูตรการนวดไทย จำนวน ๑๕๐ ชั่วโมง ซึ่งพนักงานนวดไทยจะเป็นสาขา  
พื้นฐานที่จะต่อยอดไปยังสาขาสถาบันนวดทางด้านอื่นๆ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙  
เชียงใหม่ มีความพร้อมที่จะดำเนินการ เพราะว่าได้ว่าเครือข่าย มีหลักสูตร มีวิทยากร พร้อม

แล้ว โดยขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน วัตถุประสงค์ เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการ ตัวชี้วัด เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และเนื่องจากการพัฒนาผู้ประกอบการได้มีการดำเนินการแล้วในส่วนอื่น จึงขอปรับกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการฯ และประชาชนผู้ประสงค์จะปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เพื่อให้การดำเนินการครบถ้วนในทุกมิติ ปรับจากเดิมที่ที่เสนอของงบประมาณตามแผนฯ วงเงิน ๖๙๖,๖๐๐ บาท จำนวน ๓ กิจกรรมย่อย เป็น วงเงิน ๔๘๓,๐๐๐ บาท ซึ่งกลุ่มเป้าหมายปรับเป็น ๒ รุ่น รุ่นละ ๒๐ คน รวม ๔๐ คน โดยอบรมทั้งหมด รุ่นละ ๑๕๐ ชั่วโมง จากเดิมอบรม ๒ วัน ๑ คืน การอบรมเป็นไปตามหลักสูตรด้านการบริการเพื่อสุขภาพ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพได้ โดยวางแผนจะดำเนินการได้ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗

กิจกรรมเดิมตามแผนฯ		กิจกรรมที่ขอใช้งบประมาณฯ	
โครงการพัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไทยล้านนาเวลเนส		โครงการพัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไทยล้านนาเวลเนส	
กิจกรรมย่อย ยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ ในด้านมาตรฐาน การบริการ เพื่อรองรับการเป็นเมือง Thai Lanna Wellness	๖๙๖,๖๐๐	กิจกรรมย่อย ยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ ในด้านมาตรฐาน การบริการ เพื่อรองรับการเป็นเมือง Thai Lanna Wellness	๔๘๓,๐๐๐
- ค่าตอบแทน	๑๗๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทน	๓๒๗,๖๐๐
- ค่าใช้สอย	๔๘๑,๔๐๐	- ค่าใช้สอย	๑๐๘,๔๐๐
- ค่าวัสดุ	๔๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุ	๔๗,๐๐๐

**นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด**  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
มติที่ประชุม

เป็นโครงการของ Y๒ ตอบสนองในเรื่องของการพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้บุคลากรสามารถที่จะเข้าไปทำงานในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพได้อย่างมีศักยภาพ

เห็นชอบการเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรณี การพิจารณาการใช้งบประมาณเหลือจ่ายและงบประมาณจากการยกเลิกกิจกรรม กรณีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงโครงการสำคัญ การดำเนินโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่ง ก.น.บ. ให้ความเห็นชอบแต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เฉพาะโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีนี้ ๆ โดยเป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบเกินกรอบวงเงิน (Y๒) จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไทยล้านนาเวลเนส กิจกรรมย่อย ยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพในด้านมาตรฐาน การบริการ เพื่อรองรับการเป็นเมือง Thai Lanna Wellness งบประมาณ ๔๘๓,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ ซึ่งเป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน วัตถุประสงค์ เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการ ตัวชี้วัด เฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และปรับกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการฯ และประชาชนผู้ประสงค์จะปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ให้บริการในสถาน

ประกอบการเพื่อสุขภาพ เพื่อให้การดำเนินการครบถ้วนในทุกมิติ กลุ่มเป้าหมายปรับเป็น ๒ รุ่น  
รุ่นละ ๒๐ รวม ๔๐ คน โดยอบรมทั้งหมด รุ่นละ ๑๕๐ ชั่วโมง จากเดิมอบรม ๒ วัน ๑ คืน

งบประมาณจากการยกเลิกกิจกรรมและ งบประมาณเหลือจ่าย	๔๘๓,๐๐๐	โครงการที่ขอใช้งบประมาณ	๔๘๓,๐๐๐
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ		ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	
เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางบนทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ตอนเชียงใหม่ - ปากทางท่าลี่ - สะพานแม่กลาง ช่วงระหว่างกม. ๒๘+๐๒๐ - กม.๔๙+๘๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง ตำบลช่วงเปา อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๔๐๔,๐๐๐	โครงการพัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยวสู่สากล  กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไทย ล้านนาเวลเนส  กิจกรรมย่อย ยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริม สุขภาพในด้านมาตรฐาน การบริการ เพื่อรองรับการ เป็นเมือง Thai Lanna Wellness	๔๘๓,๐๐๐
ยกระดับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวอย่างงาม งานติดตั้งราวกัน อันตรายและไฟฟ้าส่องสว่าง ทางหลวงหมายเลข ๑๒๔๙ ตอน แม่จอน - หนงเต่า ระหว่าง กม.๑๙+๐๐๐ - กม. ๒๘+๗๓๗ (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่จอน อำเภอฝาง จังหวัด เชียงใหม่	๓,๐๐๐		
พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอ้อมล้าน ทางหลวงหมายเลข ๑๕๕๐ ตอน ปิงโค้ง - กิวไฮ ระหว่าง กม. ๘+๐๐๐ - กม.๑๖+๐๐๐ ตำบลปิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๘,๐๐๐ กิโลเมตร	๗๖,๐๐๐		

#### ระเบียบวาระที่ ๔.๓.๑

#### การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด เชียงใหม่

นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์  
และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ในส่วนของการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนปฏิบัติการประจำปี  
ของจังหวัดเชียงใหม่ ในฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มี ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๓. แบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก  
กระทรวง/กรม (แบบ จ.๓)

ประเด็นที่ ๑ เรื่อง แผนพัฒนาจังหวัด คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่  
แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗  
เห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในส่วนของ  
จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการที่จะทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นฉบับ  
ทบทวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมไปถึงการยึดโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี ซึ่งเป้าหมาย  
การพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี ของจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งที่จะให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น “นครแห่งชีวิต  
และความมั่งคั่ง บนพื้นฐานของการกระจายโอกาสอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน” ซึ่งจะใช้แนวทางนี้  
ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดในระยะ ๕ ปี ซึ่งมีจุดเน้นในการพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่

๑. เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
๒. สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม
๓. การเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของการดำเนินการในการจัดทบทวนแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

#### ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ( พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

#### ๖ – ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ประชุมคณะกรรมการกลุ่มภารกิจของแต่ละกลุ่มภารกิจ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕ กลุ่มภารกิจ จัดการประชุม จำนวน ๔ ครั้ง (จัดทำและทบทวนประเด็นการพัฒนาจังหวัด วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแนวทางการพัฒนา แผนงาน ห่วงโซ่คุณค่า และจัดทำแผนงาน/โครงการ รวมถึงรวบรวมสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม)

#### ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ประชุมพิจารณาโครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นการประชุมร่วมกันของอนุกรรมการ เลขานุการอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน ส่วนของการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาได้กำหนดให้จังหวัดโดยผู้ว่าราชการจังหวัดได้เชิญประชุมเพื่อปรึกษารื้อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ส่วนราชการ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมไปถึงรัฐวิสาหกิจ ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัด และหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ครอบคลุมในเขตพื้นที่จังหวัด

#### ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗๐ ) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ประชุมได้เสนอข้อคิดเห็นในหลายประเด็น อยากรให้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของธุรกิจกลุ่มดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ รับรู้ อย่างแพร่หลาย การผลักดันโครงสร้างพื้นฐานที่จะรองรับและขยายไปสู่พื้นที่ทุรกันดารและส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นที่ ๒ การเสนอแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการ (ก.บ.จ.) คือ การประชุมคณะกรรมการ (ก.บ.จ.) ในวันนี้ ขั้นตอนสุดท้าย จังหวัดจะต้องส่งแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด รวมไปถึง (จ.๓) ของจังหวัด ส่งให้กับทีมบูรณาการกลาง โดยมีกำหนดส่งในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ประเด็นที่จะให้ที่ประชุมพิจารณาในเรื่องของแผนพัฒนาจังหวัด

๑. ขอให้ในที่ประชุมพิจารณาเพื่อที่จะยืนยันเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามเป้าหมายเดิม คือเป็นเป้าหมายที่ได้ใช้มาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ “เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ขอยืนยันเป้าหมายการพัฒนาเดิม

๒. ยืนยันประเด็นการพัฒนาจังหวัดใน ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนาและอุตสาหกรรม MICE

๒. ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๓. ยกระดับการคัดกรองการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

๕. เสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๓. ทบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๑** ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด จากเดิมในแผน ๕ ปี กำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ ๑๐ แต่เนื่องจากว่าในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการทบทวนอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว ในที่ประชุมมีข้อเสนอว่าขอเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดจากเดิมร้อยละ ๑๐ เป็นร้อยละ ๑๕ โดยคิดจากค่าฐาน จะเป็นค่าเฉลี่ยของปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ จำนวน ๗๐,๒๒๑ ล้านบาท ร้อยละ ๕ อยู่ที่ ประมาณ ๑๐,๕๐๐ ล้านบาทเศษ เป็นค่าเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น เพิ่มความท้าทายในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๒** การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด จากเดิม กำหนดร้อยละ ๑ ขอเพิ่มตัวชี้วัดเพื่อเพิ่มความท้าทาย เป็นร้อยละ ๒ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมไปถึง

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๓** ยกระดับการคัดกรองการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคการเกษตร จากเดิม กำหนดร้อยละ ๒ ขอเพิ่มตัวชี้วัดขึ้นเป็นร้อยละ ๓ จากค่าฐาน ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จำนวน ๑๙๙,๓๕๗ ล้านบาท

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๔** การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน(PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๓ ตัวชี้วัด (คงเดิม) ค่าตัวชี้วัดเดิม จำนวนจัดความรื้อนลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ๑,๐๐๐ ไร่/ปี และร้อยละ ประชาชนที่ประสบสาธารณภัยลดลง ร้อยละ ๕

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๕** เสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตัวชี้วัดเรื่องสัดส่วนคนจนลดลง ร้อยละ ๐.๕ ตัวชี้วัด (คงเดิม) ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูงกว่า ๐.๖๓ ตัวชี้วัด (คงเดิม) หมู่บ้าน/ ชุมชนที่มีปัญหาเสถียรลดลง จากเดิมกำหนดไว้ที่ร้อยละ ๒ ขอเพิ่มค่าเป้าหมายเป็นร้อยละ ๕ จำนวน ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนคน ลดลงร้อยละ ๑ ตัวชี้วัด (คงเดิม)

ในส่วนของแผนพัฒนาจังหวัดขอเสนอต่อที่ประชุมเพื่อได้พิจารณาทั้ง ๔ ตัวชี้วัด ที่มีการปรับค่าเป้าหมาย เพื่อโปรดพิจารณา

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของแผนพัฒนาจังหวัด เป็นแผนระยะ ๕ ปี จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการพิจารณา ทบทวนผ่านเวทีต่างๆ ทั้งเวทีส่วนราชการ เวทีรับฟังความคิดเห็น ได้เสนอแผนคงเดิม ตามที่กำหนดไว้ในแผน ๒๐ ปี และแผน ๕ ปี ที่ได้มีการประกาศใช้ โดยเฉพาะแผน ๒๐ ปี ต้องผ่านมติ คณะรัฐมนตรี ซึ่งได้เห็นชอบไปแล้ว และแผน ๕ ปี ได้ถ่ายทอดแยกมาเป็นระยะ ๕ ปี ยั่งยืนในกรอบเดิม เรื่องของการดำเนินการเพื่อสร้าง “เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาธารณสัมพันธ์ คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ยั่งยืนกรอบเดิม โดยมี ๕ ประเด็นในการพัฒนา การทบทวนในประจวบประมาณนี้สิ่งที่เปลี่ยนแปลงคือการปรับค่าเป้าหมาย เป็นการสร้างความ

ทำทนายให้ทุกหน่วยงานในจังหวัดเชียงใหม่ จากเดิมไม่ค่อยมีการปรับตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย จังหวัดเชียงใหม่คงเดิมแต่ได้ปรับค่าเป้าหมาย จากฐานเดิม เป็นการพัฒนาโอกาสจากที่ผ่านมา จากปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ ตัวเลขที่เพิ่มขึ้น เป็นเรื่องของการท่องเที่ยว เกษตร นอกภาคเกษตร ใน เรื่องของเศรษฐกิจดีขึ้น รวมถึงมิติด้านความมั่นคง หน่วยงาน ตำรวจ ทหาร หน่วยทางทาง ปกครองได้ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาเสพติด ทำให้หมู่บ้าน ชุมชนลดลง เห็นควรกำหนด ตัวชี้วัดให้มีความท้าทายในครั้งนี้ จึงเสนอปรับตัวชี้วัดให้สูงขึ้นในด้านรายได้และการท่องเที่ยว มิติเรื่องของการขยายตัวของเกษตรและนอกภาคการเกษตร รวมถึงหมู่บ้าน/ชุมชน ปัญหาเสพ ติดลดลง

นายนักปราชญ์ ไชยานนท์  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  
เชียงใหม่

ตัวชี้วัดสุดท้าย เรื่อง จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากร ค่าเฉลี่ย อยู่ที่ ๓๓.๙๘ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖๐๕ ราย การพิจารณาตัวชี้วัด จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากร ไม่ควรจะเกินเท่าไร แต่จริงแล้วมีค่า มาตรฐานขององค์การนาชาติอยู่ หาก ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อประชากรไม่ควรจะเกิน ๓๐ /๑๐๐,๐๐๐ ประชากร อันนี้จะเข้าใจง่าย อยากรู้ว่าร้อยละ ๑ จะสามารถวัดผลในลักษณะใด

นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์  
และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ในส่วนของค่าข้อมูลฐาน  
ปี ๒๕๕๙ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร ๕๘๓ คน  
ปี ๒๕๖๐ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร ๕๔๗ คน  
ซึ่งแต่ละปีอาจจะมีตัวเลขที่ปรับเปลี่ยนไป ซึ่งไม่ได้เกี่ยวพันกันในแต่ละปี ฉะนั้นในค่าฐานของ ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ คำนวณอยู่ที่ ๖๐๕ ราย ซึ่งตั้งเป้าหมาย จะลดลงร้อยละ ๑ ของค่าฐาน ๑% ของ ๖๐๕ ราย ลดลง จำนวน ๖ คน ของปี ๒๕๖๙ ต้องเทียบจากปี ๒๕๖๘ ว่ามีเท่าไร ปี ๒๕๖๙ ต้องให้ลดลง ร้อยละ ๑ ของค่าฐาน

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
มติที่ประชุม

อันนี้ต้องอธิบายให้ชัดเจน ควรจะต้องอยู่บนพื้นฐานที่ไม่เกินค่าสากล พอค่าสากลเสร็จ แล้ว ต้องให้หน่วยงานพิจารณาว่าค่าสากลเท่าไร ให้กำหนดตรงนี้ แล้วมาอธิบายเรื่องของลดลง ร้อยละ ๑ น้อยไปหรือไม่ ถ้าดูสถิติของช่วงเทศกาลที่ผ่านมา จังหวัดเชียงใหม่ลดลง เห็นชอบ ดังนี้

๑. ยืนยันเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเดิม “เมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ คุณภาพชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

๒. ยืนยันประเด็นการพัฒนาจังหวัดใน ๕ ประเด็น ได้แก่

๒.๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์

๒.๒ ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๒.๓ ยกกระตักการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

๒.๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

๒.๕ เสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๓. ทบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและแนวโน้มรายได้ของ ทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น หลังจากคลี่คลายของสถานการณ์โควิด รวมถึงมีการจัดกิจกรรม เทศกาลกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

เรื่องเพื่อพิจารณา ๔.๓.๒  
 นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง  
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์  
 และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

อัตรการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด ร้อยละ ๑๕ (เดิมร้อยละ ๑๐)

อัตรการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร ร้อยละ ๒ (เดิมร้อยละ ๑)

อัตรการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร ร้อยละ ๓ (เดิมร้อยละ ๒)

จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลง ร้อยละ ๕ (เดิมร้อยละ ๒)

**แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดเชียงใหม่**

จังหวัดเชียงใหม่มีกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัดในเบื้องต้น รวมงบบริหารจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๔๔,๒๓๙,๖๕๐ บาท กำหนดให้จังหวัดเสนอโครงการไม่น้อยกว่า ๑.๕ เท่า แต่ไม่เกิน ๒ เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ คือ ๖๙๘,๔๗๙,๓๐๐ บาท เป็นกรอบวงเงินที่เสนอได้ ไม่เกินร้อยละ ๒ ในส่วนของขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเป็นขั้นตอนเดียวกันกับแผนพัฒนาจังหวัดที่ได้ดำเนินการไป เนื่องจากว่าได้ดำเนินการควบคู่กันไป ในส่วนของภาพรวม แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๒๔ โครงการ ๕๙ กิจกรรม งบประมาณรวม ๖๙๔,๐๐๖,๘๐๐ บาท เกินกรอบวงเงินมาประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ซึ่งสามารถจำแนกประเด็นได้พัฒนาได้ ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนาและอุตสาหกรรม MICE จำนวน ๔ โครงการ ๑๐ กิจกรรม งบประมาณ ๒๗๒,๗๑๘,๗๐๐ บาท

๒. การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง จำนวน ๔ โครงการ ๑๒ กิจกรรม งบประมาณ ๑๒๗,๑๙๒,๓๐๐ บาท

๓. การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จำนวน ๕ โครงการ ๙ กิจกรรม งบประมาณ ๓๙,๑๓๐,๐๐๐ บาท

๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๕ โครงการ ๑๑ กิจกรรม งบประมาณ ๑๙๙,๐๖๖,๑๐๐ บาท

๕. การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน จำนวน ๖ โครงการ ๑๗ กิจกรรม งบประมาณ ๔๕,๘๙๙,๗๐๐ บาท ประเด็นยุทธศาสตร์นี้จำแนกเป็น ๒ เรื่อง ได้แก่

ด้านสังคม จำนวน ๓๓ ล้านบาทเศษ

ด้านความมั่นคง จำนวน ๑๒ ล้านบาทเศษ

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

นำเรียนในแต่ละประเด็นการพัฒนาว่ามีแผนงาน/โครงการ สำคัญอะไรบ้างที่จะเสนอต่อที่ประชุมได้พิจารณาวันนี้ ดังนี้

#### ด้านสังคม

**ด้านที่ ๑** ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าสร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนาและอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน ๔ โครงการ ได้แก่

๑. การยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงภายใต้แนวคิด ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล จำนวน ๕๔.๕๕ ล้านบาท ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญเป็นเรื่องของการยกระดับเชียงใหม่สู่เมืองเทศกาลโลก จำนวน ๓๑.๐๙ ล้านบาท มีหลายกิจกรรม ได้แก่ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ เชียงใหม่เมืองแห่งสีสันเพื่อความสุขที่หลากหลาย งานสงกรานต์ งานประเพณียี่เป็ง การส่งเสริมเส้นทางแสวงบุญตามรอยครูบาศรีวิชัย กิจกรรมพัฒนากำลังคน บุคลากรในเรื่องของนักสร้างสรรค์กิจกรรมและงานเทศกาล และการสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์เรื่องของการท่องเที่ยว ๑๒ เดือน

๒. กิจกรรมส่งเสริมเรื่องของการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด ซอฟต์แวร์เวอร์ เป็นเรื่องของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารท้องถิ่นล้านนา ยกกระดับเมนูอาหารท้องถิ่น ยกกระดับแรงงานที่เกี่ยวกับอาหารไทยและต่างชาติ

๓. ส่งเสริมการจัดเทศกาลอุตสาหกรรม MICE งบประมาณ จำนวน ๑๔.๖๔ ล้านบาท

๔. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก งบประมาณ จำนวน ๑.๙๓ ล้านบาท

๒. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเรื่องของการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับอำนวยความสะดวกเส้นทางที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างเช่น บ่อน้ำพุร้อนฝาง บ่อน้ำพุร้อนโป่งเดือด หรืออุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง และเส้นทางเชียงใหม่ – สันกำแพง ที่จะเชื่อมโยงไปยังน้ำพุร้อนสันกำแพง

๒. การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ งบประมาณ จำนวน ๗.๓๔ ล้านบาท เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือ e-sport และการพัฒนาแรงงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มของขนาด สบ

๓. โครงการ Chiang Mai Art and Culture Showcase เป็นโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อที่จะรองรับในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นเชิงศิลปะ หัตถกรรมในพื้นที่ อ.แม่แจ่ม กิจกรรมในการส่งเสริมหัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ งานเทศกาลร่มบ่อสร้าง มหกรรมอัตลักษณ์ผ้าตีนตอกแม่แจ่ม รวมถึงการจัดงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมร่วมสมัยและศิลปะพื้นบ้าน

๔. โครงการเชียงใหม่เมืองภาพยนตร์ มีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นเมืองเป้าหมายในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๒ ส่วน ได้แก่

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับในการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ได้แก่ การท่องเที่ยวเส้นทางสะเมิง - บ้านวัดจันทร์ - ปาย เส้นทางท่องเที่ยวถ้ำหลวงแม่สาบ เส้นทางท่องเที่ยวทะเลสาบดอยเต่า รวมถึงการยกระดับความปลอดภัยในพื้นที่ที่สำคัญ ได้แก่ ถ้ำเชียงดาว น้ำตกบัวตอง อุทยานแห่งชาติขุนเขาน เป็นต้น

๒. การส่งเสริมการพัฒนาสถานที่ที่จะเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ มีการสำรวจ ทำข้อมูล สถานที่ที่จะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์และการเพิ่มศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมของสถานที่ที่จะเป็นถ่ายทำภาพยนตร์

**ด้านที่ ๒** ยกย่องสินค้าเกษตรสู่การเป็นเมืองสุขภาพระดับโลก เป็นเป้าหมายในเรื่องของการขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง จำนวน ๔ โครงการ ๑๒ กิจกรรม งบประมาณ ๑๒๗,๑๙๒,๓๐๐ บาท

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพของผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ คือ สินค้า GI ด้านเกษตร ๒ ผลผลิต ได้แก่ ลิ้นจี่จักรพรรดิ ส้มสายน้ำผึ้ง ซึ่งกิจกรรมในการดำเนินการจะเป็นการยกระดับการผลิตสินค้าที่เป็นสินค้าเกษตร GI ให้เป็นเกรดพรีเมียม รวมไปถึงการจัดการแปลงคุณภาพ การเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ได้คุณภาพ รวมไปถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการสร้างมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อไปสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

๒. โครงการยกระดับการผลิตกาแฟมูลค่าสูง เป็นการส่งเสริมกระบวนการผลิตกาแฟอาราบิก้าให้มีคุณภาพ เป็นกระบวนการในการส่งเสริมการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมถึงการจัดทำแปลงเรียนรู้กาแฟคุณภาพ และมีกิจกรรมในการส่งเสริมให้พื้นที่ผลิตกาแฟเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วย มีการพัฒนาผู้ประกอบการกาแฟระดับพรีเมียมของจังหวัดมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับในการผลิตกาแฟในการพื้นที่ อ.อมก๋อย อ.แม่แตง อ.กัลยาณิวัฒนา

๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนามะคาเดเมีย การส่งเสริมการปลูกมะคาเดเมียเพื่อเพิ่มรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะคาเดเมียโดยใช้ผังโรง ชั้นโรง ในการผสมเกสร

๔. โครงการส่งเสริมและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เด่น และสินค้า GI ของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**ด้านที่ ๓** ยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๕ โครงการ ๙ กิจกรรม งบประมาณ ๓๙,๑๓๐,๐๐๐ บาท

๑. การเพิ่มทักษะให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัล ซึ่งจะ เป็นเชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก

๒. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมแปรรูป

๓. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ โดยการประยุกต์ใช้ AI เป็นการอบรมให้ ความรู้ผู้ประกอบการในด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และเครื่องมือที่จำเป็น ในสังคมดิจิทัลและผู้ประกอบการจำนวน ๕๐๐ คน

๔. ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นเมืองศูนย์กลางการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมและศิลปะ อย่างยั่งยืน มีการสำรวจข้อมูลช่างศิลป์ ช่างฝีมือ ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์พื้นถิ่นล้านนา รวมไปถึง ย่านชุมชนต่างๆเพื่อที่จะมาคัดเลือกในการพัฒนาต่อยอดของแต่ละชุมชน จัดตั้งกลุ่มของแต่ละ ย่านแต่ละชุมชน ยกระดับศักยภาพของศิลปินและช่างฝีมือในแต่ละชุมชน โดยการผสมผสาน เรื่องนวัตกรรม และมีการเผยแพร่ผลงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เชื่อมโยง การตลาดออนไลน์และออฟไลน์

๕. การขับเคลื่อน Soft Power เพื่อเสริมศักยภาพยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม มีกิจกรรมในเรื่องของการเสริมศักยภาพยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ระดับอำเภอ ในการคัดเลือก พัฒนาผู้ประกอบการในระดับอำเภอโดยส่งเสริมในเรื่องของการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ OTOP เชื่อมโยงสู่การเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวระดับจังหวัด พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยว ชุมชน จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สู่อุตสาหกรรม ก็จะเป็นการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่และมีการจัดแสดงนอกพื้นที่อีกด้วยเพื่อเพิ่ม ช่องทางการตลาด

**ด้านที่ ๔** การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๕ โครงการ ๑๑ กิจกรรม งบประมาณ ๑๙๙,๐๖๖,๑๐๐ บาท

๑. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) จำนวน ๓๗.๖๐ ล้านบาท เป็นการจัดทำแผนปฏิบัติการ เครือข่ายในการตระเวนเฝ้าระวังไฟฟ้า และทำแนวกันไฟ ดับไฟฟ้า ทั้ง ๒๕ อำเภอ รวมไปถึงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติการกิจเฝ้าระวังของชุดดับไฟฟ้าขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดตั้งจุดตรวจ จุดสกัด ลาดตระเวนเฝ้าระวังไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีป่า สงวนแห่งชาติ ป่าอนุรักษ์ ในช่วงเผชิญเหตุ มีการประชาสัมพันธ์ป้องกัน แก้ไขปัญหาฝุ่นควัน เสริมสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนในพื้นที่เสี่ยง

๒. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชนในการลดการเผาในพื้นที่เกษตรเป็นการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อป้องกันการเผาในพื้นที่เกษตร มีการทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิง มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการเศษวัสดุที่เหลือใช้จากการเกษตรด้วย เช่น ไถ่กลบ ทำปุ๋ยอินทรีย์ การเปลี่ยนเป็นพลังงานชีวภาพ ชีวมวลต่างๆ กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเกษตรปลอดการเผา เรื่องของลดพื้นที่การเผาในเกษตร การสร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมสู่การทำเกษตรคาร์บอนต่ำ และกิจกรรมการส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจเพื่อทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว จะมุ่งเน้นที่เรื่องของไม้กักกาแพ

๓. โครงการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์การเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นเกี่ยวกับการส่งเสริมพื้นที่ป่าชุมชนเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตอย่างยั่งยืน มีการส่งเสริมการปลูกพืช ๓ ระดับ ปรับเปลี่ยนวิถีเกษตรบนพื้นที่สูง พื้นที่ภูรภิบาลของระบบนิเวศ สร้างพื้นที่สีเขียว

๔. โครงการพัฒนาคลองแม่ข่ายอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๕๒ ล้านบาท จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่

๑. ปรับปรุงอาคารคลองแม่ข่ายน้อยในระยะที่ ๔ ต่อเนื่องจากโครงการของปี ๒๕๖๗ ที่ทำในระยะที่ ๓

๒. เพิ่มศักยภาพการระบายน้ำ แก้ไขปัญหาน้ำท่วมในชุมชนพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงคลองแม่ข่าย คือ ชุมชนศรีปิงเมือง

๕. โครงการป้องกันและลดความเสี่ยงของภัยพิบัติธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหายุ่งยาก ได้แก่ เชื้อนป้องกันตลิ่ง การแก้ไขปัญหาระบบระบายน้ำท่วมในพื้นที่ถนนสายสำคัญ ทางหลวงหมายเลข ๑๓๖๗ และ ทล. ๑๐๑๕ (ทางดง)

**ด้านที่ ๕** การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน จำนวน ๖ โครงการ ๑๗ กิจกรรม งบประมาณ ๔๕,๘๘๘,๗๐๐ บาท

๑. โครงการยกระดับทักษะผู้สูงวัยด้วยอาชีพวิถีใหม่เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และเครื่องมือที่จำเป็นในสังคมดิจิทัลให้กับผู้สูงวัย อบรมเชิงปฏิบัติการ workshop สอนในเรื่องของการใช้ AI เพื่อที่จะสร้างงาน สร้างอาชีพ ในโลกดิจิทัลด้วย

๒. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนเพื่อเสริมสร้างสังคมคุณภาพ กิจกรรมยกระดับทักษะแรงงาน เชื่อมโยงกับกลุ่มสุขภาพผู้สูงวัยไม่ว่าจะเป็น นวดไทย นวดประคบต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการฝึกอาชีพของนักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาคณะบังคับ กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ห่างไกลด้วยพลังงานทดแทน ส่งเสริมเรื่องของการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ในพื้นที่ที่ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง

๓. โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ประยุกต์ตามแนวพระราชดำริของจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีการพัฒนาภาพพอร่าบิก้าในพื้นที่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ อยู่ในกิจกรรมนี้ด้วย กิจกรรมการขยายผล เกษตรทฤษฎีใหม่โดยใช้พื้นที่ของโครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านดงเย็น เป็นสถานที่ในการขยายผล

**ด้านความมั่นคง จำนวน ๓ โครงการ**

๑. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (๘.๕๔ ล้านบาท)

๑.๑ TO BE NUMBER ONE

๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ต่อต้านยาเสพติด

- kids football / วงโยธวาทิตเชียงใหม่โชว์

๒. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ที่มีความปลอดภัย (๑.๙๖ ล้านบาท)

๒.๑ ค่ายเยาวชนสร้างความมั่นคง พัฒนา ป้องกันตัวเองและชุมชน

๒.๒ เสริมสร้างความมั่นคงชายแดน

- พัฒนาศักยภาพประชาชนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน ๕ อำเภอ

- เชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านกีฬาสร้างความสัมพันธ์และ

แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

- เสริมสร้างการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวตลอดทั้งเมืองตามช่องทางธรรมชาติ

- ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าว โดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกันแนวชายแดน

๓. โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนและชุมชน เพื่อลดอุบัติเหตุในพื้นที่เสี่ยงสูงจังหวัดเชียงใหม่ (๑.๗๔ ล้านบาท)

๓.๑ ค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ ร่วมใจลดอุบัติเหตุบนท้องถนน

๓.๒ เพิ่มขีดความสามารถชุมชน ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่เสี่ยงสูงของจังหวัดเชียงใหม่

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรอบวงเงินที่เสนอ งบประมาณ ๖๙๔,๐๐๖,๘๐๐ บาท ฝ่ายเลขานุการได้ระดมความคิดเห็นจากเวทีต่างๆ ตามที่นำเรียน ส่วนราชการ เข้าเวทีส่วนกลางได้ให้ความเห็น และจัดกรอบแนวทางที่อยู่ในแผนเป้าหมาย ๒๐ ปี แผนระยะ ๕ ปี ถอดเป็นกลไกที่จะขับเคลื่อนในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า การสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ทั้งสิ้น ๒๔ โครงการ ๕๙ กิจกรรม

ว่าที่ ร.อ. สันติพงศ์ บุลยเลิศ

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

เชียงใหม่

เห็นชอบ เป็นไปตามที่ฝ่ายเลขานุการได้เสนอเนื่องจากได้ผ่านกระบวนการบูรณาการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เรียบร้อยแล้ว

นายดนตรัทวี ไทรวิจิตร

(ผู้แทน) ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุมและ

นิทรรศการภาคเหนือ

สอบถามในส่วนในเรื่องของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ในปีที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทาง ติดอันดับของการจัดอันดับจุดหมายปลายทางระดับโลก อันดับ ๗ ของอาเซียน สามารถเพิ่มเติมในเรื่องนี้เข้าไปในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้หรือไม่ โดยเตรียมเรื่องของสิทธิแพคเกจไว้เวลาที่สิทธิการประชุมนานาชาติเข้ามาในจังหวัด อย่างน้อยมีการเตรียมเรื่องสิทธิแพคเกจที่เป็นมาตรฐานไว้ตามที่ทาง มทร. ล้ามนา ที่เคยเสนอ เป็นโมเดลไว้ แล้วเพิ่มเติมในส่วนของแพคเกจเพิ่มเติมจากความร่วมมือของภาคเอกชนต่างๆตามแต่ละงานไป มองว่าอย่างน้อยน่าจะเป็นตัวช่วยในเรื่องของการทำการตลาด เรื่องของจุดหมายปลายทางนานาชาติ ปีนี้ค่อนข้างเงียบ ไม่มีการประชุมนานาชาติ ปีที่แล้วมี ๑๙ งาน ถ้าปีนี้มีน้อยกว่า ๑๙ งาน อันดับจะลดลง

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ส่งเสริมการจัดงานเทศกาลและอุตสาหกรรม MICE งบประมาณ ๑๗.๖๔ ล้านบาท ที่เตรียมไว้ อันนี้อยู่ในกรอบนี้หรือไม่ เรื่องของการส่งเสริมการขยายตลาดนานาชาติและเชียงใหม่เมืองเทศกาล

นายดนตรัทวี ไทรวิจิตร

(ผู้แทน) ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุมและ

นิทรรศการภาคเหนือ

ในส่วนนี้เป็นการเขียนกรอบไว้กว้างๆหรือว่าเป็นกำหนดเป็นโครงการ การส่งเสริมการขยายตัวการตลาดท่องเที่ยวมูลค่าสูงจะเป็นเรื่องของการ Road show กับบ้านพี่เมืองน้อง หากมีกรอบไว้กว้างๆที่สามารถปรับอะไรได้หรือไม่

ว่าที่ ร.อ. สันติพงศ์ บุลยเลิศ  
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัด  
เชียงใหม่

การเสนองบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดต้องมีการระบุ  
รายละเอียด

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

การเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณต้องมีกรอบแนวทาง และรายละเอียด สำนัก  
งบประมาณจะพิจารณาละเอียดไม่เหมือนการพิจารณาจากงบแห่งอื่นที่สามารถเสนอเพียงวงเงิน แต่ง  
พัฒนาจังหวัดต้องมีความชัดเจน มีรายละเอียด การส่งเสริมการขายการตลาด และเชียงใหม่เมือง  
เทศกาลเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ค่อนข้างครอบคลุม การดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาจังหวัด  
เชียงใหม่ผ่านกลไกทั้งในเรื่องของการประชุมและเทศกาลเพื่อนำศักยภาพเข้ามา เพื่อเพิ่มจำนวน  
รายได้ เพิ่มคน เพิ่มรายได้จากคนที่เข้ามาในพื้นที่ เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น

นางพัศลินทร์ เศวตรัตน์  
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่ง  
ประเทศไทย  
สำนักงานเชียงใหม่

การเสนอโครงการในด้านการท่องเที่ยวมีความครอบคลุมทุกมิติ ในส่วนของการ  
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก็จะได้ทำแผนเพื่อรองกับแผนของจังหวัดในการทำกิจกรรม  
ต่อไป

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

การพัฒนาด้านการเกษตรในรอบทศวรรษปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความชัดเจนใน  
เรื่องของการทำงาน มุ่งเน้นในเรื่องของสินค้า GI เรื่องของการเตรียมการให้เป็นสินค้าที่สร้าง  
มูลค่าให้สูงขึ้น ได้แก่ ลิ้นจี่ และส้มสายน้ำผึ้ง มุ่งเน้นไปเรื่องของตัวกาแฟ ซึ่งเชียงใหม่เป็นเมือง  
กาแฟ ยกระดับในพื้นที่เรื่องของปลูกกาแฟเพิ่มมากขึ้น เสริมการส่งเสริมแมคคาเดเมีย การเสนอ  
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จะเน้นพืชจำนวน ๔ ตัว ในแต่ละรอบปี จังหวัดจะเลือกสินค้าที่เป็นสินค้า  
เกษตรขึ้นมาเพื่อเป็นพืชโดดเด่น ดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ในหลายครั้งที่ผ่านมามีการ  
กระจายในแต่ละพืช การวัดผลดำเนินการได้ยาก ขณะนี้มีสินค้า GI ได้แก่ ลิ้นจี่ และส้มสายน้ำผึ้ง  
ส่งเสริมตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การแพจะเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอด  
การผลิต และเสริมเรื่องของการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ในพื้นที่อำเภอแม่แตง  
อมก๋อย กัลยาณิวัฒนา ซึ่งเป็นพื้นที่ในการผลิต ให้สามารถที่จะขนส่งผลิตภัณฑ์ออกมาในพื้นที่  
ได้ และเรื่องของแมคคาเดเมีย เป็นพืชใหม่ที่กำลังทำรายได้ เรื่องของการสร้างสินค้าปลอดภัย  
เน้นผึ้งโพรงและชันโรงเข้ามาเป็นเรื่องของกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น  
เป็นภาพรวมของเกษตรที่จะฉายภาพ อย่างน้อยในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มีการพัฒนาพืชอยู่ ๔ ชนิด  
ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงขึ้นจากฐานเดิมที่มี ตัวอื่นจะใช้ในงบประมาณกระทรวง/  
กรมดำเนินการต่อ

นางณัฐธัญ กาหลง  
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์  
จังหวัดเชียงใหม่

ขอยืนยันในข้อเสนอของโครงการ เพิ่มเติมหลังจากที่ท่านประธานแจ้งที่ประชุม จะมี  
เรื่องของการตลาดสมัยใหม่ แสดงสินค้าระดับประเทศ นานาชาติในตัวโครงการของในด้าน  
เศรษฐกิจ

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

พยายามทำทุกอย่างให้ครอบคลุม อย่างที่เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ได้นำ  
เรียน ปีนี้เพิ่มความเข้มแข็งในเรื่องของการตลาด โครงการที่ ๔ เรื่องของแบรนด์สำคัญเอา  
ความเข้มแข็งของแบรนด์จังหวัดเชียงใหม่มาพัฒนา และเรื่องของการจัดการแสดงที่สำคัญ  
คือเอาเทคนิคการเจรจา การค้า มาเป็นตัวกำหนดให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

เรื่องของการลงทุนในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้ง ๕ โครงการ ตอนนี้องเนื่องจากว่าเรา  
ผ่านคณะทำงาน จากที่ประชุมในหลายเวที การดำเนินการต้องก้าวให้ทันโลก ต้องพัฒนา  
และตื่นตัวในเรื่องของอุตสาหกรรม ธุรกิจดิจิทัล เสริมทักษะทั้งในมิติของคนทำงานใน  
บริษัท ทั้งแรงงาน โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับและพัฒนา หรือแม้แต่ แรงงาน หรือผู้  
ที่จบการศึกษาใหม่ ที่จะต้องเข้าสู่ระบบแรงงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ต้องเตรียมความพร้อม

ของคนเชียงใหม่ให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่ตลาดแรงงาน เป็นที่มาของการทำงานในเรื่องของโครงการแรก ก็คือ เชียงใหม่เมืองอุตสาหกรรม และธุรกิจดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อุตสาหกรรม และยกขีดความสามารถในการแข่งขันในเรื่องของการท่องเที่ยว ๓ กิจกรรม กิจกรรมที่ ๔ เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของศิลปะและวัฒนธรรม เป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เรื่องของการดำเนินการ ที่มีแนวคิดว่าจะนำทุนทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นสินค้าเพื่อนำไปสู่การยกระดับเป็นสินค้าที่นำมาซึ่งมูลค่าที่มีมูลค่าสูง จึงเป็นที่มาของการพัฒนาขับเคลื่อนผู้ประกอบการ OTOP โดยใช้ Soft Power เข้ามาเพื่อที่จะทำให้ OTOP ของเชียงใหม่ สามารถเชื่อมโยงไม่ใช่เฉพาะตลาดในประเทศ แต่มองถึงตลาดนอกประเทศ ในระดับสากลด้วย

นางพัชรี สองสีย  
อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ตามที่ท่านประธานได้แจ้งที่ประชุม เรื่องการทำธุรกิจจะขาดในเรื่องของดิจิทัล IT AI ไม่ได้ ซึ่งตรงนี้มีความเห็นที่เห็นว่า โครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณของจังหวัด ครอบคลุม ทั้ง ๕ โครงการ

นายปรัชญา โภณิน  
ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริม  
เศรษฐกิจดิจิทัล  
สาขาภาคเหนือตอนบน

ยุคของดิจิทัล เทคโนโลยี ควรพิจารณาดังนี้

๑. เติมความรู้และกับผู้ประกอบการในพื้นที่ ปัจจุบันรู้อยู่แล้วว่ามีเทคโนโลยีมากมายที่จะหลากหลายประเทศ อุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่แต่ถ้าประชาชนยังไม่มี การเสริมเรื่องของการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้สามารถลดต้นทุนเดิม เพิ่มรายได้ใหม่ได้ อันนี้จะทำให้ค่อยๆถดถอยลงไปตามเทรนด์ของโลกใบนี้

๒. ต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่ใช่เพราะว่าอยู่ในงานดิจิทัล โลกใบนี้เขาคุยกัน อยู่ ๒ อย่าง คือ GREEN กับ ดิจิทัล วันนี้ถ้าเรายังไม่ขยับ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ อีกไม่กี่ปีข้างหน้า ทักษะที่เรามีในปัจจุบันเกิน ๕๐ เปอร์เซ็นต์ ใช้งานไม่ได้ เพราะฉะนั้นสิ่งที่เราต้องดำเนินการ ให้ประชาชนเรามีเครื่องมือวิธีการทำงานแบบใหม่ที่เอาไปใช้แล้ว สามารถสู้ในตลาดยุคใหม่ หรือว่าโลกยุคใหม่ได้ เป็นสิ่งหนึ่งที่ทางจังหวัดให้ความสำคัญ

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
นางสาวณัฐกานต์ ยาวิชัย  
(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงาน  
ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ในประเด็นที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

ในส่วนของประเด็นที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควันฯ จำนวน ๕ โครงการ ๑๑ กิจกรรม เป็นกิจกรรมที่มีทั้งในช่วงที่เตรียมการ เป็นการพัฒนาเครือข่าย พัฒนาทักษะ จะอยู่ในกิจกรรมที่ ๑ ในช่วงของการเผชิญเหตุ เป็นการตั้งจุดสกัด รวมถึงการเฝ้าระวังลาดตระเวน เทคโนโลยีนวัตกรรม มีการสอดแทรกเข้าไปในกิจกรรมโครงการแล้ว ในส่วนด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสนับสนุนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของด้านคาร์บอนเครดิต จังหวัดเชียงใหม่ก็จะมีเตรียมการในส่วนในพื้นที่ของป่าชุมชนในการจัดการของคาร์บอนเครดิต และความยั่งยืนมีการฟื้นฟูรักษาป่า และเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานก็จะเป็นการลดความเสี่ยงภัยของภัยธรรมชาติที่จะเกิดขึ้น ขอยืนยันว่าทั้ง ๕ โครงการ ๑๒ กิจกรรม สามารถแก้ไขปัญหาฝุ่นควันในของระดับจังหวัดเชียงใหม่ได้

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

จะเป็นภาพรวมในมิติเรื่องของการแก้ไขปัญหาในเรื่องของฝุ่นควันที่จังหวัดเชียงใหม่ ประสบอยู่ ต้องอาศัยความร่วมมือของการเฝ้าระวัง การมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงปรับมาตรการในเรื่องของคาร์บอนเครดิตเข้ามาเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่จะเสริมให้การแก้ไขปัญหาในการมีส่วนร่วมทั้งในเชิงรุกในเรื่องของการที่จะเกิดเหตุ ขณะเผชิญเหตุ รวมถึงเรื่องของการดูแลหลังจากเกิดภัยแล้ว ต่อยอด เดินหน้าเรื่องคลอแมซ์เป็นเรื่องที่สำคัญ ดูแลเตรียมความพร้อมความเสี่ยงภัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการกัดเซาะตลิ่ง เป็นปัญหาหลักของพื้นที่ที่อยู่ริมน้ำ ด้วยความที่พื้นที่ข้างบน ไม่ว่าจะ

แม่แจ่ม ลำห้วยไคร้ หรือแม่น้ำปิง รวมถึงน้ำแม่ชาน มีความรุนแรงอยู่ค่อนข้างมาก ต้องรีบดำเนินการและแก้ไขน้ำท่วมในชุมชน

นายวัชรพันธ์ รุ่งทรัพย์อนันต์  
(แทน) พัฒนาสังคมและความ  
มั่นคงของมนุษย์จังหวัด  
เชียงใหม่

โครงการในด้านสังคมค่อนข้างจะตอบสนองในเรื่องของบริษัท ด้านสังคมในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็น ผู้สูงอายุ ประชากรที่อยู่บนพื้นที่สูง โดยเฉพาะเรื่องของผู้สูงอายุกับดิจิทัล ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง อาจจะมองว่าตามไม่ทันโลก ตามไม่ทันเทคโนโลยี ถ้าได้รับโครงสร้างพื้นฐานหรือความต้องการพื้นฐานในชีวิตจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ในเรื่องของรายได้ และผลผลิตต่างๆ อย่างเรื่องของชุมชนเข้มแข็งในพื้นที่สูง จะทำให้ช่วยในการดูแลเรื่องในพื้นที่ป่าต่างๆสร้างรายได้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเชียงใหม่ได้

นางสาวปริยารัตน์ อธิกศิริพงศ์  
(แทน) ที่ทำการปกครองจังหวัด  
เชียงใหม่

ในส่วนของการปกครองจะเป็นเรื่องของการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ซึ่งจะเห็นได้ว่าตอนนี้ทางนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงมหาดไทย นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด ต้องการที่จะแก้ปัญหาเสพติดเชิงรุกในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก ซึ่งจะเห็นว่ามีการรายงานยอดการจับกุมยาเสพติดอยู่ตลอดเวลา จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมายการลดปัญหาเสพติดที่ดีขึ้นจากในปีที่ผ่านมา ซึ่งโครงการที่มีก็คือโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทุกคนได้เห็น ก็จะจัดทั้งหมด ๒๕ อำเภอ และมีของส่วนกลาง ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ที่พิเศษขึ้นมากก็จะเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างสรรคต่อต้านยาเสพติด อันนี้จะเป็นของเด็กและเยาวชน และ kids football กีฬาของเด็กส่งเสริมการออกกำลังกายต่อต้านยาเสพติด และกิจกรรมอื่นๆ จะเป็นการรณรงค์ทำให้เด็กและเยาวชนของจังหวัดเชียงใหม่ได้ตระหนักถึงภัยของยาเสพติดและหลีกเลี่ยงการใช้ยาเสพติด

นายปรัชญา โกมณี  
ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริม  
เศรษฐกิจดิจิทัล  
สาขาภาคเหนือตอนบน

เสนอให้เป็นประเด็นเพิ่มเติมคือเมืองน่าอยู่ ในอนาคตคาดหวังว่าเรื่องของการใช้ระบบที่มีการดูแลความปลอดภัยอยู่ เป็น DATA เอาไว้ใช้ในเรื่องของการบริหารจัดการเมืองในอนาคต อยากให้เป็นโครงการเชิงลักษณะเป็น Proactive ในอนาคต เช่น DATA สำหรับดูแลนักท่องเที่ยว การมี DATA กล้องวงจรปิดในการที่จะ active กับการวางแผนการจัดการผังเมือง การวางแผนการจัดการจราจร การวางแผนการจัดการเมืองแบบเป็นระบบในอนาคตในปีถัดไป

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นในปี ๒๕๗๐ เรื่องของการจัดทำข้อมูลและบริหารเมืองในหลักของ Smart City เป็นประเด็นที่สำคัญต้องใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนเสริม ใช้เป็นประโยชน์ในเรื่องของการทำงานที่ต้องเตรียมความพร้อมของคนในปี ๒๕๗๐ คนมีความรู้ในระดับหนึ่งแล้วก็ต้องต่อยอดในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ต้องพิจารณาเรื่องของระบบจัดการ ผากทางฝ่ายเลขานุการในประเด็นนี้ด้วย

นายนักปราชญ์ ไชยานนท์  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  
เชียงใหม่

ในส่วนของงบที่เป็นพัฒนาจังหวัดหรืองบพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เข้าไปในคำขออนุมัติงบประมาณได้ปีเดียว ที่เกี่ยวกับข้อมูล DATA คำถามสำคัญคือการบริหารจัดการ Platform เพราะฉะนั้นโครงการกลุ่มของการบริหารจัดการข้อมูลในการพัฒนาเมือง จึงต้องพิจารณาในส่วนของ จ.๓

มติที่ประชุม

เห็นชอบในหลักการการเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๔ โครงการ ๕๙ กิจกรรม งบประมาณรวม ๖๙๔,๐๐๖,๘๐๐ บาท ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการพิจารณารายละเอียด ความพร้อมของโครงการ รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญของโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่อย่างครอบคลุม

เรื่องเพื่อพิจารณา ๔.๓.๓

แบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก  
กระทรวง/กรม (แบบ จ.๓)

นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์

และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

สรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง  
กรม หรือว่า จ.๓ ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่มีโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง  
กรมต่างๆ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๑๔ โครงการ งบประมาณ ๕๑,๕๖๕,๗๓๐,๐๐๐ บาท  
ซึ่งสอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ ล้านนา และอุตสาหกรรมไมซ์	๓๘	๑๑,๓๐๘,๐๐๔,๐๐๐
๒. ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๖๒	๒,๐๖๘,๙๒๖,๘๐๐
๓. ยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-
๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๙๔	๑๓,๔๔๕,๑๙๖,๕๐๐
๕. เสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่มีความ ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑๒๐	๒๔,๗๔๓,๖๐๒,๗๐๐
<b>รวม</b>	<b>๓๑๔</b>	<b>๕๑,๕๖๕,๗๓๐,๐๐๐</b>

แบ่งตามกระทรวง กรม ต้นสังกัดได้ดังนี้

กระทรวง กรม	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)
<b>๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	<b>๘</b>	<b>๑๔,๗๐๙,๐๐๐</b>
๑.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘	๑๔,๗๐๙,๐๐๐
<b>๒. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</b>	<b>๔๖</b>	<b>๙,๔๙๗,๙๓๖,๕๐๐</b>
๒.๑ กรมพัฒนาที่ดิน	๒	๗,๘๐๖,๐๐๐
๒.๒ กรมชลประทาน	๔๒	๙,๔๖๘,๑๐๕,๐๐๐
๒.๓ กรมปศุสัตว์	๒	๒๒,๐๒๕,๕๐๐
<b>๓. กระทรวงคมนาคม</b>	<b>๔๖</b>	<b>๓๕,๓๒๒,๑๐๕,๐๐๐</b>
๓.๑ กรมทางหลวง	๓๑	๓๒,๕๖๗,๗๙๕,๐๐๐
๓.๒ กรมทางหลวงชนบท	๑๕	๒,๗๕๔,๓๑๐,๐๐๐
<b>๔. กระทรวงมหาดไทย</b>	<b>๑๙๘</b>	<b>๖,๖๗๐,๐๑๘,๑๐๐</b>
๔.๑ กรมโยธาธิการและผังเมือง	๙๓	๔,๒๕๔,๑๙๖,๕๐๐
๔.๒ รัฐวิสาหกิจ (การประปาส่วนภูมิภาค)	๔๒	๗๔๙,๐๓๒,๐๐๐
๔.๓ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๖๓	๑,๖๖๖,๗๘๙,๖๐๐
<b>๕. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</b>	<b>๑</b>	<b>๓,๗๕๐,๐๐๐</b>
๕.๑ กรมกิจการผู้สูงอายุ	๑	๓,๗๕๐,๐๐๐
<b>๖. กระทรวงกลาโหม</b>	<b>๑๒</b>	<b>๗,๐๙๑,๖๐๐</b>

กระทรวง กรม	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)
๖.๑ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย	๑๒	๗,๐๙๑,๖๐๐
๗. กระทรวงวัฒนธรรม	๑	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๗.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	๑	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๘. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒	๓๘,๑๑๙,๘๐๐
๘.๑ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล	๒	๓๘,๑๑๙,๘๐๐

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เป็นโครงการที่สะท้อนถึงปัญหา สะท้อนความต้องการของจังหวัดไปเป็นส่วนราชการในระดับกระทรวง กรม ซึ่งจะเป็นผู้ที่เสนอขอของงบประมาณกระทรวง/กรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

นายนักปราชญ์ ไชยानนท์

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

เชียงใหม่

ในส่วนของโครงการ จ.๓ สำนักงบประมาณต้องการทราบกรณีจังหวัดและกลุ่มจังหวัดทำแผน ๕ ปี ในส่วนของงบจังหวัดมี ๓๐๐ กว่าล้าน ไม่สามารถขับเคลื่อนงานทั้งหมดของจังหวัดได้ กรณีของจังหวัดเชียงใหม่มีงบประมาณจัดสรรในพื้นที่จังหวัด ๒๗ พันล้านบาท จากแต่ละกระทรวง กรม ต้นสังกัด จุดประสงค์ของ จ.๓ คือต้องการทราบว่าโครงการที่จังหวัดมีความต้องการคือโครงการอะไร เป็นการชี้เป้าจากจังหวัดว่ายุทธศาสตร์จังหวัดสำเร็จ บรรลุผล จะต้องมีโครงการงบประมาณกระทรวง/กรมใดบ้าง เพราะฉะนั้นหากบรรจุโครงการใน จ.๓ จะเป็นส่วนที่สนับสนุนให้โครงการได้รับการจัดสรรงบประมาณ

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม

ฝากทางฝ่ายเลขานุการประสานเพิ่มเติม การเสนอโครงการในส่วนของกระทรวง และกรมให้มีความครอบคลุม ฝากทางผู้แทนของแต่ละหน่วยงานตรวจสอบอีกทางหนึ่งด้วย เห็นชอบในหลักการเรื่องแบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม (แบบ จ.๓) ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการพิจารณาโครงการ/กิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(นางสาวสุวิชาดา อ่อนนาง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกรายงานการประชุม

(นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

## สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๗๐๓ Email : [plancm.700@gmail.com](mailto:plancm.700@gmail.com)